

## NSP FÖRSÄLJNING I MARS 2012

I mars månad uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 60,0 MSEK vilket är 28,1 procent högre (-11,7) jämfört med försäljningen samma månad föregående år (46,9). Av försäljningsökningen svarar ökad försäljning i jämförbara enheter för 7,3 procentenheter (-3,0), förvärv av restauranger, öppningarna av restaurangerna i Varberg, Naestved och Jägersro samt övriga mindre förändringar för 16,1 procentenheter (-0,9). Vidare bidrog restaurangen på Rådhusplatsen, som delvis var stängd i mars föregående år, med + 4,6 procentenheter (-4,5). Valutförändringar hade en marginell påverkan i mars om +0,1 procentenheter (-3,3).

Akkumulerat under perioden januari - mars uppgick försäljningen till 164,7 MSEK, en ökning med 21,5 procent (- 10,8) jämfört med motsvarande period föregående år (135,5). Av försäljningsökningen svarar ökad försäljning i jämförbara enheter för 4,2 procentenheter (-4,6), förvärv av restauranger, öppningarna av restaurangerna i Varberg, Naestved och Jägersro samt övriga mindre förändringar för 15,7 procentenheter (-0,9). Vidare bidrog restaurangen på Rådhusplatsen, som var delvis var stängd föregående år, med + 1,6 procentenheter (-1,6). Valutförändringar hade endast en marginell påverkan i perioden (-4,0).

Totalt antal restauranger per den 12 april 2012 uppgick till 50 (42).

### **För frågor på denna rapport kontakta:**

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020

*Informationen är sådan som NSP ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 april 2012.*

Nordic Service Partners Holding AB (publ) (NSP) grundades 2004 och är idag ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på snabbserverrestauranger. NSP:s verksamhet omsätter cirka 650 miljoner kronor och omfattar ett 50-tal Burger King-restauranger i Sverige och Danmark. Bolaget äger också varumärket och rättigheterna till varumärket Taco Bar som omfattar ett 20-tal franchise-restauranger i Sverige. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. NSP:s aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. För mer information se [www.nordicservicepartners.se](http://www.nordicservicepartners.se)