

Fortsatt hög andel importerat kött i Sverige

Det är glädjande att andelen svenskt kött av vår totala konsumtion ökar, vilket Jordbruksverket visade igår. En summering av marknadsutvecklingen 2017 visar att efterfrågan på svenskt kött fortsätter att växa och att den inhemska produktionen av svenskt kött nu ökar. Detta gäller för samtliga djurslag och är ett efterlängtat trendbrott. Men fortfarande är hela 44 % av det kött som vi äter i Sverige importerat.

- Även om vi är glada över utvecklingen av svenskt kött så är vi inte nöjda. Vi måste främja svenskt kött ännu mer eftersom det förbättrar miljön, djursorg och vårt sociala ansvar gentemot Sveriges verkliga planetskötare, våra lantbrukare. Att öka vår självförsörjningsgrad ger en långsiktigt hållbar och vinnande svensk livsmedelsproduktion, säger **Sofia Hyléen Toresson**, VD HKScan Sverige.
- Att kött med svenskt ursprung ökar på marknaden är mycket glädjande. Det betyder att svenska konsumenter värdesätter att äta hållbart kött med lokalt ursprung, fortsätter Sofia Hyléen Toresson.

Djurproduktion skiljer sig åt i olika delar av världen. Sverige lämpar sig väldigt bra för ändamålet eftersom vi har lägre miljöpåverkan än genomsnittet. Vi kan konstatera att Sverige har en av de mest hållbara djurproduktionerna i världen. Forskningsstudier har visat att Sverige har 25% lägre klimatutsläpp per kg kött än importerat nötkött. Det beror på många olika faktorer bl.a. friska djur, gödselhantering och att de flesta djuren ger oss både mjölk och kött. Med våra svenska djur skapar vi ett hållbart lantbruk, öppna landskap och dessutom är djurens gödsel en förutsättning för att vi ska kunna odla våra ekologiska grödor.

- Det hade varit fantastiskt om svenska konsumenter även kunde välja mer svenskt kött när vi äter ute på restaurang. Om vi bara ökar ett par procentenheter, så att åtminstone hälften av det nötkött vi äter skulle vara svenskt, kan vi minska de klimatpåverkande utsläppen med nästan 74000 ton, säger **Patrik Holm Thisner**, Hållbarhetsdirektör på HKScan..

För mer information, kontakta:

HKScan mediejour, tfn: 08-725 85 10

HKScan är Nordens ledande livsmedelsföretag. Vi säljer, marknadsför och producerar ansvarsfullt producerade, högkvalitativa fläsk-, nöt-, fjäderfä- och lammprodukter, förädlade köttprodukter samt färdigmat under starka varumärken. Våra kunder finns i sektorerna detaljhandel, livsmedelstjänster, industri och export och våra hemmamarknader utgörs av Finland, Sverige, Danmark och Baltikum. Vi exporterar till närmare 50 länder. År 2017 hade HKScan en omsättning på 1,8 miljarder euro och cirka 7 300 anställda.