



Communiqué de presse

Paris, 4 Février 2015

Aura Light reçoit le prix Frost & Sullivan

La société d'éclairage suédoise Aura Light s'est vu décerner par la société internationale de conseil Frost & Sullivan le prix 2015 de l'entreprise dynamique de l'année sur le marché de l'éclairage.

Les piliers du prix de l'entreprise dynamique de l'année par Frost & Sullivan sont l'innovation et la qualité du service client. Frost & Sullivan confirme qu'Aura Light a clairement identifié les lacunes technologiques qui existent sur le marché de l'éclairage entre les concepts traditionnels et les éclairages LED, notamment en ce qui concerne les difficultés à se procurer des solutions complètes d'éclairage à partir de différents fournisseurs.

Frost & Sullivan a récompensé Aura Light pour les raisons suivantes :

"Aura Light s'est concentrée sur la conception et la fourniture de produits à longue durée de vie ce qui se traduit par une construction de liens forts et de longue date avec ses clients. L'approche tactique de l'entreprise pour répondre efficacement aux lacunes qui prévalent sur le marché des luminaires via sa gamme complète de produits a renforcé sa marque sur le marché européen. Frost & Sullivan félicite Aura Light pour la qualité de ses produits et solutions durables qui offrent une meilleure expérience d'achat à ses clients depuis des années. Le fervent engagement d'Aura Light dans le développement durable démontre distinctement son excellence sur le marché européen de l'éclairage".

Balaji Anand Sagar, analyste chez Frost & Sullivan ajoute :

"L'expertise d'Aura Light permet à l'entreprise de créer des luminaires à partir de ses propres sources lumineuses, capteurs et systèmes de contrôle afin de proposer des solutions d'éclairage durables et complètement personnalisées. L'approche modulaire d'Aura Light permet d'ajouter uniquement les composants indispensables à une solution d'éclairage existante. Cela réduit non seulement le temps nécessaire à la commercialisation d'une solution sur-mesure, mais réduit également les coûts connexes. Dans cette même approche, l'entreprise accompagne ses clients à chaque étape du processus d'achat et réduit la complexité technique et commerciale qui peut apparaître. "

"C'est un grand honneur de recevoir le prix 2015 pour l'entreprise dynamique de l'année par Frost & Sullivan. Cela confirme que notre persistance à proposer des solutions d'éclairage durables est comprise et saluée par les experts du marché. Nous avons conscience de l'importance de notre rôle pour réduire la complexité que nos clients peuvent rencontrer dans le processus d'achat quand ils décident d'améliorer leur éclairage", commente Martin Malmros CEO et Group Director, Aura Light International AB.

Paris, 4 Février 2015

Aura Light France

Pour plus d'information, contactez :

Amélie Launay, Responsable marketing, amelie.launay@auralight.fr

A propos Aura Light

Aura Light développe et fournit des solutions d'éclairage durables pour les professionnels, leur permettant de réduire les coûts, la consommation énergétique et l'impact sur l'environnement. Les solutions Aura Light sont reconnues pour leur longue durée de vie, leur excellente qualité et leur grande efficacité énergétique. Nos solutions d'éclairage vous aident à réduire votre consommation énergétique jusqu'à 80 %. La société Aura Light a été fondée en 1930 sous le nom de Lumalampan. Nos clients sont principalement issus de l'industrie, de la vente au détail et du secteur public. Nos solutions d'éclairage sont vendues partout dans le monde. Aura Light a environ 250 employés et un chiffre d'affaires de 60 millions d'Euros. Plus d'information sur www.auralight.fr