

Pressmaterial

Detta är ett pressmaterial framtaget av Semcon bestående av artikel och bilder som är fritt att använda i både print och webb.

Svenskarna bakom världens nyaste bil

Svensk expertis är med i teamet bakom kinesiska Qoros Auto som i mars avtäcker sin första modell vid motorsalongen i Genève. Flera svenska samarbetspartners, däribland Semcon och mer än 20 före detta ingenjörer och chefer från Saab och Volvo, har nyckelpositioner hos världens nyaste biltillverkare.

Det händer inte ofta, men den 5 mars på den internationella motorsalongen i Genève kommer ett helt nytt bilmärke att introduceras, kinesiska Qoros Auto Co. Deras Qoros 3 Sedan i C-segmentet, ska inte bara locka unga kinesiska bilköpare, utan även europeiska. Och till sin hjälp har de bland annat tagit svenskt bilkunnande i form av samarbetspartners som Semcon och fler än 20 före detta ingenjörer och chefer från Saab och Volvo som fått nyckelpositioner inom företaget.

Medarbetare från den svenska bilindustrin har länge varit efterfrågade utomlands. Fram till för tio år sedan gällde det främst högre chefer från Volvo Personvagnar, Volvo Lastvagnar och Scania som flyttade till USA, Brasilien eller Frankrike för att driva tillverkningsanläggningar, men på senare år har kompetenserna och destinationerna förändrats.

– Nu ser vi en utländsk efterfrågan på ingenjörer i specialbefattningar, säger Martin Sköld, bilindustriexpert på Handelshögskolan Stockholm. Särskilt svenskar har ett rykte om sig att vara bra på systemintegration och på att fungera tvärs över olika funktionella discipliner. Och säkerhet naturligtvis.

Men varför har Kina, där hundratusentals infödda ingenjörer tar sin universitetsexamen varje år, blivit en sådan magnet för utländska bilingenjörer, och inte minst svenska?

– Kinesiska biltillverkare måste bygga upp kompetens på vissa områden, och det här är ett snabbt sätt att göra det, säger Sköld. Det handlar om att förvärva kunskaper.

Teamet på Qoros, som planerar att lansera en ny modell var sjätte månad, består till cirka 70 procent av kineser och till 30 procent av västerlänningar, och av dessa är en stor andel svenskar.

– Saab och Volvo har, liksom de flesta europeiska märken, mycket gott anseende i Kina, säger Daniel Backman, från Göteborg, som är chef för produktplanering och strategi på Qoros. Folk vet att om man har arbetat för dem har man solida kunskaper om vad som behöver göras.

Backman leder ett team på 15 kineser i Shanghai och planerar att anställa fler i år, och han kommer snart att inrätta ett nytt team för att hantera den europeiska marknaden.

– Om man är i bilbranschen är Kina rätt land att befinna sig i, säger han. Det växer och nya möjligheter öppnas varje dag – till skillnad från Europa, där försäljningen vacklar och varslen blir allt vanligare.

Semcon är en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation. Vi har 3 000 medarbetare med djup erfarenhet från många olika branscher. Vi utvecklar teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar utmed hela utvecklingskedjan och erbjuder även en mängd tjänster och produkter inom bland annat kvalitet, utbildning och metodikutveckling. Semcon ökar kundernas försäljning och konkurrenskraft genom innovativa lösningar, design och genuin ingenjörskonst. Koncernen har en omsättning på 2,6 miljarder kronor och verksamhet i fler än 45 städer i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Spanien och Ryssland

Precis som sina svenska kolleger på Qoros såg Backman, som tidigare arbetade på Volvo Personvagnar, jobberbjudandet som något man bara får en gång under karriären.

– Chansen att vara en del av ett helt nytt bilföretag kommer inte varje dag. Om 30 år kan jag berätta för mina barnbarn att ”jag var med och startade det där”.

Utöver de svenskar som är direkt anställda av Qoros är dussintals fler involverade genom svenska underleverantörer, inklusive Semcon och Wireless Car. Semcon, som ansvarar för Qoros eftermarknadstjänster, har cirka 50 personer av olika nationaliteter – varav 35 svenskar – som arbetar med Qorosprojektet, utspridda över tre anläggningar i Europa och ett nytt kontor i Shanghai. Semcon är även involverat i teknik- och designarbetet.

Semcon har tidigare utfört liknande uppdrag för bland andra Saab Automobile, men Ingvar Gillgren, affärs- och projektansvarig för Semcons samarbete med Qoros, säger att det finns stora skillnader i arbetssättet mellan svenska och kinesiska kunder.

– Man har inte den struktur, process och organisation som man är van vid med europeiska tillverkare, så man måste lösa alla problem själv. Jag tror dock att svenskar tycker att det är lätt att arbeta förutsättningslöst och ta ett bredare ansvar.

Qoros är en av mellan 50 och 100 kinesiska fordonstillverkare, och Gillgren ser en enorm potential för att sälja svenska bilkunskaper även till andra tillverkare.

– Vi ser det här uppdraget som en inträdesbiljett till den kinesiska marknaden.

Text: Davis Wiles

Bild: Qoros, Mick Ryan, Cecilia Nordstrand

Tilläggläsning:

Fakta intervjupersoner

Daniel Backman

Från: Göteborg

Bas: Shanghai

Titel: Chef för produktplanering och strategi på Qoros

Tidigare: Volvo Personvagnar, Volvo Car China och Semcon

Ingvar Gillgren

Bas: Trollhättan

Titel: Affärs- och projektansvarig Informatic, Semcon

Tidigare: Saab Automobile

Om Qoros Auto Co

Grundades 2007 av ägarna Chery Automobile och Israel Corporation. Kontor i Shanghai och Changshu, där även fabriken, med en toppkapacitet på 450 000 bilar per år, placerats. Heter Guan Zhi på hemmamarknaden Kina, men Qoros internationellt. Planerar att lansera en ny modell var sjätte månad. Ordförande och koncernchef är Guo Qian, vice ordförande Volker Steinwascher.

Semcon är en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation. Vi har drygt 2 900 medarbetare med djup erfarenhet från många olika branscher. Vi utvecklar teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar utmed hela utvecklingskedjan och erbjuder även en mängd tjänster och produkter inom bland annat kvalitet, utbildning och metodikutveckling. Semcon ökar kundernas försäljning och konkurrenskraft genom innovativa lösningar, design och genuin ingenjörskonst. Koncernen hade en omsättning på 2,5 miljarder kronor under 2011 och har verksamhet på fler än 40 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Spanien och Ryssland

Några av svenskarna på Qoros

Exekutiv chef för fordonsintegration – Roger Malkusson

Chef för produktplanering och strategi – Daniel Backman

Chef för tillverknings teknik – Freddy Ploj

PR-chef – Eric Geers

Senior Manager eftermarknad – Jan Enslöw

Senior Manager eftermarknad – Mikael Nilsén

Senior Manager fordonsprestanda – Stefan Wimmell

Senior Manager elektrisk fordonssystemteknik – Zvonko Mlakar

Senior Manager för prototypkonstruktion – Mats Niklasson

Tidslinje

A Qoros line

Så skapades ett helt nytt bilmärke på mindre än fem år

December 2007

Qoros (då kallat Chery Quantum Auto Co.) bildas av aktieägarna i Israel Corporation, och Chery Automobile Co. Ltd med Volker Steinwascher, tidigare toppchef inom Volkswagen USA, som vice ordförande.

September 2008

Företagets Shanghai-kontor öppnas.

Juni 2010

Changshu blir den ort där huvudkontor och fabrik placeras.

Juli 2010

Israel Corporation och Chery Automobile ökar det totala kapitalet till cirka 1,2 miljarder amerikanska dollar.

Oktober 2011

Den första prototypen byggs.

November 2011

Varumärket Qoros lanseras. Byggstart av ny fabrik.

Juli 2012

Fler än 50 bilhandlargrupper med fler än 100 försäljningsställen i Kina kontrakteras.

Mars 2013

Qoros första modell lanseras på bilmässan i Genève.

Kvartal 3 2013

Planerad produktionsstart för den första modellen.

Kvartal 4 2013

Planerad försäljningsstart för den första modellen.

Semcon är en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation. Vi har drygt 2 900 medarbetare med djup erfarenhet från många olika branscher. Vi utvecklar teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar utmed hela utvecklingskedjan och erbjuder även en mängd tjänster och produkter inom bland annat kvalitet, utbildning och metodikutveckling. Semcon ökar kundernas försäljning och konkurrenskraft genom innovativa lösningar, design och genuin ingenjörskonst. Koncernen hade en omsättning på 2,5 miljarder kronor under 2011 och har verksamhet på fler än 40 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Spanien och Ryssland

Bildtexter:

Bild 1–2: Qoros 3 Sedan visas upp för första gången på Genève-mässan i mars.

Bild 3: Infotainmentsystemet styrs av en pekskärm, den första av sitt slag i en bil enligt Qoros.

Bild 4: Interiören ska leva upp till förväntningarna hos både kinesiska och europeiska bilköpare, vad gäller kvalitet och ergonomi.

Bild 5: Daniel Backman, chef för produktplanering och strategi på Qoros.

Bild 6: Ingvar Gillgren, affärs- och projektansvarig Informatic, Semcon.

Bild 7: Martin Sköld, bilindustriexpert på Handelshögskolan Stockholm.

Semcon är en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation. Vi har drygt 2 900 medarbetare med djup erfarenhet från många olika branscher. Vi utvecklar teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar utmed hela utvecklingskedjan och erbjuder även en mängd tjänster och produkter inom bland annat kvalitet, utbildning och metodikutveckling. Semcon ökar kundernas försäljning och konkurrenskraft genom innovativa lösningar, design och genuin ingenjörskonst. Koncernen hade en omsättning på 2,5 miljarder kronor under 2011 och har verksamhet på fler än 40 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Spanien och Ryssland