



För omedelbar publicering.

10 april 2013

Populära Distanshandelsdagen med nytt datum i januari 2014:

Kraftigt ökande av e-handeln i Sverige tvingar fram flytt av Distanshandelsdagen

Göteborg, 10:e april 2013 --- Nordens ledande samlingspunkt för e-handelsföretag – Distanshandelsdagen – har vuxit sig så stor att arrangören, Svensk Distanshandel, ser sig tvungen att flytta dagen från november-månad till 30 januari 2014. Den kraftigt ökande e-handeln inför julen är en bidragande orsak.

Svensk e-handel är under kraftig tillväxt. Under fjolårets sista tre månader steg e-handeln med hela 17 procent jämfört med föregående år. Hos Sveriges ledande branschorganisation för e-handelsföretag, Svensk Distanshandel, ser man inga tecken till någon avmattning för 2013, snarare tvärt emot, och en flytt av den populära Distanshandelsdagen i Borås blir ett faktum inför årets konferens.

- Den kraftigt ökande julhandeln för svenska e-handelsföretag innebär årligen bråda dagar för våra medlemmar redan under oktober och november månad. Vi ser därför ett tydligt behov av att flytta Distanshandelsdagen till början av året istället för i slutet av året som är den avsevärt mest intensiva perioden för svenska e-handelsföretag och e-handelsleverantörer. Och för 2014 är datumet satt till den 30 januari. Vår bransch växer helt enkelt så det knakar, något som innebär att även vi måste anpassa oss efter den svenska e-handelskonsumentens ökande efterfrågan, säger Jonas Ogvall, VD för branschorganisationen Svensk Distanshandel, i en kommentar.

Distanshandelsdagen kommer nu att genomföras torsdagen 30 januari 2014 i Svensk Distanshandels regi för 35:e gången. Genom en flytt av samlingspunkten till en något mindre hektisk månad för e-handelsföretag landet över, blir Distanshandelsdagen själva startskottet för det svenska e-handelsåret.

För arrangören Svensk Distanshandel innebär flytten att man också frigör kapacitet under höstmånaderna för att därigenom kunna genomföra mindre och mer nischade aktiviteter i eventkalendern genom hela året.

- Det finns helt klart flera fördelar med detta, men viktigast av allt är att detta omfattande arrangemang inte ligger och stör planering och uppstart av julhandeln för våra deltagare. Januari-månad ligger också för de flesta handlare i början av budgetåret och det innebär en större relevans att ta initiala samtal med leverantörer och partners under arrangemanget. Vi har hittills fått uteslutande positiv feedback från e-handlare och leverantörer för en flytt av Distanshandelsdagen till januari, avslutar Jonas Ogvall.

Kort information om svensk e-handel:

- E-handeln fortsätter att slå nya rekord och omsatte under 2012 för 31,6 miljarder kronor
- Konsumentens köp över nätet omfattar nu närmare 6 procent av den totala detaljhandeln i Sverige
- Detaljhandeln i Sverige ökade med 2,1 procent under 2012, samtidigt växte e-handeln i Sverige med hela 14 procent
- Allt dyrare varor handlas numera över nätet
- Möbel- och heminredningsbranschen tillhör snabbväxarna under 2012
- Stora möjligheter finns för bland annat dagligvaruhandeln att öka sin försäljning på nätet; av en omsättning på 300 miljarder årligen sker fortfarande endast 1 procent via nätet
- Ökad trygghet är avgörande för konsumenten på nätet – 42 % av konsumenterna känner igen symbolen Trygg E-handel
- Tre av tio svenskar e-handlar varor varje månad, den högsta andelen någonsin

För mer och fördjupad information om svensk e-handel, vänligen se e-barometern Q4 2012, Den svenska detaljhandelns utveckling inom e-handeln.

<http://svenskdistanshandel.se/rapporter/>

Det går även utmärkt att ta direkt kontakt med Svensk Distanshandel:

Jonas Ogvall, VD Svensk Distanshandel, på tel. +46 709 76 44 26 eller e-mail:
jonas.ogvall@distanshandel.se

Nadine Jones-Pioud, Kanslichef Svensk Distanshandel, +46 706 98 39 62 eller e-mail:
nadine.jones-pioud@distanshandel.se

Julia Winbom, Ansvarig Event, på tel. +46 702 69 71 78 eller e-mail:
julia.winbom@distanshandel.se

Om Svensk Distanshandel:

Svensk Distanshandel är branschorganisationen för Sveriges e-handlare och arrangerar av den årliga Distanshandelsdagen i Borås. Som medlem i Svensk Distanshandel får svenska e-handelsföretag hjälp med både frågor och förslag som bidrar till ett tryggare, smartare och mer lönsamt företagande online. Svensk Distanshandel är också informationskällan till vad som händer i branschen och driver affärsutveckling tillsammans med marknadens största aktörer och leverantörer. Tillsammans med våra medlemmar gör vi det enklare att handla på nätet. Svensk Distanshandel är en del av Svensk Handel.