



Pressmeddelande

Solna, 22 mars 2017

ICA blir ny huvudsponsor till Special Olympics Sweden

ICA blir ny huvudsponsor till Special Olympics Sweden och förlänger samtidigt sitt samarbete som huvudsponsor till Svenska Parasportförbundet och Sveriges Paralympiska Kommitté. ICA kommer att ha en aktiv roll i arbetet med att sprida kunskap om mat, näringslära och hälsa till organisationens medlemmar.

Samarbetet innebär bland annat att ICA kommer att engagera sig i barns och ungdomars utveckling och bidra med sin expertis inom hälsa och kostvanor till organisationens medlemmar. ICA kommer även att ge finansiellt stöd som bland annat går till att stötta de drygt 500 lokala föreningarna som finns över hela landet.

- Svenska Parasportförbundet och Sveriges Paralympiska Kommitté står för en tro på individuell utveckling och allas lika värde som stämmer väl överens med ICAs värderingar. Dessutom jobbar Special Olympics för bättre folkhälsa på ett sätt som vi verkligen värdesätter, säger Mats Liedholm, marknadsdirektör ICA Sverige AB.
- ICA är en fantastisk sponsor som inte bara ger oss finansiella möjligheter utan även bidrar med mycket kunskap och engagemang för mat, måltider och hälsa. Att koncernen nu väljer att utöka sitt engagemang och omfamna vårt folkhälsoarbete genom Special Olympics hoppas jag ger ringar på vattnet så att idrotten kan nå fler aktiva ute i landet, säger Margareta Israelsson, ordförande Parasport Sverige.

Fakta om svensk idrottsorganisation av idrott för personer med funktionsnedsättningar:

Special Olympics Sweden ansvarar för bredd- och motionsidrott för personer med utvecklingsstörning.

Svenska Parasportförbundet är ett idrottsförbund som organiserar idrott för personer med rörelsenedsättning, synskada och utvecklingsstörning inom 18 idrotter – oavsett nivå.

Sveriges Paralympiska Kommitté ansvarar för svensk paralympisk idrott.

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Henrik Hjelmberg, Parasport Sverige, kommunikation och press, 070-300 32 42

Med fokus på mat och måltider är ICA Sverige den ledande dagligvaruaktören i Sverige. De cirka 1 300 butikerna i Sverige drivs av fria handlare i samverkan. ICA Sverige är en del av ICA Gruppen. För mer information om ICA Sverige se icagruppen.se och ica.se.