



Pohjoismaisissa olohuoneissa televisiokoko kasvaa jatkuvasti ja kuvanlaatu ottaa harppauksen uusien UHD HDR-televisioiden myötä. Tällä viikolla myös katselukokemuksen uudelle aikakaudelle vievä AmbiLux-televisio tuli myyntiin Suomessa.

Suomalainen haluaa suuren TV:n

”Asiakkaamme haluavat jatkuvasti paremman katselukokemuksen. Nyt Ultra HD:n mahdollistaman korkeamman resoluution sekä laadukkaiden uusien laajemman 10bit väriavaruuden sekä dynaamikan tarjoavien paneelien avulla suuri televisioruutu todellakin alkaa kiinnostamaan”, kertoo Philips-televisioiden markkinointipäällikkö Juhani Hallamaa.

65-tuumaiset ja jopa suuremmat UHD-televisiot tekevät kauppansa Pohjoismaissa hyvin. Suuren television hankintaan onkin monta hyvää syytä:

- UHD-resoluutio, jolla päästään neljä kertaa tarkempaan kuvaan kuin perinteisessä FullHD-televisiossa, pääsee oikeuksiinsa suuremmissa ruuduissa.
- Nykyaikaiset UHD-televisiot tukevat myös HDR-tekniikkaa, jolla saadaan kuvan väreihin sekä kontrastiin lisää dynaamisuutta
- Elokuvien kotikatselun sekä eritoten 2016 urheilutapahtumien seuraaminen on sitä mielekkäämpää, mitä suurempi ruutu on.

Mutta mistä sitä UHD-materiaalia saa?

“UHD 4K-materiaalia on saatavilla jo nyt suosituimmista verkon videopalveluista television sovellusten kautta maksullisena ja ilmaiseksi. Myös UHD-yhteensopivat lisälaitteet kuten 4K

Bluray-soittimet alkavat tulla markkinoille ja tuoreet pelikonsolit tukevat 4K-resoluutiota. Yhä useampi kodin videokamera tukee 4K-kuvausta ja valtaosa tavallisistakin kameroista on kuvannut parempaa kuin FullHD-tasoisia valokuvia jo pitkän aikaa. Luonnollisesti näistä lisälaitteista ei FullHD-televisioilla täyttä hyötyä tule saamaan irti, joten siinäkin mielessä UHD-televisio on hyvä sijoitus pidempiaikaiseen käyttöön”, jatkaa Hallamaa.

Hankkimalla UHD-televisioita, saa kaupan päälle paljon muutakin. Philipsin uudet UHD-televisiot ovat varustettuja HDR-tekniikalla, jolla saadaan kuvaan UHD-tarkkuuden lisäksi laajempi 10bit väriavaruus sekä suurempi ruudun maksimikirkkaus. Lisäksi televisiot ovat varustettuja kattavalla Android TV-käyttöjärjestelmällä ja sisäänrakennetulla Google Castilla, joiden avulla voidaan käyttää mm. kotimaisia suoratoistopalveluita.

Philips-televisiot luovat tunnelmaa olohuoneeseen myös ruudun ulkopuolelle uniikilla Ambilight-taustavalaistuksella. Taustavalaistus luo television tunnelman television taakse sijoitettujen LED-valojen avulla niin, että valaistus vastaa television kuvaa. Ambilight vähentää silmien rasitusta ja saa television näyttämään vieläkin todellista kokoaan suuremmalta. Ambilight on myös kuin kotonaan uuden HDR-tekniikan kanssa, sillä yksi taustavalaistuksen etu on parempi kontrastivaikutelma.

”Ambilight on lyömättömän kuvanlaadun lisäksi yksi Philips-televisioiden rakastetuimpia ominaisuuksia. Vaikka ominaisuus on eri muodoissaan ehkä yksi nykytelevisioiden vanhimpia vielä käytössä olevia innovaatioita, silti viimeisimmän asiakastutkimuksemme mukaan jopa 97% Ambilight-televisioita omistavista on tyytyväinen siihen”, Hallamaa toteaa.

Äärimmäinen esimerkki Ambilight-televisiosta on tällä viikolla Suomeenkin saapunut AmbiLux-malli, jonka taustavalaistus toteutetaan television taakse sijoitettujen yhdeksän videoprojektorin avulla. Näin television taakse saadaan värien ja valon lisäksi kokonainen, jopa kolme metriä leveä kuva, joka mukailee saumattomasti television ruudun tapahtumia.

Summattuna suuri televisioruutu, Ultra HD sekä Ambilight tuovat elokuvan katseluun sekä urheilukisoihin uutta jännitystä tinkimättä kuvanlaadusta.

Lehdistökontakti:

Joella Skoogh

+46 708 32 22 65

joella.skoogh@tpv-tech.com

Tekniset lehdistön kysymykset:

Juhani Hallamaa

+358 50 3278388

juhani.hallamaa@tpv-tech.com

Philips-televisioiden tinkimätön kuvanlaatu: <https://youtu.be/RMizzL4D94E>

Philips TV-verkkosivut: www.philips.fi/tv

Lehdistömateriaalia sekä kuvia: <http://www.tpvision.com/>

TP Vision

TP Vision on televisioihin erikoistunut toimija visuaalisen digitaaliviihteen maailmassa. TP Vision keskittyy televisioiden kehittämiseen, valmistamiseen sekä markkinointiin Philips-tuotemerkillä Euroopassa, Venäjällä, Lähi-Idässä, Brasiliassa, Argentiinassa, Uruguayssa, Paraguayssa sekä Aasian-Tyynenmeren alueilla. Tuotamme markkinoille huippulaatuisia ja helppokäyttöisiä Philips-televisiotuotteita yhdistämällä osaamisemme tuotesuunnittelussa sekä TPV Technologyn joustavuuden ja nopeuden. Haluamme luoda mahtavan TV-kokemuksen asiakkaillemme. TP Vision on Philips TV:llä myös johtava valmistaja hotellitelevisiomarkkinoilla. TP Vision valmistaa yksinoikeudella Philips TV-televisioita em. maissa. Yrityksen omistaa TPV, joka on maailman johtava monitori, sekä LCD-TV valmistaja sekä Philips-televisioiden myyjä tuotemerkillä Kiinassa. TPV on pystynyt kasvamaan markkinoilla viimevuosien aikana tuotantomäärien, tuotekehityksen, logistiikan tehokkuuden sekä laadun avulla. TP Vision palveluksessa on n. 2000 henkilöä maailmanlaajuisesti.

Android, Android TV, Google ja Google Play ovat Google Inc. tuotemerkkejä