

Communiqué de presse

Paris, le 30 mai 2016

Aura Light fournit un éclairage durable à BSH

Le Groupe BSH Electroménager est le premier fabricant d'électroménager en Europe avec 24.5 % de part de marché et l'un des leaders mondiaux du secteur. Le Groupe est issu d'une joint venture conclue en 1967 entre Robert Bosch GmbH (Stuttgart) et Siemens AG (Munich).

Depuis le 5 janvier 2015, BSH est devenu filiale à 100 % de Robert Bosch. Le Groupe Bosch, important fournisseur mondial de technologies et de services, compte 281 000 collaborateurs. En 2013, il a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 46 milliards d'euros dont plus de 2 milliards en France. BSH Electroménager détient en France 20% de part de marché, a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de plus de 667 millions € et compte plus de 570 collaborateurs répartis sur 3 sites : le siège et le Service Après-Vente à Saint-Ouen (93) et un centre logistique à Tournan en Brie (77).

Lorsque BSH France a commencé sa recherche d'un partenaire pour la rénovation de l'éclairage de son site logistique de 60.000 m² basé à Tournan en Brie (F-77), son objectif était de trouver une entreprise capable non seulement de lui fournir un éclairage durable et économique permettant de réduire sa consommation d'énergie mais également un acteur capable de s'engager à long terme à ses côtés.

“ Chez BSH, nous attachons de l'importance à la qualité des relations avec nos fournisseurs et nous veillons à ce que le projet soit cohérent pour l'ensemble des parties prenantes. C'est pourquoi Aura Light est un choix naturel, dans la mesure où ils se consacrent depuis longtemps aux solutions longue durée. Nous leur avons demandé des solutions économiques qui nous permettraient non seulement de réduire les coûts et la consommation mais également d'impliquer nos équipes. Aura Light fut le seul à nous proposer un éclairage innovant présentant une rentabilité supérieure, un système de suivi et un accompagnement à long terme auquel nous avons été sensibles “, explique Gabriel Schumacher de BSH France.

L'éclairage fournit à BSH est un panel complet de solutions eco-efficaces incluant des luminaires industriels équipés de sources fluorescentes asservis à des détecteurs de présence et de luminosité ainsi qu'un système complet de contrôle et suivi de la consommation électrique. Ces produits d'éclairage de haute qualité ont une longue durée de vie et offrent un très bon rendu de couleurs. Ils sont tous dotés d'une extension de garantie. Grâce à ces solutions et à la prestation de GIPEO pour l'installation, Aura Light aide BSH à maximiser ses économies d'énergie et à réduire ses coûts de maintenance de manière significative.

“ Nous sommes très heureux que BSH ait choisi notre solution pour améliorer l'éclairage de sa base logistique de Tournan en Brie. En changeant leur installation, nous permettons à BSH de réaliser des économies d'énergie importantes tout en bénéficiant d'un éclairage moderne. Notre offre de luminaires avec intelligence embarquée a fait la différence. Nous sommes fiers d'être partenaire de BSH et de les accompagner sur le long terme. En effet, nous nous sommes engagés à réduire la consommation de 70% sur le site et ce pour une durée de 8 ans “, a déclaré Frédéric Hatet, Solution Sales Manager d'Aura Light France.

Aura Light est une société d'éclairage suédoise qui met l'accent sur le développement durable.

Paris, le 30 mai 2016

Aura Light France

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sjennine ten Brinke, Responsable Marketing, sjennine.tenbrinke@auralight.com

Frédéric Hatet, Solutions Sales Manager, frederic.hatet@auralight.fr, T: +33 6 98 23 90 91

À propos d'Aura Light

Aura Light est une société d'éclairage qui fournit des solutions d'éclairage durables à des clients professionnels, afin de leur permettre de réduire les coûts, la consommation d'énergie, et l'impact environnemental. Aura Light est réputée pour la longue durée de vie, la qualité supérieure et la réduction de consommation d'énergie de ses produits, et les solutions d'éclairage Aura Light permettent de réduire jusqu'à 80 % de la consommation d'énergie. Aura Light a été fondée en 1930 sous le nom LUMA, et ses lampes fluorescentes longue durée sont produites depuis 1980. Son siège est situé à Stockholm, en Suède. Les filiales et les distributeurs Aura Light vendent des solutions d'éclairage dans le monde entier, avant tout à des clients industriels, du commerce de détail et du secteur public. Aura Light compte environ 300 employés et affiche un chiffre d'affaires d'environ 70 millions d'euros. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.auralight.fr.