



Cykelvägsinitiativet låter medborgarna namnge lokala cykelvägar

För att öka tryggheten, säkerheten och enkelheten för cyklister lanserar ŠKODA Cykelvägsinitiativet. Ett lokalt initiativ för att hjälpa kommuner och städer att namnge cykelbanorna – med medborgarnas hjälp.

– Vi vill göra vardagen säkrare för Sveriges alla cyklister, därför inleder vi projektet med att döpa fem av cykelvägarna på Gotland, säger Stefan Nygren, marknadschef på ŠKODA Sverige.

Cykelvägsinitiativet är ett program för att göra vardagen säkrare för Sveriges cyklister. För även om Sverige har ett mycket välutvecklat system för att räddningstjänst och ambulans ska nå fram till olyckor har cyklister ofta svårt att meddela exakt var de befinner sig – just eftersom cykelvägar ofta saknar namn. Med Cykelvägsinitiativet vill därför ŠKODA med de lokala medborgarnas hjälp underlätta för städer och kommuner att namnge lokala cykelvägar genom att de helt enkelt röstar fram förslag på lokala profiler som förtjänar att få en egen väg uppkallad efter sig.

Då Gotland och speciellt Visby är en av landets främsta cykelstäder är det också premiärstad för Cykelvägsinitiativet. Gotlänningarna har uppmanats att lämna förslag på lokala profiler som de tycker bör vara en del av initiativet och under Almedalsveckan överräcks resultatet till Teknikförvaltningen på Region Gotland med förhoppningen om att de snart blir verklighet.

ŠKODA är en stark supporter till cykelsporten och stödjer både vardags- och tävlingscyklister såväl internationellt som nationellt. Under Almedalsveckan lanserar bilföretaget också en innovativ tjänst för företag som vill erbjuda sina medarbetare tjänstecyklar, på samma sätt som vissa i dag har tjänstebil, och därmed både snabba på och effektivisera korta transportsträckor. Och självklart göra dem mer miljövänliga än om de skulle gjorts med bil.

Läs mer om Cykelvägsinitiativet på www.skoda.se/cykling

För ytterligare information kontakta Erik Gustafsson, pressansvarig Skoda Sverige, 08-120 811 54, 073-500 65 92, erik.gustafsson@skoda.se

ŠKODA är ett av världens äldsta verksamma bilföretag och sålde mer än en miljoner bilar till sina kunder under 2016. Företaget har verksamhet på tre platser i Tjeckien och bygger bilar i Kina, Ryssland, Slovakien och Indien, såväl som i Ukraina och Kazakstan genom lokala samarbetspartners. ŠKODA har ett starkt engagemang inom cykelsporten och stödjer cyklister såväl nationellt som internationellt. Företaget har fler än 26 600 medarbetare globalt och finns representerade på mer än 100 marknader.