

Testa dina ölkunskaper – Carlsberg Sverige lanserar onlinebaserat ölspel

Svenskarna har blivit allt mer ölkunniga. Nu går det att testa sina kunskaper om öl när Carlsberg Sverige introducerar ett nytt onlinebaserat ölspel "The Beer Ambassador Game". Syftet med spelet är att på ett nytt och intressant sätt sprida kunskap om öl. I spelet får ölintresserade svara på frågor kring allt från vad det finns för öltyper till ölets historia.

"The Beer Ambassador Game" är uppbyggt som ett klassiskt brädspel där spelaren genom att kasta en tärning får frågor kring öl av varierande karaktär. Spelaren får poäng för rätt svar och dessutom en tidsbonus i slutet av spelet. Du tävlar mot dig själv och mot andra i en highscore lista. Genom spelet kan spelaren dessutom, om denne lyckas svara rätt på ett antal frågor, bli en certifierad "Ölambassadör" och utmana sina vänner om vem som egentligen kan mest om öl.



– "The Beer Ambassador Game" är ett nytt sätt för ölintresserade att både testa sina egna kunskaper om öl och förhoppningsvis även lära sig lite mera på ett lärorikt som underhållande sätt, säger Henric Byström, PR-chef Carlsberg Sverige.

"The Beer Ambassador Game" är framtaget på svenska, engelska, ryska, mandarin och franska. För att spela The Beer Ambassador Game behöver du vara över 20 år.

För att spela "The Beer Ambassador Game", klicka här:

http://www.tapthebrew.com/index_swe.html

För mer information vänligen kontakta:

Henric Byström, PR-ansvarig Carlsberg Sverige

Tel: 070-483 05 48

henric.bystrom@carlsberg.se

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett brett vin- och spritsortiment. Carlsbergs framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartradition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet i över 40 länder.