

PRESSRELEASE

Stockholm den 11 februari 2013

NSP FÖRSÄLJNING I JANUARI 2013

I januari månad uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 58,9 MSEK vilket är 10,0 procent högre (19,4) jämfört med försäljningen samma månad föregående år (53,6). Försäljningen i jämförbara enheter minskade med -1,3 procentenheter (+4,0), öppning av restaurangerna i Naestved, Jägersro, Löddeköpinge, Ödeshög samt förvärvet av Swedburger påverkade med 12,2 procentenheter (15,7). Valutaförändringar hade en negativ påverkan om -0,9 procentenheter (-0,3).

Totalt antal restauranger per den 11 februari 2013 uppgick till 55 (49).

För frågor på denna rapport kontakta:

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020

Informationen är sådan som NSP ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 februari 2013.

Nordic Service Partners Holding AB (publ) (NSP) grundades 2004 och är idag ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på snabbserverrestauranger. NSP:s verksamhet omsätter cirka 725 miljoner kronor och omfattar 55 Burger King-restauranger i Sverige och Danmark. Bolaget äger också varumärket och rättigheterna till varumärket Taco Bar som omfattar ett 20-tal franchise-restauranger i Sverige. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. NSP:s aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. För mer information se www.nordicservicepartners.se