



Nickelodeon tar K-pop till Sverige – premiär för musikserien Make It Pop

Nu är det premiär för Nickelodeons mest färgsprakande musikserie någonsin. I Make It Pop förenas tre tjejer med helt olika personligheter av sin kärlek till musiken. Serien är fullspäckad av hitlåtar som influeras av en av världens snabbast växande musikgenres; K-pop.



USA-succén Make It Pop som har hyllats av bland annat The New York Times kommer nu till Nickelodeon Sverige. I serien får vi följa sociala-medier-drottningen Sun Hi, fashionistan Jodi och bokslukaren Corkis vardag på internatskolan Mackiendrick Prep. De upptäcker att de alla älskar musik och startar ett K-pop inspirerat band; XO-IQ. I varje avsnitt framför tjejerna en ny hitlåt. K-pop är en av världens snabbast växande musikgenres och är en förkortning av koreansk pop. Med Psy och hitlåten Gangnam Style blev K-pop ett världsfenomen.

- Nickelodeon har en stark koppling till musik, bland annat med vår gala Kids Choice Awards, världens största musikfest för barn, som går av stapeln i mars. I Make it Pop får vi följa tre starka och begåvade tjejer som sticker ut och tar plats. Vi är redo för mer K Pop! säger Jenny Frisk, produkt- och marknadsdirektör för Nickelodeon i Norden.

Kommer tjejerna lyckas bli popstjärnor samtidigt som de måste balansera musiken med betyg, skolan och vänner?

Megan Lee (Sun Hi), Erika Tham (Corki) och Louriza Tronco (Jodi) är seriens huvudrollsinnehavare. Megan Lee är en av Sydkoreas starkast lysande stjärnor, både som popstjärna och skådespelerska. Nickelodeon-profilen Nick Cannon är seriens producent, tillsammans med Thomas W. Lynch.

Tillsammans med Benjamin Lasnier, en av Danmarks hetaste popartister, gör Nickelodeon en Instagramtävling. Genom att ladda upp en video

med hashtaggen #makeitpopbenji och sjunga, mima eller uppträda till någon av Benjamins låtar tävlar deltagarna om att få träffa Benjamin Lasnier och spela in en singel med honom, i en riktig studio. Läs mer om tävlingen och tävlingsvillkor här:

http://www.nickelodeon.se/static/article_make_it_pop_benjamin

Make It Pop har premiär på Nickelodeon den 30 november kl. 17.10, då med ett dubbelavsnitt. Totalt är det 20 avsnitt på 30 minuter som sänds måndag till fredag.

Karolina Moberg, Nordic PR Manager
073 83 73 424
Karolina.moberg@vimn.com

Om Nickelodeon:

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds från och med den 1 oktober 17 timmar dagligen mellan 05.00-22.00. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr-blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Teenage Mutant Ninja Turtles, Sam & Cat och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Boxer, Bredbandbolaget, Canal Digital, Com Hem, Sappa, Telia och Viasat. www.nickelodeon.se