



Årsredovisning 2013

semcon

DET HÄR ÄR SEMCON



3 000 ANSTÄLLDA
SIDAN 37



GLOBAL RÄCKVIDD
SIDAN 12

ERBJUDANDE



**INGENJÖRS-
TJÄNSTER**
SIDAN 22



**PRODUKT-
INFORMATION**
SIDAN 30

FOKUSBRANSCHER



FORDON
SIDAN 22



INDUSTRI
SIDAN 25



ENERGI
SIDAN 25



LIFE SCIENCE
SIDAN 26

4	Året i korthet	22	Ingenjörstjänster	78	Semconaktien
6	Vd-ord	30	Produktinformation	80	Bolagsstyrningsrapport
8	Mål och strategier	34	Hållbart företagande	86	Styrelse
11	Affärsmodeller	37	Medarbetare	88	Koncernledning
12	Global räckvidd	40	Ekonomisk redovisning	90	Flerårsöversikt
14	Marknad och trender	76	Definitioner och ordlista	91	Aktieägarservice
20	Erbjudande	77	Historik		

Creating the Future

Med vår passion för teknik och vilja att upptäcka tar vi oss an utmaningar varje dag. Vi skapar långsiktig påverkan på framtiden som ger nytta både för våra kunder och oss själva genom vår kunskapsbredd, målmedvetenhet och tro på oss själva.

Semcon är ett internationellt teknikkonsultföretag inom ingenjörs-tjänster och produktinformation. Vi är 3 000 hängivna medarbetare som skapar framtiden tillsammans med våra kunder.

Vi utmanar varandra att ligga i teknikens framkant och att ständigt vara innovativa, jaga nya lösningar och hitta konkurrensfördelar.

Det gör vi genom att utveckla produkter, lösningar, processer och produktinformation – vare sig det handlar om fordonsutveckling, energilösningar, produkter och kvalitetstjänster till life science eller produkt- och produktionsutveckling till utvecklingsintensiv industri.

Följ med oss in i framtiden.

Året i korthet 2013

2013 har kännetecknats av en relativt svag efterfrågan.

Dessutom har vi haft förseningar i ett större projekt samt gjort nedskrivningar i ett annat projekt vilket har påverkat lönsamheten negativt.

För att ytterligare fokusera på tillväxt och ökat samarbete införs en marknadsanpassad organisation inom området ingenjörstjänster, från den 1 januari 2014. Strukturstyrkostnader har till följd av detta belastat det fjärde kvartalet med 10 Mkr. Omorganisationen beräknas ge en årlig besparing på 6 Mkr. Kassaflödet har varit starkt och den finansiella ställningen är god. Styrelsen föreslår en höjd utdelning till 2,50 kr per aktie.

Kundernas utvecklingsbehov är fortsatt stort och efterfrågan förväntas successivt förbättras. Semcon ser positivt på utvecklingen för 2014.

Under året har bland annat:

- affärsområdet Automotive R&D tecknat ett avtal med en global tysk fordonsleverantör, vilket kommer att engagera cirka 130 personer varav 30 personer i Tyskland och 100 personer i Sverige under två år
- affärsområdet Informatic tecknat två långsiktiga partnerskap med funktionsåtagande för bolag inom den svenska verkstadsindustrin
- Olof Christensson tillträtt som ny affärsområdeschef för Design & Development i mitten av september 2013
- erbjudandet inom energi- och gruvområdet stärkts genom etablering av ett nytt kontor i Luleå

INTÄKTER

2,5
miljarder

OMSÄTTNING
UTANFÖR SVERIGE

55
procent

ANTAL
ANSTÄLLDA

3 000
personer

- Rörelsens intäkter: 2 508 Mkr (2 571)
- Rörelseresultat: 125 Mkr (193)
- Rörelsemarginal: 5,0 % (7,5)
- Resultat efter skatt: 88 Mkr (141)

- Resultat per aktie efter utspädning: 4,86 kr (7,80)
- Soliditet: 49 % (47)
- Avkastning på eget kapital: 15 % (28)
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,50 kr per aktie (2,00)

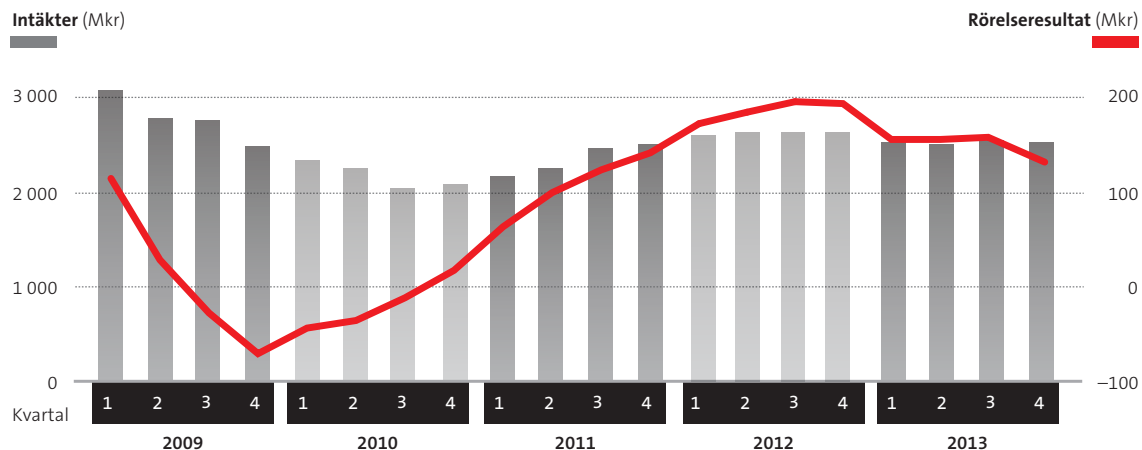
2013	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Rörelsens intäkter	626 Mkr (685)	636 Mkr (642)	592 Mkr (573)	654 Mkr (671)
Organisk tillväxt	-7 %	2 %	3 %	-2 %
Rörelseresultat efter avskrivningar	35 Mkr (72)	31 Mkr (31)	37 Mkr (35)	22 Mkr (55)
Rörelsemarginal	5,6 % (10,5)	4,9 % (4,8)	6,3 % (6,1)	3,3 % (8,2)
Antal anställda vid periodens slut	2 969 (2 953)	2 989 (2 987)	3 011 (3 010)	3 001 (3 000)

■ Nyckeltal	2013	2012	2011	2010	2009
Rörelsens intäkter (Mkr)	2 508	2 571	2 452	2 091	2 281
Rörelseresultat (Mkr)	125	193	111	3	-241
Rörelsemarginal (%)	5,0	7,5	4,5	0,1	-10,6
Soliditet (%)	48,5	46,6	38,4	33,0	30,5
Skuldsättningsgrad (ggr)	—	0,1	0,5	0,8	0,8
Avkastning på eget kapital (%)	14,6	27,7	17,3	-1,4	-42,1
Kassaflöde per aktie (kr)	7,45	10,28	4,84	-3,04	5,75
Utdelning per aktie (kr)	2,50*	2,00	—	—	—
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,86	7,80	3,83	-0,29	-11,52
Aktiekurs vid årets slut (kr)	60,50	48,00	24,00	29,40	28,50
Antal anställda vid årets utgång	3 001	3 000	2 894	2 703	2 631

*Styrelsens förslag

■ Intäkter och rörelseresultat

Utfallet vid varje kvartal avser rullande fyra kvartal exklusive exceptionella poster.





”Semcon är väl
förberett för
tillväxt och jag
ser positivt på
utvecklingen
för 2014.”

Markus Granlund
Vd och koncernchef

Vd-ord

Efterfrågan förbättras successivt

2013 kännetecknades av en relativt svag efterfrågan från vissa större industrikunder. Övergripande upplevde vi en successiv förbättring av efterfrågan på samtliga marknader, men svagare återhämtning än väntat framför allt på den svenska marknaden.

Intäkterna under 2013 uppgick till 2 508 Mkr (2 571) vilket gav en organisk tillväxt på minus 1 procent. Rörelse-resultatet uppgick till 125 Mkr (193) och har förutom minskad försäljning påverkats av förseningar i ett större projekt, nedskrivning i ett annat projekt samt strukturkostnader.

Under året har vi haft fortsatt fokus på att stärka vår finansiella ställning. Soliditeten är mycket god och koncernens nettolåneskuld har minskat. Vid årsskiftet hade koncernen en nettokassa om 7 Mkr (–61). Semcons starka finansiella ställning medför möjligheter att växa både organiskt och genom strategiska förvärv.

Ny marknadsanpassad organisation

I december presenterades Semcons nya organisation där vi valt att samla all verksamhet inom området ingenjörs-tjänster i en marknadsanpassad organisation. Det innebär att vi från tidigare två affärsområden skapar tre geografiskt indelade affärsområden, vilket stärker koncernens lokala fokus och globala leveransförmåga. Det medför även att våra medarbetare får tillgång till fler nätverk, möjlighet att ytterligare specialisera sig samt en ökad flexibilitet i organisationen. Den nya organisationen trädde i kraft 1 januari 2014.

Fler affärer

Semcon har historiskt sett varit och är fortsatt en stark partner inom den utvecklingsintensiva industrin. Vi är en av få oberoende fordonsutvecklare som kan utföra större projekt för våra globala kunder. Under 2013 har vi tecknat avtal om flera stora projekt och funktionsåtaganden, inom samtliga av Semcons affärsområden. Exempelvis har vi

under året tecknat ett flerårigt avtal med en global tysk fordonsleverantör som engagerar cirka 130 medarbetare samt flera långsiktiga funktionsåtaganden med bolag inom den svenska verkstadsindustrin. Det är våra långa kundrelationer och kostnadseffektiva lösningar som ligger till grund för att

vi får förtroendet att genomföra dessa projekt och åtaganden.

Semcons organisation nyttjar erfarenheter i projekt från en bransch och applicerar dessa på en annan. Detta är något som vi framgångsrikt levererat till våra kunder inom exempelvis energi- och life science-industrin.

GLOBAL RÄCKVIDD

Över hälften av vår omsättning genereras utanför Sverige. Under 2013 gjorde vi affärer i 32 länder.

Ökat fokus på samarbete och kundnöjdhet

Vi lägger stor vikt vid samarbete och att bygga team, oavsett om det handlar om att arbeta integrerat mellan våra kontor eller i våra kunders verksamheter. Vårt fokus är att ständigt öka värdet i våra leveranser. Våra kundundersökningar bekräftar att vi levererar stort värde och att vi överträffar våra internt uppsatta mål. Men vi vill alltid förbättra oss.

Under 2014 utvecklar vi våra interna processer ytterligare för att garantera ännu högre kvalitet i våra leveranser. Vi intensifierar vårt fokus på professionell utveckling för våra medarbetare för att öka vår attraktionskraft som arbetsgivare och därmed även som partner till våra kunder. Detta bygger förtroende, som i sin tur bidrar till ett starkt varumärke och ett framgångsrikt Semcon över tid. Under året har vi också arbetat med att förtydliga vad hållbarhet på Semcon innebär.

Vi befinner oss just nu i en positiv förändringsfas med en ny marknadsanpassad organisation på plats och en förflyttning av vårt erbjudande mot fler projekt och funktionsåtaganden. Detta ger möjligheter att ta marknadsandelar på såväl befintliga som nya marknader. Semcon är väl förberett för tillväxt och jag ser positivt på utvecklingen för 2014.

Markus Granlund

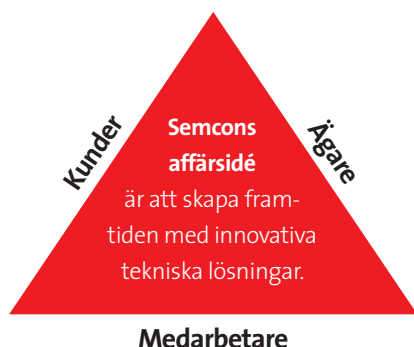
Vd och koncernchef
14 mars 2014

Vision, affärsidé, önskad position och prioriterade strategier

Semcon genomför årligen en översyn av företagets mål och strategier för att bättre spegla Semcons verksamhet och ambitioner framöver. Detta har medfört att affärsidén och

företagets prioriterade strategier uppdaterats och de övergripande målen har samlats i en önskad position.

Semcons vision är att vara en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation.



Semcons önskade position:

- Ett starkt varumärke
- Ett hållbart förhållningssätt

Att utifrån ett medarbetarperspektiv:

- Attrahera, utveckla och behålla branschens bästa talanger och ledare

Att utifrån ett kundperspektiv:

- Bidra till våra kunders framgång genom leveranser av högsta kvalitet
- Etablera nära relationer med våra kunder
- Erbjuder en kundfokuserad tjänsteportfölj som utmanar marknadsbehoven
- Säkerställa en balanserad mix av kunder, geografiska marknader och branscher

Att utifrån ett ägarperspektiv uppnå:

- En rörelsemarginal på minst 8 procent över en konjunkturcykel
- Över 30 procents soliditet
- Att aktieutdelningen är minst en tredjedel av vinsten efter skatt

Semcons prioriterade strategier 2014–2015

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Stärka Semcons varumärke som arbetsgivare genom passion för teknik och innovativa idéer | <ul style="list-style-type: none"> • Tillföra största möjliga mervärde till varje kund och överträffa förväntningarna | <ul style="list-style-type: none"> • Öka antalet projektleveranser | <ul style="list-style-type: none"> • Prioritera lönsam tillväxt |
|---|--|---|--|

Strategiska prioriteringar och utfall 2013

Marknad



- *Stärka Semcons befintliga lokala verksamheter och fortsätta expansionen på prioriterade marknader.*
UTFALL Totalt minskade den organiska försäljningen med 1 procent. Utfall per marknad: Sverige minskade med 12 procent medan övriga marknader ökade. Tyskland 8 procent, Storbritannien 7 procent, Brasilien 4 procent, Kina 44 procent, Indien 44 procent och Ungern 3 procent.
- *Nyttja bolagets infrastruktur genom att addera tjänster på existerande marknader.*
UTFALL Det i slutet av 2012 förvärvade bolaget inom produktinformation i Tyskland har samlokaliseras med befintlig verksamhet i Tyskland. I Storbritannien har till exempel leveransen till Jaguar Land Rover utökats till att även omfatta ingenjörstjänster.

Erbjudande



- *Fortsätta att utveckla erbjudandet mot fler projekt, paketerade lösningar och satellit/front office/back office-uppdrag.*
UTFALL Under året har flera nya projekt och åtaganden tecknats där vår FOBOModell varit en bidragande orsak. Bland annat ett större projekt i Tyskland där front office är nära kunden och back office är i Trollhättan. Ett åtagande mot DeLaval där Semcon har tagit över en funktion inom eftermarknadsinformation med front office i Sverige och back office i Ungern och Storbritannien.
- *Fortsatt fokus på områdena energi och life science.*
UTFALL Totalt har vi sett en viss tillväxt inom området energi medan försäljningen har minskat inom life science. Under året har vi etablerat ett nytt kontor i Luleå för att bland annat stärka vårt erbjudande inom energiområdet. I Tyskland har vi genomfört våra första affärer inom life science.

Medarbetare



- *Stärka Semcon som attraktiv arbetsgivare genom interna och externa initiativ.*
UTFALL Mått på attraktivitet som arbetsgivare är bland annat utfall på genomförd medarbetarundersökning, personalomsättning samt hur väl vi är rankade som arbetsgivare av Universum. För alla dessa mått har Semcon förbättrat sin position.

Finansiellt



- *Fokusera på att stärka företagets lönsamhet och finansiella ställning.*
UTFALL Den svaga efterfrågan är en av orsakerna till att lönsamheten inte har förbättrats. Den finansiella ställningen har stärkts och soliditeten har ökat till 49 procent.
- *Prioritera organisk tillväxt men även överväga strategiska förvärv som stärker erbjudandet och/eller marknadsnärvaron.*
UTFALL Under året har inga förvärv genomförts. Ett nytt kontor har öppnats i Luleå för att skapa affärsmöjligheter i norra Sverige.



Charlotte Wellrath-Jacobsson
Eftermarknadsspecialist reservdelar

"Jag är specialist med ansvar för reservdelsproduktion och har även arbetat som reservdelsberedare och varit projektledare med ansvar för reservdelsleveransen till det kinesiska bilföretaget Qoros Auto. I framtiden vill jag gärna hjälpa företag i andra branscher att minska sina reservdelskostnader."

Vi gör våra kunder framgångsrika genom värdeskapande leveranser

Varje dag skapar Semcons medarbetare värde. Värde i form av kunskap och expertis som levereras i form av projekt, specialtjänster och funktionsåtaganden. Vi bidrar till våra kunders framgång och strävar efter att leverera enligt våra

kärnvärden: ansvar, trovärdighet och excellence. Att vara ett konsultföretag handlar om att vara en problemlösare och ytterst om att bygga förtroende. Utan förtroende, inga nya affärer.

De senaste åren har Semcon sett en ökande andel av projektförfrågningar från kunderna, något som bedöms fortsätta öka under kommande år. Under 2013 har Semcon bland annat fått förtroendet att påbörja ett flertal stora projekt för tyska fordonskunder. Det har inneburit att vår försäljning än mer flyttats från specialisttjänster till projekt och funktionsåtaganden.

I uppdrag där Semcon erbjuder specialisttjänster är det främst antalet kontrakterade konsulter, arvode och beläggningsgrad som är avgörande för utvecklingen av intäkter och lönsamhet. I uppdrag där Semcon erbjuder projekt eller där Semcon övertar en hel funktion hos kunden är förmågan att nå hög effektivitet, kvalitet och säkerhet i leveranserna avgörande.

Semcons huvudsakliga affär bygger på tre olika affärsmodeller som kompletterar varandra

Det innebär att Semcon har möjlighet att skapa en optimal leverans genom flexibla affärslösningar, anpassade efter kundernas specifika behov.

Funktionsåtaganden

Semcon tar ett helhetsansvar för en definierad funktion avsedd att leverera tjänster och produkter. Detta innebär att Semcon övertar kundens process inom detta område och ofta kan flera kontor och kompetenser inom Semcon vara involverade.

→ DeLaval valde under 2013 Semcon som partner för

eftermarknadsinformation. Det innebär att Semcon fick uppdraget som leverantör av tekniska illustrationer och teknisk dokumentation. Avtalet är flerårigt och Semcon levererar informationsmaterial för originaldelar, produktnyheter, servicenyheter och instruktionsböcker. Den globala projektorganisationen består av medarbetare från Semcons kontor i Sverige, Storbritannien samt Ungern i en FOBO-modell med Göteborg som front office och back office i Kineton och Budapest.

Projekt

Semcon tar omfattande ansvar för ett helt eller delar av ett projekt och leveransen består av ett efterfrågat resultat. I projekt där Semcon tar ansvar för en delprocess handlar det om att förbättra eller utveckla delar av en produkt, anläggning eller tjänst för våra kunder. I de fall Semcon tar ett helhetsåtagande ansvarar vi för hela projektprocessen från planering till färdig leverans.

→ Under 2013 inledde Semcon ett samarbetsprojekt med en stor tysk global fordonsleverantör. Projektet avser utveckling av befintlig bilmodell i ny arkitektur i form av utveckling av en komplett karossöverbyggnad. Projektet beräknas pågå till slutet av 2015 i en första fas med möjlighet till ytterligare samarbetsprojekt. Semcon arbetar i en FOBO-modell vilket innebär att ett av våra kontor i Tyskland är front office med back office i Trollhättan.

Specialisttjänster

Semcon tillhandahåller specialister inom en rad områden. Vi arbetar integrerat i våra kunders egna organisationer och bidrar med kunskap som förstärker kundernas kapacitet.

→ Under 2013 anlitas Semcons specialister för ABB:s räkning på oljeplattformen Troll A som ägs av Statoil. Semcon har ansvaret för testning av kontrollsystem för HVDC-länkar under ABB:s ledning. HVDC, som är tekniken för att överföra kraft över långa avstånd med sjö- och landkablar. Uppdraget genomförs såväl i Norge som från ABB i Ludvika. ●

Internationella resurser – lokal närvaro

En viktig del av Semcons strategi är att vara verksam där kunderna finns och att erbjuda resurser och tjänster ur ett internationellt perspektiv. Semcon har i dag kontor på 45 orter runtom i världen. Under 2013 gjorde vi affärer i 32 olika länder och vi har en global räckvidd i vår leverans.

Semcons lokala närhet till kunderna i kombination med koncernens internationella leveransförmåga skapar möjligheter att utnyttja det bästa av två världar, en så kallad FOBO-

modell. Front office ansvarar för projektsamordning och back office genomför själva uppdraget. Kunden kan till exempel befinna sig i Göteborg eller i Shanghai, men uppdraget utförs i Bangalore eller i Budapest.

Semcon arbetar också med satellitprojekt där vi från egna kontor arbetar i kundens it-miljö. Semcon har även flera skill centers där en eller flera specialistkompetenser har samlats.

För att komplettera leveransen mot kunder samarbetar Semcon med ett stort antal underkonsulter.

SVERIGE

Eskilstuna
Falun
Göteborg
Helsingborg
Hudiksvall
Jönköping
Karlstad
Karlskrona
Kristianstad
Lidköping
Linköping
Ludvika
Luleå
Lund
Oskarshamn
Olofström
Stenungsund
Stockholm
Södertälje
Trollhättan
Uppsala
Västerås
Växjö
Örebro

TYSKLAND

Bad Friedrichshall
Berlin
Ingolstadt
München
Rüsselsheim
Sindelfingen
Stuttgart
Wolfsburg

STORBRITANNIEN

Grantham
Havant
Kineton
Leavesden
South Woodham Ferrers

BRASILIEN

Resende
São Paulo

KINA

Beijing
Shanghai

INDIEN

Bangalore

UNGERN

Budapest

SPANIEN

Antas

RYSSLAND

Moskva



Xuehong Fu
Gruppchef motorutveckling

"Det här arbetet bygger på förtroende. Kunden anlitar oss som expert för att vi inom vissa områden kan komplettera med värdefull kompetens. Ett särskilt intressant projekt för mig personligen var Mercedes Benz V6 Turbo, där jag hade rollen som konstruktör och var med från start nästan hela vägen till serieproduktion."

Växande marknad ger möjligheter

Marknaden för globala ingenjörstjänster växer och investeringarna ökar, framför allt i länder som Kina och Indien. Detta innebär fler möjligheter samtidigt som varje marknads specifika förutsättningar sätter ramverket.

Fortsatt ökad investeringstakt inom FoU

De globala investeringarna i forskning och utveckling (FoU) väntas öka med cirka 4 procent till mer än 1 600 miljarder dollar under 2014, enligt en analys av forskningsorganisationen Battelle. Investeringarna i FoU har framför allt ökat i länder som Kina och Indien. Dessa länder har under de senaste åren haft en högre investeringstakt jämfört med mogna marknader som Europa, Nordamerika och Japan.

Växande marknad för ingenjörstjänster

Marknaden för globala ingenjörstjänster är beroende av ekonomisk tillväxt, utvecklingsinvesteringar samt tekniska framsteg och ökade krav på hållbar utveckling. Den globala marknaden för ingenjörstjänster uppgick under 2013 till 674 miljarder dollar, en årlig ökning med 2,3 procent sedan 2008, enligt en rapport från analysföretaget Ibisworld.

Olika branscher har kommit olika långt med att ta in externa resurser till utvecklingsprojekt. För den globala fordonsindustrin var till exempel de totala FoU-investeringarna cirka 840 miljarder euro under 2012. Fordonstillverkarnas egen andel av dessa investeringar är störst (60 procent), följt av underleverantörerna (30 procent) och externa ingenjörstjänster (10 procent). Totalt beräknas dessa investeringar öka, enligt en studie av analysföretaget Oliver Wyman och VDA (Verband der Automobilindustrie), till cirka 1 250 miljarder euro år 2025. Andelen externa ingenjörstjänster beräknas öka till 20 procent, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxt på mer än 3 procent fram till år 2025.

Semcons marknader

Semcons internationella närvaro har fortsatt att öka under 2013. Företagets omsättning utanför Sverige uppgick till 55 procent. Ökningen har framför allt skett i Kina, med ett större projekt för biltillverkaren Qoros Auto, samt för verksamheten i Tyskland. Sverige har haft en minskad försäljning medan övriga marknader har haft organisk tillväxt.

Semcons största marknad är Sverige, där omsättningen för tjänster kopplade till produktutveckling och teknikinformation (inom industriteknik) uppgick till cirka 22 miljarder kronor under 2013, enligt branschorganisationen Svenska Teknik&Designföretagen (STD). Almegas konjunkturrapport (oktober 2013) talar om en långsam återhämtning för både tjänstesektorn och industrin under de närmaste två åren. Semcon rankas tvåa bland de 50 största företagen inom industriteknik av STD. Semcons andel av den svenska marknaden är cirka 5 procent.

Tyskland som är Semcons näst största marknad har under året haft en tillväxt på 8 procent. Verksamheten inom ingenjörstjänster är framför allt inriktad mot fordonsindustrin. Verksamheten inom produktinformation som förvärvades i december 2012 står för en mindre andel. Under 2013 har en konsolidering skett på marknaden inom ingenjörstjänster mot den tyska fordonsindustrin, vilket medfört att antalet oberoende företag blivit färre. Bemanningsdirektivet har påverkat och kommer än mer att påverka hur tjänster köps in av industrikunder. Detta medför att försäljningen av enskilda konsulttjänster baserat på timförsäljning kommer att minska och andelen projekt och funktionsåtaganden kommer att öka. Den strategiska rådgivaren Berylls räknar med en genomsnittlig ökning med drygt 7 procent på marknaden för ingenjörstjänster i Tyskland (fordonsindustrin). Enligt det tyska marknadsforskningsinstitutet Lünendonk uppgår tjänstemarknaden för ingenjörstjänster inom fordonssektorn i Tyskland till 4 miljarder euro under 2013. Semcons marknadsandel uppgår till cirka 3 procent.

På övriga marknader där Semcon har sin verksamhet beräknas behovet av utvecklingstjänster inom ingenjörstjänster och produktinformation vara stort. Kina och Indien bedöms vara två länder som fortsatt har en mycket hög tillväxttakt medan Ryssland och Brasilien efter ett förhållandevis svagt 2013 förväntas ha en ökad tillväxt framöver. Även i Storbritannien och i Ungern ser vi en förväntad ökad tillväxt. ●

Xin Situ och Zhao Jibing
Projektledare

Semcon i Kina har framför allt arbetat med produktinformation, särskilt inom telekom men numera även inom fordonsindustrin – områden med stor tillväxt i Kina.



Fem långsiktiga trender som påverkar Semcon

Utmaningar och möjligheter för Semcon – så kan man se på de långsiktiga trender som påverkar vår verksamhet. Det innebär utmaningar som kräver proaktivitet, professionalism i affärsmannaskap samt att vi lever upp till våra kärnvärden. Med utmaningar kommer också möjligheter, i form av ett förändrat behov hos våra kunder, tekniskiften och den ständiga jakten på nya produkter, tjänster och processer som förbättrar och förändrar vårt sätt att leva.

1 Den åldrande befolkningen ställer allt högre krav och medför utmaningar för kommande generationer

Världens befolkning ökar och vi blir allt äldre, vilket ökar behovet av läkemedel och medicinteknisk utrustning. Världens befolkning har fördubblats de senaste 50 åren och förväntas nå nio miljarder senast 2050. Det är ungefär vid samma tidpunkt som det för första gången kommer att finnas fler personer över 60 år än vad det finns ungdomar under 16 år. Gruppen av äldre växer fem gånger snabbare än övriga befolkningen.

Det ställer nya krav, inte minst vad gäller utveckling av produkter och tjänster som är anpassade efter deras konsumtionsmönster. Kring 2050 kommer dessutom den åldrande befolkningen att vara ännu friskare och starkare än dagens befolkning över 60 år, både fysiskt och ekonomiskt. Förändringarna kommer att få effekt på samtliga marknader då de demografiska förändringarna kommer att omforma hela utvecklingskedjan, från innovation och design till färdiga produkter och eftermarknadsinformation.

2 Färre och större leverantörer får kundernas förtroende

Kunderna vill ha färre och större leverantörer med internationell närvaro för att öka effektiviteten i projekten. Det har skett en förflyttning under de senaste åren mot fler projekt och fler funktionsåtaganden. Det innebär möjlighet att arbeta med fler variabler än antal timmar och arvode samtidigt som projektmetodik och interna processer blir allt viktigare.

3 Fler produkter, modeller och snabbare utvecklingsprocesser

Slutkonsumenternas krav på innovation och den tilltagande internationella konkurrensen har bidragit till att företagen lanserar fler produkter och modeller med allt tätare intervaller. Produktlivs-cykeln blir därmed allt kortare.

I dag ställs krav på fler modeller i kortare serier samt fler varianter anpassade efter de olika marknadernas specifika behov och efterfrågan. I takt med denna utveckling krävs kortare utvecklingsprocesser, dels för att snabbt nå marknaden, dels för att minska utvecklingskostnaderna genom effektivare arbetsmetoder.

4 Ingenjörbristen bidrar till talangjakt

Det kommer att råda brist på ingenjörer på grund av stora pensionsavgångar och att det utbildas för få ingenjörer i västvärlden. Enligt beräkningar kommer det runt 2030 att råda brist på en halv miljon ingenjörer i Europa, varav 50 000 enbart i Sverige.

5 Högre krav på produktinformation och spårbarhet

Produkter blir allt mer komplexa och det krävs ofta omfattande produktinformation som enkelt förklarar hur en produkt fungerar och underhålls. För oss handlar det om att ha kundens kund i åtanke, vilket ofta är slutkonsumenter av en produkt eller tjänst. Det ställs även allt högre regulatoriska krav som spårbarhet och validering inom flera branscher.

Semcons fokusbranscher

Semcon har valt att fokusera på följande fokusbranscher där vi ser ett fortsatt stort utvecklingsbehov hos våra kunder: fordon, industri, energi och life science. Våra medarbetare inhämtar ständigt ny kunskap och kompetens inom dessa utvecklingsområden.

Fordon

Försäljningen till fordonsindustrin utgjorde cirka 65 procent av Semcons försäljning under 2013.

Enligt den internationella branschorganisationen OICA tillverkades under 2013 65,4 miljoner personbilar och närmare 21,8 miljoner kommersiella fordon vilket motsvarar en tillväxt på 3,6 procent jämfört med 2012. Enligt en rapport från analysföretaget Oliver Wyman är det BRIC-länderna, det vill säga Brasilien, Ryssland, Indien och Kina, som är de stora tillväxtmarknaderna. Vidare konstateras i rapporten att 60 procent av tillväxten kommer att ske i dessa länder fram till år 2017.

Utvecklingen har framför allt gynnat tyska, kinesiska och sydkoreanska tillverkare, som ökade sin omsättning under krisåren. Samtidigt står många av de europeiska, amerikanska och japanska tillverkarna inför utmaningen att komma upp i samma tillverkningsvolymerna som under 2007. Tyskland har en stark position och är fortsatt motorn i den europeiska

bilindustrin med Volkswagen, Audi, Mercedes-Benz och BMW i täten.

Fordonsindustrin präglas av hög kostnadseffektivitet i kombination med ökade krav på produktutveckling, miljö och innovation. Fordonstillverkarna behöver få ut sina modeller snabbare och externa leverantörer har en viktig roll som utvecklingspartner på global nivå.

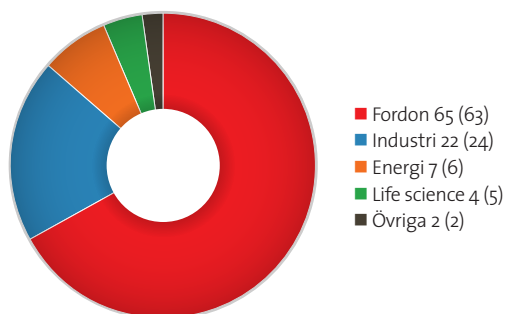
Industri

Försäljningen till industrisektorn utgjorde cirka 22 procent av Semcons försäljning under 2013.

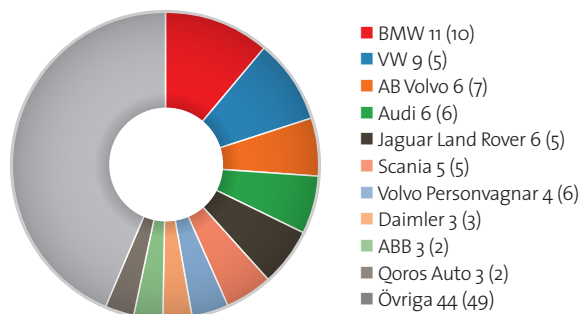
Bland Semcons kunder finns många världsledande företag inom teknik-, tillverknings-, process-, telekom-, tåg-, marin- och flygindustrin men även en rad tillverkare av konsumentprodukter samt andra konsumentorienterade företag.

Tillverkningsindustrin är fortfarande viktigt för den svenska tillväxten. Men tillväxten har varit fortsatt svag

■ Försäljning per bransch (%)



■ De största kunderna (%)



under 2013, med lägre orderingång för både hemmamarknaden och exporten. Den tyska tillverkningsindustrin växte med 0,4 procent under 2013 efter en relativt svag start i början på året. Tillväxten i Tyskland under 2014 bedöms bli cirka 2 procent.

Den framtida trenden är att konsumenternas krav på nya produkter och modeller samt tilltagande konkurrens i industrisektorn bidrar till att produktlivscyklerna ytterligare förkortas. Det medför ökade investeringar i teknikutveckling och innovativ produktutveckling.

Energi

Försäljningen till energisektorn utgjorde cirka 7 procent av Semcons försäljning under 2013.

Världens energibehov ökar stadigt, samtidigt som effekterna på miljön blir alltmer synbara. Förutom politisk vilja och finansiella resurser kommer det att krävas stora tekniska framsteg och innovationer för att märkbart sänka koldioxidutsläppen i världen.

De tekniska utmaningarna handlar om allt från att rena kolkraftverk, få upp djuphavsolja, tillverka energisnålare produkter, utveckla distributionssystem av energi och göra befintliga kärnkraftverk mer långlivade, till att utveckla och effektivisera förnybara energikällor som sol-, vind- och vat-

tenkraft. Denna utmaning gäller inte minst i Tyskland, som beslutat att avveckla sin kärnkraft till år 2022. Där kommer forskning och utveckling att bli avgörande för hur väl man lyckas ersätta kärnkraften med nya energikällor.

Life science

Försäljningen till life science-sektorn utgjorde cirka 4 procent av Semcons försäljning under 2013.

Medicinteknik är ett av de viktigaste tillväxtområdena inom life science. På global nivå förväntas en årlig tillväxt på 7 procent mellan åren 2012–2017, enligt en rapport från Epsicom Business Intelligence. Största marknaden finns i dag i USA, följt av Frankrike, Tyskland och England i Europa samt Kina. Bland länderna som utmärker sig vad gäller medicinteknik finns Kina, som förväntas gå om både Japan och Europa till 2020, enligt en rapport från PricewaterhouseCoopers.

Eftersom det är dyrt och riskfyllt att utveckla nya läkemedelsprodukter väljer allt fler läkemedelsföretag att köpa färdiga utvecklingsprojekt från små och medelstora forskningsbolag. På så sätt säkerställer de tillgången till kommersialiserbara läkemedel. Världsmarknaden för läkemedel, som är en betydande del av life science-sektorn, har haft en årlig tillväxt på cirka 6 procent 2011–2013, enligt Global Pharmaceutical Market Forecast. ●

Konkurrentöversikt

Konkurrenter	Land	Webbplats	Antal anställda	Årsomsättning, Mkr ¹
Bertrandt ²	Tyskland	www.bertrandt.com	10 829	6 767
Edag ^{2,3}	Tyskland	www.edag.de	3 750	3 071
Etteplan	Finland	www.etteplan.com	1 728	1 112
Formula D	Tyskland	www.formulad.com	3 300	1 124
MB Tech Group ^{2,4}	Tyskland	www.mbttech-group.com	3 300	2 714
Rejlers	Sverige	www.rejlers.se	1 664	1 465
Semcon	Sverige	www.semcon.se	3 001	2 508
Sigma ^{2,5}	Sverige	www.sigma.se	1 489	1 373
ÅF	Sverige	www.af.se	7 043	8 337

Tabellen redovisar ett urval av Semcons största konkurrenter. Gemensamt för de flesta av dem är att de verkar på Semcons huvudmarknader i Tyskland och Sverige. Antal anställda och årsomsättning avser hela företaget och ej endast de delar som konkurrerar med Semcon.

- 1) Vid omräkning från EUR till SEK har kursen 8,65 använts, vilket var den genomsnittliga kursen under 2013
- 2) Avser siffror från 2012
- 3) Aton-koncernen, ägarna till Edag, har förvärvat Rücker och slår samman verksamheterna i Edag och Rücker till en koncern under namnet Edag Engineering AG
- 4) Ingår i AKKA Technologies
- 5) Sigma ägs sedan mitten av 2013 av Danir AB

Produkter och lösningar som driver kunderna framåt

Semcon strävar efter att ligga i framkant när det gäller utveckling av teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar.



Ingenjörstjänster

Inom området ingenjörstjänster hjälper Semcon kunderna att utveckla produkter, system och anläggningar som stärker konkurrenskraften med hjälp av innovativa lösningar för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt.

Läs mer på sidan 22

Produktutveckling • Produktionsutveckling • Anläggningsutveckling



Fordonsutveckling

Komplett bil
Body & interiör
Styling/design
Modell & prototyp
Drivsystem
Drivlinekalibrering
Chassin
CAE
CFD
NVH & Sound design
Test
Hybrid
User experience



Kvalitet

Quality Management (QM)
Quality Assurance (QA)
Kravhantering
Validering & Verifiering
Configuration Management (CM)
Document Management (DM)
Kvalitetsprocesser
Regulatory Assurance (RA)
Besiktning
CE-märkning
Energiutredningar



Beräkning & simulering

Strukturberäkning
Krocksimulering
MBS
CFD



Mekanik

Konstruktion
Hydraulik



Anläggningsteknik

HVAC
HSE
ATEX
EI & instrument
Processdesign
Transmission
Distribution
Styrning/reglering
Rör-konstruktion
EI-konstruktion



Design

Industridesign
Modell & prototyp
Grafisk design
Strategisk varumärkesdesign



User experience

Human factors
Interaction design
Service design
User focused development



Projektledning

XLPM
Metodikutveckling
Organisationsutveckling
Utbildning
Coaching
Projektledning



Elektronik & inbyggda system

Mjukvara
Hårdvara
Arkitektur
Test & verifiering
Reglersystem
Kablage



Automation

Robotceller
Produktionslinjer
Testsystem
Styr- och övervakningssystem



Test och mätning

Klimattest
Funktionstest
Hållbarhetstest
Säkerhetstest
Avancerad mätteknik



Produktionsteknik

Fixturer
Verktyg
Flödesanalyser
Tidsstudier
Specialmaskiner



Ljud

Ljud- och vibrationslösningar
Ljuddesign



Produktinformation

Semcons verksamhet inom området produktinformation levererar kompletta informationslösningar inom eftermarknad, informationsstyrning och onlinemarknadsföring som stödjer kundens produkter under hela livscykeln. *Läs mer på sidan 30*

Online marknadskommunikation • Eftermarknadsinformation • Distribution



Informationsstrategi

Syfte och målsättningar
Målgruppsstrategi
Roadmap
Utvärdering



Informationsdesign

Informationsarkitektur
Riktlinjer användbarhet
Riktlinjer grafik och innehåll
Malldesign
User experience



Servicebarhet

Designpåverkan
Konstruktionspåverkan
Garantikostnadsoptimering



Online marknads-kommunikation

Online-strategier
Koncept
Design



Informationsstyrning

Document administration
Configuration management (CM)
Documentation management (DM)



Utbildning

Curriculum
E-learning
Lärladd utbildning
Utbildning av lärare



Produkt- & användar-information

Marknadsinformation
Produktinformation
Användarinformation
Ägarinformation
Användarportal



Serviceinformation

Installation
Reparation
Underhåll
Arbetstider
Diagnostik
Serviceportal



Reservdels- & tillbehörs-information

Reservdelsberedning
Reservdelsinformation
Tillbehörsinformation



Illustration & grafik

Tekniska illustrationer
Animerad grafik
3D-bilder



Digital distribution

Content management system (CMS)
Distributionsplattform
Mobilapplikationer
Användarinterface
SLA
Översättning

Ingenjörstjänster

Semcon erbjuder ingenjörstjänster som omfattar hela utvecklingscykeln, från idé till färdig produkt. Med omfattande branschkunskaper erbjuder vi våra kunder expertis när det behövs, där det behövs.

Ingenjörstjänster har varit kärnan i Semcons verksamhet sedan starten 1980. Semcon hjälper kunder att utveckla produkter, system och anläggningar med hjälp av innovativa tjänster för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt. Ny expertis adderas kontinuerligt.

För våra kunder ger utvecklingen möjlighet att ta marknadsandelar, särskilja sig från sina konkurrenter och positionera sig inför en hårdnande global konkurrens. Men satsningen måste göras på ett kostnadseffektivt sätt för att få ut så mycket som möjligt av varje investerad krona. Att använda en extern partner som Semcon är ett sätt att effektivisera sitt utvecklingsarbete vad gäller kostnad, tid och kvalitet.

Vi erbjuder våra kunder över trettio års kompetens

och erfarenhet av ingenjörsutmaningar inom en rad utvecklingsintensiva branscher.

Erbjudande: Fordon

Semcon är ett av få större oberoende bolag med kompetens att utveckla kompletta bilar och kommersiella fordon. Bolaget kompletterar även fordonstillverkarnas egna resurser och erbjuder expertis inom discipliner som design, konstruktion, interiör/exteriör, chassi, drivlina, modellering, provning, simulering, elektronik, inbyggda system, akustik, human factors, mjukvaruutveckling och hydraulik.

Bolaget har även anläggningskompetens, bland annat när det gäller att konstruera testriggar men även för

UPPDRAG: TRIPBUDDY

En husvagn redo för framtiden

Bill Davis omdefinierade hela konceptet kring husvagnar – från konstruktion och boyta till design och image. Till sin hjälp tog han tre Semcon-ingenjörer som bistod med allt från att förstärka originalchassit till att förbättra panoramafönstrens ytkvalitet. Resultatet blev en husvagn som inte är lik någon annan – och de individuella alternativen är oändliga och möjliggör allt från handikappanpassning till att byta ut spis och kyl mot mikrovågsugn och champagnekylare.

**UPPDRAG: NCR**

Global kontanthantering kräver hög säkerhet

Skotska bankomat- och försäljningsautomatsföretaget NCR hade ett behov av att öka användarvänligheten för programvaran för de bankanställda som administrerar produkten TCR, som är en maskin som hanterar kontanter. Semcons integrations-specialister fick åka världen runt och anpassa existerande system till ett nytt, enhetligt och strömlinjeformat system. För att klara av spännvidden på uppdraget klarar programvaran av mer än sju olika API och ett antal programmeringsspråk.

UPPDRAG: CRYO

När minus 268 °C är för varmt

För att kunna lagra helium krävs förvaringstankar som klarar av att hålla -269 °C – bara fyra grader över den absoluta nollpunkten. En grad varmare och heliumet övergår till gasform och riskerar att läcka ut, och värden för många miljoner kronor försvinner. Få företag klarar av att konstruera en tank som uppfyller kraven – svenska Cryo är ett av dem. Och när en order från Ryssland dök upp behövdes specialanpassning av den 22 meter långa tanken för att passa ryska anslutningar – något som Semcons konstruktörer tog sig an.



UPPDRAG: VOLVO LASTVAGNAR

Semcon medverkade i utvecklingen av Volvo FH

Efter tio års arbete lanserades Volvo FH under 2013. Semcon har – bland annat – varit involverat i arbetet med motorkylning, luftinsugssystem, design av hyttinredning och instrumentpanel, hyttkonstruktion, chassi och mjukvaruutveckling för både den nya elektroniken och för luftfjädringen. Resultatet blev en lastbil som är mycket bra när det gäller krängningsstabilitet, rattkänsla och pålitlighet på vägen. Förutom de rent tekniska inslagen har Semconmedarbetare arbetat med att hitta och förmedla en genomgående känsla. Hytten ska hålla ihop och bli ett hem för den som ska tillbringa många timmar i den.

**UPPDRAG: POWERCELL**

Framtidens bränsleceller är rena, tysta och kostnadseffektiva

En kombination av en dieselreform som omvandlar diesel till vätgas och en bränslecell som omvandlar vätgas till el med hjälp av luft. Det är receptet för PowerCells framgångsrika innovation PowerPac. Resultatet – ett tyst, rent och förhållandevis billigt sätt att förse exempelvis mobilmaster i öknen med el. Eller att driva klimatanläggningar och kylskåp i lastbilar. PowerCell och Semcon har haft ett nära samarbete kring denna utveckling sedan 2008.

**UPPDRAG: ABB**

Lägre energiförluster med HVDC-teknik

Statoils oljeplattform Troll A ute i Nordsjön är ett gigantiskt bygge. För att säkra energiförsörjningen har Statoil valt att använda sig av två HVDC-länkar (high voltage direct current) från ABB. HVDC-tekniken innebär lägre energiförluster jämfört med konventionell växelspänningsteknik. Semcon har gjort förberedande tester av kontrollsystemen för två av de länkar som har en kritisk roll i energioverföringen, och kommer längre fram ansvara för på plats-testningen – mitt ute i Nordsjön.



”Att använda en extern partner som Semcon är ett sätt att effektivisera sitt utvecklingsarbete vad gäller kostnad, tid och kvalitet.”

att upprätta och utveckla kompletta produktionssystem. Semcon har också ett omfattande erbjudande inom anläggningsmaskiner.

Industri

Semcon tillhandahåller kompletta lösningar och expertis för produkter, produktion och anläggningar. Mekanik och industridesign är två områden där Semcon har lång erfarenhet, med både bredd och spetskompetens. Semcon har också stor kunskap inom inbyggda system där man hjälper företag att ta fram intelligenta och kommunicerande produkter med höga krav på säkerhet, tillförlitlighet och hållbarhet.

Semcon erbjuder flera olika tjänster inom anläggningsteknik, som processteknik och elkraft. I erbjudandet återfinns ett attraktivt utbud till process- och livsmedelsindustrin, där effektivitets- och säkerhetskraven i produktionen är höga.

Inom telekom har Semcon produktutvecklingskompetens inom infrastruktur, industridesign och elektronik.

Bland annat erbjuds utveckling av inbyggda system som har positiv inverkan på slutprodukts funktionalitet, driftsäkerhet och kvalitet.

Semcon har även en stor erfarenhet inom projektmetodik, där företaget utvecklar framgångsrik projektkultur i företag över hela världen genom utbildningar och uppdrag som analyser, rådgivning och implementering av projektmodeller. Bolaget har även utvecklat en egen projektmetodik – XLPM.

Energi

Semcon erbjuder helhetslösningar till såväl distributörer som producenter av energi samt kompletta energiutredningar som omfattar åtgärdsprogram för stora energiförbrukare. Kunderna har nytta av Semcons kompetens och erfarenhet inom andra branscher som kommer väl till pass inom energiområdet. Ett sådant exempel är den väl utvecklade kvalitetsmetodiken inom validering och spårbarhet från life science-området som används inom kärnkraftsteknik. Ett annat exempel är erfarenhet



UPPDRAG: ZEHNDER

Ren luft med ny form

Zehnders luftrenare gjorde jobbet väl – men var i behov av en designmässig uppgradering. Semcon utformade ett konceptförslag med ett spänstigare formspråk som signalerar effektivitet och miljömedvetenhet. Dessutom är luftrenaren byggd från grunden med ett modultänk som underlättar både för montörer och användare. När luftrenaren lanserades hade även manualen fått ny form och nytt innehåll av Semcons teknikinformatörer.



UPPDRAG: BANE ENERGI

Ny teknik säkrar norsk elförsörjning

Norska motsvarigheten till Trafikverket behövde uppgradera sina omformarstationer – en del av dem är från 1950-talet. Semcon presenterade en lösning med styrteknik som erbjuder möjlighet till kontinuerlig uppdatering. Uppdraget har även inneburit säkerhets- och operatörsbaserade lösningar, som att omformarvagnens totala temperaturhantering har lyfts in i panelen.

av turbiner, växellådor och styrelektronik från fordonsindustrin som bidragit till innovativa lösningar även inom energiområdet.

Semcons anläggningstjänster inom energiteknik omfattar tjänster inom såväl nätbyggnad och energiproduktion som renovering och uppgradering av vattenkraftstationer. Inom området olja och gas erbjuder Semcon bland annat projekt- och kvalitetsledning samt konstruktion både inom topside- och subseaområdet.

Semcon har även en gedigen kompetens inom produktutveckling för att utveckla energismarta produkter för olika branscher.

Life science

Semcon har ett brett erbjudande för life science-branschen. Med mer än 20 års erfarenhet av integrerade

systemlösningar, industridesign och kvalitets- och projektledning inom läkemedel och medicinteknisk industri, hjälper Semcon kunderna att bland annat möta de regulatoriska krav som ställs samtidigt som projekttiden kortas och produktionen effektiviseras.

Semcons expertis är inriktad på att effektivisera produktion och säkerställa rätt kvalitet och tydlig spårbarhet. Expertisen täcker hela läkemedelsutvecklingsprocessen. Semcons erfarenhet och kompetens medför att vi kan leda och genomföra större projekt, exempelvis projektering av hela processer.

Även inom medicinteknik har Semcon ett komplett erbjudande och kan med sin bredd och expertis ta ansvar för både enskilda projekt och helhetsåtaganden för kundens räkning. Sådana åtaganden sträcker sig hela vägen från idé kring en produkt via prototyp till hur produkten ska märkas och dokumenteras. ●

Affärsområden

Affärsområdena Automotive R&D och Design & Development har sin verksamhet inom området ingenjörstjänster. I och med omorganisationen den 1 januari 2014 delar vi upp verksamheterna i tre geografiska affärsområden. Verksamheterna i Sverige ingår i affärsområdet

Engineering Services Nordic. De tyska verksamheterna bildar affärsområdet Engineering Services Germany. Verksamheterna i Storbritannien, Brasilien, Ryssland, Indien och Kina bildar tillsammans affärsområdet Engineering Services International.

Automotive R&D

Verksamhet

Affärsområdets närmare 1 800 medarbetare erbjuder tjänster till kunder inom den globala fordonsindustrin. Erbjudandet är bland annat inriktat på koncept, design, beräkning, konstruktion, prototyp, test, simulering och produktion. Semcon är en helhetsleverantör och de tjänster affärsområdet levererar kompletterar fordonstillverkarnas egna resurser. Utförande och leverans anpassas efter kundernas behov, från deltagande i kundens team till utvecklingsprojekt i egen regi.



Tf. affärsområdeschef:
Markus Granlund

Marknad och kunder

Verksamheten bedrivs i Tyskland, Sverige, Brasilien, Storbritannien, Indien, Spanien, Ryssland och Kina. Bland kunderna finns ett flertal av världens ledande fordonstillverkare, som till exempel Audi, BMW, Daimler, Geely, Jaguar Land Rover, MAN, Opel/GM, Porsche, Scania, Volvo Lastvagnar, Volvo Personvagnar och VW.

Affärsområdets utveckling 2013

Affärsområdet har efter en svag start på året märkt av en förbättring av efterfrågan. Den totala försäljningen uppgick till 1 436 Mkr (1 428), vilket gav en organisk tillväxt på 1 procent. Det är de utländska enheterna i affärsområdet som har haft tillväxt. Den svenska verksamheten redovisar en minskad försäljning med 7 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 50 Mkr (94), vilket gav en rörelsemarginal på 3,5 procent (6,6). Det försämrade resultatet beror på den minskade efterfrågan i början av året, kostnader för personalneddragningar i Sverige under det första kvartalet med 3 Mkr, strukturstyrkostnader som belastat det fjärde kvartalet med 3 Mkr samt nedskrivning i ett större projekt med 5 Mkr. Dessutom har affärsområdet haft ett svagt resultat framför allt beroende på att starten i ett större projekt försenades

från slutet av maj till december. I rörelseresultatet för det första kvartalet 2012 redovisades även en vinstavräkning om 5 Mkr som avsåg ett större projekt.

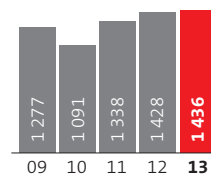
Avtalet som tecknades under det första kvartalet med en stor tysk fordonstillverkare engagerade i slutet av året närmare 100 personer och beräknas under andra kvartalet av 2014 engagera cirka 130 personer varav 30 i Tyskland och 100 i Sverige.

I Storbritannien har verksamheten visat en god utveckling med ett förbättrat resultat. Verksamheten i

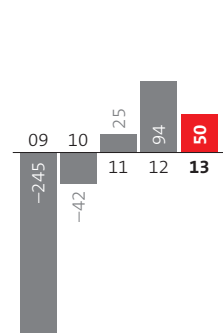
Brasilien har breddat kundbasen och har dessutom förlängt befintligt kontrakt med sin största kund. I Indien har leveranser till kunder i Europa bidragit till en positiv utveckling såväl försäljnings- som resultatmässigt.

Semcon är en utvecklingspartner väl positionerad för att öka försäljningen på den globala fordonsmarknaden där den långsiktiga efterfrågan är fortsatt god.

Intäkter
Mkr



Rörelseresultat
Mkr



Design & Development

Verksamhet

Affärsområdets cirka 650 medarbetare arbetar bland annat med industri-design, produktutveckling, anläggningsteknik och produktionsutveckling. Affärsområdet erbjuder kompetens och erfarenhet som åstadkommer snabbare och bättre utveckling. Erbjudandet omfattar behovs- och konceptstudier, design, konstruktion, inbyggda system, test, prototyp, kvalitet, projektledning samt produktions- och processutveckling och expertis inom lean production.



**Affärsområdeschef:
Olof Christensson**

Marknad och kunder

Verksamheten bedrivs från Sverige och Tyskland. Sverige står för över 90 procent av affärsområdets försäljning. Verksamheten är i huvudsak fokuserad på industri-, telekom-, energi- och life science-branscherna. Bland kunderna kan nämnas ABB, Alstom, Astra-Zeneca, Bombardier, Fortum, General Electric, Getinge, Husqvarna, Metso, Rolls-Royce Marine, Saab, Siemens och Vattenfall.

Affärsområdets utveckling 2013

Affärsområdet har haft ett svagt år. Försäljningen uppgick till 610 Mkr (715) vilket gav en organisk tillväxt på –11 procent. Divisionerna inom produkt- och produktionsutveckling har haft en svag efterfrågan från vissa industrikunder.

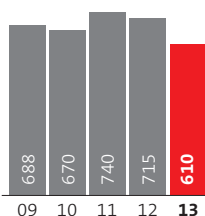
Rörelseresultatet uppgick till 20 Mkr (48) vilket gav en rörelsemarginal på 3,3 procent (6,7). Det är den minskade efterfrågan som framför allt påverkat resultatet negativt. Dessutom har affärsområdet under det första kvartalet genomfört personalneddragningar vilka

belastat verksamheten med 3 Mkr samt haft strukturstödskostnader om 6 Mkr under det fjärde kvartalet. Divisionen PEAQ redovisar ett förbättrat rörelseresultat. Divisionen sålde den 1 april verksamheten inom läkemedelsutveckling som omfattade 6 personer.

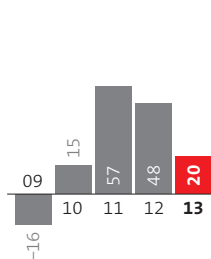
Olof Christensson tillträdde som ny affärsområdeschef i mitten av september 2013. Under tredje kvartalet har affärsområdet öppnat ett nytt kontor i Luleå för att kunna leverera tjänster till kunder inom främst energi- och gruvområdet.

Osäkerheten på marknaden i Sverige har medfört att vissa kunder avvaktat med sina utvecklingsinvesteringar vilket kortsiktigt påverkat beläggningen. Kundernas utvecklingsbehov är dock fortsatt stort och bedömningen är att efterfrågan successivt kommer att förbättras.

Intäkter
Mkr



Rörelseresultat
Mkr





Daniel Carlsson
Senior kvalitets- och projektledare

"Det är ett stort ansvar att hjälpa kunden med just det som jag är bra på. För mig är utmaningen att se allting från både kundens och slutkonsumentens perspektiv. Om ett företag kan driva sitt kvalitetsarbete på ett förnuftigt sätt, då blir det framgångsrikt. Det synsättet har alltid speglat mitt arbete."

Produkt- information

Semcon erbjuder tjänster och kompletta lösningar inom produktinformation. Det omfattar både produktion av information samt distribution. Informationen görs tillgänglig på lämpligast sätt för användaren – i dag innebär det alltmer distribution via digitala lösningar som animationer och mobila applikationer.

Betydelsen av produktinformation för högteknologiska produkter och anläggningar blir allt viktigare. Modern produktinformation ska tillgodose användarens alla behov, vare sig det handlar om att marknadsföra eller sälja en produkt, att snabbt komma i gång att förstå och använda en produkt, att underlätta service och felsökning, att beställa rätt reservdelar eller att effektivt utföra reparationer och underhåll.

Genom att prioritera även dessa områden kan ett företag öka värdet av sina produkter samtidigt som både varumärke och verksamhet utvecklas.

Semcon fokuserar på två geografiska marknader avseende erbjudandet inom produktinformation: Europa och Kina. Genom vår internationella närvaro kan upp-

drag utföras genom att kombinera leveranser från både ett front office och ett back office (FOBO-modell). Med flera kontor inblandade i samma leverans kan denna göras mer effektiv avseende såväl kostnad och kompetens som tid.

Produktinformation kan levereras i en mängd olika medier, beroende på vad som bäst lämpar sig för olika målgrupper. Trenden är en ökad digitalisering där produktinformation även integreras i produkten, till exempel i ett infotainmentsystem, en operatörspanel, och/eller presenteras via mobila applikationer eller på webben. Med Semcon som partner får kunderna tillgång till moderna produktinformationslösningar, med möjlighet till både spårbarhet och återanvändning, som är mest lämpliga för olika målgrupper vid olika tillfällen.

UPPDRAG: ASSA ABLOY

Nyckeln till smartare versionshantering

Sju av Assa Abloys dotterbolag säljer samma produkt – låssystemet Cliq, som administrerar hur elektroniska nycklar kan öppna olika dörrar beroende på ett antal valda faktorer. Manualerna produceras på åtta språk, för en mängd olika marknader, vilket innebär över 50 olika versioner, då varje dotterbolag har en unik grafisk profil. Semcons egenutvecklade programvara Kentucky visade sig vara den perfekta lösningen för att hålla ordning på de olika versionerna.

**UPPDRAG: SECUNET**

Täpp till säkerhetshålen redan i dokumentationen

Teknik som används under de mest extrema förhållandena ställer naturligtvis höga krav på dokumentation. I Tyskland har Semcon utvecklat användar- och administratörshandböcker för företaget Secunet, vars produkter når upp till Tysklands högsta nationella säkerhetsnivå, Streng Geheim. Semcon ansvarar för samtlig dokumentation av Secunets produkter.

UPPDRAG: GAMBRO

Information på många plattformar

Semcon har tillsammans med det globala medicintekniska företaget Gambro tagit fram en informationslösning för publicering mot multipla typer av enheter. Lösningen, Gambro Acute Gateway, är främst riktad mot Gambros slutkunder men även för intern användning av sälj- och utbildningspersonal. Systemet är webbaserat vilket tillåter korrigeringar av materialet direkt i webbläsaren och även möjlighet att skapa – och följa upp – kampanjer och utbildningar. Systemet finns även tillgängligt som offline-app för Ipad, Android, Windows och OS X.



Erbjudande

Inom området produktinformation erbjuder Semcon såväl tjänster som kompletta informationslösningar, från onlinemarknadskommunikation och utbildning till eftermarknad, med fokus på slutanvändarens behov.

Vi hjälper våra kunder med leveranser under hela utvecklingscykeln för produktinformation, från strategi-utveckling och design, via produktion till utvärdering.

Utvecklingscykeln kan beskrivas i följande sex steg:

- **Strategi** – Ta fram ett strategiskt syfte och mål i linje med övergripande affärs- och produktstrategier, definiera intressenter/målgrupper för produktinformationen samt lämplig produktinformationsportfölj.
- **Design** – Skapa informationsarkitektur, användbarhets-, illustrations-, grafik- och innehållsriktlinjer samt malldesign.
- **Utveckling** – Datainsamling, metod- och processutveckling, skapande av text och bild samt granskning, test och verifiering.
- **Styrning** – Hantering av konfiguration, dokumentledning, kvalitetssäkring samt dokumentadministration.
- **Leverans** – Översättning, publicering, distribution samt genomförande av utbildning.
- **Utvärdering** – Statistik, måluppfyllnad och förbättringar.

Semcon erbjuder en mängd produkter och tjänster för alla steg i utvecklingscykeln, antingen var för sig eller som en del i en komplett lösning. Vårt erbjudande inom produktinformation kan övergripande beskrivas utifrån följande fyra områden:

Produktinformationslösningar för eftermarknad

Semcons erbjudande inom eftermarknad omfattar allt från informationsstrategi och design via metodutveckling och informationsproduktion till leverans till slutanvändaren och resultatutvärdering. Vi erbjuder också komplett styrning och ledning av hela utvecklingskedjan av kunders produktinformation. För utveckling och produktion av eftermarknadsinformation investerar Semcon även i egna produktionssystem och -verktyg samt processer.

Distribution av information

Semcon erbjuder en standardiserad molntjänst för distribution av digital information – Lodges. Genom denna tjänst hjälper vi våra kunder att minska sina distributionskostnader, öka affärsnyttan och förbättra användarupplevelsen av produkterna.

För att åstadkomma detta har Semcon utvecklat ett erbjudande bestående av en standardiserad och effektiv distributionslösning samt ett lättanvänt användargränssnitt. Lösningen innebär till exempel att produkt-/serviceinformation enkelt kan tillgängliggöras i olika digitala plattformar som webb, läsplatta eller mobil samt integrerat i våra kunders produkter. Detta säkerställer också att användarna av kunders information alltid kan ha tillgång till uppdaterad information som är anpassad efter just deras behov.

Informationsstyrning

Inom informationsstyrning erbjuder Semcon tjänster som stödjer kundernas utvecklingsprocesser. Det kan handla om att utveckla dokumenthanteringsunderlag som stöd vid förändring, uppföljning och granskning fram till den slutliga dokumentationen. Dessutom skapar Semcon ramverk för dokumenthantering och ser till att styrningen av produktkonfigurationen säkerställs under hela produktens livscykel.

Onlinemarknadsföring

Semcon erbjuder lösningar för marknadsföring och kommunikation online, i syfte att stärka varumärken samt förbättra och utveckla kunders relationer med sina slutanvändare. Inom erbjudandet ingår strategier, koncept, produktion och lösningar för kunder där upplevelsen online är en viktig del av varumärket. Kombinationen av marknadsföring och eftermarknadsexpertis ger oss möjlighet att leverera informationslösningar för hela produktens livscykel med tekniskt djup och strategisk höjd, via ett antal olika medier. ●

Affärsområden

Affärsområdet Informatic tillhandahåller tjänster inom produktinformation.
Den 1 januari 2014 namnändras affärsområdet Informatic till Product Information.

Informatic

Verksamhet

Informatics drygt 500 medarbetare erbjuder kompletta informationslösningar inom onlinemarknadskommunikation och -eftermarknadsinformation. Affärsområdet stödjer kundernas produkter genom hela produktlivscykeln: från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll, utbildning och reparation.



Affärsområdeschef:
Johan Ekener

Marknad och kunder

Affärsområdet har i dag verksamhet i Sverige, Storbritannien, Kina, Ungern och Tyskland. Kunderna återfinns framför allt inom branscherna fordon, verkstadsindustrin, telekom och it, energi och medicinteknik. Som exempel på kunder kan nämnas ABB, AB Volvo, Atlet, Bombardier, Ericsson, Gambro, Jaguar Land Rover, Qoros Auto, Rolls-Royce Marine, Saab, SAP, Siemens och Volvo Personvagnar.

Affärsområdets utveckling 2013

Affärsområdet har under året haft en god försäljningsutveckling. Totalt har försäljningen ökat med 35 Mkr till 463 Mkr (428) och den organiska tillväxten blev 8 procent. En väsentligt bidragande faktor till tillväxten är den pågående leveransen till den kinesiska kunden Qoros Auto. Av affärsområdets totala försäljning kommer cirka 50 procent från kunder utanför Sverige. Rörelseresultatet har förbättrats med 3 Mkr och uppgick till 54 Mkr (51). Rörelsemarginalen uppgick till 11,7 procent (11,9).

I Storbritannien har verksamheten utvecklats väl med såväl försäljningstillväxt som förbättrat resultat och en utökning av antalet kunder. Sedan starten av partnerskapet med Jaguar Land Rover har leveranserna successivt ökat till att som högst under året engagera drygt 100 personer. Semcons engagemang har från och med november minskat med ett 30-tal personer.

I Sverige visar verksamheten fortsatt resultatförbättring och två nya långsiktiga partnerskap har under det

andra kvartalet tecknats med bolag inom verkstadsindustrin. Dessa nya partnerskap var i slutet av året fullt bemannade. Båda partnerskapen utnyttjar affärsområdets FOBO-lösning där kontor i Sverige agerar front office och kontoret i Ungern är back office. Totalt är drygt 25 personer engagerade i båda dessa partnerskap.

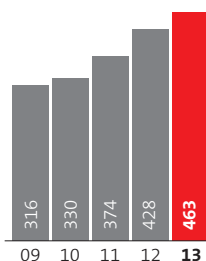
Den första bilmodellen från kinesiska Qoros Auto har börjat säljas under slutet av året och affärsområdets arbete med att utveckla ägar- och eftermarknadsinformationen har vid

utgången av det fjärde kvartalet planerligt minskat med ett 15-tal personer för att anpassas till den tills vidare förväntade efterfråganivån.

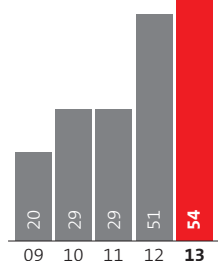
Förvärvet i Tyskland under fjärde kvartalet 2012 har under året integrerats i affärsområdets verksamhet. Integrations- och strukturstyrkostnader har totalt belastat resultatet med cirka 3 Mkr under året.

Affärsområdet ser fortsatt goda möjligheter att växa på samtliga marknader där affärsområdet i dag har verksamhet.

Intäkter
Mkr



Rörelseresultat
Mkr



Hållbarhet på Semcon

För att förtydliga vad hållbart företagande är på Semcon har vi under året lanserat plattformen ”Hållbarhet på Semcon”.

Semcon har valt att presentera hållbarhet utifrån de fem perspektiv som är relevanta för vår verksamhet. För oss handlar hållbarhet om att agera affärsmässigt, skapa långsiktiga relationer med våra medarbetare och kunder, att visa hänsyn till miljön och att ta ett socialt ansvar i omvärlden. På så vis kan Semcon bidra och göra skillnad. Under hösten 2013 lanserades plattformen ”Hållbarhet på Semcon” till medarbetarna och även externt på semcon.se. Som en del av vårt ökade fokus på hållbarhet lyfts även konkreta exempel på projekt och initiativ fram på vårt intranät. Detta för att inspirera och skapa delaktighet kring hållbarhetsfrågor internt vilket möjliggör att alla medarbetare kan ta del av vad vi gör inom området.

Semcons medarbetare är med och skapar lösningar för framtiden

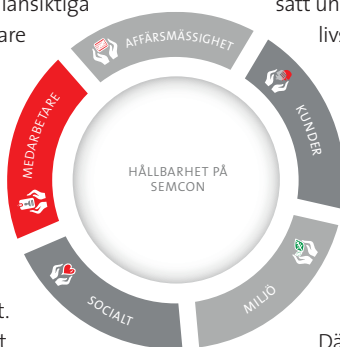
På Semcon bidrar vi bäst till ett hållbart samhälle genom att skapa framtidens innovativa och tekniska lösningar. Exempelvis deltar Semcon i olika forskningsprojekt med fokus på energi, hållbara transporter och framtidens fordon. Samtliga syftar till minskad miljöbelastning och effektivare

användning av resurser. För våra kunder är vi med och skapar smarta tjänster/produkter. För bilar kan det exempelvis innebära en signal när det är dags för service, som på så sätt undviker onödigt underhåll, samtidigt som livslängden optimeras. Det kan även handla om att vara delaktiga i framtagningen av en bil som drar mindre än 0,1 liter bränsle per mil. Vi bidrar också med teknik som uppmuntrar till ett miljövänligt användande inom produktinformation och som kommunicerar funktioner som minskar energiförbrukningen.

När vi tittar på vår egen verksamhet är den viktigaste miljöaspekten hur vi reser. Därför strävar vi efter att minska onödiga resor och främjar miljöklassade tjänstebilar. När det är möjligt väljer vi hellre tåg framför flyg. Som konsultbolag använder vi också olika typer av digitala mötesforum, som innebär att antalet tjänsteresor minskat avsevärt de senaste åren.

Ansvarsfullt företagande med fokus på nöjda kunder

Affärsmannaskap är centralt för att skapa långsiktig lönsamhet och hållbart företagande. På Semcon lägger vi stor vikt vid att bygga långsiktiga kundrelationer. Vi sätter upp höga





Vår verksamhet i Indien bidrar sedan flera år tillbaka med lokala initiativ kopplade till socialt ansvarstagande. Under året har man bland annat genomfört projekt tillsammans med skolbarn med fokus på hållbarhet. Målet med samarbetet har varit att öka medvetenheten bland eleverna om hur vi människor påverkar miljön.

mål i de kundnöjdhetsundersökningar som vi genomför och överträffar dessa. Våra kunder ger oss höga betyg för hur vi förstår deras verksamhet, att vi erbjuder lösningar anpassade efter deras behov samt har hög kvalitet i vår leverans.

Som ett internationellt konsultföretag hanterar vi risk genom att verka på flera marknader inom olika branscher och i olika kundsegment. Förflyttningen från specialittjänster till projektaffärer och funktionsåtaganden inom starkt konkurrensutsatta områden ger Semcon ökade möjligheter att uppnå en god lönsamhet, exempelvis genom effektiva leveranser enligt vår FOBO-modell och våra satellitkontor.

En företagskultur där våra medarbetare trivs och utvecklas

Hållbarhet handlar även om ansvarstagande gentemot våra medarbetare. Vi är stolta över att våra medarbetare trivs med att arbeta på Semcon. Vi får höga betyg i vår årliga medarbetarundersökning när det gäller medarbetarnöjdhet. Våra medarbetare känner sig respekterade av ledare och kollegor. De uppskattar arbetsmiljön som kännetecknas av öppenhet, rättvisa och professionalism.

Friskvård och en bra arbetsmiljö är viktigt för att ge alla på Semcon ett friskare liv. En mängd aktiviteter genomförs för att uppmuntra till olika friskvårdsaktiviteter. Sjukfrånvaron i koncernen är fortsatt låg.

Semcons uppförandekod vägleder i vardagen

Semcons uppförandekod (Code of Conduct) utgör grunden för hela vår verksamhet. Den sammanfattar de gemensamma regler och policyer som alla inom Semcon ska arbeta efter. De ska vägleda oss internt men även externt gentemot våra affärspartners, kunder, aktieägare och andra intressenter. Samtliga medarbetare ska agera på ett ansvarstagande sätt och inom ramen för den nationella lagstiftningen i alla länder där koncernen är representerad. Dessa etiska regler är baserade på FN:s globala principer för avtal (UN Global Compact Principles).

Socialt ansvarstagande som genomsyras av medarbetarnas värderingar

På Semcon involverar vi medarbetarna i valet av välgörenhetsorganisationer som vi ska samarbeta med och samtliga medarbetare gavs möjligheten att nominera organisationer. SOS Barnbyar var en av dem som hamnade i topp och samarbetet består i att Semcon aktivt bidrar till utvecklingen av SOS Barnbyars verksamhet. Utöver vårt bidrag till SOS Barnbyar genomförs lokala initiativ kopplade till socialt ansvarstagande. ●



Peder Alm**Gruppchef och produktutvecklare inom inbyggda system**

"Jag har riktat in mig på inbyggda system eftersom jag tycker att det är roligast att arbeta med kombinationen hårdvara och mjukvara. Jag gillar det visuella, att jobba med det som syns. Kanske handlar det om att det blir lättare att få konstruktiv feedback från den som ska använda produkten."

3 000 ambassadörer som bidrar till Semcons framgång

Som konsultföretag arbetar vi aktivt för att våra 3 000 medarbetare ska utvecklas hos oss, och under det gångna året har vi intensifierat vårt arbete. Vi har exempelvis genomfört en rad aktiviteter som gör bolaget än mer attraktivt som arbetsgivare. Konkurrensen om medarbetarna är tuff och det räcker inte med att enbart attrahera nya medarbetare. Det är givetvis lika viktigt att behålla, motivera och utveckla de befintliga medarbetarna.

Under året har ett omfattande koncept utarbetats för att stärka Semcons erbjudande som arbetsgivare. Detta arbete kommer att lanseras under våren 2014. Resultatet blir att vi på ett inspirerande och tydligare sätt kommunicerar vårt varumärke som arbetsgivare för att säkerställa att vi attraherar rätt medarbetare.

Våra kärnvärden: trovärdighet, ansvar och excellence

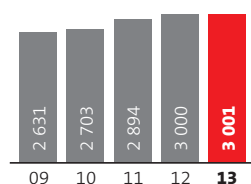
Våra kärnvärden och vår kultur genomsyrar allt vi gör. De fungerar som riktlinjer för hur vi agerar och beter oss, såväl

mot varandra internt som gentemot våra kunder och andra intressenter i vår omvärld. Kärnvärdena finns med som utvärdering i de mål- och utvecklingsplaner som varje medarbetare har. I dessa blir det tydligt hur medarbetaren kan nå individuellt uppsatta mål samt hur respektive medarbetare bidrar till mer övergripande mål inom koncernen.

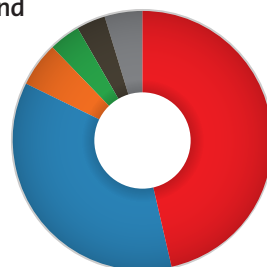
Medarbetarundersökningen lägger grunden för våra prioriteringar

Semcons HR-arbete bygger på ett antal grundläggande principer som är gemensamma för hela koncernen.

Antal anställda



Antal anställda per land

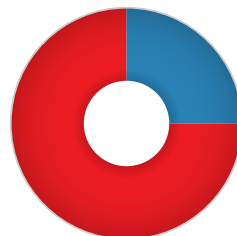




Fördelning, kvinnor och män* (%)

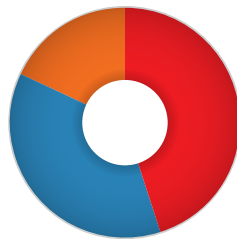
- Män 75 (76)
- Kvinnor 25 (24)

Andel kvinnor
i Sverige: 28 (29)



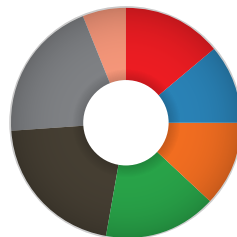
Genomsnittlig anställningstid* (%)

- > 3 år 45 (44)
- 1–3 år 37 (34)
- < 1 år 18 (22)



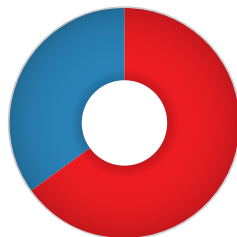
Åldersfördelning personal* (%)

- 51–14 (13)
- 46–50 11 (11)
- 41–45 12 (12)
- 36–40 16 (16)
- 31–35 21 (18)
- 26–30 20 (23)
- –25 6 (7)



Utbildningsnivå* (%)

- Högskola/
universitet
65 (66)
- Gymnasie-
utbildning
35 (34)



*per den 31 december 2013

Då Semcon är ett multikulturellt företag med verksamhet på flera platser runtom i världen anpassas HR-arbetet efter våra marknaders specifika förutsättningar. Den årliga medarbetarundersökningen ger oss god insikt i vår verksamhet, vad som fungerar bra men även vilken förbättringspotential som finns. I medarbetarundersökningen för 2013 är såväl medarbetarnöjdhet (ESI) som ledarskapsnöjdhet (LSI) bättre än jämförbart snitt. Stor vikt läggs vid uppföljning och utvärdering, och vårt resultat har förbättrats under de senaste åren. Vårt resultat är även fortsatt bättre än branschgenomsnittet.

Kompetensutveckling för ett starkare erbjudande

Samtliga medarbetare har möjlighet att vara med och påverka sin kompetensutveckling. Vi värdesätter ambitioner och stöttar våra medarbetare i deras individuella utveckling inom såväl befintliga som nya kunskapsområden. Vi uppmuntrar till en öppen dialog avseende individuella mål och förväntningar. Semcon erbjuder medarbetarna möjlighet att kunna specialisera sig inom ett eller flera specifika kompetensområden. Semcon erbjuder även möjligheter till att arbeta i internationella projekt och leveranser.

Internkommunikation som stöttar Semcons affär

På Semcon eftersträvas ett öppet kommunikationsklimat som kännetecknas av feedback och dialog. Sedan våren 2012 har Semcon ett intranät med sociala funktioner som syftar till att skapa dialog mellan alla delar av organisationen. Intranätet fungerar som en plattform som främjar att medarbetare inte bara tar del av information utan även aktivt bidrar. Under året har även Semcons hållbarhetsplattform och varumärkesplattform lanserats. Varumärkesplattformen består av tre perspektiv som beskriver Semcons strategiska riktning, kultur och kärnvärden samt positionering "Creating the future".

Konceptet Semcon Brains lyfter fram några av våra skarpaste hjärnor

Semcon Brains nomineras av organisationen och lyfter fram medarbetare som lever upp till varumärket Semcon genom deras passion för teknik och innovativa idéer. Konceptet lyfter fram den mångfald av specialister som finns på Semcon och visar hur medarbetarna bidrar med sin unika kunskap för att skapa framtidens lösningar. Tre nya Semcon Brains presenteras i varje nummer av vår kundtidning Future by Semcon.

De personer som porträtteras som Semcon Brains används bland annat vid rekryteringskampanjer och marknadskommunikation. ●

■ Nyckeltal	2013	2012	2011	2010	2009
Totalt antal anställda 31/12	3 001	3 000	2 894	2 703	2 631
Medelantal anställda	2 873	2 891	2 727	2 474	2 791
Medelålder	38	38	37	38	38
Personalomsättning (%) *	20	23	24	23	32

* Avser ett genomsnitt för koncernen där stora variationer förekommer mellan länderna.

Innehåll ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse	41	Noter	
Koncernens resultaträkningar och rapporter över totalresultatet	46	Not 1 Allmän information	53
Koncernens balansräkningar	47	Not 2 Redovisningsprinciper	53
Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital	48	Not 3 Finansiella risker	57
Koncernens rapporter över kassaflöden	49	Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar	58
Moderbolagets resultaträkningar och rapporter över totalresultatet	50	Not 5 Segmentsredovisning	59
Moderbolagets balansräkningar	51	Not 6 Nettoomsättning	60
Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital	52	Not 7 Ersättning revisorer	60
Moderbolagets kassaflödesanalyser	52	Not 8 Personal	61
Noter	53	Not 9 Ränteintäkter och liknande poster	62
Revisionsberättelse	75	Not 10 Räntekostnader och liknande poster	62
		Not 11 Skatter	63
		Not 12 Resultat per aktie	64
		Not 13 Immateriella tillgångar	65
		Not 14 Materiella anläggningstillgångar	66
		Not 15 Andelar i koncernföretag	67
		Not 16 Andelar i intresseföretag	67
		Not 17 Kundfordringar	68
		Not 18 Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt	68
		Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	69
		Not 20 Aktiekapital	69
		Not 21 Pensionsförpliktelser	69
		Not 22 Upplåning	71
		Not 23 Checkräkningskrediter	71
		Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	71
		Not 25 Ställda säkerheter	72
		Not 26 Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser	72
		Not 27 Upplysningar om förvärv och avyttringar av verksamheter	72
		Not 28 Transaktioner med närstående	73
		Not 29 Operationell leasing	73
		Not 30 Händelser efter rapportperiodens slut	74

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Semcon AB (publ) org.nr. 556539-9549
avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för verksamhetsåret 2013.

Verksamheten

Semcon är ett internationellt teknikföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation med verksamhet på 45 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Spanien och Ryssland.

Semcons affärsområden

Semcon var under 2013 organiserat i tre affärsområden – Automotive R&D, Design & Development och Informatic.

Affärsområdena Automotive R&D och Design & Development, båda inom området ingenjörstjänster, arbetar med produkt-, anläggnings- och produktionsutveckling. Affärsområdet Informatic är verksam inom området produktinformation och utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln.

Händelser under året

- Semcon har under första kvartalet tecknat ett avtal med en global tysk fordonsleverantör. Projektet avser utveckling av en befintlig bilmodell i ny arkitektur. Projektets start försenades från slutet av maj till december. Totalt kommer cirka 130 personer engageras varav 30 personer i Tyskland och 100 personer i Sverige.
- Informatic tecknade under andra kvartalet två långsiktiga partnerskap med bolag inom verkstadsindustrin.
- Olof Christensson tillträdde som ny affärsområdeschef för Design & Development i mitten av september 2013.
- Semcon har under tredje kvartalet öppnat ett kontor i Luleå för att kunna leverera tjänster till kunder inom främst energi- och gruvområdet.
- Semcon har beslutat att införa en ny marknadsanpassad organisation inom området ingenjörstjänster som ytterligare stärker koncernens globala leveransförmåga. Den nya organisationen införs från och med den 1 januari 2014.
- Till följd av införandet av en marknadsanpassad organisation har strukturstyrkostnader belastat det fjärde kvartalet om cirka 10 miljoner kronor. Omorganisationen beräknas ge en årlig besparing på 6 Mkr.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter uppgick till 2 508 miljoner kronor (2 571), vilket gav en organisk tillväxt på –1 procent. Affärsområdet Informatic har haft en god tillväxt under året. För övriga affärsområden är det den förhållandevis svaga efterfrågan från

vissa industrikunder som påverkat försäljningen negativt.

Rörelseresultatet uppgick till 125 Mkr (193), vilket gav en rörelsemarginal på 5,0 procent (7,5). Det försämrade resultatet beror på lägre intäkter, kostnad för personalneddragningar under första kvartalet om 6 Mkr samt strukturstyrkostnader om cirka 10 miljoner kronor och en nedskrivning i ett större projekt om 5 miljoner kronor under fjärde kvartalet. Dessutom har affärsområdet Automotive R&D haft ett svagt resultat framför allt beroende på att starten i ett större projekt försenades sex månader. Föregående år redovisades en större vinstavräkning på 5 Mkr i ett projekt inom affärsområdet Automotive R&D.

Finansnettot uppgick till –7 Mkr (–7), vilket gav ett resultat före skatt på 118 Mkr (186). Periodens skattekostnad uppgick till –30 Mkr (–45). Resultat efter skatt uppgick till 88 Mkr (141) och resultat per aktie efter utspädning blev 4,86 kronor (7,80).

Affärsområdet Automotive R&D har efter en svag start på året märkt av en förbättring av efterfrågan. Den totala försäljningen uppgick till 1 436 Mkr (1 428), vilket gav en organisk tillväxt på 1 procent. Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 57 procent (55). Rörelseresultatet uppgick till 50 Mkr (94), vilket gav en rörelsemarginal på 3,5 procent (6,6).

Affärsområdet Design & Development har haft ett svagt år. Försäljningen uppgick till 610 Mkr (715), vilket gav en organisk tillväxt på –11 procent. Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 24 procent (28). Rörelseresultatet uppgick till 20 Mkr (48), vilket gav en rörelsemarginal på 3,3 procent (6,7).

Affärsområdet Informatic har under året haft en god försäljningsutveckling. Totalt har försäljningen ökat med 35 miljoner kronor till 463 Mkr (428) och den organiska tillväxten blev 8 procent. Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 19 procent (17). Rörelseresultatet har förbättrats med 3 Mkr och uppgick till 54 Mkr (51). Rörelsemarginalen uppgick till 11,7 procent (11,9).

Omsättning och resultat per affärsområde, proforma, enligt ny organisation

I och med omorganisationen den 1 januari 2014 delas verksamheterna inom Automotive R&D och Design & Development upp i tre geografiska affärsområden. Verksamheterna i Sverige ingår i affärsområdet Engineering Services Nordic.

De tyska verksamheterna bildar affärsområdet Engineering Services Germany. Verksamheterna i Storbritannien, Brasilien, Indien och Kina bildar affärsområdet Engineering Services International.

Försäljningen för affärsområdet Engineering Services Nordic uppgick till 1 024 Mkr (1 162) vilket gav en organisk tillväxt på -12 procent. Affärsrådets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 39 procent (44). Rörelseresultatet uppgick till 34 Mkr (85), vilket gav en rörelsemarginal på 3,3 procent (7,3).

Affärsområdet Engineering Services Germanys försäljning uppgick till 923 Mkr (861) vilket gav en organisk tillväxt på 7 procent. Affärsrådets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 36 procent (33). Rörelseresultatet uppgick till 30 Mkr (47), vilket gav en rörelsemarginal på 3,3 procent (5,5).

Affärsområdet Engineering Services Internationals försäljning uppgick till 190 miljoner kronor (186) vilket gav en orga-

nisk tillväxt på 2 procent. Affärsrådets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 7 procent (7). Rörelseresultatet uppgick till 5 Mkr (1), vilket gav en rörelsemarginal på 2,6 procent (0,5).

Affärsområdet Product Informations försäljning uppgick till 463 Mkr (428) med en organisk tillväxt som blev 8 procent. Affärsrådets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 18 procent (16). Rörelseresultatet uppgick till 54 Mkr (51) med en rörelsemarginal på 11,7 procent (11,9).

Kassaflöde och finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 135 miljoner kronor (186) och koncernens likvida medel uppgick till 153 miljoner kronor (116). Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditlöften om 262 miljoner kronor (306) per den 31 december. Ett nytt kreditavtal tecknades i början av det tredje kvartalet. Det nya kreditavtalet består av en treårig låneram ("Revolving credit facility") på 22,8 miljoner euro (32,8) som löper till juli 2016. Därutöver finns sedan tidigare checkräkningskrediter på 153 miljoner kronor (153).

Det egna kapitalet uppgick till 633 Mkr (579) och soliditeten till 49 procent (47). Under andra kvartalet har en utdelning till aktieägarna utbetalts om 36 Mkr (-). Koncernens nettolåneskuld har under det senaste året minskat med 68 Mkr, vilket medför att koncernen vid utgången av året hade en nettokassa om 7 Mkr (-61). Skuldsättningsgraden uppgick till - ggr (0,1) och räntetäckningsgraden blev 22,0 ggr (26,8).

Investeringar

Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 24 Mkr (22).

Förvärv och avyttringar av verksamheter

Under perioden har inga förvärv eller avyttringar av bolag genomförts.

Anställda

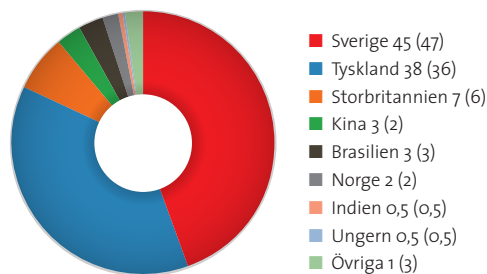
Antal anställda den 31 december var 3 001 (3 000) och antal medarbetare i tjänst var 2 851 (2 887).

Medelantal anställda uppgick till 2 874 (2 891) varav 1 298 i Sverige, 1 045 i Tyskland, 155 i Brasilien, 127 i England, 119 i Indien, 81 i Ungern, 47 i Kina och 2 i Spanien.

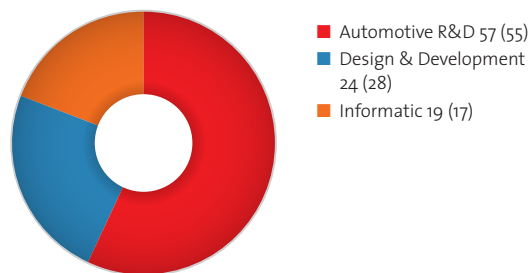
Utbildning av medarbetare sker kontinuerligt och utgångspunkten är medarbetarnas behov och den kompetens Semcon bedömer att kunderna kommer att efterfråga framöver. Per den 31 december hade 65 procent (71) av de anställda en universitets- eller högskoleutbildning, 45 procent (44) av de anställda har arbetat mer än tre år i koncernen, 37 procent (34) mellan ett och tre år och 18 procent (22) kortare tid än ett år. Andelen kvinnor uppgick till 25 procent (24). I Sverige uppgick andelen till 28 procent (29).

Inom respektive affärsområde var antalet anställda följande: Automotive R&D 1 816 (1 772), Design & Development 676 (701) och Informatic 509 (527).

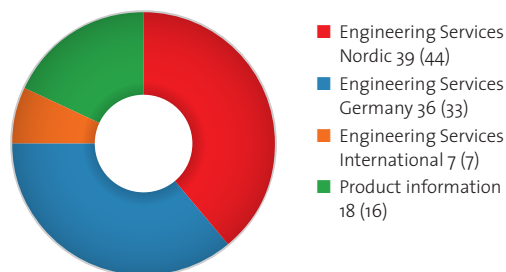
Andel av omsättning per land (%)



Försäljning per affärsområde 2013 (%)



Försäljning per affärsområde 2013 (ny organisation) (%)



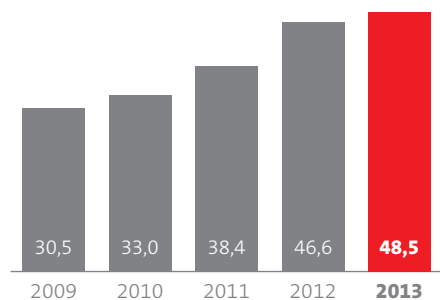
Forskning och utveckling

Övervägande delen av Semcons utvecklingskostnader avser utveckling inom ramen för kundprojekt. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs löpande. Dessa kostnader uppgår inte till några betydande belopp. Undantag görs för kostnader för utveckling av specifika program eller tekniska plattformar vilka aktiveras i enlighet med IAS 38. Semcon deltar dessutom i flera externa forskningsprojekt kring energi, hållbara transporter och fordon för att säkra en framskjuten position kompetensmässigt.

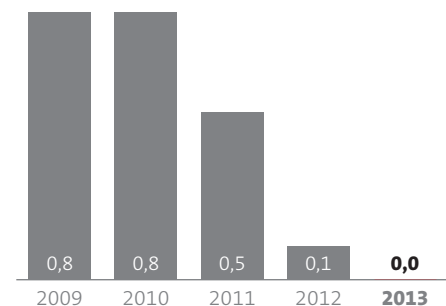
Miljö

Semcons främsta bidrag till minskad miljöpåverkan sker genom de produkter och tjänster bolaget utvecklar åt kunderna. Semcons specifika kompetens genom produktcykelns alla faser och breda infrastruktur innebär att företaget kan skapa hållbara helhetslösningar som spänner över energieffektiviseringar i stor och liten skala, lätta konstruktioner, smarta produkter, lean produktionsutveckling och användarbeteenden. Det ger teknik som uppmuntrar till ett miljövänligt användande eller kommunicerar energisparande funktioner på ett sådant sätt att användaren tar det till sig. För att minska bolagets egen miljöbelastning strävar Semcon efter att minimera antalet resor och uppmuntrar bland annat till miljöklassade tjänstebilar och genomför digitala möten i stor utsträckning.

Soliditet (%)



Skuldsättningsgrad (ggr)



Risker i koncernens verksamhet

Semcon är exponerat för ett antal risker, vilka skulle kunna påverka koncernens resultat. Semcon har delat in de risker bolaget utsätts för i finansiella och verksamhetsrelaterade risker. Semcon genomför riskutvärderingar, och identifierade väsentliga risker hanteras löpande inom organisationen och i den strategiska planeringen.

Finansiella risker

Företaget har identifierat bland annat följande finansiella risker som kan påverka resultatet:

- Finansieringsrisk
- Ränterisk
- Likviditetsrisk
- Kreditrisk
- Valutarisk

För ytterligare information om de finansiella riskerna, se not 3 på sidan 57.

Verksamhetsrelaterade risker

Företaget har identifierat bland annat följande verksamhetsrelaterade risker som kan påverka resultatet:

Konjunkturberoende

Semcons kunder påverkas i olika grad av en vikande konjunktur, då efterfrågan på Semcons tjänster kan minska. Semcon arbetar ständigt med att bredda kundbasen för att minska beroendet av olika marknader, branschers och enskilda kunders konjunkturpåverkan. Semcons kundbas består främst av ledande europeiska företag inom fordonsindustrin samt nordiska industriföretag i olika branscher även om nya kunder från andra geografiska marknader, såsom från Kina, Indien och Brasilien, tillkommit under de senaste åren.

Branschberoende

Semcons verksamhet påverkas i olika grad av utvecklingen och beroendet av enskilda branscher. För att minska beroendet av fordonsindustrin prioriterar Semcon tillväxt inom andra branscher, som till exempel energi och life science.

Beroende av enskilda kunder

En kund kan i vissa fall avsluta uppdrag/projekt med kort varsel alternativt successivt minska affärsvolymerna. Detta kan medföra en risk då Semcon inte alltid är garanterad full kostnadstäckning, speciellt för de medarbetare som inte omedelbart kan sättas in i andra uppdrag. Semcon arbetar kontinuerligt med att bredda kundbasen för att minska beroendet av enskilda kunder. Målet för koncernen är att ingen enskild kund ska stå för mer än 10 procent av den totala försäljningen.

Medarbetare

Det finns alltid en risk att nyckelpersoner eller ett större antal medarbetare väljer att lämna bolaget. Semcon prioriterar arbe-

tet med att vara en attraktiv arbetsgivare och öka medarbetarnas trivsel. Resurser avsätts för utbildnings-, rekryterings- och introduktionsaktiviteter. Konkurrensen om kompetenta medarbetare är stor och medför generellt att lönerna kan öka mer än vad tecknade avtal ger, både för hela grupper av medarbetare och för enskilda nyckelpersoner.

Prispress

I utvecklingsintensiva branscher är risken att utsättas för prispress stor. Semcon erbjuder konkurrenskraftiga priser på alla marknader men ger också kunder möjlighet att använda hela Semcons nätverk av kontor lokalt och internationellt. Prispressen är fortsatt stor men variationer finns inom olika områden. Semcon fortsätter fastlagd plan med att gå från timbaserade konsultaffärer till att öka andelen projektaffärer och helhetsåtaganden. Detta kan öka risken men ger också möjligheter att förbättra lönsamheten. Varje sänkning eller ökning av det totala arvodet med en procentenhet på årsbasis påverkar utfallet med plus minus 23 Mkr. Varje procentenhets förändring i beläggningsgrad påverkar Semcons resultat med plus minus 26 Mkr.

Fastprisprojekt

Vid projekt med fast pris utsätts företaget för risker om projektet inte kan slutföras inom de givna kostnadsramarna och/eller om projektet inte kan slutföras inom föreskriven tid. Samtidigt ger projekt möjlighet till att förbättra lönsamheten genom effektiviseringsvinster och genom att bland annat använda medarbetare från flera olika Semcon-kontor i projekten. Samtliga projekt planeras, budgeteras och genomförs enligt gemensamt fastlagda arbetssätt. Semcon arbetar aktivt med projektstyrning och är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001.

Ansvar

Det finns en risk att felaktigt genomförda uppdrag och projekt kan påverka resultatet. Koncernen har en konsultansvarsförsäkring enligt branschpraxis. Historiskt sett har Semcon endast utnyttjat försäkringen vid ett fåtal tillfällen.

Känslighetsanalys

En förändring av någon av de nedanstående variablerna påverkar omsättningen och resultatet enligt följande:

Variabel	Förändring	Omsättning	Påverkan på resultat före skatt
Beläggning	± 1 %	26 Mkr	26 Mkr
Arvode	± 1 %	23 Mkr	23 Mkr
Personalkostnader	± 1 %	–	17 Mkr
Antal arbetsdagar	± 1 dag	10 Mkr	8 Mkr
Ränta	± 1 %	–	1 Mkr

Säsongsvariationer

Antal arbetsdagar per kvartal och år kan skilja mellan de olika åren, vilket är en viktig faktor att beakta när intäkter för olika kvartal och år analyseras. Varje arbetsdag motsvarar cirka 10 miljoner kronor i omsättning.

Antal arbetsdagar	Sverige	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt
2009		62	59	66	63	250
2010		62	59	66	64	251
2011		63	59	66	64	252
2012		64	58	65	62	249
2013		62	59	66	62	249
2014		62	58	66	62	248
2015		62	59	66	63	250

Incitamentsprogram

Semcon har under 2013 inte haft några aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete beskrivs i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 80.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Arvudet till styrelsen fram till årsstämman 2014 uppgår till 1 500 000 kronor varav 500 000 kronor till ordföranden och 250 000 kronor för ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören. Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter. Samtliga befattningshavare i koncernledningen erbjuds en fast grundlön som kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål. Ersättningen ska vara skälig, konkurrenskraftig och marknadsmässig. Den fasta lönen sätts för ett kalenderår i taget. Utöver vad som följer av tillämpliga kollektivavtal och liknande får ledande befattningshavare ges rätt att på individuell basis arrangera pensionslösningar, varvid löne- eller bonusavstående får utnyttjas för ökade pensionsavsättningar givet oförändrad kostnad för bolaget över tiden. Alla pensionslösningar överenskomna framgent ska vara premiebaserade. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 61.

Aktieslag och ägarförhållande

Vid utgången av 2013 uppgick Semcons aktiekapital till 18,1 miljoner kronor fördelat på 18 112 534 aktier med ett kvotvärde om 1 krona vardera. Alla aktier har en röst och är av samma

slag. Varje aktie berättigar till lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Några begränsningar i aktiens överlåtbarhet finns inte. Den 31 december ägde JCE Group 22,2 procent (30,5) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur Fonder 8,4 procent (8,4), Nordea Investments Funds 6,3 procent (–) och Handelsbanken Fonder 5,7 procent (3,7). De tio största ägarna ägde per den 31 december 61,2 procent (64,3) av kapitalet och rösterna. Semcon ägde 142 718 (142 718) egna aktier i bolaget. Det utländska ägandet uppgick till 27,3 procent (17,0) och antalet aktieägare till 3 782 (3 828).

Finansiella mål

De finansiella målen syftar till att skapa ett långsiktigt aktieägarvärde. Semcon styr verksamheten mot följande finansiella mål:

- En rörelsemarginal på minst 8 procent över en konjunkturcykel
- Över 30 procents soliditet
- Att aktieutdelningen är minst en tredjedel av vinsten efter skatt

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser av väsentlig karaktär har skett efter 2013 års utgång.

Utdelningsförslag

Enligt Semcons finansiella mål ska utdelningen till aktieägare långsiktigt utgöra minst en tredjedel av resultatet efter skatt. Utifrån redovisat resultat för 2013 föreslår styrelsen en ökad aktieutdelning till 2,50 kr per aktie (2,00). Totalt utgör den föreslagna aktieutdelningen 51 procent av bolagets resultat efter skatt och uppgår till 45 Mkr. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till fredagen den 2 maj.

Framtidsutsikter

Kundernas utvecklingsbehov är fortsatt stort och efterfrågan förväntas successivt förbättras. Semcon ser positivt på utvecklingen för 2014.

Moderbolaget

Intäkterna uppgick till 26 Mkr (26) och resultat efter finansiella poster uppgick till 63 Mkr (112).

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Kr	
Balanserad vinst och övrigt tillskjutet kapital	299 434 359
Årets resultat enligt resultaträkning	52 123 224
Summa	351 557 583
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att	
Till aktieägarna utdelas	45 281 335
I ny räkning överförs	306 276 248
Summa	351 557 583

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultatet, förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser jämte tillhörande redovisningsprinciper och noter.

Koncernens resultaträkningar

Mkr	Not	2013	2012
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	5, 6	2 508,4	2 570,9
RÖRELSENS KOSTNADER			
Inköp av varor och tjänster		–461,8	–467,2
Övriga externa kostnader	7, 29	–230,5	–232,7
Personalkostnader	8	–1 668,6	–1 655,6
Avskrivningar av immateriella tillgångar	13	–6,6	–6,4
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	14	–15,1	–17,3
Resultat från andelar i intresseföretag	16	–1,0	1,6
Rörelseresultat		124,8	193,3
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande poster	9	1,3	1,9
Rätekostnader och liknande poster	10	–8,3	–9,3
Resultat före skatt		117,8	185,9
Skatter	11	–29,7	–44,7
ÅRETS RESULTAT		88,1	141,2
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		88,1	141,2
Resultat per aktie före utspädning, kr	12	4,90	7,86
Resultat per aktie efter utspädning, kr	12	4,86	7,80
Antal aktier vid årets slut	12	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier	12	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier exkluderat egna aktier	12	17 955 797	17 955 797

Koncernens rapporter över totalresultatet

Mkr	2013	2012
Årets resultat	88,1	141,2
Poster som ej kan komma att omklassificeras till resultatet		
Aktuariella vinster och förluster	–2,8	–
Skatt	0,6	–
Summa	–2,2	–
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet		
Årets omräkningsdifferens	9,7	–13,6
Säkring av nettoinvesteringar	–3,1	13,1
Kassaflödessäkringar	–5,0	–0,5
Skatt hänförlig till säkringseffekter av nettoinvesteringar och kassaflödessäkringar	1,8	–3,3
Summa	3,4	–4,3
Summa övrigt totalresultat	1,2	–4,3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	89,3	136,9
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	89,3	136,9

Koncernens balansräkningar

Mkr	Not	31 dec 2013	31 dec 2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	13		
Goodwill		440,3	433,3
Övriga immateriella tillgångar		16,6	17,7
Materiella anläggningstillgångar	14		
Maskiner och anläggningar		16,1	15,0
Inventarier, datorer och utrustning		23,1	20,4
Finansiella tillgångar			
Andelar i intresseföretag	16	18,8	19,1
Uppskjuten skattefordran	11	44,5	50,1
Summa anläggningstillgångar		559,4	555,6
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	17	371,3	346,6
Aktuell skattefordran		2,0	4,4
Övriga fordringar		17,2	19,8
Upparbetad ej fakturerad intäkt	18	172,7	174,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	29,7	26,9
Kassa och bank		153,3	115,6
Summa omsättningstillgångar		746,2	687,7
SUMMA TILLGÅNGAR		1 305,6	1 243,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	20	18,1	18,1
Övrigt tillskjutet kapital		34,5	34,5
Reserver		-4,3	-6,4
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		585,1	532,9
Summa eget kapital		633,4	579,1
Varav innehav utan bestämmande inflytande		–	–
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	21	51,4	47,6
Uppskjuten skatt	11	27,1	34,2
Upplåning	22, 23	–	129,2
Summa långfristiga skulder		78,5	211,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		87,0	85,0
Aktuell skatteskuld		31,0	15,5
Upplåning	22	94,7	–
Övriga skulder		92,6	76,8
Fakturerad ej upparbetad intäkt	18	57,2	51,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	231,2	224,5
Summa kortfristiga skulder		593,7	453,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 305,6	1 243,3
Ställda säkerheter	25	2,4	2,3
Eventualförpliktelser	26	3,8	3,7

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Totalt	Innehav utan be- stämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2012	18,1	34,5	-2,1	391,5	442,0	-	442,0
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	141,2	141,2	-	141,2
Övrigt totalresultat							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-13,6	-	-13,6	-	-13,6
Säkring av nettoinvesteringar	-	-	13,1	-	13,1	-	13,1
Kassaflödessäkringar	-	-	-0,5	-	-0,5	-	-0,5
Skatt hänförlig till säkring av netto- investeringar och kassaflödessäkringar	-	-	-3,3	-	-3,3	-	-3,3
Summa övrigt totalresultat	-	-	-4,3	-	-4,3	-	-4,3
Summa totalresultat	-	-	-4,3	141,2	136,9	-	136,9
Transaktioner med aktieägare							
Aktiesparprogram	-	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Ingående balans per 1 januari 2013	18,1	34,5	-6,4	532,9	579,1	-	579,1
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	88,1	88,1	-	88,1
Effekt av byte av redovisingsprincip	-	-	0,9	-	0,9	-	0,9
Poster som ej kan komma att omklassificeras till resultatet							
Aktuariella vinster och förluster	-	-	-2,8	-	-2,8	-	-2,8
Skatt	-	-	0,6	-	0,6	-	0,6
Summa	-	-	-2,2	-	-2,2	-	-2,2
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	9,7	-	9,7	-	9,7
Säkring av nettoinvesteringar	-	-	-3,1	-	-3,1	-	-3,1
Kassaflödessäkringar	-	-	-5,0	-	-5,0	-	-5,0
Skatt hänförlig till säkring av netto- investeringar och kassaflödessäkringar	-	-	1,8	-	1,8	-	1,8
Summa	-	-	3,4	-	3,4	-	3,4
Summa övrigt totalresultat	-	-	1,2	-	1,2	-	1,2
Summa totalresultat	-	-	2,1	88,1	90,2	-	90,2
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	-	-	-	-35,9	-35,9	-	-35,9
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-35,9	-35,9	-	-35,9
Utgående balans per 31 december 2013	18,1	34,5	-4,3	585,1	633,4	-	633,4

Koncernens rapporter över kassaflöden

Mkr	Not	2013	2012
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		124,8	193,3
Avskrivningar	13, 14	21,7	23,7
Resultat av sålda anläggningstillgångar		-0,1	-0,1
Andel i intresseföretag		0,3	-1,4
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,6	-1,1
Utbetalda pensioner och inbetalningar till planer	21	-3,1	-2,8
Erhållen ränta och liknande poster		1,2	1,8
Erlagd ränta och liknande poster		-5,6	-4,7
Betald inkomstskatt		-9,3	-6,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		130,5	202,3
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av pågående arbeten		3,0	-51,0
Förändring av kortfristiga fordringar		-19,7	3,1
Förändring av kortfristiga skulder		21,2	31,8
Summa förändring av rörelsekapital		4,5	-16,1
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		135,0	186,2
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterföretag	27	-	-2,5
Investeringar i immateriella tillgångar	13	-5,9	-3,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-18,2	-18,5
Likvid från försäljning av anläggningstillgångar		0,2	0,5
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-23,9	-23,9
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring checkräkning		5,1	-
Amortering lån	22	-47,7	-83,2
Utdelning		-35,9	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-78,5	-83,2
ÅRETS KASSAFLÖDE		32,6	79,1
Kassa och bank vid årets början		115,6	39,7
Omräkningsdifferenser		5,1	-3,2
KASSA OCH BANK VID ÅRETS SLUT		153,3	115,6

Moderbolagets resultaträkningar

Mkr	Not	2013	2012
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	6	26,3	26,3
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	7, 29	–21,2	–20,4
Personalkostnader	8	–21,6	–25,6
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	14	–0,3	–0,3
Rörelseresultat		–16,8	–20,0
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande poster	9	26,0	23,7
Erhållna koncernbidrag		57,0	112,5
Räntekostnader och liknande poster	10	–2,8	–4,3
Resultat efter finansiella poster		63,4	111,9
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Avsättning till periodiseringsfond		9,1	–9,1
Lämnade koncernbidrag		–5,5	–21,3
Resultat före skatt		67,0	81,5
Skatter	11	–14,9	–20,8
ÅRETS RESULTAT		52,1	60,7

Moderbolagets rapporter över totalresultatet

Mkr	2013	2012
Årets resultat	52,1	60,7
Övrigt totalresultat		
Övrigt totalresultat	–	–
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	52,1	60,7

Moderbolagets balansräkningar

Mkr	Not	31 dec 2013	31 dec 2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	14		
Inventarier, datorer och utrustning		0,2	0,5
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	84,1	84,1
Uppskjuten skattefordran		0,7	0,7
Fordringar på koncernföretag		369,2	389,1
Summa anläggningstillgångar		454,2	474,4
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		151,6	135,2
Övriga fordringar		0,6	0,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,6	2,1
Kassa och bank		–	38,3
Summa omsättningstillgångar		154,8	176,0
SUMMA TILLGÅNGAR		609,0	650,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	18,1	18,1
Reservfond		25,1	25,1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		12,9	12,9
Balanserat resultat		286,6	261,7
Årets resultat		52,1	60,7
Summa eget kapital		394,8	378,5
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		–	9,1
Överavskrivningar		0,2	0,2
Summa obeskattade reserver		0,2	9,3
Långfristiga skulder			
Upplåning	22	–	153,6
Summa långfristiga skulder		–	153,6
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,9	1,5
Skulder till koncernföretag		83,9	91,1
Aktuell skatteskuld		17,2	6,3
Upplåning	22, 23	98,9	–
Övriga skulder		0,6	0,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	12,5	9,7
Summa kortfristiga skulder		214,0	109,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		609,0	650,4
Ställda säkerheter		–	–
Ansvarsförbindelser	26	0,5	0,7

Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2012	18,1	25,1	12,9	261,7	317,8
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	60,8	60,8
Summa övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Summa totalresultat	–	–	–	60,8	60,8
Ingående balans per 1 januari 2013	18,1	25,1	12,9	322,5	378,6
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	52,1	52,1
Summa övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Summa totalresultat	–	–	–	52,1	52,1
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning	–	–	–	–35,9	–35,9
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–	–35,9	–35,9
Utgående balans per 31 december 2013	18,1	25,1	12,9	338,7	394,8

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2013	2012
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		–16,8	–20,0
Avskrivningar	14	0,3	0,3
Erhållen ränta och liknande poster		26,0	23,6
Erlagd ränta och liknande poster		–2,8	–4,3
Erhållen inkomstskatt		–	0,9
Erlagd inkomstskatt		–4,9	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1,8	0,5
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av kortfristiga fordringar		59,6	152,9
Förändring av kortfristiga skulder		–9,1	–40,6
Summa förändring av rörelsekapital		50,5	112,3
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		52,3	112,8
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring checkräkning	22	5,3	–
Amortering lån	22	–60,0	–85,3
Utdelning		–35,9	–
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		–90,6	–85,3
ÅRETS KASSAFLÖDE		–38,3	27,5
Kassa och bank vid årets början		38,3	10,8
KASSA OCH BANK VID ÅRETS SLUT		0	38,3

Noter

Not 1

Allmän information

Semcon AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556539-9549. Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun i Sverige. Bolaget är noterat på listan för mindre bolag vid Nasdaq OMX Stockholm under beteckningen SEMC.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är tillhandahållande av ingenjörstjänster och produktinformation vilka beskrivs i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning. Koncernredovisningen för det verksamhetsår som slutar den 31 december 2013 har godkänts av styrelsen den 14 mars 2014 och kommer att föreläggas årsstämman den 28 april 2014 för fastställande.

Not 2

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU, IFRIC-tolkningar, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Rekommendationer som träder i kraft efter balansdagen har ingen väsentlig effekt vare sig på koncernens resultat eller finansiella ställning. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 (Redovisning för juridiska personer).

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvaluta för koncernen. Samtliga belopp i de finansiella rapporterna är angivna i miljoner kronor om inget annat anges. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden. Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4, sidan 58.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Nedan anges de standarder som koncernen tillämpar för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 och som har haft viss inverkan på koncernens finansiella rapporter:

- IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter" har införts ändringar avseende övrigt totalresultat. Den mest väsentliga

förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej.

- IAS 19 "Ersättningar till anställda" ändrades i juni 2011. Ändringen innebär bland annat att koncernen inte längre tillämpar den så kallade "korridormetoden" utan i stället redovisas alla aktuella vinster och förluster i övrigt totalresultat när de uppstår. Den initiala effekten om 0,9 Mkr har redovisats mot eget kapital. Tidigare rapporter har inte räknats om då effekten har varit marginell.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2014. Inga av dessa har tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport och de förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

I koncernen ingår förutom moderföretaget samtliga dotterföretag där koncernen äger andelar och direkt eller indirekt har röstmajoritet eller genom avtal har ett bestämmande inflytande. Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag fördelas på identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvet, till verkliga värden. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. I förvärvsanalysen görs en avsättning för uppskjuten skatt på förvärvade obeskattade reserver. Vidare beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan verkliga värden på tillgångar och skulder och skattemässiga restvärden. Obeskattade reserver intjänade efter förvärven har delats upp i en del som redovisas som uppskjuten skatteskuld och en återstående del som redovisas under balanserade vinstmedel. Koncernens eget kapital omfattar moderbolagets eget kapital och den del av dotterbolagens eget kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten.

Vid omräkning av resultat- och balansräkningar har dagskursmetoden använts. Denna metod innebär att balansräkningen omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningen till årets genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Prissättning mellan koncernföretag

Prissättning av tjänster mellan företagen i koncernen sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

Intresseföretag

Som intresseföretag redovisas bolag i vilka koncernen anses ha ett betydande, men inte bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen och som varken är ett

dotterföretag eller en andel i ett joint venture. Ett betydande inflytande antas existera när koncernen innehar en röstandel mellan 20 och 50 procent eller på annat sätt har ett betydande inflytande utan att dotterföretagsförhållande föreligger. Innehav i intresseföretag redovisas i koncernens konsoliderade resultat- och balansräkningar enligt kapitalandelsmetoden från det att betydande inflytande har etablerats. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett företag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i företagets nettotillgångar. I koncernens resultaträkning redovisas resultatandelar i intresseföretag på två nivåer. Andelar i resultat före skatt ingår i koncernens rörelseresultat och andelar i intresseföretagens skatter redovisas i koncernens skattekostnad. Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Högsta verkställande beslutsfattare är vd, som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncernledningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Intäktsredovisning

Intäkter från försäljning av tjänster

Tjänster som utförs på löpande räkning intäktsförs i takt med att arbetet utförs. Arbeten till fast pris intäktsförs i proportion till respektive uppdrags färdigställandegrad (successiv vinstavräkning) per balansdagen efter reservation för förlustrisker. Färdigställandegraden bedöms utifrån nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete i förhållande till beräknade totala uppdragsutgifter. Erhållna à conton redovisas netto mot aktiverade uppdragsutgifter. Om nettot av nedlagda kostnader och erhållna à conton utgör ett positivt saldo redovisas det som "Upparbetad ej fakturerad intäkt". Omvänt redovisas som skuld projekt för vilka erhållna à conton överstiger nedlagda uppdragsutgifter, "Fakturerad ej upparbetad intäkt".

Intäkter från försäljning av varor

Intäkter från försäljning av hård- och mjukvara redovisas vid leverans, vilket överensstämmer med tidpunkten då risk och förmåner övergår till köparen.

Exceptionella poster

Exceptionella poster redovisas separat i de finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med exceptionella poster avses väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och skulder

ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Forsknings- och utvecklingsutgifter

Övervägande delen av Semcons forsknings- och utvecklingsutgifter avser utveckling inom ramen för kundprojekt. I övrigt är koncernens utvecklingsutgifter av den karaktären att de kostnadsförs löpande i den period de uppkommer. Dessa kostnader uppgår ej till några betydande belopp. Undantag görs för utgifter för utveckling av specifika dataprogram, vilka redovisas som en immateriell tillgång, se vidare nedan.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, som huvudsakligen består av datorer, inventarier samt investeringar i förhyrda lokaler, värderas till anskaffningsvärde, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar baseras på anskaffningsvärde och avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningar enligt plan beräknas på bedömd nyttjandeperiod enligt följande:

- Maskiner och anläggningar skrivs av på 5–10 år
- Datorer skrivs av på 3–5 år
- Inventarier skrivs av på 5 år

Immateriella tillgångar

Goodwill

Förvärvad goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och prövas årligen för eventuella nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av egenutvecklade program och köpta licenser. Övriga förvärvade immateriella tillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Anskaffningsvärdet utgörs av aktiverade utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då programmen bedöms vara kommersiellt lönsamma och övriga kriterier enligt IAS 38 är uppfyllda. Utgifterna skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på 3–8 år. Utgifter för internt utvecklad goodwill, varumärken och liknande rättigheter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

Nedskrivningar

Företagsledningen prövar årligen aktiverade tillgångars värde för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov. Nedskrivningar görs i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärde vid nyttjandeperiodens slut. En tidigare nedskrivning återföres när de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde förändrats och innebär att nedskrivning ej längre bedöms erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträk-

ningen. Nedskrivningar av goodwill återföres däremot inte i en efterföljande period.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar bland tillgångarna kundfordringar, fordringar på intresseföretag samt kassa och bank. Bland skulder och eget kapital inkluderas leverantörsskulder och låneskulder. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för samtliga finansiella instrument, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar (skulder) som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning och värdering sker därefter beroende av hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

För köp och försäljning av penning- och kapitalmarknadsinstrument på avistamarknaden tillämpas affärsdagsredovisning. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har utfärdats. Skuld tas upp i balansräkningen när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar eller förfaller eller när företaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Bestämning av verkligt värde för finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för finansiella instrument används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på bokslutsdagen. I de fall inget annat anges, bedöms det bokförda värdet vara en god approximation av instrumentets verkliga värde på grund av tillgångens eller skuldens korta löptid eller räntebindningstid.

Upplupet anskaffningsvärde

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden.

Nettoredovisning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Kundfordringar och kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar i intresseföretag

kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar", vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering med avdrag för eventuella nedskrivningar. Osäkra kundfordringar bedöms individuellt och eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Kassa och bank

I kassa och bank ingår, i såväl balansräkningarna som i rapporterna över kassaflöde, kassa, banktillgodohavanden, och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Kassa och bank kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" varvid redovisningen sker till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Övriga skulder

Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit samt övriga skulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde. För skulder i utländsk valuta, som redovisas enligt metoden för säkring av nettoinvestering, redovisas valutakursvinster och valutakursförluster över eget kapital.

Avsättningar

När det föreligger ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras, redovisas detta som avsättning om osäkerhet råder avseende belopp och tidpunkt för reglering.

Inkomstskatt

Som koncernens skattekostnad eller skatteintäkt redovisas aktuell skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt skatt på förändring av obeskattade reserver.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i enlighet med skatteregler i varje land. Aktuell skatt inkluderar även eventuella justeringar från tidigare taxeringar.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är den skatt som hänförs till skattepliktiga respektive avdragsgilla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har beaktats endast i den utsträckning det är sannolikt att förlustavdragen kan avräknas mot skattemässiga överskott i framtiden.

Leasing

Koncernen har inte ingått några materiella finansiella leasingkontrakt. Koncernen hyr kontorsfastigheter, bilar och en del kontorsutrustning. Hyresavtal där risker och fördelar som är förknippade med ägande till en betydande del finns hos leasegivaren, redovisas som operationella leasingavtal. Kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen linjärt under hyresperioden.

Ersättningar till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med intjänade och utbetalda löner samt intjänad bonus. Full avsättning görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

Pensioner

Beträffande pensioner redovisar Semcon ersättningar till anställda i enlighet med IAS 19. I rekommendationen sker en uppdelning mellan avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensioner. Avgiftsbestämda pensionsplaner definieras som planer där företaget betalar fastställda avgifter till en tredje part och där några förpliktelser för företaget ej finns efter det att premierna är inbetalda. Sådana planer redovisas som kostnad när intjänande sker. Övriga planer är förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period beräknas aktuariellt med tillämpning av den så kallade "Projected unit credit method". Externa aktuarier används för dessa beräkningar. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Liksom föregående räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan, vilket innebär att ITP-planen i Alecta, som tryggas genom försäkringen, redovisas som en avgiftsbestämd pensionsplan.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag utbetalas när en anställning avslutas före uppnådd pensionsålder, eller när en anställd slutar frivilligt i utbyte mot ett avgångsvederlag. Koncernen redovisar avgångsvederlag när det klart framgår att det handlar om antingen en uppsägning av anställning enligt en i detalj utformad formell plan utan möjlighet till återkallande eller ett avgångserbjudande som lämnats för att uppmuntra till frivillig avgång vilket accepterats av den som erhållit erbjudandet. Förmåner som förfaller till betalning mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde, om de är väsentliga.

Bonus

Koncernen redovisar skuld och kostnad för bonusersättning när den är knuten till ett avtal eller när det finns en etablerad praxis som skapat en informell förpliktelse.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 (Redovisning för juridiska personer). Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats för år 2013 som för jämförelseåret 2012. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets finansiella rapporter. Utdelning redovisas som intäkter till den del de avser vinster genererade tiden efter förvärvet. Utdelningar som överskrider dessa vinster ses som en återbetalning av investeringen och minskar således redovisat värde på andelar i koncernföretag.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2 för att inte tillämpa reglerna i IAS 39 för finansiella garantier avseende garantiavtal till förmån för koncern- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas reglerna i IAS 37 som medför att finansiella garantiavtal ska redovisas som en avsättning i balansräkningen när Semcon har ett rättsligt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Dessutom måste det vara möjligt att göra en tillförlitlig uppskattning av åtagandets värde.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld, till skillnad från koncernredovisningen där obeskattade reserver delas upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag/aktieägartillskott

Företaget redovisar koncernbidrag i enlighet med RFR 2. Koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas bland bokslutsdispositionerna. Koncernbidrag som kan jämföras med utdelning redovisas som en finansiell intäkt hos mottagaren. Samtliga koncernbidrag till moderbolaget jämföras med utdelning varför dessa redovisas över resultaträkningen.

Not 3

Finansiella risker

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Kreditlöftena i koncernen består av checkräkningskrediter på 153 Mkr (153) och en låneram ("Revolving credit facility") på 22,8 miljoner euro (32,8) som löper till den 17 juli 2016. Utnyttjande av låneramen är villkorat av att så kallade covenants uppfylls i form av skuldsättningsgrad, räntetäckningsgrad och nettolåneskulden (exklusive pensioner) i relation till rörelseresultat före avskrivningar. Samtliga lånevillkor var med god marginal uppfyllda per den 31 december 2013.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för en resultat- och kassaflödespåverkan vid en varaktig förändring av marknadsräntan. Resultatkänsligheten kan dock kortsiktigt begränsas genom vald ränteförfallsstruktur. Koncernens genomsnittliga räntebindningstid på lån ska ej överstiga två år. Vid årsskiftet uppgick räntebindningstiden till sju dagar. Under 2013 har den korta sjudagarsräntan varit lägre än räntor på en längre löptid. En förändring av marknadsräntorna med ± 1 procent skulle påverka framtida resultat med cirka 1 Mkr baserat på låneskulden den 31 december.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte ha tillgång till likvida medel eller utnyttjade krediter för att fullgöra sina betalningsförpliktelser. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 153 Mkr (116). Därutöver finns utnyttjade kreditlöften om 262 Mkr (306). Likviditeten i koncernen ska placeras på koncernkon-ton ("cash pools"). Semcon har genom cash pools en centraliserad likviditetshantering på landsnivå. Genom dessa cash pools matchas överskott och underskott i de lokala dotterbolagen för respektive land och valuta.

Förfalloanalys för kontrakterade betalningsåtaganden

Koncernen, Mkr	Upp till 3 mån	3–12 mån	Över 12 mån
Skulder till kreditinstitut	94,7	–	–
Leverantörs-skulder	87,0	–	–
Övriga skulder	92,5	–	–

Därutöver tillkommer räntor att betala på eventuellt utnyttjade krediter. Baserat på aktuell ränta och valutakurser per 2013-12-31 blir de årliga räntebetalningarna cirka 2 Mkr, beräknat på utnyttjat belopp vid årsskiftet.

Valutarisk

Semcons redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i ett antal länder över hela världen. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisk. Merparten av valutakursdifferenserna utgörs av omräkningsdifferenser uppkomna då utländska bolags resultaträkningar omräknats till svenska kronor. En förändring av euron mot svenska kronan med ± 10 procent skulle påverka resultatet före skatt med cirka 5–7 Mkr

och resultat efter skatt och det egna kapitalet med cirka 3–5 Mkr.

Transaktionsexponering

Semcon har exportintäkter och importkostnader i ett flertal valutor och koncernen blir därmed exponerad för valutafluktuationer. Denna valutarisk är i dagsläget begränsad och benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat.

Omräkningsexponering (nettoinvesteringar)

De utländska dotterbolagens nettotillgångar utgör en investering i utländsk valuta som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa de negativa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens eget kapital sker till viss del säkring genom lån eller terminskontrakt i motsvarande utländsk valuta.

Omräkningsexponering (resultaträkning)

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Förväntade framtida resultat i utländska dotterbolag säkras inte.

Kreditrisk

Kundkreditrisk

De huvudsakliga finansiella tillgångarna består av kundfordringar och upparbetade men ej fakturerade intäkter. Kreditkvaliteten på de poster som varken har förfallit till betalning eller är i behov av nedskrivning har bedömts genom extern kreditrating (om sådan finns tillgänglig) eller till kundens betalningshistorik. Alla nya kunder kontrolleras med avseende på kreditvärdighet, och bevakning sker löpande också av befintliga kunder. Koncernens kundfordringar utgörs till mycket stor del av fordringar på stora internationella svenska och tyska företag vars ekonomiska ställning bedöms som god. För vissa kunder har en särskild kreditförsäkring tecknats där självrisken uppgår till 10 procent. För en större kund har även en bankgaranti erhållits som säkerhet. Av koncernens totala kundfordringar avser merparten ej förfallna kundfordringar. Den allra största delen av förfallna och ej reserverade kundfordringar har en förfallotid som är mycket kort. Den samlade kreditrisken bedöms som liten. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde. Förfallostrukturen för kundfordringar framgår av not 17 på sidan 68.

Kassa och bank

Kassa och bank utgörs av bankmedel hos framför allt större europeiska banker och tillgångarna bedöms inte ha någon risk. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Ett av Semcons finansiella mål är att ha en soliditet överstigande 30 procent. Detta nyckeltal beräknas som eget kapital dividerat med balansomslutningen. Vid utgången av 2013 uppgick soliditeten till 48,5 procent

(46,6). För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Upplåningen begränsas av så kallade finansiella covenants i låneavtalet med banken, vilka närmare beskrivs under avsnittet finansieringsrisk.

Beräkning av verkligt värde

För kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande fordringar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet.

Koncernens upplåning görs huvudsakligen med kort räntebindningstid. Det verkliga värdet bedöms därför överensstämma med det redovisade värdet.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av kurser för valutaterminer på balansdagen, där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde. Det verkliga värdet på dessa kontrakt uppgår till –6,6 Mkr (3,0).

I övrigt finns inga finansiella skulder som har värderats till verkligt värde över resultaträkningen eller några finansiella tillgångar som kan säljas.

Not 4

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning enligt IFRS och god redovisningssed har koncernen gjort uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden på tillgångar och skulder. Dessa uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som anses rimliga under rådande förhållanden. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det faktiska utfallet kommer, definitionsmsätt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som bedöms ha störst inverkan på Semcons resultat och ställning beskrivs nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill i enlighet med den i not 2 på sidan 53 ovan beskrivna redovisningsprincipen. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Återvärderingsvärden för de kassagenererande enheterna har därefter fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. I not 13 på sidan 65 återfinns en redogörelse för gjorda väsentliga antaganden. Per den 31 december 2013 uppgår det redovisade värdet på goodwill i koncernen till 440,3 Mkr.

Värdering av underskottsavdrag

I koncernen redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgår till 40,7 Mkr per den 31 december 2013. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan utnyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Skattefordringarna hänförs framför allt till Tyskland och där kan förlustavdrag utnyttjas under obegränsad tid. Ett positivt resultat under 2013 gör att koncernens verksamhet i detta land förväntas generera överskott även i framtiden och därav anses att de underskottsavdrag som skattefordringarna är hänförliga till kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Förändringar i antaganden om prognostiserade framtida beskattningsbara resultat kan komma att resultera i skillnader i värderingen av uppskjutna skattefordringar. Om de framtida beskattningsbara resultaten i Tyskland skulle avvika med 10 procent från ledningens bedömning, skulle koncernen vara tvungen att minska den uppskjutna skattefordran med cirka 4 Mkr.

Pensionsförpliktelser

Redovisningen av avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner och andra pensionsförmåner baseras på aktuella beräkningar som utgår från antaganden om diskonteringsränta, framtida löneökningar, personalomsättning och demografiska förhållanden. De bedömningar som görs avseende dessa antaganden påverkar värdet av den totala pensionsförpliktelsen och större förändringar i bedömningarna skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning. Detsamma gäller för en förändrad bedömning beträffande huruvida pensionsförsäkringar i Alecta ska redovisas som en avgiftsbestämd plan eller ej. Den 31 december 2013 uppgick koncernens avsättningar för pensioner till 51,4 Mkr.

Vid en förändring av diskonteringsräntan med 0,25 procent skulle nuvärdet av pensionsförpliktelsen justeras med cirka 2 Mkr.

Aktuariella antaganden framgår av not 21 på sidan 69.

Värdering av projekt

Värdering av projekt grundar sig på bedömningar av utfall av pågående projekt. Vissa projekt sträcker sig över en mycket lång tid, varför det inte kan uteslutas att utfallet av pågående projekt skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning.

Not 5

Segmentsredovisning

Koncernens tre affärsområden Automotive R&D, Design & Development och Informatic utgjorde koncernens rapporterbara rörelsesegment under 2013. Automotive R&D erbjuder tjänster inriktade på koncept, design, beräkning, konstruktion, prototyp, test, simulering och produktion till kunder inom framför allt den globala fordonsindustrin. Design & Development arbetar främst med industridesign, produktutveckling, anläggningsteknik och produktionsutveckling. Informatic erbjuder kompletta informationslösningar inom interaktiv marknadskommunikation och eftermarknad. Dessa tre segment är den nivå som såväl ledning som styrelse gör uppföljning på. Högsta verkställande funktion är vd som leder verksamheten tillsammans med de övriga koncernledning. De två första rörelsesegmenten erhåller sina intäkter främst från ingenjörstjänster inom design, produkt- och produktionsutveckling medan Informatic i huvudsak får sina intäkter från utveckling av produktinformation för hela produktlivscykeln. Några övriga upplysningar om intäkter fördelat på tjänster lämnas ej då det inte ingår i den finansiella rapporteringen, och kostnaden för att ta fram informationen inte är försvarbar.

Segmentets redovisningsprinciper följer samma principer som vid upprättandet av koncernredovisningen och som framgår av not 2 på sidan 53.

Koncernen redovisar försäljning mellan rörelsesegmenten till rådande marknadspris. Denna försäljning är emellertid relativt liten och har eliminerats direkt i varje rörelsesegment, det vill säga försäljningen som redovisas avser försäljning till externa kunder.

Koncernledningen följer upp rörelsesegmentens resultat baserat på rörelseresultat. Finansiella poster fördelas inte på rörelsesegment, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen. Inte heller skatter fördelas per rörelsesegment. Rörelsesegmentens tillgångar och skulder inkluderar direkt hänförliga poster tillsammans med sådana poster som på ett tillförlitligt sätt kunnat allokeras till respektive segment. Koncernens långfristiga upplåning anses inte vara skulder hos segment utan hänförs i stället till finansförvaltningen.

Mkr	Automotive R&D		Design & Development		Informatic		Ej allokerade poster		Koncernen totalt	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Intäkter	1 435,5	1 428,4	609,6	714,9	463,3	427,6	–	–	2 508,4	2 570,9
Rörelseresultat	50,5	94,2	20,1	48,0	54,2	51,0	–	–	124,8	193,3
Finansnetto							–7,0	–7,4	–7,0	–7,4
Resultat före skatt	50,5	94,2	20,1	48,0	54,2	51,0	–7,0	–7,4	117,8	185,9
Övriga upplysningar										
Operativa tillgångar	612,3	562,1	297,3	311,9	121,2	121,8	–	–	1 030,8	995,8
Andelar i intresseföretag	–	–	18,8	19,1	–	–	–	–	18,8	19,1
Summa operativa tillgångar	612,3	562,1	316,1	331,0	121,2	121,8	–	–	1 049,6	1 014,9
Ofördelade tillgångar	–	–	–	–	–	–	256,0	228,4	256,0	228,4
Summa tillgångar	612,3	562,1	316,1	331,0	121,2	121,8	256,0	228,4	1 305,6	1 243,3
Operativa skulder	228,3	204,2	116,6	104,0	133,3	78,7	–	–	478,2	386,9
Ofördelade skulder	–	–	–	–	–	–	194,0	277,3	194,0	277,3
Koncernens skulder totalt	228,3	204,2	116,6	104,0	133,3	78,7	194,0	277,3	672,2	664,2
Eget kapital	–	–	–	–	–	–	633,4	579,1	633,4	579,1
Summa eget kapital och skulder	228,3	204,2	116,6	104,0	133,3	78,7	827,4	856,4	1 305,6	1 243,3
Investeringar	21,1	15,6	0,5	0,9	0,9	4,6	1,6	0,8	24,1	21,9
Avskrivningar	13,8	13,7	1,5	2,5	2,0	1,6	4,4	5,9	21,7	23,7

Geografiska områden	Försäljning enligt kundens geografiska läge		Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar		Investeringar	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Sverige	1 118,5	1 220,0	263,8	262,9	8,6	2,9
Tyskland	950,9	921,3	225,2	213,6	13,7	13,2
Övriga	439,0	429,6	7,1	9,9	1,8	5,8
Summa	2 508,4	2 570,9	496,1	486,4	24,1	21,9

I koncernen finns en enskild extern kund vars intäkter överstiger 10 procent av koncernens omsättning. Intäkterna från denna kund uppgick till 278,9 Mkr (252,6) vilket utgör 11,1 procent (9,8) av omsättningen. Dessa intäkter hänför sig till Automotive R&D.

Not 6

Nettoomsättning

Av nettoomsättningen utgör intäkter av tjänster 94,5 procent (93,5). Övrig omsättning består av licensintäkter, försäljning av datorer, uppdragsdatorer, utbildningsintäkter samt försäljning av material och varor i projekt.

Moderbolagets försäljning hänförlig till koncernbolag uppgår till 26,3 Mkr (26,3) och inköp 0,9 Mkr (0,4).

Not 7

Ersättning revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Deloitte				
Revisionsuppdraget	2,1	2,2	0,4	0,3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,2	0,1	0,2
Skatterådgivning	0,1	–	–	–
Övriga tjänster	–	–	–	–
Summa	2,3	2,4	0,5	0,5
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	0,2	0,1	–	–
Summa	0,2	0,1	–	–
Summa ersättning till revisorer	2,5	2,5	0,5	0,5

Not 8

Personal

	2013		2012	
	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Koncernen				
Sverige	1 298	27	1 369	26
Tyskland	1 045	21	1 009	19
Brasilien	155	20	168	24
England	127	16	110	15
Indien	119	6	119	8
Ungern	81	27	66	27
Kina	47	49	48	63
Spanien	2	–	2	–
Koncernen totalt	2 874	23	2 891	23

Moderbolaget

Sverige	11	45	10	40
Moderbolaget totalt	11	45	10	40

Mkr	2013			2012		
	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Löner, ersättningar och sociala kostnader						
Moderbolaget	12,8	8,8	3,2	13,2	9,9	4,0
Dotterbolagen	1 240,2	384,7	70,8	1 215,0	386,0	74,2
Koncernen totalt	1 253,0	393,5	74,0	1 228,2	395,9	78,2

Mkr	2013			2012		
	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader
Varav ersättningar till ledande befattningshavare						
Vd för moderbolaget	2,8	–	1,0	3,4	0,8	1,5
Vd i dotterbolagen	3,2	0,2	0,1	4,0	–	0,2
Styrelse	1,5	–	–	1,2	–	–
Övriga ledande befattningshavare	11,0	0,3	2,7	13,1	1,8	3,5

Vd-ersättningar. Enligt villkor i verkställande direktörens anställningsavtal är uppsägningstiden, vid uppsägning från Semcons sida, tolv månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader. Bonus kan utgå i enlighet med av styrelsen fastställda regler och är maximerad till sex gånger den fasta månadslönen. Enligt avtalet gäller vidare en konkurrensbegränsningsklausul som förhindrar verkställande direktören att bedriva konkurrerande verksamhet under 24 månader från anställningens upphörande. Verkställande direktören är berättigad till tjänstepension i form av pensionsförsäkring. Månatliga premier för sådan försäkring uppgår till 35 procent av lönen.

Styrelsen. Av 2013 års styrelsearvode har styrelseordförandena erhållit 500 Tkr (400). Övriga av årsstämman valda styrelseledamöter har erhållit vardera 250 Tkr (200). Styrelsearvoden totalt uppgick till 1 500 Tkr (1 200).

Övriga ledande befattningshavare. Övriga ledande befattningshavare, nio personer (nio), avser Semcons koncernledning frånräknat bolagets verkställande direktör. Övriga ledande befattningshavare är berättigade till bonus som är baserad på verksamhetsmål. Bonus är maximerad till sex gånger den fasta månadslönen. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare uppgår maximalt till tolv månader. Pensionsavtalen för ledande befattningshavare betalas i enlighet med ITP-planen förutom för en befattningshavare vars månatliga premier uppgår till 35 procent av lönen. De belopp som ingår i löner och ersättningar för ledande befattningshavare tar bara upp ersättningar för den period den anställda har ingått i koncernledningen.

Könsfördelning ledande befattningshavare. Av bolagsstämmovalda styrelseledamöter om totalt fem är två kvinnor. Koncernledning- en uppgick under 2013 till nio personer, varav en kvinna.

Övrigt. Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen i sin helhet. Förmåner avseende tjänstebil uppgår för verkställande direktör till 71 Tkr (71) och för övriga ledande befattningshavare till 497 Tkr (529).

Not 9

Ränteintäkter och liknande poster

Koncernen Mkr	2013	2012
Ränteintäkter	1,2	1,8
Övriga finansiella intäkter	0,1	0,1
Summa	1,3	1,9
Moderbolaget Mkr	2013	2012
Ränteintäkter	10,1	13,6
Kursdifferenser	15,9	10,1
Summa	26,0	23,7

Not 10

Räntekostnader och liknande poster

Koncernen Mkr	2013	2012
Räntekostnader	-5,6	-7,3
Kursdifferenser	-1,5	-0,8
Övriga finansiella kostnader	-1,2	-1,2
Summa	-8,3	-9,3
Moderbolaget Mkr	2013	2012
Räntekostnader	-1,8	-3,2
Övriga finansiella kostnader	-1,0	-1,1
Summa	-2,8	-4,3

Not 11

Skatter

Koncernen Mkr	2013	2012
Aktuell skatt	26,7	20,0
Skatt tidigare taxeringar	0,1	-0,3
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	8,7	32,9
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-5,8	-1,5
Effekt av ändrad skattesats	-	-6,4
Summa	29,7	44,7

Moderbolaget Mkr	2013	2012
Aktuell skatt	14,9	7,2
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-	13,6
Summa	14,9	20,8

Skillnad mellan koncernens redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat före skatt	117,8	185,9
Skatt enligt gällande skattesats 22,0 % (26,3)	25,9	48,9

Skatteeffekt av:

Ej avdragsgilla kostnader	1,5	1,8
Ej skattepliktiga intäkter	-0,3	-0,1
Justeringar för skatter tidigare år	0,1	-0,3
Effekt av andra skattesatser i utlandet	1,2	-0,1
Effekt av ändrad skattesats	-	-6,4
Övrigt	1,3	0,9

Årets skatt	29,7	44,7
--------------------	-------------	-------------

Skillnad mellan moderbolagets redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat före skatt	67,0	81,5
Skatt enligt gällande skattesats 22,0 % (26,3)	14,9	21,4
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	0,3	0,6
Ej skattepliktiga intäkter	-0,3	-1,2

Årets skatt	14,9	20,8
--------------------	-------------	-------------

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster

Uppskjutna skattefordringar

Underskottsavdrag	40,7	46,6
Temporär skillnad inventarier	0,0	0,0
Temporär skillnad kundfordringar	0,1	0,3
Temporär skillnad pensionsförpliktelser	4,5	4,2
Övrigt	0,2	0,2
Nettning mot uppskjutna skatteskulder	-1,0	-1,2

Summa	44,5	50,1
--------------	-------------	-------------

Koncernen	Mkr	2013	2012
Uppskjutna skatteskulder			
Obeskattade reserver		2,7	3,8
Upplupna intäkter redovisade i koncernen		16,4	18,0
Equity hedge-lån		0,9	5,4
Goodwill		5,1	5,0
Övrigt		3,0	3,2
Nettning mot uppskjutna skattefordringar		-1,0	-1,2
Summa		27,1	34,2

Skattemässiga underskottsavdrag uppgår totalt till 329,1 Mkr (367,4). Av dessa förfaller 4,7 Mkr (6,8) inom fem år, 0,0 Mkr (0,0) efter fem år och för resterande 324,4 Mkr (360,6) finns ingen förfallodag. För 193,5 Mkr (212,0) av de skattemässiga underskottsavdragen har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av osäkerhet när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att redovisas. Uppskjuten skattefordran avseende underskott har redovisats med 40,7 Mkr (46,6) då det bedöms som sannolikt, på grund av ett positivt resultat under 2013, att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott kan avräknas.

Not 12

Resultat per aktie

Koncernen	2013		2012	
	Före utspädning	Efter utspädning	Före utspädning	Efter utspädning
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	88,1	88,1	141,2	141,2
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, tusental	17 970	18 113	17 956	18 113
Resultat per aktie, kr	4,90	4,86	7,86	7,80

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderföretaget, se not 20 på sidan 69.

Efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

Not 13

Immateriella tillgångar

Koncernen Mkr	2013	2012
Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	616,3	622,4
Förvärv	–	4,2
Årets omräkningsdifferens	10,5	–10,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	626,8	616,3
Ingående nedskrivningar	–183,0	–186,4
Årets omräkningsdifferens	–3,5	3,4
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–186,5	–183,0
Utgående bokfört värde	440,3	433,3
Specifikation av goodwill		
Goodwill fördelas på koncernens affärsområden enligt följande:		
Automotive R&D	272,3	265,5
Design & Development	163,6	163,6
Informatic	4,4	4,2
Utgående bokfört värde	440,3	433,3

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt när indikationer om nedskrivningsbehov finns. Återvinningsbart belopp per affärsområde (kassagenererande enheter) har fastställts utifrån ledningens beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från budgeterade kassaflöden för 2014. De budgeterade kassaflödena är baserade på utfall innevarande år, orderingång och ledningens förväntningar av marknadsutvecklingen under 2014. För åren 2015–2019 har ett antagande gjorts om att intäkterna ökar med 3 procent per år och för tiden därefter har en långsiktig tillväxttakt på 2 procent använts i värderingen. Känslighetsanalyser har gjorts och om den antagna tillväxten försämras med en procentenhet föreligger det inte något nedskrivningsbehov.

Kassaflödena har diskonterats med en vägd kapitalkostnad på 9 procent. Den är beräknad utifrån koncernens målsatta kapitalstruktur, aktuell riskfri långsiktig ränta samt en riskpremie för eget kapital om 5 procent och en marginal för lånat kapital om 1 procent. Om diskonteringsräntan ökar med 1 procent till 10 procent innebär det att nyttjandevärdet fortfarande överstiger det redovisade värdet.

Ytterligare antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärde 2013:

Valutakurser och andel av intäkterna	Andel av intäkterna per valuta			
	Valutakurser	Automotive R&D	Design & Development	Informatic
SEK	1,00	26 %	93 %	53 %
EUR	8,50	61 %	2 %	8 %
GBP	10,30	7 %	–	27 %
Övriga		6 %	5 %	12 %
		100 %	100 %	100 %
Genomsnittliga skattesatser		28 %	23 %	22 %

De beräknade nyttjandevärdena 2013 överstiger med mycket god marginal de redovisade värdena. För beräkningar av nyttjandevärde 2012 användes samma långsiktiga tillväxttakt och vägda kapitalkostnad. Skattesatserna som användes för år 2012 var för Automotive R&D 28 procent, Design & Development 23 procent och Informatic 23 procent. Valutakurserna som användes 2012 var för EUR 8,70 och GBP 10,50.

Koncernen Mkr	2013	2012
Övriga immateriella tillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	88,2	87,4
Förvärv	–	0,1
Försäljningar/utrangeringar	–3,3	–
Investeringar	5,9	3,3
Årets omräkningsdifferens	0,6	–2,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	91,4	88,2
Ingående avskrivningar	–70,5	–66,3
Årets avskrivningar	–6,6	–6,4
Försäljningar/utrangeringar	3,2	–
Årets omräkningsdifferens	–0,9	2,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	–74,8	–70,5
Utgående bokfört värde	16,6	17,7

Övriga immateriella tillgångar i koncernen består främst av licenser och programvaror. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden.

Not 14

Materiella anläggningstillgångar

Koncernen Mkr	2013	2012
Maskiner och anläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	93,8	94,7
Investeringar	4,3	5,1
Försäljningar/utrangeringar	–2,5	–3,2
Omklassificeringar	0,8	–
Årets omräkningsdifferens	2,0	–2,8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	98,4	93,8
Ingående avskrivningar	–78,8	–78,6
Försäljningar/utrangeringar	2,5	3,1
Omklassificeringar	–	–0,1
Årets avskrivningar	–4,2	–5,4
Årets omräkningsdifferens	–1,8	2,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	–82,3	–78,8
Utgående bokfört värde	16,1	15,0
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	158,9	164,2
Förvärv	–	0,2
Investeringar	13,9	13,5
Försäljningar/utrangeringar	–6,9	–13,7
Omklassificeringar	–0,8	0,1
Årets omräkningsdifferens	5,3	–5,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	170,4	158,9

Koncernen Mkr	2013	2012
Ingående avskrivningar/nedskrivningar	-138,5	-144,1
Förvärv	–	-0,1
Försäljningar/utrangeringar	6,9	13,3
Omklassificeringar	–	-0,1
Årets avskrivningar	-10,9	-11,9
Årets omräkningsdifferens	-4,8	4,4
Utgående ackumulerade avskrivningar/nedskrivningar	-147,3	-138,5
Utgående bokfört värde	23,1	20,4
Moderbolaget Mkr	2013	2012
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	1,7	1,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1,7	1,7
Ingående avskrivningar	-1,2	-0,9
Årets avskrivningar	-0,3	-0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,5	-1,2
Utgående bokfört värde	0,2	0,5

Not 15

Andelar i koncernföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktieandel, %	Röstandel, %	Bokfört värde, Mkr	Org nr	Säte
Semcon AB	Semcon Förvaltnings AB	100	100	58,8	556530-6403	Göteborg
	Semcon Informatic AB	100	100	15,5	556606-0363	Göteborg
	Semcon International AB	100	100	9,8	556534-4651	Göteborg
Summa				84,1		

Det ackumulerade anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag uppgår till 307,1 Mkr. Lagstadgad specifikation av organisationsnummer och säte för samtliga koncernföretag inom koncernen kan erhållas från Semcons huvudkontor.

Not 16

Andelar i intresseföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktieandel, %	Röstandel, %	Bokfört värde, Mkr	Org nr	Säte
Semcon International AB	Kongsberg Devotek AS	30	30	18,8	883 602 382	Kongsberg, Norge
Summa				18,8		

Mkr	2013	2012
Andelar i intresseföretag		
Ingående bokfört värde	19,1	17,7
Resultatandel netto	-0,3	1,4
Utgående bokfört värde	18,8	19,1

Andelen i intresseföretagets intäkter uppgår till 43,2 Mkr (43,8), andelen tillgångar till 11,7 Mkr (19,1) och andelen skulder till 7,5 Mkr (13,3).

Not 17

Kundfordringar

Koncernen	Mkr	2013			2012		
		Brutto	Reserv	Redovisat värde	Brutto	Reserv	Redovisat värde
Kundfordringar, ej förfallna		318,9	–	318,9	307,4	–	307,4
Förfallna, 1–30 dagar		47,3	–	47,3	27,6	–	27,6
Förfallna, 31–60 dagar		3,0	–	3,0	5,9	–	5,9
Förfallna, över 60 dagar		7,5	–5,4	2,1	10,7	–5,0	5,7
Summa		376,7	–5,4	371,3	351,6	–5,0	346,6

Koncernen	Mkr	2013	2012
Förändring av reserv för osäkra kundfordringar			
Vid årets ingång		–5,0	–15,2
Reservering för befarade förluster		–1,7	–3,8
Konstaterade förluster		–	11,4
Infriad betalning av reserverad fordran		1,4	2,4
Omräkningsdifferenser		–0,1	0,2
Vid årets utgång		–5,4	–5,0

Not 18

Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt

Upplupna ej fakturerade intäkter redovisas i koncernredovisningen per projekt till nettot av utfaktureringsvärde i takt med upparbetning minskat med fakturerade delbelopp och avdrag för eventuella förluster. För 2013 uppgår upplupna ej utfakturerade intäkter netto totalt till 115,5 Mkr (123,0).

I balansräkningen redovisas som fordringar på beställare av uppdrag de projekt för vilka summan av uppdragsutgifter till och med balansdagen överstiger delfakturerade belopp inklusive avdrag för eventuella förluster. Som skuld till beställare redovisas projekt för vilka delfakturerade belopp överstiger summan av uppdragsutgifterna.

I de svenska dotterföretagen redovisas ej något värde för pågående arbete av löpande karaktär, då dessa intäktsredovisas i takt med fakturering och uppgår vid bokslutet till 75,7 Mkr (73,6).

Koncernen	Mkr	2013	2012
Upparbetad ej fakturerad intäkt			
Intäkt/uppdragsutgifter		328,2	247,1
Delfakturerade belopp		–155,5	–72,7
Summa		172,7	174,4
Fakturerad ej upparbetad intäkt			
Intäkt/uppdragsutgifter		82,2	264,4
Delfakturerade belopp		–139,4	–315,8
Summa		–57,2	–51,4

Not 19

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen Mkr	2013	2012
Upplupna intäkter	9,8	3,7
Förutbetalda kostnader	19,9	23,2
Summa	29,7	26,9

Not 20

Aktiekapital

Datum	Typ av emission	Antal emitterade aktier	Aktiekapital efter emission, kr
7 mars 1997	Bolagets bildande	500 000	500 000
14 april 1997	Kontantemission	4 003 700	4 503 700
14 april 1997	Apportemission	496 300	5 000 000
25 april 1997	Kontantemission	12 338 521	17 338 521
31 augusti 2001	Kontantemission	52 500	17 391 021
Under tiden 1 juni–31 december 2006	Konvertering av skuldebrev	351 245	17 742 266
Under tiden 1 januari–31 maj 2007	Konvertering av skuldebrev	40 268	17 782 534
18 juni 2008	Nyemission	330 000	18 112 534

Moderbolagets innehav av egna aktier den 31 december uppgick till 142 718 (142 718).

Not 21

Pensionsförpliktelser

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2013 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. De planer som redovisas som förmånsbestämda planer enligt nedan finns i Tyskland. Planerna är stängda sedan flera år tillbaka för nya deltagare. Företagets kostnader samt värdet på utestående förpliktelser har beräknats med hjälp av aktuariella beräkningar som syftar till att fastställa nuvärdet av förpliktelserna.

Koncernen Mkr	2013	2012	2011	2010	2009
Avstämning av pensionsförpliktelser					
Nuvärdet av pensionsförpliktelser	67,8	62,1	61,9	62,1	70,6
Förvaltningstillgångar	–16,4	–15,4	–15,9	–15,9	–
Summa	51,4	46,7	46,0	46,2	70,6
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (–)	–	0,9	3,0	2,2	2,4
Nettoavsättning i balansräkningen	51,4	47,6	49,0	48,4	73,0

Koncernen Mkr	2013	2012
Specifikation av förändringar i förmånsbestämda förpliktelser		
Vid årets början	62,1	61,9
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	1,1	1,0
Räntekostnader	2,4	2,6
Utbetalningar av pensionsersättningar	–3,1	–3,1
Aktuariella vinster (–) eller förluster (+)	2,8	2,1
Valutakursdifferenser	2,5	–2,4
Vid årets utgång	67,8	62,1

Koncernen Mkr	2013	2012
Specifikation av förändringar i förvaltningstillgångar		
Vid årets början	15,4	15,9
Utbetalningar från planer	–	–0,3
Avkastning på förvaltningstillgångarna	0,4	0,3
Valutakursdifferenser	0,6	–0,5
Vid årets utgång	16,4	15,4
Specifikation av förvaltningstillgångar		
Aktier	0,8	0,4
Räntebärande värdepapper	11,8	11,1
Kassa och bank	3,5	3,7
Övrigt	0,3	0,2
Summa förvaltningstillgångar	16,4	15,4
Specifikation av förändringar i avsättningar för pensioner		
Vid årets början	47,6	49,0
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	3,1	3,3
Utbetalda pensionsersättningar	–3,1	–3,1
Utbetalningar från planer	–	0,3
Aktuariella vinster (–) eller förluster (+)	1,9	–
Valutakursdifferenser	1,9	–1,9
Vid årets utgång	51,4	47,6
Specifikation av totala kostnaden för pensionsförpliktelser som redovisas i resultaträkningen		
	51,4	47,6
Kostnader avseende förmånsbestämda planer		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	–1,1	–1,0
Avkastning på förvaltningstillgångarna	0,4	0,3
Räntekostnader	–2,4	–2,6
Kostnader avseende förmånsbestämda planer	–3,1	–3,3
Kostnader avseende avgiftsbestämda planer	–72,9	–77,2
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	–76,0	–80,5
Varav:		
Belopp som belastat rörelseresultatet (personalkostnader)	–74,0	–78,2
Belopp som belastat finansiella intäkter och kostnader	–2,0	–2,3
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	–76,0	–80,5
Väsentliga aktuariella antaganden, %		
Diskonteringsränta	3,9	4,3
Framtida löneökningar	3,0	3,0
Framtida pensionsökningar	1,5	1,5

Årets avgifter för ITP-2 försäkringar som är tecknade i Alecta uppgick till 30,5 Mkr (34,7). Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierektioner. Vid utgången av 2013 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (129).

Not 22

Upplåning

Koncernen	Mkr	2013	2012
Långfristig			
Skulder till kreditinstitut		–	129,2
Summa långfristig		–	129,2
Kortfristig			
Skulder till kreditinstitut		94,7	–
Summa kortfristig		94,7	–
Summa upplåning		94,7	129,2
Moderbolaget	Mkr	2013	2012
Långfristig			
Skulder till kreditinstitut		–	153,6
Summa långfristig		–	153,6
Kortfristig			
Skulder till kreditinstitut		98,9	–
Summa kortfristig		98,9	–
Summa upplåning		98,9	153,6

Lånet är upptaget för förvärv av koncernföretag och redovisas omräknat till anskaffningsdagens kurs i moderbolaget enligt metoden för säkring av nettoinvestering.

Not 23

Checkräkningskrediter

Koncernens beviljade checkräkningskrediter på 153,3 Mkr (153,3) utnyttjades med 5,3 Mkr (–). Krediterna löper årsvis. Moderbolagets beviljade checkräkningskrediter på 150,0 Mkr (150,0) utnyttjades med 5,3 Mkr (–).

Not 24

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	Mkr	2013	2012
Personalrelaterade kostnader		166,4	169,2
Övriga poster		64,8	55,3
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		231,2	224,5
Moderbolaget	Mkr	2013	2012
Personalrelaterade kostnader		3,8	7,3
Övriga poster		8,7	2,4
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		12,5	9,7

Not 25

Ställda säkerheter

Koncernen Mkr	2013	2012
För hyresåtagande		
Spärrade bankmedel	2,4	2,3
Summa ställda säkerheter	2,4	2,3

Not 26

Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser

Koncernen Mkr	2013	2012
Villkorslån Energimyndighet	3,8	3,7
Summa eventualförpliktelser	3,8	3,7
Moderbolaget Mkr	2013	2012
Lämnade garantier	0,5	0,7
Summa ansvarsförbindelser	0,5	0,7

Not 27

Upplysningar om förvärv och avyttringar av verksamheter

Under året har inga förvärv eller avyttringar av bolag genomförts.

Den 1 oktober 2012 förvärvades 100 procent av aktierna i Comet Computer GmbH och Comet Communication GmbH, båda med säte i München. Bolagen är verksamma inom produktinformationsområdet och ingår som en del i affärsområdet Informatic.

Koncernen Mkr	2013	2012
Förvärv		
Materiella anläggningstillgångar	–	1,0
Övriga immateriella tillgångar	–	–
Omsättningstillgångar	–	2,4
Långfristiga skulder	–	–2,2
Kortfristiga skulder	–	–2,4
Nettotillgångar och skulder	–	–1,2
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	–	4,2
Total köpeskilling	–	3,0
Likvida medel i förvärvade företag	–	–0,5
Påverkan på koncernens likvida medel	–	2,5

Vid förvärven av Cometföretagen har köpeskillingen varit större än bokförda värden på nettotillgångarna, vilket medfört att förvärvsanalyserna givit upphov till goodwill. Vid förvärv av konsultföretag förvärvas i huvudsak humankapital i form av medarbetarkompetens varför de förvärvade företagens immateriella tillgångar har hänförs till goodwill.

Not 28

Transaktioner med närstående**Koncernen**

Försäljning till intressebolag uppgick till 0,0 Mkr (0,0) och inga inköp har gjorts. JCE Group är den största aktieägaren i Semcon AB med ett aktieinnehav på 22,2 procent (31 december 2013). Till bolag inom JCE Group har försäljning skett med 0,0 Mkr (0,1). Inga inköp har gjorts.

Moderbolaget

Inga transaktioner har skett mellan intresseföretag eller aktieägare. För inköp/försäljning mellan koncernföretag se not 6 på sidan 60.

Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 8 på sidan 61.

Not 29

Operationell leasing

Koncernen hyr kontorslokaler på fyrtiofem platser i Sverige, Brasilien, England, Indien, Kina, Spanien, Tyskland och Ungern. Samtliga hyresavtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och med normala löptider. Förutom hyresavtal finns även andra leasingavtal, främst avseende personbilar. Dessa avtal löper enligt marknadsmässiga villkor och med en återstående avtalstid på ett till tre år.

Koncernen	Mkr	2013			2012		
		Lokalhyror	Övriga	Totalt	Lokalhyror	Övriga	Totalt
Inom 1 år		57,8	10,5	68,3	53,8	11,0	64,8
Mellan 1 och 5 år		146,9	13,0	159,9	153,6	8,8	162,4
Mer än 5 år		115,1	–	115,1	115,9	–	115,9
Framtida minimileaseavgifter		319,8	23,5	343,3	323,3	19,8	343,1
Årets minimileaseavgifter		64,6	10,9	75,5	62,6	10,8	73,4
Moderbolaget Mkr							
Inom 1 år		–	0,5	0,5	–	0,7	0,7
Mellan 1 och 5 år		–	0,2	0,2	–	0,4	0,4
Mer än 5 år		–	–	–	–	–	–
Framtida minimileaseavgifter		–	0,7	0,7	–	1,1	1,1
Årets minimileaseavgifter		–	0,6	0,6	–	0,5	0,5

Not 30

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser av väsentlig karaktär har skett efter 2013 års utgång.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards IFRS, sådana som de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 14 mars 2014

Kjell Nilsson
Styrelseordförande

Markus Granlund
Verkställande direktör

Marianne Brismar
Styrelseledamot

Gunvor Engström
Styrelseledamot

Håkan Larsson
Styrelseledamot

Joakim Olsson
Styrelseledamot

Christer Eriksson
Styrelseledamot

Kenneth Straschko
Styrelseledamot

Mats Sällberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 14 mars 2014.
Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Semcon AB

Organisationsnummer 556539-9549

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Semcon AB för räkenskapsåret 2013-01-01–2013-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 41–74.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat

och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Semcon AB för räkenskapsåret 2013-01-01–2013-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 14 mars 2014
Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Balansomslutning

Värdet av samtliga tillgångar såsom inventarier, kundfordringar och banktillgodohavanden.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Eget kapital per aktie före utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Nettolåneskuld

Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar.

P/e-tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med resultat per aktie efter full utspädning.

P/s-tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med nettoomsättning per aktie.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad

Nettolåneskuld dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Ordlista

API (Application Programming Interface)

En regeluppsättning för hur en viss programvara kan kommunicera med annan programvara.

BRIC-länderna

Brasilien, Ryssland, Indien och Kina.

Front office/back office (FOBO-modell)

Semcons princip för modellen front office/back office är att uppdrag och arbete genomförs där vi har bäst kompetens och tillgängliga resurser. Back office utför huvudelen av arbetet och front office ansvarar för projektsamordning och kundinteraktion.

HVDC (High Voltage Direct Current)

En teknik att föra över elkraft över långa avstånd med lägre energiförluster jämfört med konventionell växelspanningsteknik.

Inbyggda system

Dator dedikerad att utföra en eller ett fåtal funktioner, vanligtvis integrerad i en större enhet tillsammans med andra komponenter.

Lean production

Lean production är en metod för att hantera resurser. Syftet är att identifiera och eliminera alla faktorer i en produktionsprocess som inte skapar värde för slutkunden.

Life science

Samlingsnamn för branscherna läkemedel, medicinteknik och bioteknik.

Produktionsutveckling

Utveckling av utrustning, verktyg samt processen för att producera en produkt.

Produktlivscykel

En produkts livscykel på marknaden, det vill säga från försäljning till skrotning.

Produktutvecklingscykel

Utvecklingskedjan från idé till slutprodukt.

Satellitkontor

Ett kontor som fysiskt ligger utanför kundmiljön men som genom nätverksuppkoppling och programvara gör det möjligt att jobba i kundens datorsystem som om man satt på plats.

Skill center

Kontor inom Semcon med specialistkompetens inom specifika områden.

XLPM

Excellence in Project Management. Projektmetodik utvecklad av Semcon baserad på Ericssons PROPS-metodik.



Miriam Stribeck • Elektronikingenjör

"Styrkänslan är det första du upplever när du sätter dig i en bil, utöver de exteriöra och interiöra intrycken. Det gör den oerhört viktig. Hur inställningen ska göras tas fram av ett helt team som bara arbetar med styrningen. De ger mig olika variabler att arbeta med och sedan realiserar jag de förändringarna."

Historik

1980 Semcon grundas i Västerås. Namnet är en förkortning av Scandinavian Engineering and Marketing Consultants.

1983–1996 Växer med nya kontor och fler kompetenser i Sverige.

1984 Huvudkontoret flyttas till Göteborg.

1994 Den internationella expansionen inleds. Ett projektkontor öppnas i England.

1997 Semcon börsintroduceras den 26 maj.

2000–2005 Den internationella expansionen fortsätter. Nya kontor i Ungern och Kina.

2006 Ny storägare i bolaget, JCE Group, som i dag äger drygt 22 procent av aktierna.

2007 Två stora förvärv, IVM Automotive i Tyskland och Caran i Sverige. Omfattande outsourcing-avtal med Jaguar Land Rover. Verksamhet i Brasilien, Spanien och Indien.

2007 Försäljning av affärsområdet Zpider (bolagets it-verksamhet).

2010 Semcon firar 30-årsjubileum som ett av de ledande företagen i teknikkonsultbranschen.

2011 Flera viktiga affärer under året, med bland annat kinesiska Qoros Auto och flera tyska fordonstillverkare.

2013 Nytt projekt med tysk fordonstillverkare som utförs enligt FOBO-modell i Tyskland och Sverige.

Semconaktien

Semcons aktie är sedan 1997 noterad på Nasdaq OMX Stockholm för mindre bolag och sektor Industri under symbolen SEMC.

Kursutveckling och omsättning

Bolagets aktiekurs har under 2013 haft en positiv utveckling med en kursuppgång på 26 procent. Totalt har börskursen ökat med 12,50 kronor från 48,00 kronor till 60,50 kronor, vilket motsvarar ett börsvärde på 1 096 Mkr. Under samma period ökade OMX Stockholm PI-index med 23 procent. Högsta aktiekurs under året var 80,50 kronor (11 juli) och lägsta aktiekurs var 47,60 kronor (8 februari).

Aktieomsättning

Sedan EU:s MiFiD-direktiv infördes i slutet av 2007, kan aktier handlas på andra marknadsplatser än börser. Exempel på sådana marknadsplatser är Burgundy, Chi-X och Turquoise. Konsekvensen av direktivet har blivit att handeln med Semcons aktie successivt ökat utanför Nasdaq OMX Stockholm även om det sker i små volymer.

Semconaktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm och handeln på Stockholmsbörsen stod för 99 procent av den totala omsättningen i aktien under 2013. Totalt omsattes 11,6 miljoner Semconaktier till ett värde av 746 miljoner kronor varav 11,5 miljoner aktier omsattes på Nasdaq OMX Stockholm och 0,1 miljoner aktier på marknadsplatsen Burgundy. Omsättningshastigheten, beräknat som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 64 procent.

Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapitalet i Semcon uppgick på balansdagen till 18,1 Mkr, fördelat på 18 112 534 stamaktier, samtliga med ett kvotvärde om vardera 1 krona. Varje stamaktie berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst. Förändringar över tiden i aktiekapital och antalet aktier framgår av not 20 på sidan 69.

Innehav av egna aktier

Semcons innehav av egna aktier uppgick till 142 718 (142 718).

Långsiktigt incitamentsprogram

Semcon har under 2013 inte haft några aktierelaterade incitamentsprogram.

Aktieägare

Per den 31 december hade Semcon 3 782 aktieägare (3 828). Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick vid årets slut till 27,3 procent (17,0) varav 11,1 procent (4,4) utgörs av ägare i Storbritannien, 7,4 procent (4,1) i Finland och 5,9 procent (3,4) i USA.

Den 31 december ägde JCE Group 22,2 procent (30,5) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur Fonder 8,4 procent (8,4), Nordea Investments Funds 6,3 procent (-) och Handelsbanken Fonder 5,7 procent (3,7). De tio största ägarna ägde 61,2 procent (64,3) av kapitalet och rösterna. De tre största ägarna ägde 36,9 procent (45,7).

Aktieutdelning

Ett av Semcons finansiella mål är att utdelningen ska utgöra minst en tredjedel av resultatet efter skatt. Enligt Semcons utdelningspolicy ska hänsyn tas till bland annat företagets finansiella ställning och kapitalbehov för fortsatt expansion. Utifrån redovisat resultat för 2013 föreslår styrelsen att en aktieutdelning på 2,50 kronor per aktie ska utgå (2,00). Totalt utgör den föreslagna aktieutdelningen 51 procent av koncernens resultat efter skatt och uppgår till 45 Mkr. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till fredagen den 2 maj 2014.

Kontakter med aktiemarknaden

Semcon informerar aktivt om bolaget för att underlätta värderingen av bolagets aktie. Under 2013 har ett stort antal möten med representanter från finansiella institutioner ägt rum i Göteborg, Stockholm och på flera platser i Europa. Semcons kontakter med aktiemarknaden sker främst i samband med publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké, pressmeddelanden, finansiell information på semcon.se och presentationer för investerare och analytiker. Under året har bolaget också presenterat sin verksamhet på ett flertal aktiespararträffar arrangerade av Aktiespararna på flera orter i Sverige. Kontaktpersoner för finansiell information är koncernens vd, finanschef samt IR-ansvarig. Frågor kan skickas till ir@semcon.se. ●

Vid årets slut bevakade följande analytiker utvecklingen i Semcon AB

Danske Bank

Peter Trigarszky, peter.trigarszky@danskebank.se

Enskilda Securities

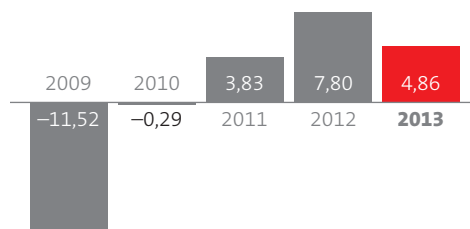
Andreas Joelsson, andreas.joelsson@enskilda.se

Aktieägarstruktur 31 december 2013

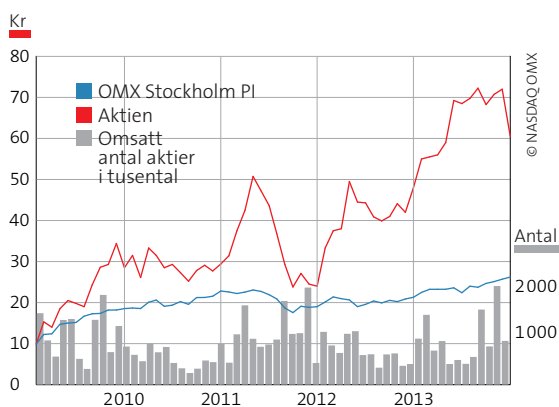
Innehav	Antal ägare	Antal aktier	Röster, %	Börsvärde, Tkr
1–500	2 556	483 774	2,7	29 268
501–1 000	555	466 847	2,6	28 244
1 001–10 000	571	1 595 121	8,8	96 505
10 001–100 000	74	2 107 435	11,6	127 500
100 001–	25	13 316 639	73,5	805 657
Egna aktier	1	142 718	0,8	8 634
Summa	3 782	18 112 534	100,0	1 095 808

Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok per den 31 december 2013.

Resultat per aktie efter utspädning (SEK)



Semconaktien

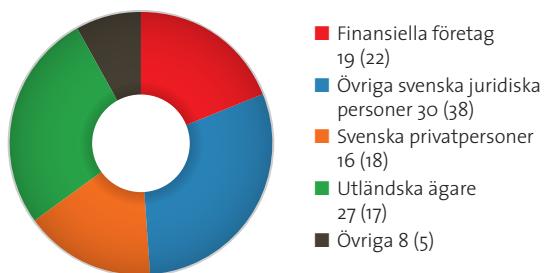


Semcons 10 största ägare 31 december 2013

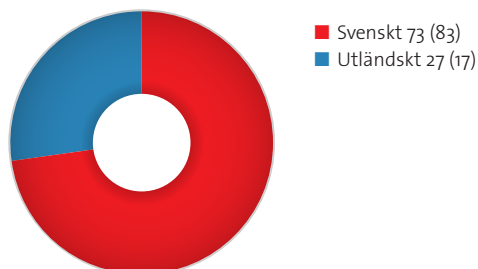
Namn	Antal aktier	Innehav, %
JCE Group	4 026 271	22,2
Swedbank Robur Fonder	1 521 764	8,4
Nordea Investments Funds	1 141 196	6,3
Handelsbanken Fonder Re JPMEL	1 037 645	5,7
Andra AP-Fonden	961 998	5,3
JPM Chase	705 458	3,9
Fjärde AP-Fonden	516 244	2,9
Avanza Pension	476 535	2,6
AMF	442 400	2,4
Europea i Malmö AB	277 000	1,5
Summa	11 106 511	61,2
Egna aktier	142 718	0,9
Övriga	6 863 305	37,9
Totalt	18 112 534	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok per den 31 december 2013.

Ägarstruktur (%) 31 december 2013



Svenskt och utländskt ägande (%) 31 december 2013



Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapport

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning samt Semcons bolagsordning. Bolagsordningen reglerar bland annat verksamhetsinriktningen och aktiekapitalet samt hur och när kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Semcons hemsida, semcon.se. Semcon följer även andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Tillämpning

Semcon tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och har inte några avvikelser att rapportera. Gällande kod finns att ta del av på bolagsstyrning.se.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Semcons högsta beslutande organ. Kallelseförordandet till bolagsstämman anges i bolagsordningen. Kallelse ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på semcon.se. Att kallelse har skett ska annonseras i Dagens Industri. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att, i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning och Semcons bolagsordning, fatta beslut rörande styrelsens sammansättning och andra centrala frågor. Aktieägare eller ombud kan rösta för det antal aktier hon/han äger eller företräder vid stämman. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. För vissa beslut krävs dock kvalificerad majoritet.

Årsstämma 2013

Årsstämma för verksamhetsåret 2012 hölls fredagen den 26 april 2013 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Representeranter för 54 procent av aktiekapitalet var närvarande varav bakomliggande aktieägare till valberedningens ledamöter representerade 46 procent. Till stämmans ordförande valdes

Kjell Nilsson. Vid stämman närvarade styrelsen, koncernledning samt representant för revisionsbolaget Deloitte.

Årsstämman fattade beslut om följande:

- att utdelningen ska uppgå till 2,00 kr (–) per aktie
- att fastställa valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande
- att styrelsen ska bestå av fem stämموvalda ledamöter
- omval av Kjell Nilsson som styrelsens ordförande samt omval av Gunvor Engström, Marianne Brismar, Håkan Larsson och Joakim Olsson som ledamöter
- omval av Deloitte som registrerat revisionsbolag fram till slutet av nästa årsstämma.

Vidare gav årsstämman styrelsen, som tidigare år, ett bemyndigande om:

- nyemission av högst 1 811 253 stamaktier i bolaget
- förvärv av stamaktier samt överlåtelse av stamaktier. Förvärv får vid varje tillfälle ske av så många stamaktier att bolaget efter förvärvet innehar högst tio procent av samtliga aktier.

Fullständigt protokoll och information från årsstämman 2013 finns på semcon.se.

Årsstämma 2014

Ordinarie årsstämma för verksamhetsåret 2013 kommer att hållas måndagen den 28 april 2014 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Mer information finns på Semcons hemsida, semcon.se.

Aktiestructur och rösträtt

Semcon har ett aktieslag, stamaktier med ett kvotvärde på en krona, som berättigar till en rösträtt. Antal stamaktier uppgick vid årets utgång till 18 112 534 (18 112 534).

Ägarsituation

Den 31 december 2013 ägde JCE Group 22,2 procent (30,5) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur Fonder 8,4 procent (8,4), Nordea Investments Funds 6,3 procent (–), Handelsbanken Fonder 5,7 procent (3,7) och Andra AP-fonden 5,3 procent (5,1). Det utländska ägandet uppgick till 27,3 procent (17,0) och antalet aktieägare till 3 782 (3 828).

Valberedning

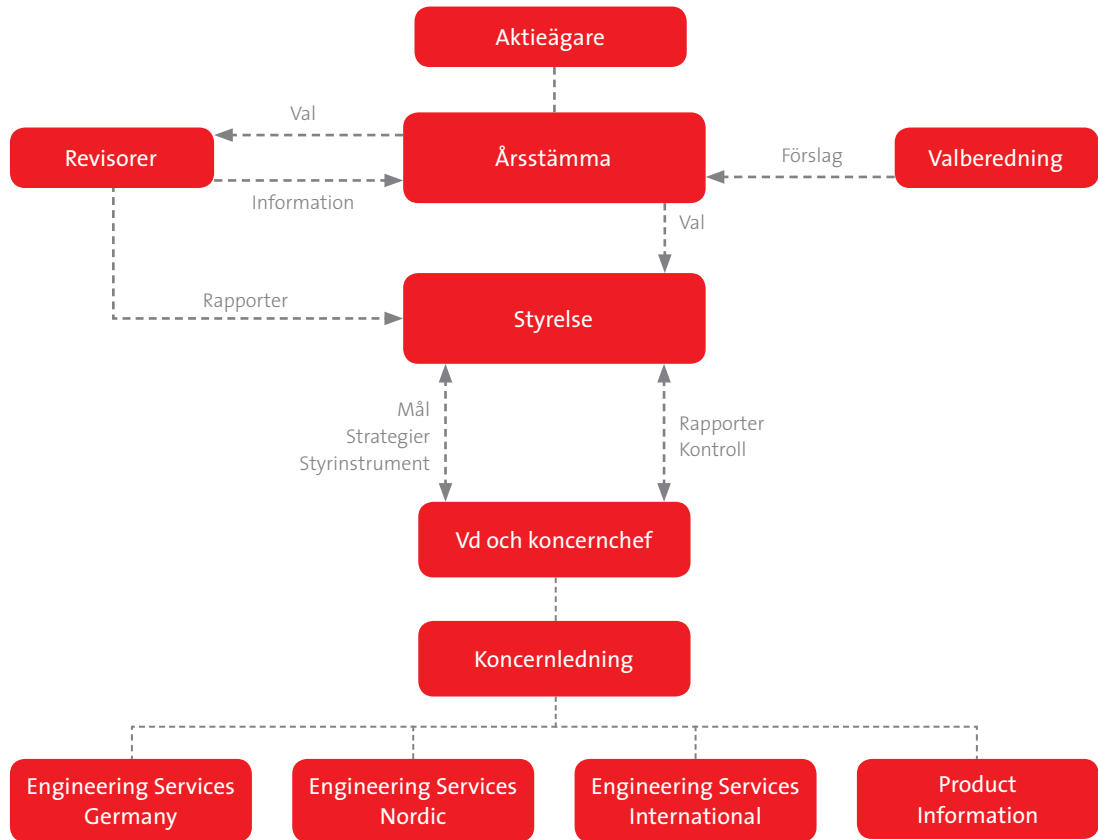
Enligt beslut fattat av årsstämman ska styrelsens ordförande, baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB den 31 augusti respektive år, kontakta de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget och erbjuda var och en av dem

Valberedningen inför årsstämman 2014

	Representerande	Andel röster, %*
Gabriel Berg	JCE Group	22,2
Evert Carlsson	Swedbank Robur Fonder	8,4
Martin Jonasson	Andra AP-fonden	5,3
Kjell Nilsson	Semcon AB	0,2
Totalt		36,1

* Andel röster 2014-02-28

Nedanstående översikt illustrerar hur ansvaret för ledning och kontroll av Semcon AB fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelse, revisorer och den verkställande direktören enligt externa regelverk och interna policyer.



att utse en ledamot till valberedningen. Om någon av dem tackar nej övergår rätten att utse ledamot till den till röstetalet närmast följande största aktieägare, som inte redan har rätt att utse ledamot av valberedningen. Den ledamot som utsetts av den till röstetalet största aktieägaren ska vara valberedningens ordförande.

Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till:

- ordförande vid stämman.
- styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, ersättning till styrelsen samt i förekommande fall revisorer samt arvoden för dessa.
- beslut om principer för sammansättning av valberedning. Valberedningens ledamöter ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Uppgifter om valberedningens ledamöter och hur förslag till årsstämman kan lämnas återfinns i pressmeddelande på semcon.se och i delårsrapporten för tredje kvartalet.

Valberedning 2013/2014

Valberedningens ledamöter under 2013/2014 har varit Gabriel Berg, JCE Group AB (valberedningens ordförande); Evert Carlsson, Swedbank Robur Fonder, Martin Jonasson, Andra AP-fonden samt Kjell Nilsson (styrelsens ordförande). Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Valberedningen har sammanträtt fyra gånger samt haft individuella möten med de stämموvalda ledamöterna under hösten 2013. Utgångspunkt för valberedningens arbete har framför allt varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen, dess storlek och sammansättning. I kallelsen till årsstämman lämnas valberedningens förslag till val av ordförande för stämman, styrelseledamöter och styrelseordförande samt revisorer. Den publiceras samtidigt på semcon.se. Frågor till valberedningen kan lämnas på valberedning@semcon.se.

Styrelsen

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Semcons organisa-

tion och förvaltning av Semcons verksamhet. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen varje år antar.

Styrelsens sammansättning

Bolagsstämman utser styrelseledamöter och styrelsesuppleanter i Semcon AB. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre ledamöter och högst åtta ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsen i Semcon AB består av fem ordinarie ledamöter valda av årsstämman utan suppleanter, varav två är kvinnor, samt tre ledamöter med en suppleant utsedda av bolagets anställda. Av styrelsens åtta ledamöter är alla svenska medborgare. Styrelsens sammansättning uppfyller de krav på oberoende som ställs i Svensk kod för bolagsstyrning och i förbindelsen med Nasdaq OMX Stockholm. Se tabell på sidan 83.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2013 hade styrelsen nio ordinarie sammanträden. Styrelsen har antagit ett flertal styrande dokument och policier. Styrelsen övervakar verkställande direktörernas arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året samt ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt uppbyggda och att det finns en tillfredsställande intern kontroll. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, försäkringsfrågor samt större investeringar. Styrelsen fastställer också halvårsboksutslut och årsboksutslut. Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt ansvarar för att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen på sidan 83. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare.

Styrelsemöten 2013

- Nr 1:** Bokslut och bokslutskommuniké 2012, internkontroll, finansrapport, ersättningsfrågor, avrapportering revision (revisorer närvarande).
- Nr 2:** Beslut avseende ett större projekt.
- Nr 3:** Genomgång av årsredovisning och beslutsförslag och kallelse inför årsstämman.
- Nr 4:** Delårsrapport januari–mars, finansrapport.
- Nr 5:** Konstituerande sammanträde.
- Nr 6:** Delårsrapport januari–juni, finansrapport.
- Nr 7:** Uppföljning och fastställande av strategier.
- Nr 8:** Delårsrapport januari–september, finansrapport, avrapportering revision (revisorer närvarande).
- Nr 9:** Affärsplaner för affärsområden samt fastställande av budget för 2014, vd-utvärdering, styrelseutvärdering, ny organisation.

Samtliga sammanträden har ägt rum på företagets huvudkontor i Göteborg.

Konstituerande sammanträde

Styrelsen antog vid det konstituerande styrelsesammanträdet, i nära anslutning till årsstämman, bland annat styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, dotterbolagsinstruktion, instruktion för den ekonomiska rapporteringen, attestordning samt finanspolicy.

Revisionsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra revisionsutskottets uppgifter. Styrelsen eftersträvar som helhet att hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt intern kontroll. Denna typ av frågor bereds således av styrelsen i sin helhet. För att säkerställa att styrelsens informationsbehov tillgodoses rapporterar bolagets revisorer till styrelsen minst två gånger per år. Hans Warén, ansvarig auktoriserad revisor på Deloitte, har under året redovisat sina synpunkter på koncernens interna kontroll och rutiner för rapportering och redovisning, översiktlig granskning av delårsrapport januari–september samt bokslutsgranskning.

Ersättningsfrågor

Ersättningsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter. Ledamöter som tillhör bolagsledningen deltar inte i detta arbete.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. För verksamhetsåret 2013/2014 beslöt årsstämman att ersättningen till styrelsen skall utgå med 500 000 kr till ordföranden och med 250 000 kr till ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget.

Ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Stämman beslutar om principer för ersättning och andra anställningsvillkor avseende verkställande direktören och ledande befattningshavare som rapporterar till denne. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören.

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 61. Ersättning till bolagets ledande befattningshavare föreslås av verkställande direktören och fastställs av styrelsen. Samtliga befattningshavare i koncernledningen har en fast grundlön som kan kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta resultatmål. Den fasta lönen ska vara marknadsmässig och sätts för ett kalenderår i taget. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta

de personer som under den tid som riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 61.

Revisorer

Årsstämman 2013 omvalde Deloitte AB som bolagets revisorer tills årsstämman 2014. Huvudansvarig revisor är den auktoriserade revisorn Hans Warén (född 1964). Andra uppdrag är Akademiska Hus AB, Ekman & Co AB, Göteborgs Stadshus AB, Göteborg Energi AB, Parker Hannifin AB och SJ AB.

Revisorernas interaktion med styrelsen har beskrivits i tidigare avsnitt. Utöver ordinarie revisionsuppdrag biträder Deloitte även Semcon med viss revisionsnära rådgivning. Alla tjänster som avropas utöver lagstadgad revision provas särskilt för att säkerställa att det inte föreligger någon konflikt utifrån oberoende eller jävsförhållande. Ingen ledande befattningshavare inom Semcon har haft någon anställning hos Deloitte. Semcons ersättning till revisorerna samt köp av tjänster utöver revision framgår av not 7 på sidan sidan 60.

Koncernledning

Vid utgången av 2013 bestod koncernledningen av verkställande direktören och chefer för bolagets affärsområden och koncernstab, se sidan 88. Koncernledningen har regelbundna möten under ledning av verkställande direktören. Mötena följer en föredragningsplan och protokollförs. Utöver dessa möten hålls ett antal möten där hela eller delar av koncernledningen är närvarande tillsammans med andra medarbetare inom koncernen. Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med varje affärsområde i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för effektiviseringar samt marknadsföring, affärsutveckling och internt

kunskapsutbyte. Från och med 1 januari 2014 utgörs koncernledningen av koncernchef, finanschef, chefsjurist samt affärsområdescheferna.

Affärsområden

Semcons affärsverksamhet har under 2013 varit organiserad i tre affärsområden. Semcons organisation kännetecknas av en långtgående decentralisering, där varje enhet har stor självständighet och stora befogenheter. Koncernledningens styrning av affärsområdena sker, utöver fortlöpande kontakter, främst genom månatlig intern avrapportering av affärsområdeschefer och controllers samt av interna styrelser med delar av koncernledningen. Från och med 1 januari 2014 införs en ny marknadsanpassad organisation med fyra affärsområden.

Attest- och beslutsordning

I koncernen finns en attest- och beslutsordning som klart reglerar vilka befogenheter som finns på varje nivå i bolaget, från den enskilde medarbetaren till ledningen för bolaget. De områden som regleras är till exempel avtalsnivåer, hur man hanterar anbud, investeringar, hyres- och leasingavtal, försäkringsfrågor, omkostnader och garantier. Organisationen för ett uppdrag/projekt varierar med dess storlek, belägenhet och komplexitet. Semcon och de svenska dotterbolagen är certifierade och tillämpar i sin verksamhet kvalitets- och miljöledningssystem enligt ISO 9001:2008 och 14001:2004, som kontinuerligt revideras av externa revisorer.

Ytterligare information om bolagsstyrning

På semcon.se finns bland annat följande information:

- Fördjupad information om interna styrinstrument, till exempel bolagsordning och uppförandekod.
- Information från Semcons årsstämmor från och med 2005 (kallelser, protokoll med mera).

■ Nyckeltal		Utsedd	Närvaro	Beroende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Kjell Nilsson	Ordförande	2007	9 av 9	Ja *	Ja	Ja
Gunvor Engström	Ledamot	2007	9 av 9	Nej	Ja	Ja
Håkan Larsson	Ledamot	2008	9 av 9	Nej	Ja	Ja
Marianne Brismar	Ledamot	2008	9 av 9	Nej	Ja	Ja
Joakim Olsson	Ledamot	2011	8 av 9	Nej	Ja	Ja
Roland Kristiansson**	Arbetsstagarrepresentant	2004	3 av 3		Ja	Ja
Christer Eriksson	Arbetsstagarrepresentant	2007	9 av 9		Ja	Ja
Ronny Lundberg	Arbetsstagarrepresentant	2011	9 av 9		Ja	Ja
Kenneth Straschko**	Arbetsstagarrepresentant	2013	6 av 6		Ja	Ja

*Kjell Nilsson är beroende i förhållande till bolaget i och med att han varit vd och koncernchef i bolaget.

** Roland Kristiansson gick i pension i samband med årsstämman 2013 och ersattes av Kenneth Straschko.

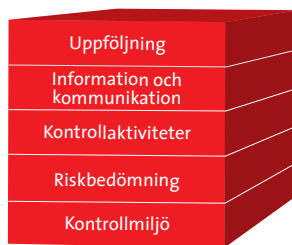
Presentation av styrelseledamöterna återfinns i årsredovisningen på sidan 86.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras även i Svensk kod för bolagsstyrning, som också innehåller krav på årlig extern informationsgivning avseende hur den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll

Semcon har definierat intern kontroll som en process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att Semcons mål uppnås vad gäller en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och hur man följer tillämpliga lagar och förordningar. Den interna kontrollen påverkas av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen och övriga medarbetare och baseras på kontrollmiljön som skapar grunden för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollmiljön innefattar de värderingar och den etik som styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen kommunicerar och verkar utifrån och som finns dokumenterade i Semcons uppförandekod samt koncernens organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna har. Semcons vision, affärsidé, mål och strategier ligger till grund för det dagliga arbetet. Semcon kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån målstyrt ledarskap med tydliga mål.



Ramverket för intern kontroll

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag. Den följande beskrivningen har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och gällande tillämpningsanvisningar och utgör styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens arbete. Styrelsen ska säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen följs samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls. Styrelsen har upprättat en instruktion för verkställande direktören och en instruktion för ekonomisk rapportering. Koncernens funktion för intern kontroll utgör en stödjande funktion i arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom koncernens bolag och affärsområden. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av koncernens finanspolicy, kreditpolicy,

informationspolicy, investeringsregler, behörighetsregler samt koncernens redovisnings- och rapporteringsregler. Semcons etiska värderingar finns dokumenterade i koncernens uppförandekod där personalpolicyer kompletterar övriga regler och instruktioner för anställda. Under de senaste åren har även ett stort arbete lagts på koncernens ledningssystem samt på tydligare rutiner och regler gällande lämnande av offerter, avtalsvillkor och avtalsskrivning. För att säkerställa efterlevnaden

av dessa rutiner har det genomförts ett flertal utbildningar under året.

Riskbedömning

Semcons riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen, det vill säga identifiering och utvärdering av de väsentligaste riskerna i koncernens bolag, affärsområden och processer avseende den finansiella rapporteringen, utgör underlag för hur dessa ska hanteras. Hanteringen sker genom att riskerna antingen accepteras eller reduceras alternativt elimineras. De årliga utvärderingsaktiviteterna utförs av funktionen för intern kontroll och baseras på en riskbaserad modell. Bedömningen av vilken grad av risk som föreligger för att det skall uppstå felaktigheter i den finansiella rapporteringen sker utifrån en rad kriterier. Komplexa redovisningsprinciper kan till exempel innebära att den finansiella rapporteringen riskerar att bli felaktig för de poster som omfattas av sådana principer. Värdering av

en viss tillgång eller skuld utifrån olika bedömningskriterier kan också utgöra en risk. Detsamma gäller komplexa och/eller förändrade affärsförhållanden.

Kontrollaktiviteter

De identifierade väsentliga riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollaktiviteter och processer inom koncernens bolag och affärsområden. Dessa syftar till att säkerställa att grundläggande krav på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollaktiviteterna bygger på koncernens minimikrav för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen och består av såväl övergripande som detaljerade kontroller och kan vara både förebyggande och upptäckande till sin karaktär. Respektive affärsområde ansvarar för att koncernens styrinstrument införs och efterlevs samt att eventuella avvikelser rapporteras.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen publiceras på Semcons intranät, som är tillgängligt för alla medarbetare. Extern kommunikation består till exempel av extern finansiell rapportering, bland annat delårsrapporter och årsredovisning. Till stöd för informationsarbetet i koncernen finns en kommunikationshandbok. Den anger tydligt vem som får kommunicera vilken typ av information och att informationen ska vara korrekt, samordnad, konsekvent, snabb och överskådlig, såväl internt som externt.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen, funktionen för intern kontroll och av koncernens bolag och affärsområden. Uppföljningen sker både informellt och formellt och inbegriper såväl uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot budget och mål som kvartalsrapporter, som i vissa fall kompletterats med oberoende granskning av externa revisorer. Semcon har ett koncerngemensamt rapporteringssystem för arbetet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen som innefattar bland annat självutvärderingar av alla koncernens bolag och affärsområden. Dessa ger en bild av hur koncernens dotterbolag och affärsområden lever upp till minimikraven på intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för identifierade väsentliga risker och ger dessutom information om statusen i detta arbete. Varje bolag och affärsområde ansvarar för att ta fram handlingsplaner för avvikelser som sedan följs upp av respektive internstyrelse i varje affärsområde. Med anledning av bland annat resultatet av det arbetet har bolaget hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Göteborg den 14 mars 2014
Styrelsen

Revisorernas yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Semcon AB, org.nr 556539-9549.

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2013, som ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 80–85, och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten, och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision

enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg den 14 mars 2014
Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Styrelse



1

Ronny Lundberg

Arbetsagarrepresentant sedan 2011,
anställd sedan 2009

Född 1960

Utbildning: Yrkesskola, officersexamen

Medborgarskap: Svenskt

Aktieinnehav i Semcon: 411

Ersattes av Mats Sällberg den 11 mars 2014.

2

Joakim Olsson

Styrelseledamot sedan 2011

Född 1965

Utbildning: Master of Business Administration vid INSEAD Fontainebleau Frankrike och civilingenjör vid Kungliga Tekniska högskolan i Stockholm

Professionell bakgrund: Bland annat tidigare vd Haldex AB (publ.) och olika ledande befattningar vid ABB Ltd. (Tyskland, Schweiz och Brasilien), vd SAG Group (Tyskland)

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: –

Aktieinnehav i Semcon: 4 000

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

3

Marianne Brismar

Styrelseledamot sedan 2008

Född 1961

Utbildning: Apotekare och civilekonom
Professionell bakgrund: Tidigare vd och ägare av Atlet AB

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Newbody AB, ledamot i Engelhardt AB, Wollenius Invest AB, Beijer Alma AB, Concentric AB, Axel Johnson International AB och Creades AB.

Aktieinnehav i Semcon: 5 000

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

4

Kjell Nilsson

ORDFÖRANDE

Styrelseledamot sedan 2007

Född 1948

Utbildning: Ekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Professionell bakgrund: Bland annat tidigare vd för Boliden, Trelleborg och Semcon samt suttit i flera styrelser

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Lindab. Ledamot i Choice Hotels AS, Home Properties AB samt i Home Invest AS

Aktieinnehav i Semcon: 31 088

Är beroende i förhållande till bolaget som tidigare vd och koncernchef i bolaget åren 2008–2012, men oberoende i förhållande till större aktieägare.

5

Gunvor Engström

Styrelseledamot sedan 2007

Född 1950

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm

Professionell bakgrund: Bland annat tidigare vd för Företagarna och Bank2 och landshövding i Blekinge län

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Vionlabs AB, Länsförsäkringar Fondförvaltning AB, Apoteksgruppen, Metria AB samt Tredje AP-fonden

Aktieinnehav i Semcon (egna och närståendes): 30 000

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

6

Kenneth Straschko

Arbetsagarrepresentant sedan 2012,
anställd sedan 2006

Född 1964

Utbildning: Civilingenjör elektroteknik, Lunds tekniska högskola

Medborgarskap: Svenskt

Aktieinnehav i Semcon: 1 250

7

Håkan Larsson

Styrelseledamot sedan 2008

Född 1947

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Professionell bakgrund: Bland annat tidigare vd för Rederi AB Transatlantic och innan dess vd för Schenker AG

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande Valea AB, Inpension Asset Management, Wallenius Wilhelmsen Logistics AS och Tyréns AB. Ledamot i Bure Equity AB, Handelsbanken Region Väst, Rederi AB Transatlantic, Eukor Car Carriers Inc. och Stolt-Nielsen Ltd.

Aktieinnehav i Semcon: 10 000

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

8

Christer Eriksson

Arbetsagarrepresentant sedan 2007,
anställd sedan 2000

Född 1969

Utbildning: Civilingenjör maskinteknik, material och bearbetningsteknik, Luleå tekniska universitet

Medborgarskap: Svenskt

Aktieinnehav i Semcon: 2 492

Koncernledning



Markus Granlund

VD & KONCERNCHIEF
TF AFFÄRSOMRÅDEANSVARIG
ENGINEERING SERVICES INTERNATIONAL
Född 1975

Utbildning: Jur. kand. Lunds universitet
LL.M. Internationell handelsrätt, Bond
University, Australien. Kurser i företags-
ekonomi, redovisning och marknads-
föring, (inom programmet för LL.B.) Bond
University, Australien
Anställd sedan 2008
Aktieinnehav i Semcon: 10 000



Björn Strömberg

FINANSCHIEF

Född 1960

Utbildning: Civilekonom Handelshög-
skolan vid Göteborgs universitet
Anställd sedan 2007

Aktieinnehav i Semcon: 12 840



Carin Wiberg

CHEFSJURIST

Född 1978

Utbildning: Jur. kand. Göteborgs
universitet

Anställd sedan 2012

Aktieinnehav i Semcon: –

Övriga ledande befattningshavare



Anders Atterling

KOMMUNIKATIONSCHEF

Född 1960

Utbildning: Fil. kand. ekonomi Örebro
högskola

Anställd sedan 1991

Aktieinnehav i Semcon: 17 420



Lena Emriksson

KVALITETS- OCH HÅLLBARHETSCHEF

Född 1976

Utbildning: Civilingenjör indu-
striell ekonomi vid Luleå tekniska
universitet

Anställd sedan 2006

Aktieinnehav i Semcon: –



Klas Elmby

IT-CHEF

Född 1969

Utbildning: Gymnasieingenjör, kurser
vid HTU och Chalmers tekniska
högskola

Anställd sedan 1990

Aktieinnehav i Semcon: 20 000



Henry Kohlstruck

AFFÄRSOMRÅDESCHEF
ENGINEERING SERVICES GERMANY

Född 1968

Utbildning: Teknisk ritare, diplomerad civilekonom, Högsolan Fulda, Tyskland

Anställd sedan 2010

Aktieinnehav i Semcon: –



Olof Christensson

AFFÄRSOMRÅDESCHEF
ENGINEERING SERVICES NORDIC

Född 1966

Utbildning: Civilekonom vid Karlstad universitet

Anställd sedan 2013

Aktieinnehav i Semcon: 1 000



Johan Ekener

AFFÄRSOMRÅDESCHEF
PRODUCT INFORMATION

Född 1964

Utbildning: Civilingenjör Chalmers tekniska högskola. Civilekonom Handels-
högskolan vid Göteborgs universitet

Anställd sedan 2004

Aktieinnehav i Semcon: 4 000



Urban Kihlén

INKÖPSCHEF

Född 1959

Utbildning: Civilekonom Handels-
högskolan vid Göteborgs universitet

Anställd sedan 1998

Aktieinnehav i Semcon (eget och
närstående): 7 200



Anders Löwgren

KONCERNREDOVISNINGSCHEF

Född 1965

Utbildning: Civilekonom Handels-
högskolan vid Göteborgs universitet

Anställd sedan 1998

Aktieinnehav i Semcon: 2 258

Fem år i sammandrag

Mkr	2013	2012	2011	2010	2009
Resultaträkning					
Nettoomsättning	2 508,4	2 570,9	2 451,9	2 090,9	2 281,1
Rörelsens kostnader*	-2 383,6	-2 377,6	-2 340,7	-2 087,9	-2 522,3
Rörelseresultat	124,8	193,3	111,2	3,0	-241,2
Finansiella intäkter	1,6	1,9	3,8	2,0	8,2
Finansiella kostnader	-8,6	-9,3	-14,6	-11,1	-23,7
Resultat före skatt	117,8	185,9	100,4	-6,1	-256,7
Skatter	-29,7	-44,7	-31,0	0,8	48,1
Årets resultat	88,1	141,2	69,4	-5,3	-208,6
* Varav:					
Nedskrivningar goodwill och andelar i intresseföretag	—	—	—	—	-78,2
Övriga exceptionella poster	—	—	-30,7	-14,9	-92,6
Balansräkning					
Goodwill	440,3	433,3	436,0	437,2	475,2
Övriga immateriella tillgångar	16,6	17,7	21,1	24,7	28,5
Materiella anläggningstillgångar	39,2	35,4	36,2	43,0	60,6
Uppskjuten skattefordran	44,5	50,1	64,7	69,9	89,0
Övriga finansiella tillgångar	18,8	19,1	19,0	18,2	17,2
Kundfordringar	371,3	346,6	372,6	323,8	324,2
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	172,7	174,4	121,7	133,9	108,2
Övriga omsättningstillgångar	48,9	51,1	41,3	37,4	93,7
Kassa och bank	153,3	115,6	39,7	42,5	67,7
Summa tillgångar	1 305,6	1 243,3	1 152,3	1 130,6	1 264,3
Eget kapital	633,4	579,1	442,0	372,6	385,4
Långfristiga skulder	78,5	211,0	290,8	318,5	383,6
Kortfristiga skulder	593,7	453,2	419,5	439,5	495,3
Summa eget kapital och skulder	1 305,6	1 243,3	1 152,3	1 130,6	1 264,3
Kassaflödesanalys					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	135,0	186,2	87,6	-55,1	104,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23,9	-23,9	-17,2	-11,0	-19,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-78,5	-83,2	-73,3	47,2	-133,3
Årets kassaflöde	32,6	79,1	-2,9	-18,9	-48,5
Nyckeltal					
Tillväxt i försäljning, %	-2,4	4,9	17,3	-8,3	-30,8
Organisk tillväxt, %	-1,0	6,1	20,3	-4,5	-33,1
Rörelsemarginal före exceptionella poster, %	5,0	7,5	5,8	0,9	-3,1
Rörelsemarginal, %	5,0	7,5	4,5	0,1	-10,6
Vinstmarginal, %	4,7	7,2	4,1	-0,3	-11,3
Räntetäckningsgrad, ggr	22,0	26,8	8,7	0,4	-10,0
Avkastning på eget kapital, %	14,6	27,7	17,3	-1,4	-42,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,1	26,2	15,5	0,6	-25,7
Soliditet, %	48,5	46,6	38,4	33,0	30,5

	2013	2012	2011	2010	2009
Skuldsättningsgrad, ggr	–	0,1	0,5	0,8	0,8
Medeltal anställda	2 873	2 891	2 727	2 474	2 791
Investeringar i anläggningstillgångar, Mkr	24,1	21,9	17,4	14,5	18,5
Data per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,90	7,86	3,89	–0,29	–11,52
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,86	7,80	3,83	–0,29	–11,52
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	35,25	32,23	24,71	20,57	21,28
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	34,97	31,97	24,40	20,57	21,28
Aktiekurs/eget kapital per aktie, ggr	1,73	1,49	0,98	1,43	1,34
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	7,45	10,28	4,84	–3,04	5,75
Utdelning per aktie, kr	2,50**	2,00	–	–	–
P/e-tal	12,44	6,16	6,27	neg	neg
P/s-tal	0,44	0,34	0,18	0,25	0,23
Aktiekurs vid årets slut, kr	60,50	48,00	24,00	29,40	28,50
Börsvärde vid årets slut, Mkr	1 096	869	435	533	516
Antal aktier vid periodens slut, tusental	18 113	18 113	18 113	18 113	18 113
Genomsnittligt antal aktier, tusental	18 113	18 113	18 113	18 113	18 113
Antal egna aktier vid årets slut, tusental	143	143	227	289	299
Genomsnittligt antal egna aktier, tusental	143	157	273	291	312
Antal aktieägare	3 782	3 828	4 547	4 015	4 430

**Styrelsens förslag

Aktieägarservice

Ekonomisk information 2014

Delårsrapport jan–mars	28 april
Årsstämma	28 april
Delårsrapport jan–juni	15 juli
Delårsrapport jan–sept	21 oktober
Bokslutskommuniké	5 februari 2015

Kontaktpersoner

Markus Granlund, Vd och koncernchef
E-post: markus.granlund@semcon.se

Björn Strömberg, Finanschef
E-post: bjorn.stromberg@semcon.se

Anders Atterling, IR-chef
E-post: anders.atterling@semcon.se

På Semcons hemsida semcon.se finns samlad information om Semcons verksamhet, ekonomisk rapportering, aktieinformation, bolagsstyrning, aktiviteter samt pressmeddelanden. Där kan också prenumeration på ekonomisk information via e-post beställas.

Tidigare årsredovisningar och delårsrapporter finns tillgängliga på semcon.se eller beställs via telefon 031-721 00 00 eller via e-post: ir@semcon.se.

Semcon har av miljö- och kostnadsskäl valt att enbart skicka årsredovisningen till de aktieägare som önskar detta. Inför publiceringen av årsredovisningen sker varje år ett utskick till nyttillkomna aktieägare där de ges möjlighet att prenumerera på kommande tryckta årsredovisningar.

