

PRESSEMEDDELELSE

13. december 2016, København

GOODYEAR

MADE TO FEEL GOOD.

Goodyears Eagle-360 udnævnt som én af 2016s bedste opfindelser af Time Magazine

København, 13. december 2016 – The Goodyear Tire & Rubber Company's Eagle-360-konceptdæk er blevet udnævnt som én af Time Magazines "Bedste opfindelser i 2016."

Hvert år ranglister Time Magazines teknologiredaktører årets "bedste opfindelser, der gør verden til et bedre, smartere og – i nogle tilfælde – et lidt sjovere sted at være." Dette års liste omfatter 25 opfindelser, der ud over Goodyears Eagle-360-koncept tæller et virtual reality-headset, et par selvsnørende sko, et samarbejde om solpaneler/-tage mellem Tesla og SolarCity samt Chevrolet Bolt-elbilen.

"Efterhånden som bilistens interaktion med og styring af selvkørende biler reduceres, vil dækkene spille en endnu vigtigere rolle som den primære kontakt med vejen," siger Joseph Zekoski, Chief Technical Officer hos Goodyear. "Goodyears konceptdæk spiller en dobbelt rolle i fremtiden som både kreative platforme, der skal flytte grænserne for konventionel tænkning, og som testbænk for den næste generation af teknologier."

Goodyear Eagle-360-dækket er et kugleformet konceptdæk, der vil give selvkørende biler den ultimative manøvreedygtighed og vejbanekontakt og samtidig fungere som en naturefterligning, der forøger sikkerheden. Du kan se en dybtgående beskrivelse af konceptets teknologi online på <https://youtu.be/2hokWw7NRkg>.

"Skønt Eagle-360 repræsenterer et fremtidigt koncept, giver det et godt indblik i et af de centrale aspekter af Goodyears innovative strategi og vores vision i forbindelse med smart og sikker mobilitet."

Du finder en fuld oversigt over Time Magazines "Bedste opfindelser i 2016" online på <http://time.com/4572079/best-inventions-2016/>.