

ŠKODA



ŠKODA OCTAVIA uppgraderas

Här är första bilderna på nya ŠKODA OCTAVIA facelift. En uppdatering av bilmärkets mest säljande modell som innebär en ny design, ny utrustning samt senaste assistanssystemen vad gäller infotainment och connectivity.

Bilen lanseras i Sverige i början på mars 2017.

- OCTAVIA är hjärtat för ŠKODA och har på ett avgörande sätt format ŠKODAs fantastiska utveckling. Från allra första början till vad företaget är idag – en internationellt framgångsrik biltillverkare med närvaro på över 100 marknader, säger ŠKODAs högste chef Bernhard Maier.

- Med den nu rejält uppdaterade versionen av Octavia är vi glada att kunna fortsätta denna fantastiska utveckling ytterligare.

Under de senaste 20 åren har Octavia sålts i fem miljoner exemplar världen över. Efter återintroduktionen av modellnamnet 1996 fram till idag gör det modellen till ŠKODAs bäst säljande modell.

Nya ŠKODA Octavia har fått nya, mer strömlinjeformade linjer. De två angränsande strålkastarna i fronten formar ett nytt ansikte för bilen med full LED-teknologi och kritalliknande uttryck. Fronten ger ett bredare och kraftfullare intryck, med mer karaktär och en logotypen som blivit mer framträdande.

Utrymmet i uppdaterade ŠKODA Octavia är fortfarande ett av det största i segmentet. Både i sedan- och kombiutförande erbjuder bilen 1782 mm. interiörutrymme och 73 mm. benutrymme bak. Bagageutrymmet rymmer 590 respektive 610 liter för de olika versionerna. Med sätena nedfällida 1580 respektive 1740 liter. Octavia Combi levereras också med en elektronisk baklucka.

Uppgraderingen av modellen har gett Octavia nya Infotainmentsystem. Alla fyra versioner – Swing och Bolero samt navigationssystemen Amundsen och Columbus – kommer nu med display i glassdesign med touchfunktion. Columbus har nu en 9,2-tumsskärm, samt en WLAN hotspot och, om så önskas plats för SIM-kort med LTE speed för extra snabb anslutning till Internet. ŠKODA Connect är senaste versionen av connectivitysystem i bilen med "Infotainment Online" och "CareConnect". CareConnect är tillgängligt för samtliga varianter (utom G-TEC) av uppgraderande Octavia.

Octavia flyttar också fram positionerna vad gäller assistanssystem – med teknologi som hittills varit förbehållen i något högre segment. Om man exempelvis använder Octavia som dragbil så kan "Trailer Assistant" ta över styrningen vid backning.

Ett system för fotgängarskydd kompletterar systemet Front Assist som sedan tidigare har bland annat autobroms. Utöver detta har parkeringsassistenten blivit utvecklad och optimerad. Tack vare den bakre radarn gör systemen Blind Spot Detection och Rear Traffic Alert det säkert att byta fil samt ger hjälp när man backar ut från en parkering. Backkameran hjälper också till här genom att visa omgivningen bakom bilen på monitorn inne i bilen.

Nya Simply Clever-funktioner har också adderats till uppgraderade Octavia. Bland dessa en nyckel som kan personifieras efter flera olika förare för att spara individuella inställningar, uppvärmbar ratt, fällbara bord i baksätet med mera.

De fem TSI- och fyra TDI-motorena som utgör motorprogrammet för modellen kombinerar kraft med låg bränsleförbrukning. Slagvolymen spänner från 1.0 till 2.0 liter och effekten från 84 till 184 hästkrafter. För nästan alla motoralternativ finns en DSG-växellåda med sex eller sju växlar som alternativ till en manuell transmission. ŠKODA erbjuder också fyrhjulsdraft till 1.8 TSI och 2.0 TDI-motorena. När det gäller chassiet så erbjuds Dynamic Chassis Control (DCC). Ett system som ger föraren möjligheten att ändra styrning- och chassiinställningar i lägena Comfort, Normal eller Sport.

För ytterligare information kontakta Mikael Sandberg pressansvarig Skoda Sverige, 08-120 811 12, 073-26 26 043, mikael.sandberg@skoda.se

ŠKODA sålde över 1 miljon bilar till sina kunder under 2015. Företaget tillverkar för närvarande sina bilar i Tjeckien, Ukraina, Kazakstan, Ryssland, Bosnien-Hercegovina, Indien och Kina. Totalt har Skoda Auto över 25 800 anställda och finns representerade på över 100 marknader.