

# Lammhults Design Group. Q2 2018

## Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2018

### Mycket god tillväxt och tydlig resultatförbättring

#### 1 april – 30 juni 2018

- Nettoomsättningen ökade till 238,1 mkr (219,4)
- Rörelseresultatet ökade till 12,8 mkr (10,0)
- Resultatet före skatt ökade till 11,3 mkr (10,5)
- Resultatet efter skatt ökade till 8,9 mkr (7,7)
- Rörelsemarginalen ökade till 5,4 % (4,6)
- Orderingenången ökade till 267,9 mkr (243,9)
- Orderstocken ökade till 206,7 mkr (202,3)

#### 1 januari – 30 juni 2018

- Nettoomsättningen ökade till 470,0 mkr (446,6)
- Rörelseresultatet ökade till 22,2 mkr (18,3)
- Resultatet före skatt ökade till 18,2 mkr (17,9)
- Resultatet efter skatt ökade till 14,2 mkr (13,4)
- Rörelsemarginalen ökade till 4,7% (4,1)
- Orderingenången minskade till 485,8 mkr (502,3)

” Det andra kvartalet var genomgående starkt. Koncernens omsättning ökade med 9 procent och orderingenången med 10 procent. Tillväxten av såväl omsättning som orderingenång var helt organisk.

Resultatförbättringarna fortsätter. Under det andra kvartalet ökade rörelseresultatet till 12,8 mkr (10,0) och rörelsemarginalen till 5,4 procent (4,6).

Signalerna från våra marknader är generellt fortsatt positiva, och vi bedömer att förutsättningarna för förbättrad lönsamhet under året är goda inom båda våra affärsområden. ”

*Fredrik Asplund, VD och koncernchef*

### Koncernen i sammandrag

Nyckeltal	april-juni		januari-juni		R12	Helår
Mkr	2018	2017	2018	2017	jul 17-jun 18	2017
Nettoomsättning	238,1	219,4*	470,0	446,6*	953,2	929,8*
Rörelseresultat	12,8	10,0	22,2	18,3	51,9	48,0
Resultat före skatt	11,3	10,5	18,2	17,9	44,7	44,3
Resultat efter skatt	8,9	7,7	14,2	13,4	34,3	33,5
Rörelsemarginal	5,4%	4,6%*	4,7%	4,1%*	5,4%	5,2%*
Orderingenång	267,9	243,9*	485,8	502,3*	957,6	974,1*
Orderstock			206,7	202,3		190,9

\*OBS! Omsättning, rörelsemarginal och orderingenång för 2017 är omräknat till att följa IFRS15 så talen blir jämförbara med 2018 års utfall.

Frågor besvaras av Fredrik Asplund, VD och koncernchef, telefon 070-862 20 38 eller Michael Grindborn, CFO, telefon 070-670 18 48.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 juli 2018 kl. 13.00

*VD och koncernchef Fredrik Asplund:*

### **Mycket god tillväxt och tydlig resultatförbättring**

Det andra kvartalet var genomgående starkt. Koncernens omsättning ökade med 9 procent och orderingen med 10 procent. Tillväxten av såväl omsättning som ordergång var helt organisk. Orderstocken ökade 2 procent jämfört med halvårsskiftet föregående år.

Framför allt har verksamheten inom Public Interiors gått starkt på de flesta marknader, delvis hjälpt av de projekt från slutet av 2017 som kunder senarelagt.

Flera av bolagen inom Office & Home Interiors presterar också bra. Inom hela affärsområdet har aktiviteten på marknaden ökat efter ett mer avvaktande första kvartal. Ires verksamhet inom retail fortsätter dock att ha en utmanande marknadssituation. Likaså har verksamheten inom Lammhults Möbel AB haft en svagare utveckling på den svenska marknaden i det andra kvartalet.

Resultatförbättringarna fortsätter. Under det andra kvartalet ökade rörelseresultatet till 12,8 mkr (10,0) och rörelsemarginalen till 5,4 procent (4,6).

Signalerna från våra marknader är generellt fortsatt positiva, och vi bedömer att förutsättningarna för förbättrad lönsamhet under året är goda inom båda våra affärsområden.

*”Signalerna från våra marknader är generellt fortsatt positiva”*

**Fredrik Asplund,  
VD och  
koncernchef**



# KONCERNEN

## April-juni 2018

### Nettoomsättning och resultat

Under andra kvartalet ökade koncernens nettoomsättning med 9% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 238,1 mkr (219,4). Public Interiors hade en mycket god tillväxt på 28%, varav 7% valutarelaterat, och Office & Home Interiors ökade med 3%.

Koncernens ordergång ökade med 10% jämfört med motsvarande period föregående år, och uppgick till 267,9 mkr (243,9). Ordergången för Office & Home Interiors ökade med 8% och ordergången för Public Interiors med 20%, varav 8% valutarelaterat.

Koncernens orderstock per den 30 juni var 2% högre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 206,7 mkr (202,3). Public Interiors orderstock var 27% högre medan Office & Home Interiors orderstock var 6% lägre än föregående år.

Koncernens bruttomarginal minskade något jämfört med föregående år och uppgick till 34,3% (34,9) främst beroende på prispress i vissa projekt samt ökade råmaterialpriser bland annat beroende på en försvagad svensk krona.

Försäljnings-, administrations- och produktutvecklingskostnaderna uppgick till 69,5 mkr (66,7), främst beroende på fortsatta sälj- och marknadsåtgärder.

Rörelseresultatet uppgick till 12,8 mkr (10,0) och koncernens rörelsemarginal ökade till 5,4% (4,6). Resultatet före skatt ökade till 11,3 mkr (10,5).

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 4,4 mkr (-2,3). Kvartalets förändring i kassaflödet för den löpande verksamhet härrör främst från ökade rörelseskulder, men balanseras ut av ökade kundfordringar.

### Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under andra kvartalet uppgick till 7,2 mkr (3,1) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,3 mkr (3,5). Investeringarna härrör främst från produktutveckling.

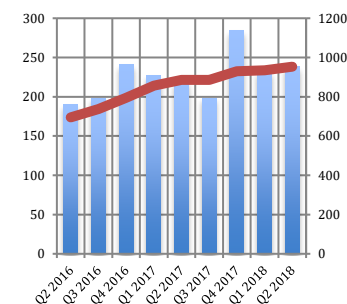
Totala avskrivningar enligt plan uppgick under andra kvartalet till 6,7 mkr (4,8).

### Omsättning

i MSEK

Kvartal

rullande 12 mån

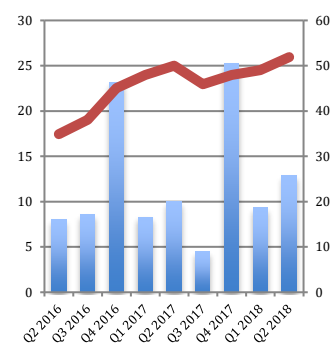


### Rörelseresultat

i MSEK

Kvartal

rullande 12 mån



## Januari-juni 2018

### Nettoomsättning och resultat

Under första halvåret var koncernens nettoomsättning 5% högre än motsvarande period föregående år och uppgick till 470,0 mkr (446,6). Public Interiors hade en god tillväxt på 17%, varav 7% valutarelaterat, medan Office & Home Interiors ökade med 2%.

*Nettoomsättningen ökade med: 5%*

Koncernens orderingång uppgick till 485,8 mkr (502,3). Orderingången för Office & Home Interiors minskade med 11% medan orderingången för Public Interiors ökade med 27%, varav 9% valutarelaterat.

Koncernens bruttomarginal ökade något jämfört med föregående år och uppgick till 33,7% (33,5) dämpad av prispress i vissa projekt samt minskad volym i Lammhults Möbel AB.

Försäljnings-, administrations- och produktutvecklingskostnaderna uppgick till 137,9 mkr (131,6), främst beroende på vissa sälj- och marknadssatsningar.

Rörelseresultatet uppgick till 22,2 mkr (18,3) och koncernens rörelsemarginal ökade till 4,7% (4,1). Resultatet före skatt ökade till 18,2 mkr (17,9). Försämringen av finansnettot beror på både realiserade och orealiserade valutaförluster på totalt 3,7 mkr.

*Rörelseresultatet har ökat till: 22,2 mkr*

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 9,3 mkr (1,1).

### Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under första halvåret uppgick till 12,4 mkr (11,4) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 3,8 mkr (5,1). Investeringarna härrör främst från produktutveckling. Totala avskrivningar enligt plan uppgick under andra kvartalet till 13,3 mkr (9,7).

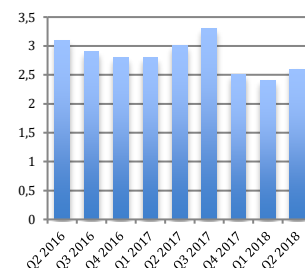
### Finansiell ställning

Soliditeten uppgick per den 30 juni 2018 till 51,6% (49,4%), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,47 (0,54). Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2018 till 35,8 mkr (55,7).

### Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick under perioden januari-juni till 1,68 kr (1,58) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick per den 30 juni 2018 till 53,53 kr (50,42) före och efter utspädning.

### Net debt/EBITDA



## Affärsområden

### Office & Home Interiors

Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 3% till 172,0 mkr (166,8) och för perioden januari-juni med 2% till 345,5 mkr (338,6). Under kvartalet visade främst Ragnars och Fora Form god tillväxt. Även under första halvåret har Ragnars, Fora Form samt Morgana haft starkast tillväxt. Ires verksamhet inom retail fortsätter dock att ha en utmanande marknadssituation. Likaså har verksamheten inom Lammhults Möbel AB haft en svagare utveckling på den svenska marknaden i det andra kvartalet.

Orderingången ökade under kvartalet med 8% till 189,4 mkr (175,5). För perioden januari-juni minskade orderingången med 11% till 342,6 mkr (384,9). Som tidigare informerats är andelen riktigt stora projekt färre i år jämfört med tidigare år. Under kvartalet har Abstracta och Morgana haft god orderingång.

Orderstocken per den 30 juni var 6% lägre än föregående år och uppgick till 140,7 mkr (150,2), negativt påverkad av färre antal stora projekt.

Bruttomarginalen för andra kvartalet var något sämre än föregående år 34,3% (34,8) och för perioden januari-juni 33,3% (33,2). Flera av bolagen inom affärsområdet hade en lägre marginal på grund av viss prispress och ökade råmaterialpriser bland annat beroende på en försvagad svensk krona, medan andra bolag hade en god utveckling av sin bruttomarginal. Minskad volym i Lammhults Möbel AB under första halvåret påverkar också bruttomarginalen negativt.

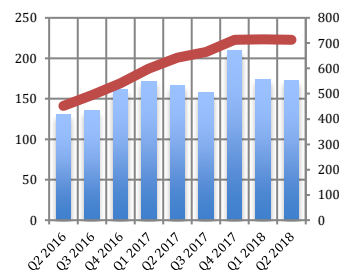
Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 7,9 mkr (9,9) under andra kvartalet och för perioden januari till juni 16,3 mkr (19,2).

### Omsättning OHI

i MSEK

Kvartal

rullande 12 mån

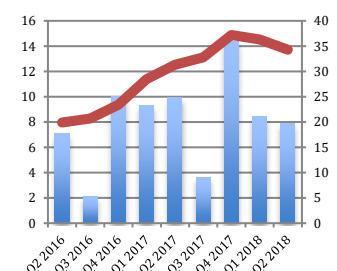


### Rörelseresultat OHI

i MSEK

Kvartal

rullande 12 mån



Office & Home Interiors, Mkr	april-juni		januari-juni		R12	Helår
	2018	2017	2018	2017	jul 17-jun 18	2017
Nettoomsättning	172,0	166,8*	345,5	338,6*	694,6	687,6*
Rörelseresultat	7,9	9,9	16,3	19,2	34,3	37,2
Orderingång	189,4	175,5*	342,6	384,9*	691,0	731,2*
Orderstock			140,7	150,2		143,6

\*OBS! Omsättning och orderingång för 2017 är omräknat till att följa IFRS15 så talen blir jämförbara med 2018 års utfall.

## Public Interiors

Nettoomsättningen ökade under andra kvartalet med 28%, varav 7% valutarelaterat, till 67,5 mkr (52,6) och för perioden januari-juni med 17%, varav 7% valutarelaterat, till 126,1 mkr (108,1). Aktiviteten på de flesta marknader är god, där Sverige och Danmark har gått allra starkast.

Affärsområdets ordergång under andra kvartalet ökade med 20%, varav 8% valutarelaterat, till 79,9 mkr (66,6) och för perioden januari-juni med 27%, varav 9% valutarelaterat, till 144,8 mkr (113,7). Ordergången på de flesta marknader var bra.

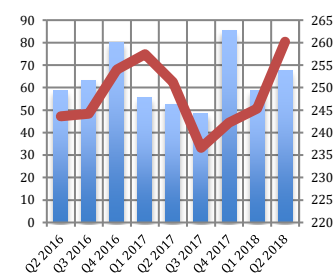
Orderstocken per 30 juni var 27%, varav 9% valutarelaterat, högre än föregående år och uppgick till 66,0 mkr (52,1).

Bruttomarginalen för andra kvartalet förbättrades till 39,8% (37,1) och för perioden januari-juni 38,9% (35,5), främst beroende på god försäljning och generellt bra situation på de flesta marknader, samt effekt av en genomförd lagerflytt under andra kvartalet 2017.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 5,0 mkr (0,1) under andra kvartalet och för perioden januari till juni 5,9 mkr (-0,9).

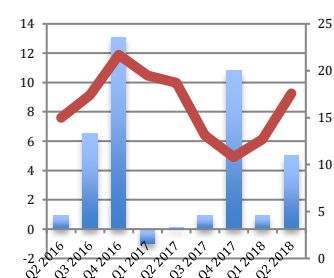
### Omsättning PI

i MSEK  
Kvartal rullande 12 mån



### Rörelseresultat PI

i MSEK  
Kvartal rullande 12 mån



Public Interiors Mkr	april-juni		januari-juni		R12	Helår
	2018	2017	2018	2017	jul 17-jun 18	2017
Nettoomsättning	67,5	52,6*	126,1	108,1*	260,2	242,2*
Rörelseresultat	5,0	0,1	5,9	-0,9	17,6	10,8
Ordergång	79,9	66,6*	144,8	113,7*	274,0	242,9*
Orderstock			66,0	52,1		47,3

\*OBS! Omsättning och ordergång för 2017 är omräknat till att följa IFRS15 så talen blir jämförbara med 2018 års utfall.

## Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 5,1 mkr (2,1) med ett resultat före skatt på 20,3 mkr (-2,0) och för perioden januari-juni uppgick nettoomsättningen till 10,3 mkr (4,2) med ett resultat före skatt på 17,3 mkr (-7,0). Utdelning från de flesta dotterbolag intäktsfördes i Q2 under 2018 men i Q3 2017. Investeringarna under första halvåret uppgick till 1,4 mkr (0,2). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2018 till 23,8 mkr (34,0).

## Väsentliga händelser under rapportperioden

VD och koncernchef Fredrik Asplund kommer att lämna bolaget under hösten 2018 och som ny VD och koncernchef har utsetts Sofia Svensson.

## Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inget att rapportera.

## Finansiell kalender

- Rapport för det tredje kvartalet 2018: 26 oktober
- Bokslutskommuniké 2018: 5 februari 2019
- Rapport för det första kvartalet 2019: 25 april 2019
- Årsstämma 2019: 25 april 2019

*Rapport för det  
tredje kvartalet:  
26 oktober 2018*

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2018 eller senare.

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2018 IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder samt IFRS 9 Finansiella instrument. För mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper samt nya och kommande standarder, se not 1 i årsredovisningen för 2017. Övergången till IFRS 15 har inte medfört några väsentliga effekter för redovisningen av koncernens intäkter. Nytt utifrån IFRS 15 är att intäktsredovisningen kommer att ske när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande då en utlovad vara har överförs till kunden och kunden övertar kontrollen. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor, vilket sammanfaller med tidigare tidpunkt kopplat till när risker och förmåner övergick till kunden. Koncernen har efter ytterligare genomgång av befintliga avtal under första kvartalet 2018 valt att tillämpa standarden med full retroaktivitet varför jämförelsetal presenteras i notinformation kopplat till IFRS 15 samt att en mindre omklassificering av rabatter har skett för jämförelseåret från kostnad såld vara och försäljningskostnader till nettoomsättning.

Införandet av IFRS 9 har inte haft någon väsentlig påverkan av klassificeringen av koncernens finansiella instrument. Vidare har koncernens nya nedskrivningsmodell inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning, detta eftersom kunderna är kända och deras betalningsförmåga förväntas inte ändras. För mer utförlig beskrivning se not 1 i årsredovisningen för 2017.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2017, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 13 juli 2018

Anders Pålsson  
*Ordförande*

Peter Conradsson  
*Styrelseledamot*

Sofia Svensson  
*Styrelseledamot*

Jörgen Ekdahl  
*Styrelseledamot*

Lars Bülow  
*Styrelseledamot*

Maria Bergving  
*Styrelseledamot*

Fredrik Asplund  
*VD & koncernchef*

*Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.*



## Finansiella rapporter

### RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2018	april-juni 2017	jan-juni 2018	jan-juni 2017	juli-juni 2017/2018	jan-dec 2017
Nettoomsättning	238,1	219,4	470,0	446,6	953,2	929,8
Kostnad för sålda varor	-156,4	-142,8	-311,7	-297,0	-638,3	-623,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>81,7</b>	<b>76,6</b>	<b>158,3</b>	<b>149,6</b>	<b>314,9</b>	<b>306,2</b>
Övriga rörelseintäkter	1,3	0,5	3,1	1,9	6,0	4,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-69,5	-66,7	-137,9	-131,6	-266,2	-259,9
Övriga rörelsekostnader	-0,3	-0,5	-0,9	-1,6	-3,3	-4,0
Andel i joint venture resultat	-0,4	0,1	-0,4	0,0	0,5	0,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>12,8</b>	<b>10,0</b>	<b>22,2</b>	<b>18,3</b>	<b>51,9</b>	<b>48,0</b>
Finansnetto	-1,5	0,5	-4,0	-0,4	-7,3	-3,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>11,3</b>	<b>10,5</b>	<b>18,2</b>	<b>17,9</b>	<b>44,6</b>	<b>44,3</b>
Skatt	-2,4	-2,8	-4,0	-4,5	-10,3	-10,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>8,9</b>	<b>7,7</b>	<b>14,2</b>	<b>13,4</b>	<b>34,3</b>	<b>33,5</b>
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	8,8	7,7	14,0	13,4	34,0	33,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:	1,05	0,91	1,68	1,59	4,06	3,96
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
<i>OBS: Resultaträkningen för 2017 är omräknad efter de förändringar som IFRS15 innebär. Påverkan är på raderna omsättning, kostnad för sålda varor, bruttoresultat och försäljnings-/administrationskostnader, men inte rörelseresultat.</i>						

### RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

Belopp i mkr	april-juni 2018	april-juni 2017	jan-juni 2018	jan-juni 2017	juli-juni 2017/2018	jan-dec 2017
<b>Periodens resultat</b>	<b>8,9</b>	<b>7,7</b>	<b>14,2</b>	<b>13,4</b>	<b>34,3</b>	<b>33,5</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</b>						
Periodens omräkningsdifferenser	-0,1	0,1	7,0	-0,2	6,7	-0,5
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>7,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>6,7</b>	<b>-0,5</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>8,8</b>	<b>7,8</b>	<b>21,2</b>	<b>13,2</b>	<b>41,0</b>	<b>33,0</b>
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	8,7	7,8	21,0	13,2	40,7	32,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,1

## NOTER TILL RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN

<b>Avskrivningar</b>	april-juni 2018	april-juni 2017	jan-juni 2018	jan-juni 2017	juli-juni 2017/2018	jan-dec 2017
Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:						
Kostnad för sålda varor	-4,0	-2,6	-7,8	-4,9	-15,6	-12,7
Försäljningskostnader	-0,6	-0,2	-1,3	-0,3	-2,1	-1,1
Administrationskostnader	-2,1	-1,9	-4,2	-4,5	-6,8	-7,1
<b>Totalt</b>	<b>-6,7</b>	<b>-4,7</b>	<b>-13,3</b>	<b>-9,7</b>	<b>-24,5</b>	<b>-20,9</b>
<b>Övriga rörelseintäkter</b>						
Valutakursvinster	0,9	0,2	2,5	1,1	4,8	3,4
Övriga rörelseintäkter	0,4	0,3	0,6	0,8	1,2	1,4
<b>Totalt</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>3,1</b>	<b>1,9</b>	<b>6,0</b>	<b>4,8</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>						
Valutakursförluster	-0,2	-0,5	-0,9	-1,4	-3,3	-3,8
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,2
<b>Totalt</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,0</b>
<b>Finansnetto</b>						
Finansiella intäkter	0,4	1,3	2,1	1,7	1,6	1,2
Netto realiserade valutavinster/-förluster (bank)	-0,3	0,0	-3,3	0,0	-3,9	-0,6
Netto orealiserade valutavinster/-förluster (bank)	-0,4	0,0	-0,4	0,0	-0,3	0,1
Finansiella kostnader	-1,2	-0,8	-2,4	-2,1	-4,7	-4,4
<b>Totalt</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-7,3</b>	<b>-3,7</b>

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2018	30 juni 2017	31 dec 2017
Immateriella anläggningstillgångar	344,5	328,3	340,2
Materiella anläggningstillgångar	178,9	171,2	171,8
Andelar i joint ventures	3,1	5,0	4,4
Finansiella placeringar	0,7	1,3	1,0
Uppskjutna skattefordringar	5,3	6,9	5,4
Varulager	111,2	129,6	112,5
Kortfristiga fordringar	222,4	199,1	198,6
Likvida medel	12,0	21,7	18,1
<b>Summa tillgångar</b>	<b>878,1</b>	<b>863,1</b>	<b>852,0</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	452,2	425,9	439,3
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl	0,7	0,2	0,1
Långfristiga räntebärande skulder	52,9	62,4	60,1
Avsättningar	2,2	2,0	2,2
Uppskjutna skatteskulder	18,8	14,8	20,6
Kortfristiga räntebärande skulder	160,7	166,9	128,9
Övriga kortfristiga skulder	190,6	190,9	200,8
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>878,1</b>	<b>863,1</b>	<b>852,0</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-juni 2018	jan-juni 2017	jan-dec 2017
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets äg:	439,4	429,8	423,2
Periodens summa totalresultat	21,2	13,0	33,0
Lämnad utdelning	-8,4	-16,9	-16,9
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets äg	452,2	425,9	439,3
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. ii	0,1	0,5	0,1
Periodens summa totalresultat	0,6	-0,4	0,0
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. i	0,7	0,1	0,1
<b>Summa utgående eget kapital</b>	<b>452,9</b>	<b>426,1</b>	<b>439,4</b>

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2018	april-juni 2017	jan-juni 2018	jan-juni 2017	juli-juni 2017/2018	jan-dec 2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1,2	12,9	8,6	20,8	32,3	44,5
Förändring av rörelsekapital	3,3	-15,2	0,8	-19,7	34,5	14,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>4,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>9,4</b>	<b>1,1</b>	<b>66,8</b>	<b>58,5</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-7,2	-3,1	-12,4	-11,4	-20,7	-19,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-0,2		0,0	0,4	0,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,3	-3,5	-3,8	-5,1	-15,7	-17,0
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar		0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Förvärv av finansiella tillgångar		0,6		0,0	0,1	0,1
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		0,0		0,0	0,0	0,0
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-		-	0,0	0,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-8,5</b>	<b>-5,9</b>	<b>-15,8</b>	<b>-16,2</b>	<b>-35,5</b>	<b>-35,9</b>
Upptagna lån	15,0	28,1	15,0	38,3	22,9	46,2
Amortering av lån	-5,7	-5,3	-7,2	-11,6	-55,5	-59,9
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-8,5	-16,9	-8,5	-16,9	-8,5	-16,9
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0,8</b>	<b>5,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>9,8</b>	<b>-41,1</b>	<b>-30,6</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-3,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-7,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>-9,8</b>	<b>-8,0</b>
Likvida medel vid periodens början	14,7	23,6	18,1	26,9	18,1	26,9
Kursdifferens i likvida medel	0,5	0,4	1,0	0,1	0,1	-0,8
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>12,0</b>	<b>21,7</b>	<b>12,0</b>	<b>21,7</b>	<b>8,4</b>	<b>18,1</b>

## NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	april-juni 2018	april-juni 2017	jan-juni 2018	jan-juni 2017	juli-juni 2017/2018	jan-dec 2017
Tillväxt, %	8,6	15,7	5,2	26,0	7,5	12,5
Bruttomarginal, %	34,3	34,9	33,7	33,5	33,0	32,9
Rörelsemarginal, %	5,4	4,6	4,7	4,1	5,4	5,2
Nettomarginal, %	4,8	4,8	3,9	4,0	4,7	4,8
Avkastning på eget kapital, %	2,0	1,8	3,1	3,1	7,8	7,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,3	1,8	4,0	3,2	8,3	7,8
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,47	0,54	–	0,43
Soliditet, procent	–	–	51,6	49,4	–	51,6
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	53,53	50,40	–	52,01
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	53,53	50,40	–	52,01
Medelantal anställda	443	427	443	427		435

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2017.

*OBS! Nyckeltalen för 2017 är omräknade efter den förändring som IFRS 15 innebär på nettoomsättningen, tillväxt, bruttomarginal, rörelsemarginal och nettomarginal.*

## SEGMENTSRAPPORTERING

<b>Nettoomsättning per segment</b>	april-juni 2018	april-juni 2017	jan-juni 2018	jan-juni 2017	juli-juni 2017/2018	jan-dec 2017
<i>Belopp i mkr</i>						
Public Interiors	67,5	52,6	126,1	108,1	260,2	242,2
Office & Home Interiors	172,0	166,8	345,5	338,6	694,5	687,6
Koncerngemensamt och elimineringsar	-1,3	0,0	-1,6	-0,1	-1,5	0,0
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>238,2</b>	<b>219,4</b>	<b>470,0</b>	<b>446,6</b>	<b>953,2</b>	<b>929,8</b>
<b>Rörelseresultat per segment</b>	april-juni 2018	april-juni 2017	jan-juni 2018	jan-juni 2017	juli-juni 2017/2018	jan-dec 2017
<i>Belopp i mkr</i>						
Public Interiors	5,0	0,1	5,9	-0,9	17,6	10,8
Office & Home Interiors	7,9	9,9	16,3	19,2	34,3	37,2
<b>Summa rörelseresultat</b>	<b>12,9</b>	<b>10,0</b>	<b>22,2</b>	<b>18,3</b>	<b>51,9</b>	<b>48,0</b>
Finansiella intäkter	2,4	1,3	4,1	1,7	3,7	1,3
Finansiella kostnader	-3,9	-0,8	-8,1	-2,1	-11,0	-5,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>11,4</b>	<b>10,5</b>	<b>18,2</b>	<b>17,9</b>	<b>44,6</b>	<b>44,3</b>
<b>2018 Q2 - Intäkter från avtal med kunder</b>	april-juni 2018			jan-juni 2018		
<i>Belopp i mkr</i>	Office & Home Interiors	Public Interiors	Totalt	Office & Home Interiors	Public Interiors	Totalt
<b>Geografisk marknad</b>						
Sverige	93,8	13,1	105,6	187,1	24,8	210,3
Norge	45,9	2,4	48,3	83,7	5,2	88,9
Övriga Norden	29,5	7,8	37,3	41,8	17,2	59,0
Övriga Europa	0,5	41,6	42,1	29,3	70,7	100,0
Övriga världen	2,3	2,6	4,9	3,6	8,2	11,8
<b>Totalt</b>	<b>172,0</b>	<b>67,5</b>	<b>238,2</b>	<b>345,5</b>	<b>126,1</b>	<b>470,0</b>
<b>Kundsegment</b>						
Privat konsumtion	9,5		9,5	16,7		16,7
Offentlig konsumtion	47,4	67,5	114,9	91,2	126,1	217,3
Företagskonsumtion	115,1		113,8	237,6		236,0
<b>Totalt</b>	<b>172,0</b>	<b>67,5</b>	<b>238,2</b>	<b>345,5</b>	<b>126,1</b>	<b>470,0</b>

## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

	april-juni 2018	april-juni 2017	jan-juni 2018	jan-juni 2017	juli-juni 2017/2018	jan-dec 2017
Belopp i mkr						
Nettoomsättning	5,1	2,1	10,3	4,2	15,5	9,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5,1</b>	<b>2,1</b>	<b>10,3</b>	<b>4,2</b>	<b>15,5</b>	<b>9,4</b>
Administrationskostnader	-5,3	-4,2	-10,3	-11,3	-23,4	-24,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-7,1</b>	<b>-7,9</b>	<b>-15,0</b>
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	21,6	0,0	21,6	0,0	39,8	18,2
Övriga ränteintäkter	1,4	1,1	1,6	1,7	1,6	1,7
Räntekostnader	-2,5	-0,3	-5,9	-1,6	-8,4	-4,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>20,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>17,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>25,1</b>	<b>0,8</b>
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	39,0	39,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>20,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>17,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>64,1</b>	<b>39,8</b>
Skatt		-0,8	0,0	0,0	-4,8	-4,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>20,3</b>	<b>-2,1</b>	<b>17,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>59,3</b>	<b>35,0</b>

## RAPPORT ÖVER MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

	april-juni 2018	april-juni 2017	jan-juni 2018	jan-juni 2017	juli-juni 2017/2018	jan-dec 2017
Belopp i mkr						
<b>Periodens resultat</b>	<b>20,3</b>	<b>-2,1</b>	<b>17,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>59,3</b>	<b>35,0</b>
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>20,3</b>	<b>-2,1</b>	<b>17,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>59,3</b>	<b>35,0</b>

## BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2018	30 juni 2017	31 dec 2017
Immateriella anläggningstillgångar	0,5	0,3	0,6
Materiella anläggningstillgångar	7,5	7,5	6,6
Finansiella anläggningstillgångar	376,1	543,2	544,2
Kortfristiga fordringar	182,9	168,0	97,6
Kassa och bank	0,0	0,0	0,0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>567,0</b>	<b>719,0</b>	<b>649,0</b>
Bundet eget kapital	125,7	125,7	125,7
Fritt eget kapital	180,7	147,5	189,3
Obeskattade reserver	8,8	0,0	8,8
Långfristiga skulder till kreditinstitut	25,9	35,6	31,6
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	154,8	159,9	123,1
Övriga kortfristiga skulder	71,1	250,3	170,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>567,0</b>	<b>719,0</b>	<b>649,0</b>

## EKONOMISKA DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan.

*Avkastning på eget kapital: Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.*

*Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital*

*Bruttomarginal: Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.*

*Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.*

*Nett debt/EBITDA: Nettoskuld (räntebärande skuld minus kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar*

*Nettomarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.*

*Nettoomsättning: Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.*

*Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.*

*Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.*

*Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.*

*Tillväxt: avser procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod.*

## Lammhults Design Group

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office & Home Interiors och Public Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknadens skilda behov.

### Office & Home Interiors

Office & Home Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulmöbler, och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler med tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ires sortiment utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer.

#### Kunder:

Inom offentlig miljö arbetar Office & Home Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

### Public Interiors

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är katalog-/webbaserad.

#### Kunder:

Public Interiors arbetar i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna.

Public Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

För mer information om denna rapport eller Lammhults Design Group kontakta gärna:  
*Fredrik Asplund, VD – fredrik.asplund@lammhultsdesigngroup.com, 070-862 20 38*  
*Michael Grindborn, CFO – michael.grindborn@lammhultsdesigngroup.com, 070-670 18 48*

Lammhults Design Group AB (publ), Box 75, 360 30 Lammhult. Telefon 0472-39 20 00  
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult. E-post: info@lammhultsdesigngroup.com  
[www.lammhultsdesigngroup.com](http://www.lammhultsdesigngroup.com)

#### Varumärken



LAMMHULTS

abstracta

morgana

RAGNARS

voice ire

#### Varumärken

