



Nyhet, 9 mars 2018

Lekfulla förpackningar ska få fler att välja frukt och grönt till påsk

För att få fler barn att byta en del av påskgodiset till nyttigare alternativ har ICA tagit fram ett sortiment med frukt och grönt i lekfulla förpackningar. I det nya påsksortimentet finns bland annat avokadabra, blåkullebär och påskpraliner.

Det nya sortimentet anspelar på påsken och Blåkulla och består av tio frukter, bär, rotfrukter och grönsaker. ICA har utvecklat sortimentet för att inspirera unga att äta mer frukt och grönt under en högtid som annars är förknippad med sötsaker.

– På samma sätt som vi hittar lekfulla förpackningar i godishyllan till påsk vill vi skapa inspirerande stämning i frukt- och grönsaksdisken. Vi vill bidra till en förflyttning och skapa större intresse för nyttiga alternativ för barn och unga. Vi hoppas att alla häxor och trollkarlar ska stanna på Frukt- och grönkulla på vägen till Blåkulla för att fylla på med god energi, säger Paula Frösell, dietist ICA Sverige.

Det nya påsksortimentet är en del av ICAs hälsosatsningar som är ett prioriterat område för 2018, och är framtaget i samarbete med den ideella organisationen Generation Pep, som arbetar för att skapa engagemang kring barn och ungdomars hälsa. Barn mellan fyra och tio år behöver ungefär 400 gram frukt och grönt per dag och för barn över tio år är rekommendationen 500 gram per dag.

Exempel på produkter som ingår i ICAs påsksortiment:

Avokadabra – 2-pack mogen avokado
Mangodis – Ätmogen mango
Nadorgottis – Nadorcott (småcitrus – perfekt storlek till påskägget)
Blåkullebär – Blåbär i ask 60 g (mindre ask lagom till påskägget)
Rottuggisar – Gul morot i påse
Jordgummin – Jordgubbar i ask
Påskpraliner – Gula körsbärstomater
Påskbomber – Gul paprika

Produkterna kommer att säljas under en begränsad tid runt påsk. Varje ICA-butik ägs och drivs av sin egen handlare vilket gör att sortimentet varierar mellan olika butiker.

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52