



festis

Pressmeddelande 2014-03-24

Festis möter våren med ny kostym och nya smaker

Sedan lanseringen på 60-talet har Festis genomgått en rad förändringar och nu är det dags för ytterligare en uppdatering. Den klassiska drycken får en ny färgsprakande design och flera nya smaker. Festis Lemon och Festis Raspberry Lemon, båda sötade med en kombination av stevia och socker, samt Festis Exotic och Festis Strawberry Lime är fyra uppfriskande nyheter som finns i butik från och med april.

Klassikern Festis har ständigt förnyat sig och under våren 2014 är det dags för ännu ett kostymbyte. Den nya designen sticker ut i hyllan och möter konsumenternas önskemål om en mer robust flaska som känns skön att hålla i. Etiketterna är färgstarka och bygger på dryckernas olika smaker vars frukter vävts in i det lekfulla mönstret.

– Festis nya design är inspirerad av mötet mellan den hårda stadsmiljön och det kreativa skapandet. De nya smakerna är, precis som Festis varit i alla tider, fräscha, fruktiga och perfekta i vår- och sommarsolen, säger Christel von Schantz, marknadschef för vatten och läsk på Carlsberg Sverige.



Nya smaker

Samtidigt som flaskdesignen förnyas kommer två nya Festis-smaker som sötats med en blandning av socker och stevia. Festis Lemon och Festis Raspberry Lemon är framtagna för att innehålla så lite socker som möjligt utan att förlora Festis goda smak. Båda nyheterna smakar friskt av citron. Den ljusgula Festis Lemon är uppfriskande syrlig medan den ljusrosa Festis Raspberry Lemon har en somrig och fräsch smak av hallon.



Steviaplantan kommer ursprungligen från Paraguay där den växer vilt och har traditionellt använts för att söta drycker, bland annat te. Ur plantan utvinns steviolglykosider med en naturlig sötma helt utan kalorier och som inte påverkar blodsockernivån. I höga halter kan stevia ge en eftersmak som påminner om lakrits, därför har mycket tid och omsorg lagts på att ta fram den optimala balansen i nya Festis Lemon och Festis Raspberry Lemon.

Ny för i år är också Festis Exotic som har en pigg smak av passionsfrukt. Festis Strawberry Lime ersätter även Festis Strawberry Yumberry. Den uppskattade jordgubbssmaken finns kvar och får sällskap av en uppfriskande ton av lime.





Den nya Festis-familjen:

- Festis Lemon 50 % Less sugar (ny)
- Festis Raspberry Lemon 50 % Less sugar (ny)
- Festis Exotic (ny)
- Festis Strawberry Lime (ersätter Strawberry Yumberry)
- Festis Apple Kiwi (tidigare Festis Remix A)
- Festis Guanabana Pineapple
- Festis Cactus Lime
- Festis Orange

Festis genom tiderna, 60-, 70-, 80-, 90- och 00-talet:



För ytterligare information, kontakta:

Henric Byström, Kommunikationschef Carlsberg Sverige

Telefon: 070-483 05 48

Mejl: henric.bystrom@carlsberg.se

För bildmaterial och produktprov, kontakta:

Linnéa Rinäs

Telefon: 076-046 80 04

Mejl: linnea.rinas@cohnwolfe.com

För högupplösta bilder:

http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/carlsberg_sverige_ab

Om Festis

1961 lanserades FEST-iS, numera känt som Festis. Det var en fruktdryck utan kolsyra med apelsin smak, och var då Sveriges första stilldrink. FEST-iS kom i en enda förpackning, den klassiska pyramidformade tetraedern. Förpackningsstorleken var 19 cl, och priset vid lanseringen var 33 öre st. Sedan 1994 har både smaker, förpackning och reklam radikalt förnyats, vilket har lett till att Festis idag är en modern ungdomsdryck känd för sina många spännande smaker och unika förpackningsdesign. Mer information på www.carlsbergsverige.se.