



Pressmeddelande

Solna, 25 januari 2016

ICAs julkampanj gav 7,3 miljoner till Childhood

ICAs julkampanj till förmån för World Childhood Foundation, organisationen som arbetar för barns rättigheter, inbringade 7,3 miljoner kronor.

Under perioden vecka 46 till 53 skänkte ICA minst 50 öre till Childhood för varje såld julartikel som ingick i kampanjen. Tillsammans med andra aktiviteter bidrog ICA totalt med drygt sju miljoner till Childhood.

- Vi är stolta över att tillsammans med våra kunder bidra till Childhoods viktiga arbete för barnens bästa i Sverige och världen över. Det känns väldigt roligt att vi överträffade vår målsättning och tillsammans med våra kunder bidrog med över sju miljoner, säger Anders Svensson, Vd ICA Sverige.

I ICAs julsortiment fanns utvalda varor som såldes till förmån för Childhood. Nytt för i år var instagramkampanjen #merdegtillungarna som gav Childhood 25 kronor för varje taggad julbaksbild. Traditionsenligt bullades det upp med utvalda julartiklar till förmån för Childhood, till exempel varor perfekta till julbaket som saffran, vetemjöl och ägg.

Fakta insamlingen

- Vid köp av vissa utvalda produkter bidrog ICA med minst 50 öre till Childhood för varje såld produkt. Insamlingsprodukterna bestod bland annat av utvalda julartiklar.
- Childhood-armbanden såldes hos Apotek Hjärtat.
- 1 krona för varje såld leksak gick till Childhood under kampanjen.
- Under perioden 24 november - 24 december skänkte ICA Banken 1 krona till Childhood för varje blippaköp.
- Instagramaktivitet där 25 kronor för var och en av de tusen första bilderna taggad julbaksbild #merdegtillungarna gick till Childhood.

ICA och Childhood

ICA är stolt huvudpartner till Childhood, stiftelsen som värnar om barns rätt till en trygg och kärleksfull barndom. Childhood arbetar för bättre levnadsvillkor för barn i risksituationer, barn som bor och arbetar på gatan, barn som av olika skäl inte kan bo med sina föräldrar och barn som växer upp i familjer med ekonomiska och psykosociala problem som missbruk och arbetslöshet.

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52