

Pressmeddelande 2014-05-28

Petra Hallebrant ny kundchef på Telge Energi

Satsningen på att vara ett av Sveriges mest kundnära elbolag som bara säljer förnybar el från sol, vind & vatten fortsätter för elbolaget Telge Energi. Det handlar bland annat om en kundservice i världsklass och att göra en komplex elmarknad lättare att förstå. I augusti blir Petra Hallebrant ny kundchef på Telge Energi.

Att vara ett kundnära elbolag är lika viktigt för Telge Energi som arbetet med att enbart erbjuda el från förnybara energikällor. Kundchefen har en viktig roll i arbetet med att tydliggöra, förklara och kommunicera den komplexa elmarknaden för våra kunder och samtidigt utmana eljättarna.

– Förnybar energi och ren el är oerhört viktigt för att skapa en bättre värld. Jag lockades av Telge Energis position som uppstickare med en tydlig affärsmodell i en bransch med många jättar. Det ska bli riktigt spännande och kul att utmana de andra elbolagen och sätta Telge Energi och miljöfrågorna högt på agendan genom effektiv och innovativ kommunikation, säger Petra Hallebrant.

Petra Hallebrant kommer närmast från Unicef där hon jobbat som kommunikationschef sedan 2011. Petra har under flera år jobbat som PR konsult på Prime och som PR- och pressansvarig på Systembolaget. Petra har sedan haft olika ledande befattningar inom kommunikation och opinion på Rädda barnen innan hon tillträdde som kommunikationschef på Unicef.

– Jag vill hälsa Petra Hallebrant välkommen till oss. Hon har bred erfarenhet inom både ledarskap och kommunikation och de bästa förutsättningarna att fortsätta arbetet med att utmana, bryta ny mark och sätta Telge Energi på kartan, säger Mats Fagerström, VD Telge Energi.

Anna Albinsson, nuvarande kundchef lämnar Telge Energi för nya utmaningar.

– Efter fem fantastiska år har det blivit dags för mig att gå vidare. Jag är oerhört stolt över att ha fått vara med på det här coola bolagets miljöresa. Nu ska jag börja med en lång semester tillsammans med familjen för att sedan i lugn och ro fundera ut mitt nästa steg. Jag hälsar Petra varmt välkommen till Telge Energi och branschens roligaste jobb, säger Anna Albinsson.

Petra Hallebrant, 40 år, Bromma

Familj: Maken Peter och två barn. Tage 5 år och Doris 8 år.

Intressen: Är gärna tillsammans med familj och vänner. springer en del lopp och åker skidor på vintern. Reser så ofta det går, gärna till Trysil i norska fjällen där Petras bror med familj bor.

Personlighet: Gillar att jobba och är som person driven, engagerad och social. Vill skapa en bättre värld.

Bakgrund: Fil. kand. i medie- och kommunikationsvetenskap. Har sin bakgrund i PR branschen. Sedan 2011 har Petra jobbat som kommunikationschef på UNICEF.

För mer information, kontakta:

Anni Svensson, Kundkommunikatör och Presskontakt Telge Energi

Telefon: 08-550 228 89 (dir)

E-post: anni.svensson@telge.se

Om Telge Energi

Telge Energi är en oberoende elleverantör, utan egen kraftproduktion. Telge Energi säljer enbart förnybar el från sol, vind och vatten. Telge Energi har drygt 170 000 kunder, omsätter ca 2 000 Mkr och har 87 anställda. Målet är att all el som konsumeras är ren el, i Sverige och resten av världen. Det tar nog en stund, men kilowattimme för kilowattimme kommer vi närmare målet. Läs mer på: www.telgeenergi.se