

Pressrelease 13 december 2012

Semcon ökar transporteffektiviteten på vintervägar

Dynamisk information om grusvägars bärighet under tjällossningsperioden kan i väsentlig grad effektivisera transporterna för skogsindustrin. BiFi (Bärighetsinformation genom fordonsintelligens) är ett resultat av ett forskningsprojekt mellan Klimator, Semcon, Trafikverket och Värmlandsåkarna. Nu ska systemet testas skarpt med alla parter i ett demonstrationsförsök.

Varje år orsakar tjällossning stora problem för skogsnäringens transporter. Många mindre grusvägar får bärighetsrestriktioner under tjällossningsperioden. Med bättre information kan tiden med bärighetsrestriktioner minskas. Behovet av att kunna uppskatta grusvägars bärighet i realtid är därför stort.

”Det är spännande att Trafikverket nu går vidare med ett lyckat forskningsresultat och genomför ett skarpt demonstrationsprojekt” säger Anders S Johansson projektledare för BiFi på Semcon.

”Integrering av mätdata från fordon och befintliga vägväderdata möjliggör en minskning av tiden med bärighetsnedsättning. Därmed kan transporteffektiviteten ökas och miljöpåverkan minskas ” säger Per Wenner, Direktör Tillgänglighet på Trafikverket.

Trafikverket genomför demonstrationsförsöket i två driftområden i Tiveden (Örebroområdet) för att utvärdera om informationssystemet BiFi kan leda till ett effektivare utnyttjande av vägnätet för tung trafik, genom att i realtid visa vilka grusvägar som är farbara för tung trafik under tjällossningsperioden.

För mer information kontakta:

Anders Atterling, IR & PR ansvarig, Semcon AB, 0704 472 819

Anders S Johansson, Projektledare BiFi, Semcon, 031-761 13 91

Semcon är en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation. Vi har mer än 3 000 medarbetare med djup erfarenhet från många olika branscher. Vi utvecklar teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar utmed hela utvecklingskedjan och erbjuder även en mängd tjänster och produkter inom bland annat kvalitet, utbildning och metodikutveckling. Semcon ökar kundernas försäljning och konkurrenskraft genom innovativa lösningar, design och genuin ingenjörskonst. Koncernen hade en omsättning på 2,5 miljarder kronor 2011 och verksamhet på fler än 45 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Spanien och Ryssland.