

ŠKODA



Skoda har Sveriges nöjdaste kunder

I helgen tilldelades Skoda Sverige "Guldknoppen". Ett pris till det bilmärke med flest nöjda kunder enligt Autopedia, en oberoende tjänst som mäter hur nöjda svenska nybilsköpare är.

- Att våra kunder är nöjda med våra produkter är det finaste erkännandet man kan få, säger Skoda Sveriges märkeschef Hans Turemark.

Det nyinstittade priset "Guldknoppen" kommer att delas ut en gång per år. Det första året i kategorierna Årets Bilmärke och Årets Återförsäljarnätverk. Resultatet baseras på samtliga inkomna svar till Autopedia som under 2012 kom från över 30 000 nybilskunder. Bland dessa är Skodakunderna de som totalt sett är mest nöjd med sin bil. Bryter man ner resultatet per bilmodell så toppar Skoda Superb tätt följt av Skoda Yeti.

- Vi sätter stort värde på våra kunders omdömen och att få detta erkännande från dem som dagligen kör våra bilar gör oss stolta, säger Skoda Sveriges märkeschef Hans Turemark. Att vi dessutom har två av våra modeller i topp är ytterligare ett bevis på att våra produkter håller en hög nivå och lever upp till våra kunders förväntningar.

I mars lanserar Skoda den tredje generationen av märkets absolut största volymmodell Octavia. En helt ny bil som växt både på bredden och längden och som erbjuder toppmodern teknik, snåla och effektiva motorer och en rad nya säkerhetssystem.

- Med nya Octavia hoppas vi locka fler nöjda kunder. Vi vågar också lova att våra befintliga kunder som testat den nya bilen kommer att bli ännu nöjdare, avslutar Turemark.

För ytterligare information kontakta Mikael Sandberg pressansvarig Skoda Sverige, 08-120 811 12, 073-26 26 043, mikael.sandberg@skoda.se

Fabrikerna i Tjeckien och sex andra länder producerade sammanlagt 939 200 bilar under 2012. Företaget tillverkar för närvarande sina bilar i Tjeckien, Ukraina, Kazakstan, Ryssland, Bosnien-Hercegovina, Indien och Kina. Totalt har Skoda Auto över 25 500 anställda och finns representerade på över 100 marknader.