



Pressmeddelande

Solna, 13 oktober 2014

ICA hjälper 1000 ungdomar in på arbetsmarknaden

Närmare 1 000 ungdomar har hittills fått praktikplats i en ICA-butik genom ICA-butikernas och ICA Sveriges ungdomssatsning ICA 2020. Målet är att de kommande åren erbjuda 2 000 praktikplatser för ungdomar under 25, som står långt utanför arbetsmarknaden.

ICA-butikerna är en av Sveriges största ungdomsarbetsgivare och många butiker arbetar aktivt med att ta emot unga på praktik. Men ungdomsarbetslösheten är större än någonsin och det finns utrymme för fler.

– Genom satsningen ICA 2020 och ett nära samarbete med Arbetsförmedlingen, vill vi hjälpa arbetslösa ungdomar in i arbetslivet. Det är en bra väg för att rekrytera blivande medarbetare och samtidigt bryta utanförskapet för unga, säger Anders Svensson, vd ICA Sverige AB.

Pernilla Eskils, handlare på Maxi ICA Stormarknad i Kumla är en av många ICA-handlare som tar emot praktikanter. Hon samarbetar med den lokala Arbetsförmedlingen och har totalt tagit emot 27 unga.

– Det har överträffat våra förväntningar. Jag har tagit emot praktikanter i tre omgångar och i dagsläget har nio av dem fått någon form av fortsatt anställning. Alla har vuxit med uppgiften, säger Pernilla.

I dagarna arrangeras också ICAs unga nätverk för första gången, med ett 20-tal unga medarbetare. Det tre dagar långa evenemanget varvas med föreläsningar, seminarier och workshops. Ett viktigt syfte är att få de ungas syn på vad som gör ICA till en attraktiv arbetsgivare idag, och vad som ska få 00-talisterna att välja ICA.

Fakta

- Under 2013 fick närmare 6 000 unga under 25 en anställning i en ICA-butik.
- Hälften av ICAs butiksmedarbetare är under 25 år och 25 000 av Sveriges ungdomar jobbar i ICA-butik.

För mer information:

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52