

In:gallerian öppnar paradiset för glasskonstnärer

Den 22 november utmanar varumärket Huckleberry de traditionella glassbarerna i Sundsvall med ett helt nytt koncept inom segmentet "low fat frozen yogurt". Avtalet är treårigt.

– Vår affärsidé är att servera den absolut bästa frozen yogurten, i den härligaste miljön och i den skönaste atmosfären. Helt enkelt dela med oss känslan av total lycka. I vårt koncept skapar kunden ett unikt konstverk av smak och utseende i varje bägare, säger Jesper Stengard, en av tre delägare.

– Intresset att etablera sig i våra tillväxtorter är stort. Det här konceptet är ett välkommet inslag i In:gallerian. Med sin spännande meny kommer Huckleberry att bli ett dragplåster för alla glassälskare som söker det där lilla extra, säger Håkan Ruda, retailansvarig för Diös Fastigheter.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Håkan Ruda, retailansvarig Diös

Telefon: 010-470 95 80

E-post: hakan.ruda@dios.se

Jesper Stengard, delägare Huckleberry

Telefon: 076-307 67 00

E-post: jesper.stengard@huckleberrycompany.com

Diös äger och utvecklar både kommersiella- och bostadsfastigheter på prioriterade tillväxtorter. Med cirka 360 fastigheter, en uthyrningsbar yta om cirka 1 500 000 kvm och ett marknadsvärde som uppgår till cirka 12 mdkr, är Diös norra Sveriges största privata fastighetsbolag. Vår marknad sträcker sig från Borlänge i söder till Luleå i norr. Huvudkontoret ligger i Östersund. Diös har sedan starten 2005 haft en kontinuerlig värdetillväxt i fastighetsportföljen och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Mid Cap. Läs mer om Diös på www.dios.se