

PRESSEINVITASJON

Dato: Torsdag 10. mai 2012

Sted: Tändstickspalatset, Västra Trädgårdsgatan 15 i Stockholm

Tid: Kl. 10.00. Start presse møte kl. 10.30. Slutt 12.00.

Mulighet for enkeltintervjuer og enklere bevertning frem til kl. 14.00

Streaming: www.smarttvnordic.com

Nå flytter PC-en inn i TV-en din – fra TV-seer til TV-bruker

Fra at TV-seingen ble flyttet ut i PC-en kommer nå neste teknologiske skifte: PC-en flytter inn i TV-en, noe som vil forandre TV-seingen og hele TV-bransjen.

Det er to årsaker til denne utviklingen. Den nye generasjonen smart-TV er like kraftfulle som dagens PC-er. Samtidig er appene på vei inn i TV-en, med film, sport, underholdning etc. på en åpen plattform.

Nå er vi klare til å fortelle om den nye, åpne smart-TV-plattformen og hvordan neste generasjon smart-TV vil påvirke TV-seingen. Vil du høre? Og se?

Nye serier 5000, 6000, 7000 og 8000

For første gang viser vi den nye generasjonen av Philips Smart TV, fullpakket med nyheter som integrert Wi-Fi, Skype-kamera, full HD 3D og nye Ambilight.

Medvirkende og program:

- Smart-TV og den åpne plattformen – **Joakim Örnstig**, nordisk markedsdirektør i Philips
- Hvordan vil markedsaktørene bli påvirket av ny distribusjon og nye forretningsmodeller? – **Marie Nilsson**, administrerende direktør i Mediavision
- Den nye generasjonen smart-TV – **Pär Josefsson**, produktspesialist i Philips

Hvis du ønsker mer informasjon, kan du ta kontakt med:

Joakim Örnstig, tlf. +46 70 832 24 64, e-postadresse: joakim.ornstig@philips.com

Pär Josefsson Product Manager Sweden and Norway tlf +46 708 32 22 21 e-postadresse:

par.josefsson@philips.com

For påmelding og koordinasjon av intervjuer, vennligst ta kontakt med:

Elisabeth von Sydow, tlf. +46 709 52 74 75, e-postadresse: elisabeth@vonsydow.se

Philips TV i Norden markedsføres av TP Vision, et selskap som eies i fellesskap av forbrukerelektronikkonsernene Philips og TPV, som er en av verdens ledende produsenter av bildeskjermer og TV-apparater.