



Stockholm, 24 april 2013

Beyoncé i limiterad upplaga

Nu släpper Pepsi en limiterad upplaga av burkar med Beyoncé som omslagsansikte. Världsstjärnan blir därmed ikonisk och slår följe med andra storstjärnor, bland annat Michael Jackson och David Beckham som förärats med att pryda en Pepsi-burk.

Beyoncé- burkarna finns endast i begränsad upplaga och är en del av resultatet av samarbetet mellan Pepsi och Beyoncé som inleddes i slutet av förra året. Samarbetet kommer att fortsätta under hela Beyoncé's världsturné. Beyoncé själv har även varit med i det kreativa arbetet med att ta fram designen och få till den rätta looken på burkarna. Inspirationen är hämtad från tjugohundratalets popkonst. Genom åren har endast ett fåtal utvalda artister förärats med att få pryda Pepsi-burkar, senast var det Michael Jackson i en specialutgåva.

– Vi är väldigt nöjda med resultatet. Vi har tillsammans med Beyoncé verkligen lyckats uppnå en "Pepsi-effekt" i det kreativa arbetet och det är en glädje att nu äntligen få se slutresultatet i butik, säger Sara Santoni, PR-ansvarig på PepsiCo Nordic.

Burkarna finns i butik från april och så långt lagret räcker.

Den 29:e maj kommer Beyoncé till Stockholm, Globen, för en spelning under sin världsturné "The Mrs. Carter Show World Tour 2013" som presenteras av Pepsi.

För mer information, vänligen kontakta: Sara Santoni, PR-ansvarig, PepsiCo Nordic.
sara.santoni@pepsico.com, +4792231170

För högupplösta bilder:

<http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/pepsico>

About PepsiCo

PepsiCo offers the world's largest portfolio of billion-dollar food and beverage brands, including 19 different product lines that each generates more than \$1 billion in annual retail sales. Our main businesses - Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana and Gatorade - also make hundreds of other nourishing, tasty foods and drinks that bring joy to our consumers in more than 200 countries. With annualized revenues of nearly \$60 billion, PepsiCo's people are united by our unique commitment to sustainable growth, called Performance with Purpose. By dedicating ourselves to offering a broad array of choices for healthy, convenient and fun nourishment, reducing our environmental impact, and fostering a diverse and inclusive workplace culture, PepsiCo balances strong financial returns with giving back to our communities worldwide. For more information, please visit www.pepsico.com.