



Pressmeddelande

Solna, 16 september 2015

ICA fortsätter att öka andelen svenskt kött

89 procent av ICAs eget kött har svenskt ursprung. Det är en ökning med fem procentenheter det senaste året. Även inom chark har andelen svenskt i ICAs egna produkter ökat kraftigt, och är nu 75 procent.*

Ökningen beror på flera saker, men framför allt på en ökad efterfrågan från kunderna, ökat utbud, mer information om svenskt i ICA-butikerna, kundtidningen Buffé och på ICA.se. För hela ICAs centrala sortiment av kött, oavsett leverantör är andelen svenskt nu 87 procent, en ökning med sju procentenheter.

- Inom ramen för vårt samarbete med LRF har vi aktivt arbetat för att öka andelen svenskt. I många av våra produkter har vi bytt till svensk råvara senaste året. Vi har också lanserat ekologiska mejerinyheter som alla har svenskt ursprung. För att ytterligare föra upp frågan på dagordningen genomför vi nu en kampanj som ska visa kunderna fördelarna med svensk mat, säger Anders Svensson, vd för ICA Sverige.

ICAs satsning fortsätter

ICAs satsning på svensk mat fortsätter och under vecka 37 och 38 genomför ICA Sverige kampanjen Svensk mat. Kampanjen ska visa kunderna fördelarna och mervärdet med svensk mat. Kampanjen syns i både tv-reklam, på ica.se och i sociala medier.

Exempel på produktnyheter i september med svenskt ursprung

ICA Extra fin, kycklingkorv, 78 % kötthalt

ICA Extra fin, Kycklingköttbullar

ICA Rätt enkelt, Slow cooked Pork shank BBQ

ICA I love eco, ekologisk falukorv, 72 % fetthalt

ICA God smak från, Fullkornsbröd

Samarbete med LRF

ICA har sedan 2014 ett samarbete med Lantbrukarnas Riksförbund (LRF) med målet att bredda utbudet av svenska varor i butik, öka försäljningen av svensk mat och bidra till den svenska landsbygdens utveckling och tillväxt.



* Avser försäljningsvolym av allt färskt nötkött, griskött, och lammkött som säljs under ICAs varumärke.

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52