

Lammhults Design Group. Q1 2018

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2018

Ökat rörelseresultat och förbättrad rörelsemarginal

1 januari – 31 mars 2018

- Nettoomsättningen ökade till 231,8 mkr (227,2)
- Rörelseresultatet ökade till 9,3 mkr (8,3)
- Resultatet före skatt minskade till 6,9 mkr (7,2)
- Resultatet efter skatt minskade till 5,4 mkr (5,6)
- Rörelsemarginalen ökade till 4,0% (3,6%)
- Orderingången minskade till 217,9 mkr (256,3)
- Orderstocken minskade till 176,9 mkr (177,7)

”Under det första kvartalet ökade koncernens omsättning med 2 procent. Utvecklingen inom Public Interiors var god med en tillväxt på 6 procent, medan Office & Home Interiors ökade med 1 procent.

Förbättringarna av rörelseresultat och rörelsemarginal fortsatte i det första kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Trots en avvaktande start på året inom Office & Home Interiors är signalerna från våra marknader positiva. Vi bedömer att förutsättningarna för förbättrad lönsamhet under året är goda inom båda våra affärsområden.”

Fredrik Asplund, VD och koncernchef

Koncernen i sammandrag

Nyckeltal	januari-mars		R12	Helår
Mkr	2018	2017	april 17-mars 18	2017
Nettoomsättning	231,8	227,2*	934,4*	929,8*
Rörelseresultat	9,3	8,3	49,0	48,0
Resultat före skatt	6,9	7,2	44,0	44,3
Resultat efter skatt	5,4	5,6	33,3	33,5
Rörelsemarginal	4,0%	3,6%*	5,2%*	5,2%*
Orderingång	217,9	256,3*		974,1*
Orderstock	176,9	177,7		190,9

*OBS! Omsättning, rörelsemarginal och orderingång för 2017 är omräknat till att följa IFRS15 så talen blir jämförbara med 2018 års utfall.

Frågor besvaras av Fredrik Asplund, VD och koncernchef, telefon 070-862 20 38 eller Michael Grindborn, CFO, telefon 070-670 18 48.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 april 2018 kl. 13.00

VD och koncernchef Fredrik Asplund:

Ökat rörelseresultat och förbättrad rörelsemarginal

Under det första kvartalet ökade koncernens omsättning med 2 procent. Utvecklingen för Public Interiors var god med en tillväxt på 6 procent, medan Office & Home Interiors ökade med 1 procent.

Inom framför allt Office & Home Interiors är det första kvartalet alltid ett kvartal med lägre marknadsaktivitet. I år var starten något svagare än normalt, delvis beroende på en viss påskeffekt, vilket dämpade försäljning och orderingång. Antalet riktigt stora projekt är färre i år jämfört med föregående år. Då erhöll vi ett antal större projekt under det första kvartalet vilket stör jämförelsen av orderingång och orderstock.

Vid utgången av första kvartalet har projektet med att flytta ut Ires produktion från Lammhults Möbel avslutats. Vi har därigenom säkerställt framtida produktionseffektivitet för båda bolagen och skapat förutsättningar för förbättrad lönsamhet.

Koncernens bruttomarginal under det första kvartalet ökade något jämfört med föregående år och har framför allt påverkats positivt av en högre marginal inom Public Interiors. Resultatförbättringarna fortsätter och i det första kvartalet förbättrades både rörelseresultat och rörelsemarginal jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Trots en avvaktande start på året inom Office & Home Interiors är signalerna från våra marknader positiva. Vi bedömer att förutsättningarna för förbättrad lönsamhet under året är goda inom båda våra affärsområden.

”Vi bedömer att förutsättningarna för förbättrad lönsamhet under året är goda”

**Fredrik Asplund,
VD och
koncernchef**



KONCERNEN

Januari-mars 2018

Nettoomsättning och resultat

Under första kvartalet var koncernens nettoomsättning 2% högre än motsvarande period föregående år och uppgick till 231,8 mkr (227,2). Public Interiors hade en god tillväxt på 6%, medan Office & Home Interiors ökade med 1%.

Under första kvartalet minskade koncernens ordergång med 15%, och uppgick till 217,9 mkr (256,3). Ordergången för Office & Home Interiors minskade med 27% medan ordergången för Public Interiors ökade med 33%.

Koncernens orderstock per den 31 mars var i nivå med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 176,9 mkr (177,7). Public Interiors orderstock var 41% högre medan Office & Home Interiors orderstock var 27% lägre än föregående år.

Koncernens bruttomarginal under första kvartalet ökade jämfört med föregående år och uppgick till 33,0% (32,1%). Marginalen i kvartalet påverkades framför allt av högre marginal inom Public Interiors. Inom Office & Home Interiors var bruttomarginalen i linje med föregående år.

Försäljnings-, administrations- och produktutvecklingskostnaderna uppgick till 68,4 mkr (65,0), beroende på tillsatta vakanser och vissa sälj- och marknadssatsningar.

Rörelseresultatet uppgick till 9,3 mkr (8,3) under första kvartalet och koncernens rörelsemarginal för kvartalet ökade till 4,0% (3,5%). Resultatet före skatt till 6,9 mkr (7,2). Försämringen av finansnettot beror till stor del på orealiserade valutaförluster på 1,2 mkr.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 5,2 mkr (8,3) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,5 mkr (1,6). Investeringarna härrör främst från produktutveckling.

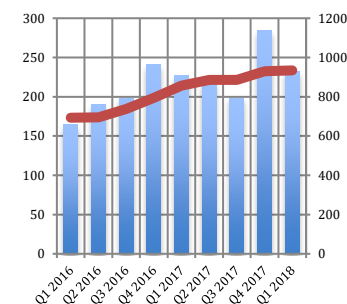
Totala avskrivningar enligt plan uppgick under första kvartalet till 6,6 mkr (4,9).

Omsättning

i MSEK

Kvartal

rullande 12 mån

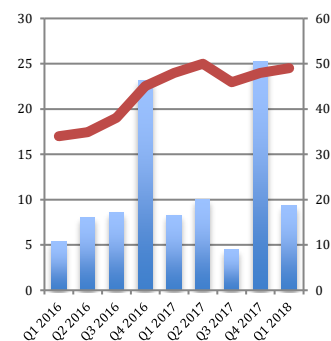


Rörelseresultat

i MSEK

Kvartal

rullande 12 mån



Finansiell ställning

Soliditeten uppgick per den 31 mars 2018 till 53,2% (51,2%), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,41 (0,47).

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till 4,9 mkr (3,4). Kvartalets förändring i kassaflödet för den löpande verksamhet härrör från minskning av varulager men även minskade rörelseskulder.

Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2018 till 55,5 mkr (68,9).

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick under perioden januari-mars till 0,64 kr (0,67) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick per den 31 mars 2018 till 53,50 kr (51,53) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, producerar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Fora Form, Ire, Voice, Ragnars och Morgana.

Nettoomsättningen under första kvartalet ökade med 1% till 173,5 mkr (171,8). Första kvartalet är alltid ett kvartal med lägre marknadsaktivitet. I år var starten på året svagare än normalt, påverkad av viss påskeffekt. Under kvartalet visade främst Morgana och Fora Form god tillväxt.

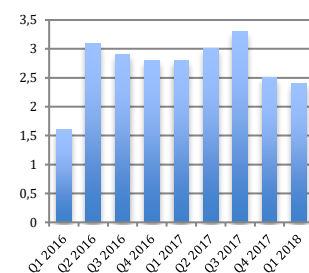
Orderingången minskade under kvartalet med 27% till 153,2 mkr (209,4). Andelen riktigt stora projekt är mindre i år. Föregående år erhöll vi ett antal större projekt i storleksordningen 35 mkr under första kvartalet vilket stör jämförelsen. Den svagare marknadsaktiviteten i början på året har även påverkat orderingången i första kvartalet negativt.

Orderstocken per den 31 mars var 12% lägre än föregående år och uppgick till 123,3 mkr (139,6), negativt påverkad av färre antal stora projekt.

Bruttomarginalen var i linje med föregående år 32,2% (32,1%). Flera av bolagen inom affärsområdet visade en marginalförbättring, dock var Lammhults Möbels marginal fortsatt inte tillfredsställande. Under slutet av 2017 inleddes en process att flytta ut produktionen av Ires produkter hos Lammhults Möbel till extern part, för att säkerställa framtida produktionseffektivitet för båda bolagen. Projektet har avslutats vid utgången av första kvartalet.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 8,4 mkr (9,3) under första kvartalet.

Net debt/EBITDA

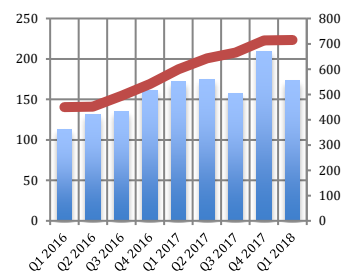


Omsättning OHI

i MSEK

Kvartal

rullande 12 mån

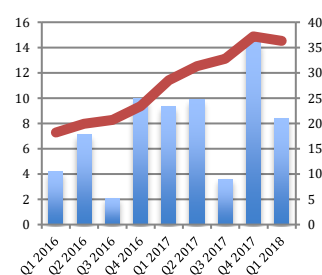


Rörelseresultat OHI

i MSEK

Kvartal

rullande 12 mån



Office & Home Interiors, Mkr	januari-mars		R12	Helår
	2018	2017	april 17-mars 18	2017
Nettoomsättning	173,5	171,8*	689,3	687,6*
Rörelseresultat	8,4	9,3	36,3	37,2
Orderingång	153,2	209,4*		731,2*
Orderstock	123,3	139,6		143,6

*OBS! Omsättning och orderingång för 2017 är omräknat till att följa IFRS15 så talen blir jämförbara med 2018 års utfall.

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen ökade under första kvartalet med 6% till 58,6 mkr (55,5). Tillväxten beror främst på positiv valutaeffekt. Aktiviteten på de flesta marknaderna är god.

Affärsområdets orderingång under första kvartalet ökade med 33% till 64,9 mkr (47,0), delvis på grund av två större projekt som flyttats fram från föregående år.

Orderstocken per 31 mars var 41% högre än föregående år och uppgick till 53,6 mkr (38,1).

Bruttomarginalen förbättrades till 37,8% (33,9%), främst beroende på god försäljning och generellt bra situation på de flesta marknader, samt effekt av en genomförd lagerflytt.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 0,9 mkr (-1,0).

Public Interiors, Mkr	januari-mars		januari-december	
	2018	2017	april/mars	2017
Nettoomsättning	58,6	55,5*	245,3	242,2*
Rörelseresultat	0,9	-1,0	12,7	10,8
Orderingång	62,3	54,3*		242,9*
Orderstock	53,6	41,8		47,3

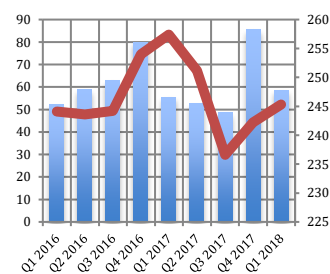
*OBS! Omsättning och orderingång för 2017 är omräknat till att följa IFRS15 så talen blir jämförbara med 2018 års utfall.

Omsättning PI

i MSEK

Kvartal

rullande 12 mån

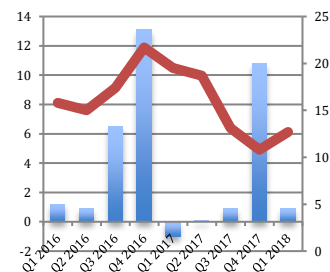


Rörelseresultat PI

i MSEK

Kvartal

rullande 12 mån



Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 5,2 mkr (2,1) med ett resultat före skatt på -3,0 mkr (-5,7).

Investeringarna uppgick till 0,3 mkr (8,0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2018 till 40,8 mkr (41,7).

Väsentliga händelser under rapportperioden

Inget att rapportera.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inget att rapportera.

Finansiell kalender

- Rapport för det andra kvartalet 2018: 13 juli
- Rapport för det tredje kvartalet 2018: 26 oktober

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2018 eller senare.

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2018 IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder samt IFRS 9 Finansiella instrument. För mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper samt nya och kommande standarder, se not 1 i årsredovisningen för 2017.

Övergången till IFRS 15 har inte medfört några väsentliga effekter för redovisningen av koncernens intäkter. Nytt utifrån IFRS 15 är att intäktsredovisningen kommer att ske när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande då en utlovad vara har överförts till kunden och kunden övertar kontrollen. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor, vilket sammanfaller med tidigare tidpunkt kopplat till när risker och förmåner övergick till kunden. Koncernen har efter ytterligare genomgång av befintliga avtal under första kvartalet 2018 valt att tillämpa standarden med full retroaktivitet varför jämförelsetal presenteras i notinformation kopplat till IFRS 15

*Rapport för det
andra kvartalet:
13 juli 2018*

samt att en mindre omklassificering av rabatter har skett för jämförelseåret från kostnad såld vara och försäljningskostnader till nettoomsättning.

Införandet av IFRS 9 har inte haft någon väsentlig påverkan av klassificeringen av koncernens finansiella instrument. Vidare har koncernens nya nedskrivningsmodell inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning, detta eftersom kunderna är kända och deras betalningsförmåga förväntas inte ändras. För mer utförlig beskrivning se not 1 i årsredovisningen för 2017.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2017, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit. Marknaden är fortsatt osäker och en nedgång såväl i Norden som i Europa kan få negativ effekt på koncernens framtida försäljning.

Lammhult den 26 april 2018

Fredrik Asplund
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Finansiella rapporter

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2018	jan-mars 2017	april-mars 2017/2018	jan-dec 2017
Nettoomsättning	231,8	227,2	934,4	929,8
Kostnad för sålda varor	-155,2	-154,2	-624,6	-623,6
Bruttoresultat	76,6	73,0	309,8	306,2
Övriga rörelseintäkter	1,8	1,4	5,2	4,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-68,4	-64,9	-263,4	-259,9
Övriga rörelsekostnader	-0,7	-1,1	-3,6	-4,0
Andel i joint venture resultat	0,0	-0,1	1,0	0,9
Rörelseresultat	9,3	8,3	49,0	48,0
Finansnetto	-2,4	-1,1	-5,0	-3,7
Resultat före skatt	6,9	7,2	44,0	44,3
Skatt	-1,5	-1,6	-10,7	-10,8
Periodens resultat	5,4	5,6	33,3	33,5
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	5,4	5,6	33,2	33,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,1	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:	0,64	0,67	3,93	3,96
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448
<i>OBS: Resultaträkningen för 2017 är omräknad efter de förändringar som IFRS15 innebär. Påverkan är på raderna omsättning, kostnad för sålda varor, bruttoresultat och försäljnings-/administrationskostnader, men inte rörelseresultat.</i>				

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

Belopp i mkr	jan-mars 2018	jan-mars 2017	april-mars 2016/2017	jan-dec 2017
Periodens resultat	5,4	5,6	33,3	33,5
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	7,1	0,1	6,5	-0,5
Periodens övrigt totalresultat	7,1	0,1	6,5	-0,5
Periodens summa totalresultat	12,5	5,7	39,8	33,0
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	12,5	5,0	39,7	32,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,7	0,1	0,1

NOTER TILL RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN

Avskrivningar	jan-mars 2018	jan-mars 2017	april-mars 2017/2018	jan-dec 2017
Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:				
Kostnad för sålda varor	-3,8	-2,7	-13,8	-12,7
Försäljningskostnader	-0,7	-0,5	-1,3	-1,1
Administrationskostnader	-2,1	-1,7	-7,5	-7,1
Totalt	-6,6	-4,9	-22,6	-20,9
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,5	0,9	4,0	3,4
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,5	1,2	1,4
Totalt	1,8	1,4	5,2	4,8
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-0,7	-0,9	-3,6	-3,8
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,2	0,0	-0,2
Totalt	-0,7	-1,1	-3,6	-4,0
Finansnetto				
Ränteintäkter	1,7	0,8	2,1	1,2
Netto realiserade valutavinster/-förluster (bankkonton)	-1,8	0,0	-2,4	-0,6
Netto orealiserade valutavinster/-förluster (bankkonton)	-1,2	0,0	-1,1	0,1
Finansiella kostnader	-1,1	-1,9	-3,6	-4,4
Totalt	-2,4	-1,1	-5,0	-3,7

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2018	31 mars 2017	31 dec 2017
Immateriella anläggningstillgångar	347,5	328,6	340,2
Materiella anläggningstillgångar	174,5	170,8	171,8
Andelar i joint ventures	4,4	5,0	4,4
Finansiella placeringar	1,0	1,0	1,0
Uppskjutna skattefordringar	6,5	7,7	5,4
Varulager	109,3	122,7	112,5
Kortfristiga fordringar	192,4	193,4	198,6
Likvida medel	14,7	23,6	18,1
Summa tillgångar	850,3	852,8	852,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	451,8	435,3	439,3
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,7	1,2	0,1
Långfristiga räntebärande skulder	56,5	71,7	60,1
Avsättningar	2,3	1,9	2,2
Uppskjutna skatteskulder	19,7	13,8	20,6
Kortfristiga räntebärande skulder	131,0	134,8	128,9
Övriga kortfristiga skulder	188,3	194,1	200,8
Summa eget kapital och skulder	850,3	852,8	852,0

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2018	jan-mars 2017	jan-dec 2017
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	439,3	430,3	423,2
Periodens summa totalresultat	12,5	5,0	33,0
Lämnad utdelning	–	–	-16,9
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	451,8	435,3	439,3
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,1	0,5	0,1
Periodens summa totalresultat	0,6	0,7	0,0
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,7	1,2	0,1
Summa utgående eget kapital	452,5	436,5	439,4

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2018	jan-mars 2017	april-mars 2017/2018	jan-dec 2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	7,4	7,9	44,0	44,5
Förändring av rörelsekapital	-2,5	-4,5	16,0	14,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,9	3,4	60,0	58,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5,2	-8,3	-16,6	-19,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,4	0,2	0,6	0,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,5	-1,6	-17,9	-17,0
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	–	–	0,3	0,3
Förvärv av finansiella tillgångar	–	-0,6	0,7	0,1
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	–	–	0,0	–
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	–	–	0,0	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,3	-10,3	-32,9	-35,9
Upptagna lån	–	10,2	36,0	46,2
Amortering av lån	-1,5	-6,3	-55,1	-59,9
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	–	–	-16,9	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,5	3,9	-36,0	-30,6
Periodens kassaflöde	-3,9	-3,0	-8,9	-8,0
Likvida medel vid periodens början	18,1	26,9	18,1	26,9
Kursdifferens i likvida medel	0,5	-0,3	0,0	-0,8
Likvida medel vid periodens slut	14,7	23,6	9,2	18,1

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	jan-mars 2018	jan-mars 2017	april-mars 2017/2018	jan-dec 2017
Tillväxt, %	2	33,3	5,8	12,5
Bruttomarginal, %	33,0	32,1	33,2	32,9
Rörelsemarginal, %	4,0	3,6	5,2	5,2
Nettomarginal, %	3,0	3,2	4,7	4,8
Avkastning på eget kapital, %	1,2	1,3	7,5	7,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,7	1,4	8,0	7,8
Skuldsättningsgrad, ggr	0,41	0,47	-	0,43
Soliditet, procent	53,2	51,2	-	51,6
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	53,50	51,53	-	52,01
Medelantal anställda	428	432	-	435

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2017.
OBS! Nyckeltalen för 2017 är omräknade efter den förändring som IFRS15 innebär på nettoomsättning, tillväxt, bruttomarginal, rörelsemarginal och nettomarginal.

SEGMENTSRAPPORTERING

Nettoomsättning per segment	jan-mars 2018	jan-mars 2017	april-mars 2017/2018	jan-dec 2017
<i>Belopp i mkr</i>				
Public Interiors	58,6	55,5	245,3	242,2
Office & Home Interiors	173,5	171,8	689,3	687,6
Koncerngemensamt och elimineringsar	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
Summa nettoomsättning	231,8	227,2	934,4	929,8
Rörelseresultat per segment	jan-mars 2018	jan-mars 2017	april-mars 2017/2018	jan-dec 2017
<i>Belopp i mkr</i>				
Public Interiors	0,9	-1,0	12,7	10,8
Office & Home Interiors	8,4	9,3	36,3	37,2
Summa rörelseresultat	9,3	8,3	49,0	48,0
Finansiella intäkter	1,7	0,8	2,2	1,3
Finansiella kostnader	-4,1	-1,9	-7,2	-5,0
Resultat före skatt	6,9	7,2	44,0	44,3
2018 Q1 - Intäkter från avtal med kunder	jan-mars 2018	jan-mars 2017	april-mars 2017/2018	jan-dec 2017
<i>Belopp i mkr</i>				
Geografisk marknad	Office & Home Interiors		Public Interiors	Totalt
Sverige	93,3		11,7	104,7
Norge	37,8		2,8	40,6
Övriga Norden	12,3		9,4	21,7
Övriga Europa	28,8		29,1	57,9
Övriga världen	1,3		5,6	6,9
Totalt	173,5		58,6	231,8
Kundsegment	Office & Home Interiors		Public Interiors	Totalt
Privat konsumtion	7,2		0,0	6,9
Offentlig konsumtion	43,8		58,6	102,4
Företagskonsumtion	122,5		0,0	122,5
Totalt	173,5		58,6	231,8

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2018	jan-mars 2017	april-mars 2017/2018	jan-dec 2017
Nettoomsättning	5,2	2,1	12,5	9,4
Bruttoresultat	5,2	2,1	12,5	9,4
Administrationskostnader	-4,9	-7,2	-22,1	-24,4
Rörelseresultat	0,3	-5,1	-9,6	-15,0
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,0	18,2	18,2
Övriga ränteintäkter	0,2	0,6	1,3	1,7
Räntekostnader	-3,5	-1,2	-6,4	-4,1
Resultat efter finansiella poster	-3,0	-5,7	3,5	0,8
Boksluts dispositioner	0,0	0,0	39,0	39,0
Resultat före skatt	-3,0	-5,7	42,5	39,8
Skatt	0,8	0,8	-4,8	-4,8
Periodens resultat	-2,2	-4,9	37,7	35,0

RAPPORT ÖVER MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

Belopp i mkr	jan-mars 2018	jan-mars 2017	april-mars 2017/2018	jan-dec 2017
Periodens resultat	-2,2	-4,9	37,7	35,0
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens summa totalresultat	-2,2	-4,9	37,7	35,0

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2018	31 mars 2017	31 dec 2017
Immateriella anläggningstillgångar	0,6	0,4	0,6
Materiella anläggningstillgångar	6,9	7,5	6,6
Finansiella anläggningstillgångar	461,0	545,6	544,2
Kortfristiga fordringar	65,7	285,4	97,6
Kassa och bank	0,0	0,0	0,0
Summa tillgångar	534,2	838,9	649,0
Bundet eget kapital	125,7	125,7	125,7
Fritt eget kapital	169,7	166,2	189,3
Obeskattade reserver	8,8	0,0	8,8
Långfristiga skulder till kreditinstitut	28,9	41,3	31,6
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	124,9	126,8	123,1
Övriga kortfristiga skulder	76,2	378,9	170,5
Summa eget kapital och skulder	534,2	838,9	649,0

EKONOMISKA DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal: Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Net debt/EBITDA: Nettoskuld (räntebärande skuld minus kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning: Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Tillväxt: avser procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod.

Lammhults Design Group

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office & Home Interiors och Public Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknadens skilda behov.

Office & Home Interiors

Office & Home Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulmöbler, och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler med tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ires sortiment utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer.

Kunder:

Inom offentlig miljö arbetar Office & Home Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

Public Interiors

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är katalog-/webbaserad.

Kunder:

Public Interiors arbetar i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna.

Public Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

För mer information om denna rapport eller Lammhults Design Group kontakta gärna:
Fredrik Asplund, VD – fredrik.asplund@lammhultsdesigngroup.se, 070-862 20 38
Michael Grindborn, CFO – michael.grindborn@lammhultsdesigngroup.se, 070-670 18 48

Lammhults Design Group AB (publ), Box 75, 360 30 Lammhult. Telefon 0472-26 96 70
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult. E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com

Varumärken

FORA FORM

LAMMHULTS

abstracta

morgana

RAGNARS

voice ire

Varumärken

BCI

SCHULZ
SPEYER

Eurobib
direct