



Pressmeddelande

Solna, 1 november 2016

ICAs insamling ger 48 miljoner kronor till cancerforskning

ICA har tillsammans med sina kunder återigen slagit nytt rekord i sin insamling till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj. Det totala insamlingsresultatet uppgick till 48 miljoner kronor.

I år blev ICA-butikerna än mer rosa i insamlingen till Rosa Bandet-kampanjen. Totalt genererade ICA och ICA-butikernas insamling 48 miljoner kronor vilket kan jämföras med 42 miljoner kronor i fjol.

– Det är fantastiskt att se vilket engagemang som finns ute i butikerna och hos våra kunder. Jag är väldigt stolt över att vi tillsammans ännu ett år kan bidra med så mycket medel till cancerforskningen, säger Anders Svensson, vd ICA Sverige.

ICA är huvudpartner till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj och under oktober fick flera varor en rosa skepnad till förmån för cancerforskningen. ICAs rosa sortiment rymde totalt 54 produkter där mellan 50 öre och 10 kronor per vara har gått till Cancerfonden. Det Rosa Bandet, signerat av Alicia Vikander, har också varit en bidragande del i insamlingen. Antalet insamlingskanaler har även varit fler i år, till exempel möjligheten för kunderna att skänka sin bonuscheck.

Nytt för i år är att ICA avslutar kampanjen med att göra en informationsfilm med en bröstskola i sociala medier för att uppmuntra kvinnor att undersöka sina bröst regelbundet. Om man lär känna sin kropp är det lättare att upptäcka när något känns annorlunda.

Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj bekämpar cancer genom att finansiera forskning, sprida kunskap om cancerprevention och bröstcancer samt bedriva påverkansarbete. ICA har stöttat Cancerfonden sedan 1950-talet och Rosa Bandet-kampanjen sedan starten 2003. Genom Rosa Bandet-kampanjen vill ICA även inspirera till hälsosamma vanor för att minska risken att drabbas av cancer.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52