



Pressmeddelande 2018-06-18

Till midsommar vill vi äta svenskt

En ny Sifoundersökning* visar att åtta av tio tycker att det är viktigt att välja svenska råvaror till midsommar. Försäljningsstatistik som Hemköp tagit fram för hela dagligvaruhandeln visar också att det finns regionala skillnader i vad vi serverar på midsommarbordet. Till exempel serveras inlagd sill gärna i norra Sverige medan matjesillen dominerar i de södra delarna.

Hur vi äter vår midsommarmat skiljer sig åt beroende på vart i Sverige man bor. Gräddtårta står på många midsommarbord i Dalarna, Värmland och de norra delarna av landet. I Skåne hittar vi inte många tårter men däremot favoriten prinskorv hos många. Strömming finns på majoriteten av norrlänningarnas midsommarbord men serveras sällan hos göteborgarna.

De regionala skillnaderna håller i sig från år till år men intresset för att handla svenska råvaror ökar.

– Vi kan tydligt se att våra kunder önskar svenska råvaror, särskilt till högtider som midsommar. Vi utvecklar ständigt vårt sortiment så att fler ska kunna välja svenskproducerat och närodlat. Att välja svensk mat är klimatsmart med kortare transportsträckor och mindre miljöbelastning, säger Sven Skarlöv, försäljningschef på Hemköp.

Klassiker som finns på de flestas midsommarbord är sill, färskpotatis, lax, ägg, gräddfil, knäckebröd och lagrad ost, men också grillat kött och jordgubbar.

Se statistik över regionala skillnader på midsommarbordet på nästa sida.

* Webbaserad undersökning från Sifo på uppdrag av Hemköp, genomförd maj 2018. Representativ för Sveriges befolkning med 1 069 respondenter.

För mer information och bilder kontakta:

Elin Jarl
pressansvarig Hemköp
070-543 89 19
elin.jarl@hemkop.se

Hemköps uppdrag är att inspirera till hållbar matglädje varje dag. Med fokus på färskvaror och kundmöten som guidar till medvetna val ska kundens förväntningar överträffas, både i butik och digitalt. Hemköp har närmare 200 butiker i Sverige, i Hemköps organisation ingår även Tempo med cirka 150 butiker. Hemköp ingår i Axfood, noterat på Nasdaq Stockholm.

Regionala skillnader för svenskarnas midsommarmat

	Norr	Mellan	Öst	Väst	Sydost	Syd
Sill och ansjovis	15%	18%	14%	19%	18%	16%
Räkor och kräftor	17%	20%	17%	19%	14%	13%
Rom och caviar	20%	18%	20%	14%	14%	14%
Strömming	60%	11%	5%	3%	8%	13%
Matjesill	13%	18%	11%	17%	22%	18%
Senapssill	17%	16%	19%	18%	14%	16%
Löksill	15%	15%	12%	21%	20%	17%
Inlagd sill	24%	24%	22%	13%	13%	5%
Grill/marinader	23%	17%	15%	16%	17%	12%
Knäckebröd	21%	20%	18%	16%	14%	13%
Mjuka kakor	23%	19%	15%	15%	17%	12%
Tårtor/bakelser	27%	18%	17%	16%	12%	10%
Grädd	17%	18%	13%	18%	18%	15%
Gräddfil	11%	17%	15%	19%	20%	18%
Ägg	17%	17%	18%	18%	15%	15%
Lagrad Ost	14%	14%	20%	19%	16%	17%
Prinskorv	9%	17%	16%	17%	16%	26%
Läsk	19%	17%	17%	15%	17%	15%
Öl klass II	21%	17%	20%	16%	13%	12%

Grön = över medel, Gul = medelvärde, Röd = under medel

Statistiken visar försäljningssiffror av utvalda midsommarprodukter i procent för svenska livsmedelsbutiker över landet under vecka 23-25, 2017. Försäljningssiffrorna är sedan justerade efter hur många människor som bor i respektive region. Källa: Svensk Dagligvaruhandel/Nielsen.

Regionsindelningar

Följande städer ingår i region **norr**: Hudiksvall, Ljusdal, Sundsvall, Härnösand, Kramfors, Sollefteå, Örnsköldsvik, Östersund, Umeå, Skellefteå, Lycksele, Piteå, Luleå, Boden, Haparanda, Kalix, Kiruna, Gällivare.

Följande städer ingår i region **mellan**: Enköping, Eskilstuna, Kristinehamn, Filipstad, Karlstad, Säffle, Åmål, Arvika, Örebro, Karlskoga, Lindesberg, Västerås, Köping, Fagersta, Sala, Borlänge, Falun, Avesta, Hedemora, Ludvika, Mora, Gävle, Sandviken, Bollnäs, Söderhamn.

Följande städer ingår i region **öst**: Stockholm, Södertälje, Norrtälje, Uppsala, Nyköping, Katrineholm, Visby.

Följande städer ingår i region **väst**: Falkenberg, Varberg, Göteborg, Alingsås, Uddevalla, Trollhättan, Vänersborg, Borås, Lidköping, Skara, Falköping, Skövde, Mariestad.

Följande städer ingår i region **sydost**: Mjölby, Motala, Linköping, Norrköping, Jönköping, Tranås, Eksjö, Nässjö, Vetlanda, Värnamo, Ljungby, Växjö, Västervik, Hultsfred, Vimmerby, Oskarshamn, Kalmar, Nybro, Karlskrona, Kristianstad, Hässleholm, Halmstad

Följande städer ingår i region **syd**: Ängelholm, Helsingborg, Landskrona, Malmö, Lund, Trelleborg, Ystad, Simrishamn, Eslöv.

Hemköps uppdrag är att inspirera till hållbar matglädje varje dag. Med fokus på färskvaror och kundmöten som guidar till medvetna val ska kundens förväntningar överträffas, både i butik och digitalt. Hemköp har närmare 200 butiker i Sverige, i Hemköps organisation ingår även Tempo med cirka 150 butiker. Hemköp ingår i Axfood, noterat på Nasdaq Stockholm.