

København kåres endnu en gang til bedste krydstogthavn

København er for femte gang blevet udnævnt til "Europe's Leading Cruise Port" af en enig branche. Udnævnelsen skete i forbindelse med World Travel Awards i Portugal i konkurrence med bl.a. Barcelona, Lissabon, Amsterdam, Stockholm og Sankt Petersborg.

Fire gange tidligere har København modtaget prisen "Europe's Leading Cruise Port": 2005, 2008, 2010 og 2011.

- Det, at København endnu engang tager imod udmærkelsen – i hård konkurrence med store europæiske havne – viser, at CMP har opnået en unik position i den globale krydstogtindustri. Jeg er glad for og stolt af denne bekræftelse, siger Arnt Møller Pedersen, krydstogtansvarlig i CMP.

København har de seneste år udviklet sig til at være den stærkeste nordeuropæiske destination i branchen. I sæsonen 2012 satte København en ny rekord med 376 anløb, 840.000 besøgende passagerer og 230.000 besætningsmedlemmer. Havnens kapacitet, den geografiske beliggenhed i forhold til Baltikum, Norges kyster og Nordeuropa, et velfungerende samarbejde mellem forskellige aktører i København samt en veludbygget logistik er nogle af succeskriterierne.

Stemmerne til World Travel Awards kommer fra såvel professionelle som rejsende i rejse- og turistbranchen.

- Sammen med vores partnere i Cruise Copenhagen Network arbejder vi målrettet på at skabe forudsætninger for et behageligt ophold i København. Udmærkelsen er også en stor anerkendelse af vores medarbejdere, der med deres daglige arbejde gør dette muligt, siger Arnt Møller Pedersen.

Satsningen på at videreudvikle krydstogttrafikken i København fortsætter. En helt ny krydstogtkaj – 1100 meter lang og 70 meter bred – er færdig til krydstogtsæsonen i 2013. Kajen kan tage imod tre større krydstogtskibe samtidig.

Om WTA:

World Travel Awards (WTA) blev stiftet i 1993 for at gøre opmærksom på dygtige aktører i den globale rejse- og turistbranche. I dag anses udmærkelsen for at være det største kvalitetsstempel i branchen.

WTA's globale netværk med samarbejdspartnere i mediebranchen (bl.a. International Herald Tribune, Newsweek og CNBC Arabiya) når ud til 1,7 millioner læsere og 90 millioner tv-seere om måneden.

Spørgsmål og kommentarer:

Arnt Møller Pedersen, tlf. 40 63 45 00, Arnt.Moller@cmport.com