



## Unikt 3-i-1 TV fra Philips

Som det eneste TV på markedet kombinerer Philips 5231 et TV, en computerskærm og en Bluetooth-højttaler i ét produkt – ideelt i stuen, køkkenet, soveværelset, sommerhuset, campingvognen eller båden.

- Og så er det hvidt: En farve, som stort set passer ind i alle miljøer og samtidig tilføjer et friskt, moderne indtryk, siger produktspecialist Mads Neumann fra Philips TV.

Det unikke TV har modtaget Red Dot Design-prisen. Designet er i en moderne, ren stil, og dette 24" (60 cm) Full HDTV har en indbygget 16W Bluetooth-højttaler i foden.

- Det er et lille TV – men billed- og lydkvaliteten er fremragende. Uanset om, du streamer musik fra din smartphone, ser TV eller forbinder det med din bærbare computer, siger Mads Neumann.

Denne 3-i-1-løsning gør, at du ikke behøver lade både et TV, en højttaler og en computerskærm tage plads op.

Der er to HDMI-indgange og Easylink, som får flere produkter til at fungere sammen på en nem måde; eksempelvis behøver du kun én fjernbetjening og ikke én til hvert produkt. Der er USB-port til USB-stik, digitalt kamera og andre enheder.

Hvis du vil tilslutte din bærbare computer, så er der både en VGA- og en HDMI-port. Der er også en CI+ port til kort fra TV-distributører, så du kan få adgang til de samme TV-kanaler, som du har på stuens TV.

Du kan nemt flytte rundt på TV'et inde i huset eller tage det med ud i haven eller på altanen, da det er en letvægtsmodel på blot 4,4 kg.

Vejledende udsalgspris: 2.499 kroner.

**Pressekontakt:**

Erling Madsen  
40 59 57 00  
[philipstv@ajourpress.dk](mailto:philipstv@ajourpress.dk)

**Teknisk ekspertise:**

Mads Neumann Olsson  
29 80 53 67  
[mads.neumann@tpv-tech.com](mailto:mads.neumann@tpv-tech.com)

###

Læs mere om Philips TV [www.philips.dk/tv](http://www.philips.dk/tv)

Pressemateriale: <http://www.tpvision.com/>

**Om TP Vision**

TP Vision er en dedikeret tv-aktør inden for visuel digital underholdning. TP Vision koncentrerer sig om udvikling, produktion og markedsføring af tv-apparater, der bærer Philips-varemærket, i Europa, Rusland, Mellemøsten, Brasilien, Argentina, Uruguay, Paraguay og udvalgte lande i Asien/Stillehavsområdet.

Det gør vi ved at kombinere vores designekspertise og innovative Philips tv-arv med den uovertrufne driftspræstation, fleksibilitet og hastighed, der er karakteristisk for TPV Technology.

Med denne kombination og stærke egenskaber bringer vi tv-apparater af høj kvalitet til markedet: Smarte og nemme at bruge med sofistikerede design. Med Philips TV er TP Vision globalt førende på hospitality-markedet.

TP Vision har tæt ved 2.000 medarbejdere rundt om i verden og er 100 % ejet af TPV - én af verdens førende producenter af monitorer og LCD-TV - som står bag TV med Philips-navnet i Kina. TPV er vækstet takket være stordriftsfordele og kompetencer inden for forskning og udvikling, produktion, logistik og kvalitet.

[www.tpvision.com](http://www.tpvision.com)