



Almondys vd utsedd till "Influencer of the Year"

Från en relativt liten nischaktör till ett framgångsrikt exportföretag med försäljning i 41 länder. Tårtbageriet Almondy från Göteborg har sedan år 2000 haft en genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på 20 procent. Nu har Almondys vd, Marius Jerndahl, blivit utsedd till "Influencer of the year" i kategorin Fast Moving Consumer Goods.

Idag blev Almondys vd Marius Jerndahl framröstad som vinnare av Strategitorgets pris "Influencer of the Year" i kategorin Fast Moving Consumer Goods. Priset delas ut till den person i branschen som starkt har influerat sitt företag på ett positivt sätt. Motiveringen lyder *"Fokuserad ledare som omvandlat företaget från en relativt liten nischaktör till ett framgångsrikt exportbolag med försäljning i över 40 länder och med en kraftig årlig tillväxt"*.

– Mycket hedrande, jag är både stolt och glad. Utmärkelsen ser jag som ett erkännande till alla våra medarbetares fina insatser som bidrar till att sprida våra tårter ut i världen. Framgången beror på en kombination av styrkan i vårt unika koncept "gott, enkelt och glutenfritt", en tillväxtorienterad organisation samt fokus på innovation, säger Marius Jerndahl.

År 2000 omsatte tårtbageriet från Göteborg 54 miljoner kronor, idag elva år senare, har man åtta-dubblat sin försäljning till 440 miljoner kronor.

– Trots vår starka tillväxt har vi endast börjat "skrapa på ytan" av den potential som finns för våra tårter utanför Sveriges gränser, säger Marius.

I bageriet utanför Göteborg bakar Almondy omkring 85 000 tårter om dagen. Just nu lanserar man ett helt nytt premiumkoncept, Almondy Moussetårta, som är ett spännande steg in i framtiden.

För mer information, besök www.almondy.se eller kontakta:

Marius Jerndahl, VD, Tel: 031-728 2010, e-post: marius@almondy.com

Pressbilder: <http://imagebank.almondy.com/>

Om Almondy

Almondy (tidigare Mandelbageriet) är ett Göteborgsbaserat bageri som bakar och säljer djupfryst tårta både inom detaljhandeln och restaurang & storkök. Företaget startade 1982 och vi säljer idag tårta till 41 länder världen över. Sortimentet består av 13 oemotståndligt goda recept, alla inom samma unika koncept "gott, enkelt och glutenfritt". 2012 firar Almondy 30-års jubileum.