

14 december 2015

Christian Levin utsedd till ny försäljningsdirektör

Christian Levin tillträder den 1 januari 2016 befattningen som chef för Scantias försäljning och marknadsföring. Han ingår sedan 2010 i Scantias verkställande ledning och har en bred bakgrund inom bolagets internationella marknadsorganisation.

Christian Levin är född 1967 och anställdes vid Scania 1994 efter examen som ingenjör vid Kungliga Tekniska Högskolan och ekonom vid Stockholms universitet. Sedan 1996 har han innehaft en rad olika chefsbefattningar inom Scantias marknadsorganisation, bland annat som vd för Scania i Schweiz och i Italien. År 2010 utsågs han till Executive Vice President, Commercial Operations med ansvar för den operativa verksamheten vid Scantias globala försäljnings- och servicebolag.

– Jag ser fram emot uppdraget. Vår strategi är att leverera lösningar – produkter och tjänster – som ökar såväl våra kunders som vår egen lönsamhet. Vår framgång bygger på en professionell försäljnings- och serviceorganisation, som levererar rätt fordon och rätt tjänster för varje kunds unika behov inom olika segment och applikationer, säger Christian Levin.

Christian Levin blir ansvarig för försäljningen av lastbilar, bussar, industri- och marinmotorer och reservdelar. Han blir också huvudansvarig för utvecklingen av de tjänster som möjliggörs genom Scantias uppkopplade fordon och som effektiviserar transportarbetet och ökar kundernas lönsamhet.

– Våra uppkopplade fordon är tillsammans med marknadens bredaste utbud av lastbilar och bussar för alternativa bränslen viktiga delar i vår strategi att bli ledande inom hållbara transporter, avslutar Christian Levin.

Christian Levin efterträder Henrik Henriksson, som den 1 januari tillträder som vd och koncernchef för Scania.

För ytterligare information, kontakta Erik Ljungberg, kommunikationsdirektör, tel 08 553 835 57.

Scania är en av världens ledande tillverkare av lastbilar och bussar för tunga transporter samt industri- och marinmotorer. En växande del av verksamheten är service- och tjänsteutbudet, som garanterar Scantias kunder kostnadseffektiva transportlösningar och hög tillgänglighet. Scania erbjuder också finansiella tjänster. Scania är verksamt i ett hundratal länder och har 42 000 anställda.

Forskning och utveckling är koncentrerad till Sverige. Tillverkning sker i Europa och Sydamerika med möjlighet till globalt utbyte av såväl komponenter som kompletta fordon. Under 2014 uppgick faktureringen till 92,1 miljarder kronor och resultatet efter skatt till 6 miljarder kronor Scantias pressreleaser finns på www.scania.com/se

[N15033SE]