

Goodyear Eagle-360 tildelt prestisjefull designpris

Oslo, 18. januar 2017 – The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design og European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies har tildelt en 2016 GOOD DESIGN™-pris til Goodyear Eagle-360 i kategorien "Transportation". Konseptdekket har fått anerkjennelsen av et av de eldste og mest prestisjefulle programmene i verden for sin unike form og design.

Museet har i 2016 mottatt innsendte bidrag fra flere tusen produsenter og byråer for grafisk design over hele verden, og museet har valgt ut mer enn 900 produktdesigner og grafisk designarbeider som fortjener GOOD DESIGN™-prisen. Eagle-360 inngår nå i museets prestisjefulle Permanent Design Collection og vil bli publisert i GOOD DESIGN YEARBOOK for 2016–2017.

Goodyear avduket Eagle-360 på den internasjonale bilmessen i Genève. Det kuleformede, 3D-utskrevne dekket belyser Goodyears visjon for fremtiden og er en inspirerende løsning i en fremtid der autonom kjøring forventes å bli mer vanlig.

Den unike formen på Goodyear Eagle-360 kan bidra til sikkerheten og manøvrerbarheten som kreves innenfor autonom mobilitet. Den runde formen på dekket er nøkkelen til perfekt manøvrerbarhet. Aktiv teknologi lar dekket bevege seg etter behov for å redusere skrensing i farlige situasjoner, for eksempel ved hålke eller plutselige hindre.

"Vi gleder oss over den store anerkjennelsen for det fantastiske arbeidet som designerne og ingeniørene som utviklet Goodyear Eagle-360, har gjort. Det viser at Goodyear er i fremste linje når det gjelder innovasjon i bransjen, og at vi leder an i utvikling av nye teknologiske løsninger," sier Olivier Rousseau, Goodyears direktør for forbrukerdekk i EMEA-regionen.

Om Goodyear

Goodyear er én av verdens ledende dekkprodusenter. Selskapet har cirka 66 000 ansatte og produserer sine produkter på 49 anlegg i 22 land over hele verden. De to innovasjonssentrene i Akron i Ohio, USA og Colmar-Berg i Luxembourg arbeider for å utvikle avanserte produkter og tjenester som setter standarden for bransjen både innen teknologi og kjøreegenskaper. Hvis du vil ha mer informasjon om Goodyear eller Goodyears produkter, kan du gå til www.goodyear.eu.

Flere bilder er tilgjengelige i vårt digitale presserom på <http://news.goodyear.eu>.

Du kan også følge oss på Twitter @Goodyearpress eller bli med i vår ThinkGoodMobility-gruppe på LinkedIn.