



Audi Sverige

Irene Bernald

Informationschef

Tel: +46 70 53 865 51

E-mail: irene.bernaldaudi.se

www.audi-mediaservices.com/en

Södertälje 12 juli 2013

Bästa försäljningsresultatet i Audis historia

- Under första halvåret levererades totalt ca 780 500 bilar, en ökning med 6,4 %
- I Sverige stärkte Audi positionen som landets tredje bäst säljande bilmärke
- Försäljningsrekord även i Kina där Audi firar 25 års jubileum i juli

Rekordnoteringarna för Audi fortsätter. Det första halvåret i år blev också det bästa i företagets historia tack vare en ökning på 6,4 procent. Totalt levererades ca 780 500 bilar under januari till juli. Enbart i juni levererades 140 300 bilar, en ökning på 5,5 procent jämfört med året innan.

“Nya Audi A3 och SUV-modellerna Audi Q3 och Q5 bidrog starkt till vår fortsatta försäljningsökning under det första halvåret. Trots ett mycket tuffare klimat på många nyckelmarknader så översteg leveranserna 2012 års siffror, ” säger Luca de Meo, global försäljnings- och marknadsdirektör för AUDI AG.

Under det andra halvåret räknar Audi med att lanseringen av nya A3 Sedan kommer att spela en avgörande roll för fortsatta försäljningsökningar. Audi A3 Sedan lanseras i Europa till hösten och i Kina och USA under 2014. I båda länderna är sedanmodellen den mest populära karosstypen i premiumsegmentet, där ungefär hälften av kunderna föredrar fyradörrarsvarianten.

I **USA** bidrog Audi Q5 till att försäljningsrekord kunde noteras varje månad under det första halvåret. Januari till juni ökade försäljningen med 14 procent till 74 277 bilar. I **Europa** däremot påverkades leveranserna av en allt svårare ekonomisk situation. Försäljningen minskade med 2,5 procent jämfört med rekordsiffrorna under 2012, vilket fortfarande var bättre än totalmarknaden. Totalt levererades 383 700 bilar.

På de större marknaderna utvecklades speciellt **Storbritannien** positivt. Audi sålde där 74 051 bilar från januari till juni, en ökning med 11,9 procent. Enbart SUV-försäljningen ökade med hela 82,7 procent. I **Tyskland** minskade dock försäljningen med 4,3 procent till 128 345 bilar. Speciellt utmanande var det i länderna som träffats hårt av den europeiska skuld- och ekonomikrisen. I **Frankrike** (-8,6%), **Italien** (-9,8%) och **Spanien** (-3,1%) minskade försäljningen jämfört med 2012. Audi behöll dock sin ställning som det ledande premiummärket på alla tre marknaderna.



I **Kina** sålde Audi för första gången mer än 200 000 bilar under det första halvåret. Med en ökning på 17,7 procent levererades 228 139 bilar till de kinesiska kunderna. En bidragande orsak till försäljningsökningen var Audi Q3 som började produceras i Kina i april. I juli kommer Audi att fira 25 års jubileum i Kina, en milstolpe i företagets historia. Audi kan då se tillbaka på en lång period som marknadsledare i premiumsegmentet i Kina.

Det första halvåret har börjat starkt för Audi även i **Sverige**. Med en marknadsandel på 6,6 procent har märket stärkt positionen jämfört med 2012 (6,3 procent) och är det tredje största märket på den svenska marknaden. Totalt registrerades 8513 bilar under det första halvåret varav 1502 i juni.

”Vi har haft en bra start på året men slår oss inte till ro utan satsar offensivt även inför hösten. Tjänstebilsmarknaden är viktig och där har vi stärkt vår position med attraktiva modeller och bra serviceavtal” säger Audi Sveriges märkeschef Oliver Bartholomäy.

	Juni			Ackumulerat Januari - Juni		
	2013	2012	Jmf 2012	2013	2012	Jmf 2012
Totalt	140300	133049	+5,5%	780500	733216	+6,4%
Europa	65100	72418	-10,1%	383700	393320	-2,5%
- Tyskland	22515	26589	-15,3%	128345	134173	-4,3%
- Storbritannien	12652	11071	+14,3%	74051	66188	+11,9%
- Frankrike	5171	5404	-4,3%	30218	33079	-8,6%
- Italien	4551	5003	-9,0%	24825	27521	-9,8%
- Spanien	3463	3904	-11,3%	21085	21758	-3,1%
- Ryssland	3101	3052	+1,6%	18181	16563	+9,8%
USA	13706	12664	+8,2%	74277	65158	+14,0%
Kina inkl Hong Kong	44479	33309	+33,5%	228139	193871	+17,7%

Är du journalist och önskar ytterligare information, kontakta Irene Bernald, informationschef Audi Sverige, 08-553 865 51 eller 070-53 865 51.

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar och sålde drygt 1 455 000 nya Audibilar till kunder 2012. Företaget omsatte 48,8 miljarder euro 2012 och har mer än 70 000 medarbetare runt om i världen varav 50.000 i Tyskland. Audi är aktivt på mer än hundra marknader globalt och producerar bilar i Tyskland (Ingolstadt och Neckarsulm), Ungern, Spanien, Kina, Belgien, Slovakien, Ryssland, Indonesien och Indien. Företaget kommer även börjat tillverka bilar i Foshan i Kina 2013 och i Mexico 2016. Fram till 2015 planerar Audi att investera ca 11 miljarder euro i nya produkter och ny hållbar teknik. Automobili Lamborghini S.p.A, sportmotorcykeltillverkaren Ducati Motor Holding S.p.A och quattro GmbH är helägda dotterbolag till Audi AG. Audi Sverige ingår i Volkswagen Group Sverige AB.