

BIKEID lancerer ny international hjemmeside

Den svenske cykelproducent **BIKEID** lancerer samtidigt med sine nye cykelmodeller en helt ny international hjemmeside.

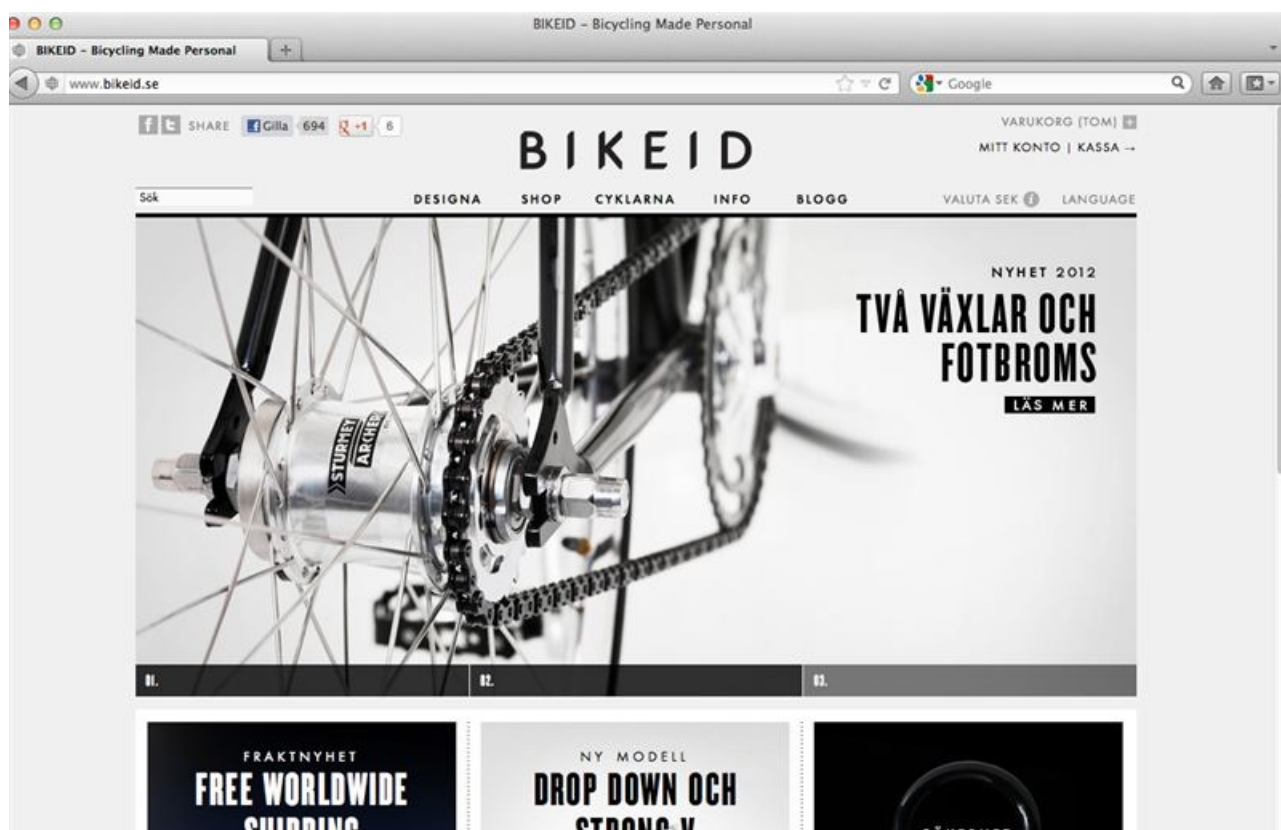
BIKEID, der tidligere primært har koncentreret sig om det svenske marked, satser nu stort. Udover at lancere nye cykelmodeller, bl.a. en helt ny damemodel, foretages der en reel opgradering af hjemmesiden.

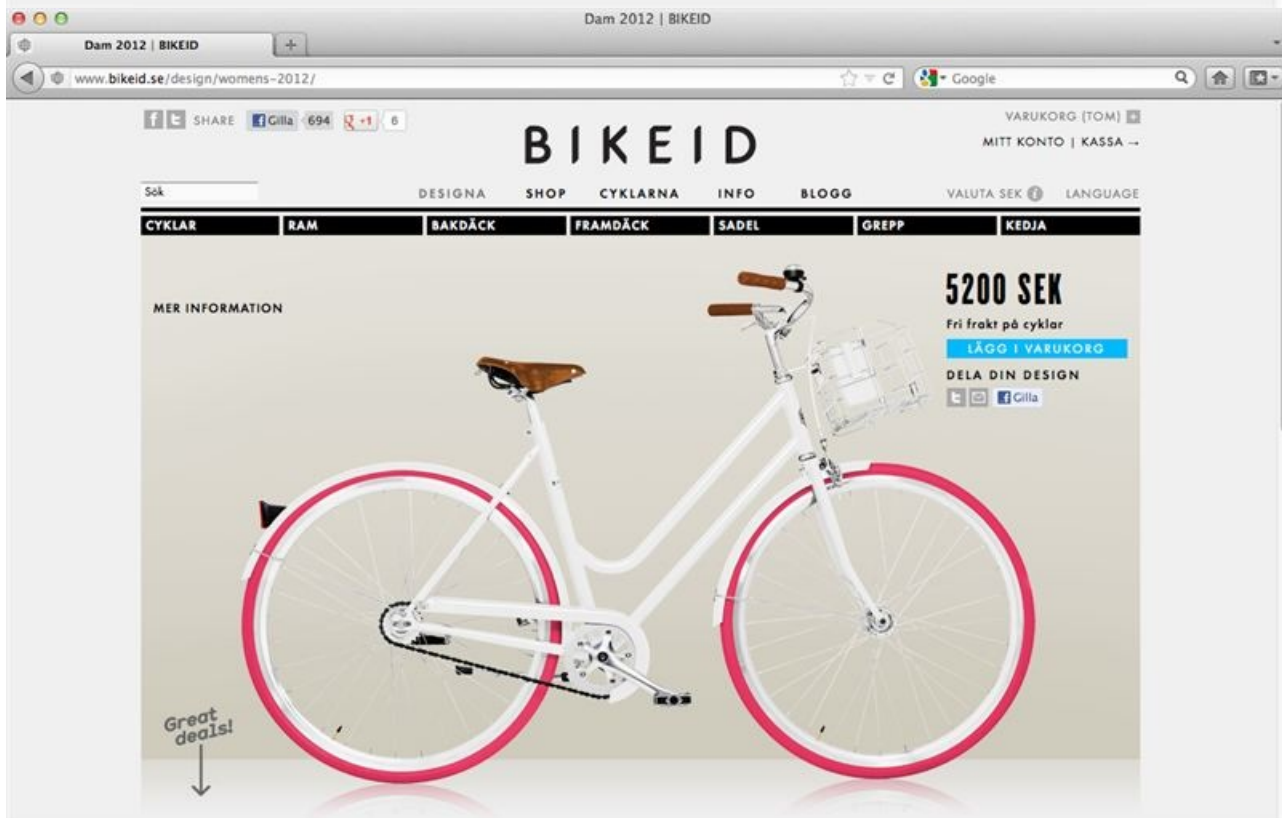
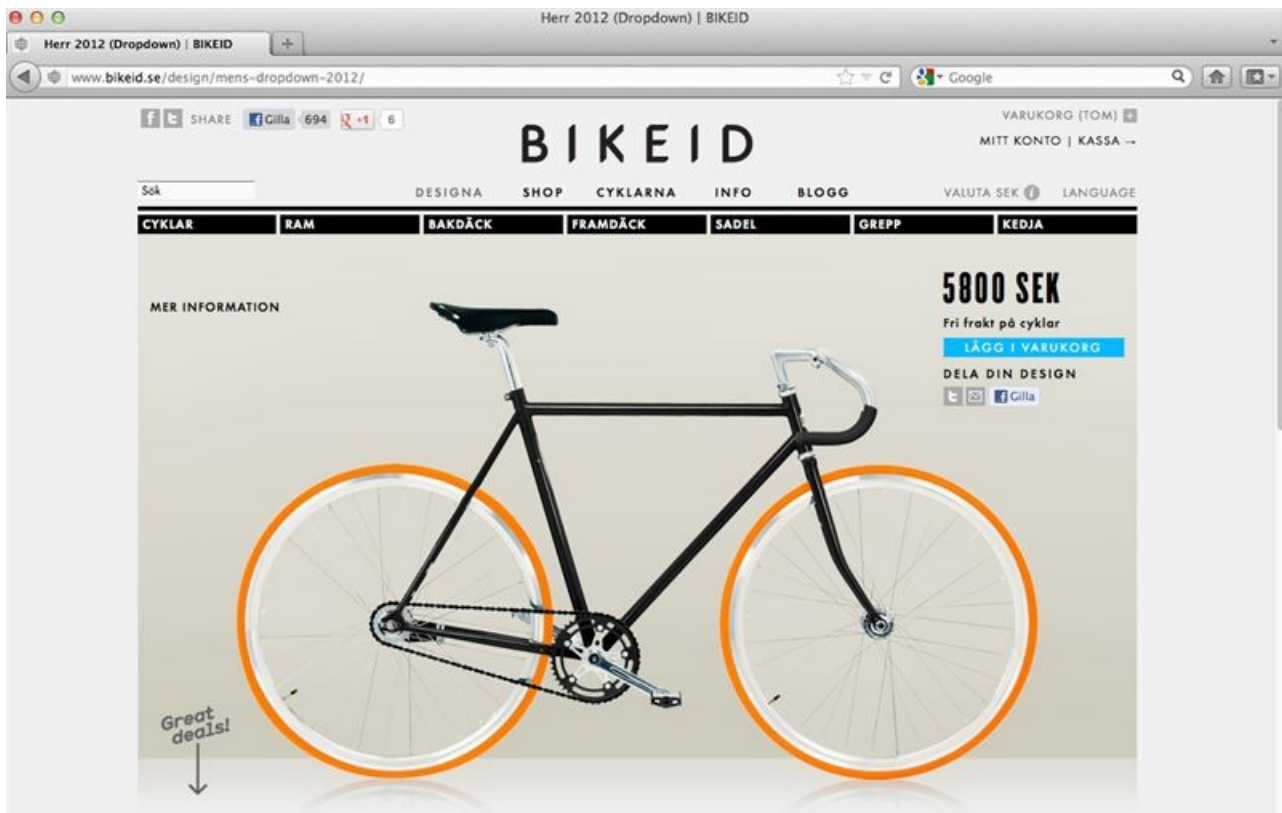
- Vi syntes, at vi havde behov for en hjemmeside, der var i tråd med de cykler, vi tilbyder – både hvad angår form og funktion, siger *Anders Dahlberg*, marketingansvarlig hos **BIKEID**.

Hjemmesiden, der er udarbejdet i HTML5, er designet af Leon&Chris sammen med Anemo Form och Funktion. En lækker funktion i designapplikationen gør det muligt at dele sit helt eget design på facebook – et enkelt klik på knappen Synes godt om er alt, der skal til.

- Allerede før sæsonen mærkede vi, at mange kunder havde vanskeligt ved at bestemme sig og søgte råd hos venner og bekendte. Nu har vi gjort denne proces langt mere fleksibel, fortsætter *Anders Dahlberg*.

Det mærkes, at man nu sigter på et internationalt kudegrundlag, og udover et banebrydende design tilbyder man også sine kunder fri fragt på cykelbestillinger til seks kontinenter.





Få yderligere oplysninger på www.bikeid.se eller ved at kontakte:

Anders Dahlberg, marketingansvarlig hos BIKEID,

Tlf.: +46 (8) 400 26 260, e-mail: anders.dahlberg@bikeid.se

BIKEID drives af AFrame AB og har siden begyndelsen af 2009 fokuseret på at tilbyde sine kunder designede kvalitetscykler, som kunden selv kan sætte sit personlige præg på. Virksomheden drives i dag af fire personer, der har virkeliggjort deres fælles vision. Ledelsen har til huse i Stockholm, hvor tre af iværksætterne arbejder, mens en fjerde er udstationeret i Shanghai.