

ÅRSREDOVISNING BEIJER ALMA 2015



Beijer Alma AB (publ) är en internationell, börsnoterad industri-grupp. Affärsidén är att förvärva, äga och utveckla företag med god tillväxtpotential. Våra dotterbolag Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech arbetar med komponenttillverkning samt med industriell handel. Tillväxtstrategin i bolagen baseras på fyra områden:

- Produkter och koncept med högt kundvärde.
- Internationell marknadstäckning.
- Hög marknadsandel.
- Diversifierad kund- och leverantörsbas.



- Försäljning på cirka 60 marknader.
- 76 procent av försäljningen sker utanför Sverige.
- Huvudmarknaderna är Skandinavien, övriga Europa och Asien.
- Starka internationella positioner inom chassifjädrar och kablar för kärnkraft och mobil telekom.

Lesjöfors

Lesjöfors är en internationell fullsortimentsleverantör av fjädrar, tråd- och banddetaljer, som erbjuder både standardprodukter och kundspecifika komponenter. Företaget har tillverkning i Europa, Nordamerika och Asien och arbetar inom affärsområdena Industri och Chassifjädrar.

Habia Cable

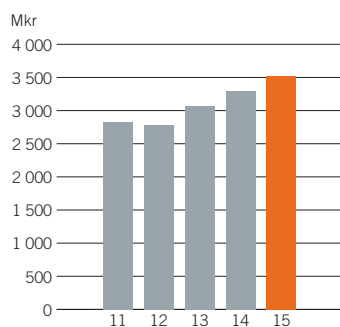
Habia Cable utvecklar, tillverkar och säljer specialkabel och kabelsystem för krävande applikationer. Företaget är en av de största tillverkarna av kundanpassad specialkabel i Europa och har två affärsområden – Telecom och Övrig Industri.

Beijer Tech

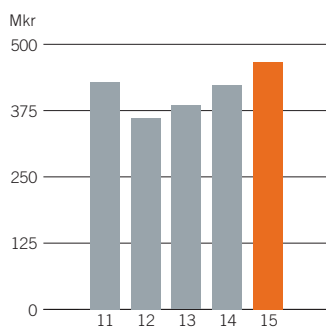
Beijer Tech är specialiserat på industriell handel i Norden och representerar flera av världens ledande tillverkare. Verksamheten bedrivs i affärsområdena Flödesteknik och Industriprodukter.



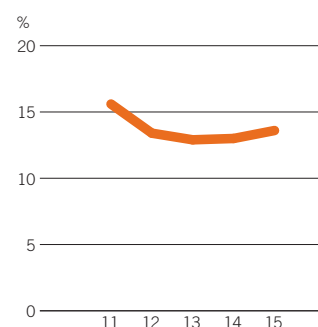
FAKTURERING



RESULTAT EFTER FINANSNETTO

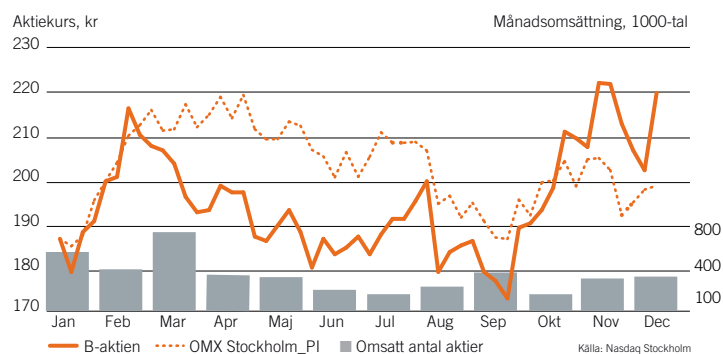


RÖRELSEMARGINAL

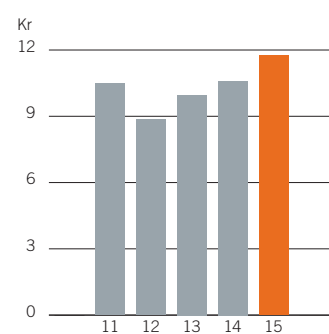


OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER RÖRELSESEGREN/SEGMENT Mkr	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	Totalt
<i>Nettoomsättning</i>					
Lesjöfors	537,8	550,7	470,1	437,3	1 995,9
Habia Cable	189,4	171,6	198,2	205,9	765,1
Beijer Tech	188,0	204,9	170,3	197,4	760,6
Moderbolag och koncerngemensamt	0,1	0,1	–	0,1	0,3
Totalt	915,3	927,3	838,6	840,7	3 521,9
<i>Rörelseresultat</i>					
Lesjöfors	99,7	113,1	89,1	86,5	388,4
Habia Cable	20,5	17,8	29,7	31,0	99,0
Beijer Tech	0,7	7,4	6,0	3,4	17,5
Moderbolag och koncerngemensamt	–5,4	–9,8	–6,9	–5,5	–27,6
Rörelseresultat koncernen	115,5	128,5	117,9	115,4	477,3
Finansnetto	–3,9	–3,3	–2,3	–0,9	–10,4
Resultat efter finansnetto	111,6	125,2	115,6	114,5	466,9

KURSUMVECKLING



VINST PER AKTIE



11,74

VINST PER AKTIE. Vinsten per aktie blev 11,74 kr (10,60).

HABIA VÄXTE INOM KÄRNKRAFT

TILLVÄXT. Habias orderingång och fakturering inom kärnkraft ökade kraftigt.

+8 %

ORDERINGÅNGEN. Orderingången ökade 8 procent till 3 548 Mkr (3 282).

3 522

FAKTURERING. Faktureringen ökade med 7 procent till 3 522 Mkr (3 289).

9,50

UTDELNING. Styrelsen föreslår en utdelning på 9,50 kr (8,50).

ÖKAD EFTERFRÅGAN INOM CHASSIFJÄDRAR

EFTERFRÅGAN. Efterfrågan på chassifjädrar ökade på flera europeiska marknader.

467

RESULTAT EFTER FINANSNETTO. Resultatet efter finansnetto blev 467 Mkr (424).

TIO ÅR I SAMMANDRAG

Mkr	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	3 521,9	3 298,2	3 066,5	2 779,7	2 830,2	2 290,1	1 571,2	1 836,3	1 654,4	1 487,8
Rörelseresultat	477,3	427,5	396,3	372,3	441,4	406,3	238,2	302,4	289,6	268,4
Finansnetto	-10,4	-3,9	-11,6	-10,5	-12,7	-7,5	-11,7	-7,4	-6,9	-6,2
Resultat efter finansnetto	466,9	423,6	384,7	361,8	428,7	398,8	226,5	295,0	282,7	262,2
Skatt	-113,2	-104,3	-95,7	-93,3	-115,8	-112,3	-64,1	-78,3	-77,2	-72,4
Redovisat resultat	353,7	319,3	289,0	286,5	312,9	286,5	162,4	216,7	205,5	189,8
Anläggningstillgångar	1 314,2	1 347,0	1 192,5	1 111,6	927,4	820,3	616,6	657,2	607,8	526,8
Omsättningstillgångar	1 555,6	1 396,7	1 355,5	1 283,1	1 273,4	1 155,5	773,6	803,6	741,6	691,6
Eget kapital	1 835,3	1 744,8	1 610,9	1 519,5	1 482,9	1 394,5	985,9	959,6	846,7	747,8
Långfristiga skulder och avsättningar	262,3	313,9	299,2	323,5	171,0	140,2	100,0	107,7	68,0	100,9
Kortfristiga skulder	768,5	681,3	634,3	549,1	544,2	438,4	301,2	390,2	434,6	369,7
Balansomslutning	2 869,8	2 743,7	2 548,0	2 394,7	2 200,8	1 975,8	1 390,2	1 460,8	1 349,4	1 218,4
Kassaflöde	251,8	146,0	200,0	130,1	152,0	168,3	215,8	150,1	120,0	121,0
Avskrivningar	110,6	98,7	86,7	78,7	76,3	70,7	71,4	68,2	65,3	68,8
Nettoinvesteringar exklusive företagsförvärv	135,8	140,0	126,3	70,5	89,2	55,2	60,5	89,1	79,2	71,0
Sysselsatt kapital	2 281,5	2 125,8	1 957,0	1 815,8	1 729,4	1 541,7	1 122,2	1 139,4	1 044,9	932,1
Nettoskuld	194,1	189,8	92,3	56,8	-22,5	-91,2	-59,5	18,4	32,8	-6,8
Nyckeltal, %										
Bruttomarginal	32,8	32,4	32,4	33,7	34,8	37,7	36,4	35,3	37,4	37,9
Rörelsemarginal	13,6	13,0	12,9	13,4	15,6	17,7	15,2	16,5	17,5	18,0
Vinstmarginal	13,3	12,8	12,5	13,0	15,1	17,4	14,4	16,1	17,1	17,6
Soliditet	64	64	63	64	67	71	71	66	63	61
Andel riskbärande kapital	66	65	65	66	70	73	73	68	65	64
Nettoskuldsättningsgrad	11	11	6	4	-2	-6	-6	2	4	-1
Avkastning på eget kapital	20,3	19,7	19,2	17,8	21,8	24,7	17,2	23,5	25,5	25,9
Avkastning på sysselsatt kapital	21,7	21,3	21,1	21,2	26,4	30,6	21,2	28,3	29,9	30,0
Räntetäckningsgrad, ggr	41,8	41,3	28,9	27,5	27,5	43,3	18,7	21,4	23,6	29,6
Medeltal antal anställda	2 262	2 124	2 110	1 831	1 687	1 397	1 146	1 220	1 163	980
Vinst per aktie efter skatt	11,74	10,60	9,59	8,91	10,38	9,51	5,92	7,90	7,49	6,92
Utdelning per aktie, kr	9,50	8,50	8,00	7,00	7,00	7,00	5,00	5,00	5,00	4,00



ORDFÖRANDE HAR ORDET

Entreprenörskap är betydelsefullt och lyfts med rätta fram i många sammanhang. Ett annat minst lika viktigt område är intraprenörskap, där nya produkter och tjänster utvecklas i befintliga verksamheter. Inom Beijer Alma finns flera goda exempel på detta.

Innovation handlar bland annat om att tänka fritt. I ett företag gäller det därför att skapa förutsättningar för detta fria tänkande, exempelvis genom att uppmuntra öppenhet och stimulera förnyelse utanför den löpande verksamheten. Lika viktigt är det att dra nytta av forsknings-samarbeten med universitet och högskolor. En skicklig intraprenör har även säker blick för förändringar i omvärlden och förstår hur dessa kan vidareutveckla en verksamhet.

Inom Beijer Alma finns det goda exempel på intraprenöriella idéer som blivit kommersiella framgångar – bland annat Lesjöfors chassifjädrar och Habias telekomkablar. Till de nyare områdena hör Habias kärnkraftskablar, där försäljningen slagit rekord 2015. Genom en konsekvent satsning på produktutveckling har vi växt i segment med stor potential. Det är ett gott betyg till vårt intraprenörskap som inte bara omfattar komponenttillverkning. I Beijer Tech görs långsiktiga satsningar på sortimentsutveckling samt på tillväxt inom nya, värdeskapande områden.

Att erbjuda en attraktiv direktavkastning har blivit något av ett signum för oss. Dessa avkastningsnivåer har upprätthållits samtidigt som vi slagit vakt om den starka balansräkningen. Vi vill även fortsättningsvis belöna Beijer Almas aktieägare. För 2015 föreslås att utdelningen höjs från 8,50 till 9,50 kronor per aktie, vilket även ger förutsättningar för nya förvärv och tillväxtsatsningar.

Efterfrågan på industrimarknaden är alltså svag. Ändå presterar Beijer Alma ett rekordresultat 2015. Jag vill därför tacka vår koncernledning samt övriga chefer och medarbetare för fina insatser i en marknadssituation som utmanar på flera sätt.


ANDERS WALL, STYRELSENS ORDFÖRANDE

KONCERNCHEFEN HAR ORDET

2015 blev det bästa året hittills för Beijer Almakoncernen. Tillväxten har i och för sig varit svag – i vissa fall negativ – i de affärsområden som är beroende av industrikonjunkturen. Detta har samtidigt kompensats av andra områden som inte är konjunkturberoende, exempelvis chassifjädrar i Lesjöfors och kärnkraftskablar i Habia Cable.

U tvecklingen visar på styrkan i vår affärsmodell, där vi fokuserar på väldiversifierade verksamheter som levererar höga kundvärden. Lika viktigt är det att vara en internationell spelare inom utvalda områden. Det ger oss möjlighet att växa över tiden och sprida riskerna geografiskt.

Ett fantastiskt exempel på detta är Lesjöfors, som byggt starka, internationella positioner inom både Chassifjädrar och Industri. Inom Industri har Lesjöfors via förvärv blivit en global spelare. Under 2015 etablerade sig företaget genom förvärv på den amerikanska marknaden. Expansionen kommer att fortsätta. Strategin är att bygga starka plattformar i Europa, Nordamerika och Asien. Habia har också stärkt sina internationella positioner. Inte minst inom kabel till kärnkraftverk där försäljningen dubblats under året. Inom kabel till basstationsantennor har konkurrensförmågan stärkts genom att Habia flyttat all tillverkning till Kina. Beijer Tech påverkas mer än övriga bolag av industrikonjunkturen. Vi är inte nöjda med utvecklingen på senare år och vi valde därför att byta ledning i Beijer Tech 2015. Den nya ledningen har initierat ett antal förändringar som ska ge positiv effekt kommande år.

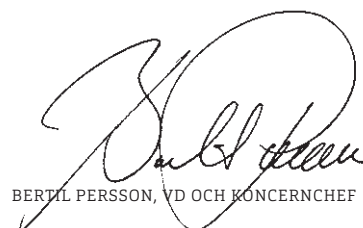
Jag förväntar mig inte någon snabb förbättring i industrikonjunkturen. För att säkra tillväxt och lönsamhet måste vi därför fortsätta att göra tilläggsförvärv och utveckla nya tillväxtområden. Här kommer vi liksom tidigare att utgå från vår väl fungerande affärsmodell. De verksamheter vi växer inom måste hålla hög kvalitet och ledorden är lönsam tillväxt. För att uppnå detta bygger

arbetet på de kriterier som vi vet bidrar till långsiktigt värdeskapande.

- Höga kundvärden.
- Internationell tillväxtpotential.
- Starka marknadspositioner i utvalda nischer.
- Diversifierad kund- och leverantörsbas.

Lesjöfors uppfyller i allt väsentligt dessa kriterier i sina verksamheter. Även Habias affärsområden har utvecklats enligt samma riktlinjer. Här är samtidigt beroendet av enstaka kunder inom telekom alltför stort, vilket vi arbetat med att förändra under senare år. Beijer Tech uppfyller tillväxtkriterierna relativt väl inom affärsområde Flödesteknik. Inom Industriprodukter är överensstämmelsen sämre. Värdeskapandet mot kund är i flera fall för lågt. För ledningen i Beijer Tech är det nu en viktig uppgift att utveckla hela verksamheten i linje med våra kriterier för värdeskapande.

God lönsamhet och positiva kassaflöden har under lång tid gett oss kapacitet att både växa och lämna en hög utdelning till våra aktieägare. Omvärldsförutsättningarna kommer att vara fortsatt utmanande. Men via vår långsiktiga affärsmodell – och vårt disciplinerade arbetssätt – är förutsättningarna goda för en fortsatt positiv utveckling.



BERTIL PERSSON, VD OCH KONCERNCHEF



STRATEGI

SÄKRA LÖNSAM TILLVÄXT

Långsiktigt ägande

Vi arbetar långsiktigt och skapar industriellt sunda företagsgrupper, där tillväxt och lönsamhet är hög över tiden.

Ansvarsfullt företagande

Vi begränsar vår påverkan på miljön, tar ett socialt ansvar samt erbjuder en trygg och utvecklande arbetsmiljö för medarbetarna.

Verksamhetsstyrning

Vi arbetar nära koncernbolagen med mål och styrning, främst gällande strategisk utveckling, förvärv och investeringar.

Högt kundvärde

Produkter och tjänster är anpassade till specifika kundbehov eller baseras på unika produktkoncept. Det ger ett högre värde som kunden är beredd att betala för och som bidrar till vår lönsamhet.

Internationell marknadstäckning

Vi arbetar med nischprodukter som tillverkas i mindre serier. För att skapa tillväxt måste bolagen därför ha en bred, internationell försäljning.

Stark marknadsposition

Vi bygger starka marknadspositioner genom att fokusera på kvalitet, sortimentsbredd, kundanpassning och service.

Diversifierad kund- och leverantörsbas

Koncernbolagen ska ha en bred kund- och leverantörsbas. Det minskar risktagandet och beroendet av enskilda marknader, branscher eller företag.

Organisk tillväxt

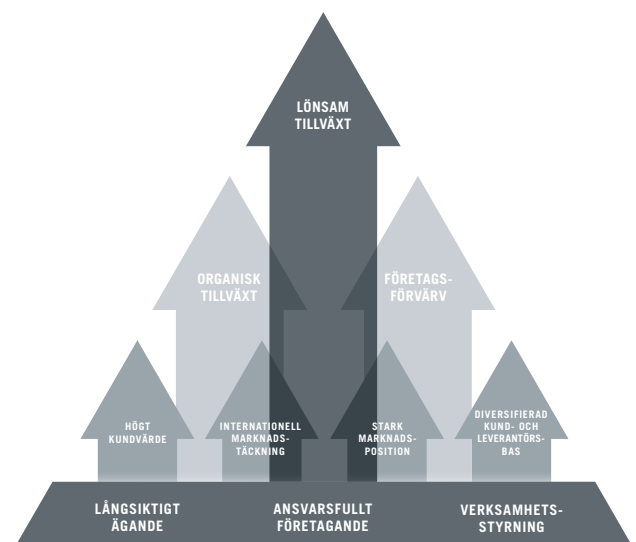
Vi växer organiskt via satsningar på produkt- och marknadsutveckling. Det ger en högre kvalitet och lägre risk.

Företagsförvärv

Vi gör tilläggsförvärv och köper nya verksamheter. Det stärker oss på utvalda marknader, inom vissa produktområden eller ger Beijer Alma fler ben att stå på.

Lönsam tillväxt

Tillväxten ska förenas med uthållig lönsamhet för att möta våra krav. Det uppnås genom att vi arbetar med tillväxtkriterierna i strategipyramiden.



Strategipyramiden beskriver hur vi ska växa på ett lönsamt sätt. Den baseras på långsiktighet, ansvarstagande och effektiv styrning samt på fyra tillväxtkriterier som kombineras med företagsförvärv och organisk utveckling.

HÖGT KUNDVÄRDE

KONSTEN ATT LEVERERA ETT STÖRRE INNEHÅLL

I vår strategipyramid är högt kundvärde ett nyckelbegrepp. Med det menas att produkter och tjänster adderar en extra nytta eller ger kunderna ett större innehåll – någonting de också är beredda att betala för. Genom att erbjuda sådana värden kan vi ta bättre betalt för det vi levererar, vilket bidrar till att öka lönsamheten i koncernen.

Kundanpassade komponenter – matcha unika behov

Att skapa ett större innehåll kan vara detsamma som att ta fram en unik komponent som tillgodoser ett särskilt kundbehov. Kundvärdet består i att produkten har en snillrik konstruktionslösning, hög teknisk prestanda eller kanske extra lång livslängd. Lesjöfors och Habia tillverkar varje år mängder av specialtillverkade fjädrar, kablar och andra komponenter med sådana kundvärden.

Produktkoncept – tillverkning och lagerhållning särskiljer

Kundvärden skapas också via egna produktkoncept. Exempel på detta är Lesjöfors chassifjädrar och standardsortiment av industrifjädrar samt Habias kablar för telekom. Dessa koncept baseras på egen tillverkning av mer standardiserade produkter som är framtagna för att möta bredare kundbehov eller vissa branschkrav. Kundvärdet bygger på att vi erbjuder hög kvalitet, sortimentsbredd, effektiv lagerhållning och leveransprecision.

Distributionskoncept – produktkunskap och leveransförmåga i centrum

Högt kundvärde kan dessutom skapas genom att paketera och distribuera produkter från externa leverantörer. Ett sådant exempel är Beijer Techs koncernbolag Lundgrens som tagit fram distributionskoncept inom flödesteknik och industrigummi. Kundvärdet är i dessa fall lika med den produktkunskap, sortimentsbredd och leveransförmåga Lundgrens erbjuder.

65%

Inom Lesjöfors och Habia står kunds-specifika produkter för ungefär 65 procent av tillverkningsvolymerna. Det är unika produkter som bara säljs till en kund och som ofta måste klara tuffa tekniska krav.

25 000

Sortimentet inom Beijer Techs affärsområde Flödesteknik omfattar cirka 25 000 artiklar. Hög produktkunskap samt förmågan att paketera och distribuera produkterna på ett smidigt sätt är värdeskapande för kunderna.

24h

Lesjöfors är en lagerhållande tillverkare av chassifjädrar. Företaget kontrollerar alla steg – design, tillverkning, lagerhållning, logistik och service – och erbjuder marknadens bredaste sortiment av kvalitets-säkrade fordonsfjädrar med leverans inom 24 timmar.

VERKSAMHETSSTYRNING

FÅNGA OCH PÅVERKA UTVECKLINGEN

Decentraliserat ansvar

Beijer Alma deltar normalt inte i den operativa driften av dotterbolagen. De ansvarar själva för den dagliga verksamheten och för produkter, marknad och försäljning.

Dotterbolag med kompletta ledningsfunktioner

Dotterbolagen har organisationer och kompetens som gör dem internationellt konkurrenskraftiga. Det finns inga gemensamma funktioner mellan dotterbolagen eller mellan dotterbolag och moderbolag.

Styrning och uppföljning

Verksamheterna utvärderas månadsvis. Nyckeltal följs upp och avstämningar görs kring marknadsutveckling, konkurrenter, förvävsprojekt etc. Genom att mäta samma saker skapas en bra bild av utvecklingen över tiden. Negativa avvikelser kopplas till åtgärder som löpande korrigeras. Orderingång/fakturerings följs vecko-vis så att kostnader och bemanning kan anpassas.

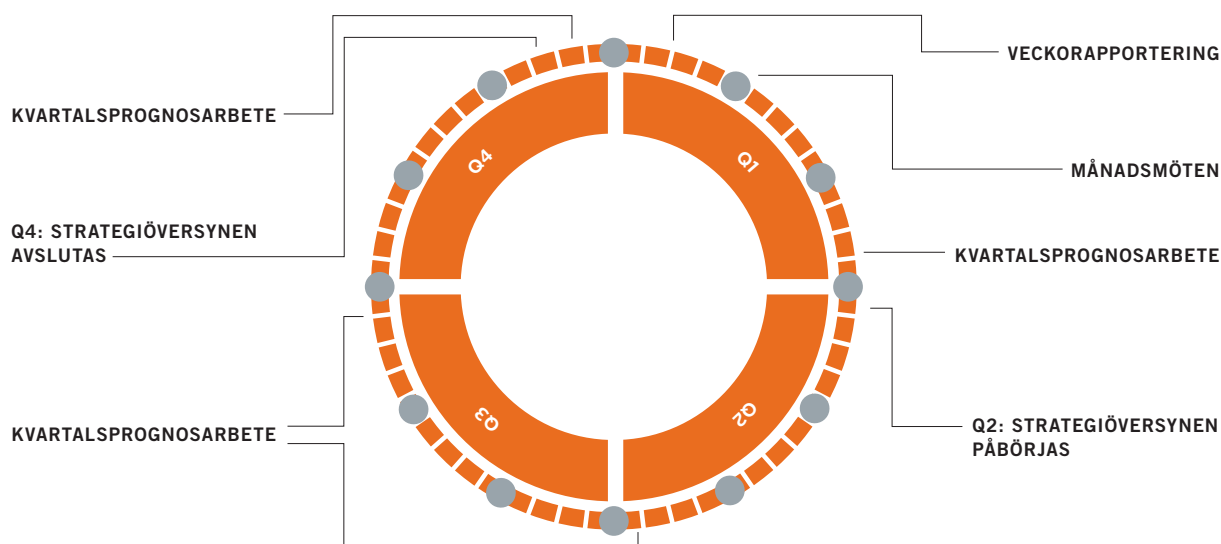
Strategisk planering

Beijer Alma driver strategiprocessen och bidrar med analys. I bolagen utformas mål och riktlinjer. Denna årliga process inriktas på kundnytta, marknadspotential, konkurrensläge och utvecklingsmöjligheter. Handlingsplaner på 3–5 års sikt tas fram, interna kompetens- och resursbehov kartläggs. Budgetarbetet har ersatts av kvartalsprognoser. Bolagen utvärderas i jämförelse med historiska prestationer och strategiska planer. Det ger bästa möjliga bild av affärsläge och årets utfall vid varje givet tillfälle.

Centralt ansvar för kapitalstrukturen

Beijer Alma ansvarar för koncernens finansiering och beslutar om kapitalstrukturen i dotterbolagen, som mäts på operativt resultat före finansnetto. Deras ledningsarbete inriktas därmed på operativa frågor och frågan om avkastning på finansiella poster lyfts från agendan.

» LÄS MER OM BEIJER ALMAS BOLAGSSTYRNING PÅ SIDORNA 38–40.



RISKHANTERING

FOKUS PÅ OPERATIVA RISKER

Operativa risker kopplas till den löpande verksamheten och kan påverka både intäkter och kostnader på ett negativt sätt. Exempel på sådana risker är kund- och leverantörsberoenden, tekniskiften och produktkvalitet. Vår hantering ska begränsa riskerna på utsatta områden. Lika viktigt är det att utöka försäljningen på andra områden för att minska sårbarheten.

Kund- och leverantörsrisk – bredda basen

Risk: Att vara beroende av ett fåtal kunder eller leverantörer skapar risker. Om sådana samarbeten avbryts kan försäljningen påverkas negativt.

Strategi: Beijer Alma försöker bredda kund- och leverantörsbasen i affärsområden som är mer utsatta, exempelvis Habias telekomverksamhet, Lesjöfors chassifjäderverksamhet samt inom delar av Beijer Tech. Lika viktigt är det att växa verksamheten i övriga kundsegment och affärsområden för att minska sårbarheten.

Hantering i praktiken: Habia har ökat antalet telekomkunder, bland annat i Asien. Parallellt görs satsningar på att växa försäljningen inom offshore, kärnkraft och industri. För att balansera riskerna inom Chassifjädrar vidareutvecklar Lesjöfors verksamheten inom Industri, bland annat via förvärv runt om i världen.

Teknikrisk – fokus på mogna branscher

Risk: Om kunder väljer att byta teknik kan det gå ut över försäljningen. Risken är större i högteknologiska branscher där teknik fasas ut i snabbare takt.

Strategi: Beijer Alma är inriktat på mogna branscher där teknikskiftena inte är så snabba. Livscykeln för större delen av koncernens komponenter är lång. Det minskar risken för oväntade förändringar. Inom telekom är teknikrisken högre. Här läggs därför mer kraft på att följa teknikutvecklingen och på att snabbare anpassa de egna produkterna.

Hantering i praktiken: Lesjöfors chassifjädrar används i fordon som normalt är fem år eller äldre. Det ger kontroll eftersom försäljningen kan anpassas till de årsmodeller som successivt fasas in på reservdelsmarknaden. Även bland Habias kunder inom försvar, industri, kärnkraft och offshore är produktcyklerna långa, vilket begränsar teknikrisken. Denna risk hanteras också genom att bredda försäljningen till fler tillväxtområden.

Produktrisk – kontroll och kompetens säkrar kvaliteten

Risk: Produkter och komponenter måste klara kundernas krav på hög prestanda och kvalitet. Brister kan påverka försäljning, intjäning och även leda till ersättningskrav. Det gäller särskilt komponenter för krävande applikationer i försvars-, telekom- och energisektorn, inte minst i kärnkraftsindustrin.

Strategi: Beijer Alma strävar efter att kontrollera en stor del av värdekedjan, från design och utveckling till produktion, logistik och service. Det säkerställer hög kvalitet i varje led och begränsar produktrisken.

Hantering i praktiken: Lesjöfors kompetens omfattar allt från fjädermaterial och metaller till mekanik, hållfasthetslära och tillverkningsteknik. Habia har stark kompetens inom utveckling av ledare, isolering och yttermaterial för specialkablar. Kvalitetssystemen är omfattande. Båda företagen är certifierade enligt flera branschspecifika kvalitetsstandarder.

» LÄS MER OM BEIJER ALMAS RISKHANTERING PÅ SIDORNA 66–68.

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

MÄNNISKOR, SAMHÄLLE, MILJÖ OCH ETIK

Fokus på väsentliga frågor

Vi ska agera inom områden där vi bidrar till hållbar utveckling samt möta intressenternas krav och förväntningar. Hållbarhetsarbetet inriktas på följande frågor:

- Tillämpa sunda affärsprinciper och god etik.
- Skapa en säker, god och utvecklande arbetsmiljö.
- Öka energieffektiviteten samt minska klimatpåverkan, avfallsmängden och annan miljöpåverkan.
- Se verksamheten ur ett livscykelperspektiv – råvaror, leverantörer, produkter, tjänster och kunder.
- Engagemang i de samhällen där Beijer Alma är verksam.

Uppförandekoden – ett rättesnöre

Uppförandekoden klargör att vi visar respekt för mänskliga rättigheter, arbetar förebyggande med miljö- och arbetsmiljöfrågor, praktiserar god affäretik samt är ärliga i kommunikationen. Koden uppdaterades 2015 och kompletterades med ett system för »whistleblowing«, där medarbetare anonymt kan slå larm om befarade oegentligheter.

Global Compact

Beijer Alma anslöt sig 2015 till Global Compact – Förenta Nationernas initiativ för ansvarsfullt företagande. Därmed stödjer vi tio grundläggande principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöhänsyn och motarbetande av korruption.

Samspel med intressenter

Vårt hållbarhetsarbete påverkas av olika intressenter. De ställer krav, har synpunkter och förväntningar på verksamheten. Att beakta kraven är en viktig del i strategin för hållbar utveckling. Vi samspelar med bland annat kunder, leverantörer, myndigheter, samhälle, ägare och investerare i detta arbete.

Mål för hållbar utveckling

År 2013 infördes koncernövergripande mål inom hållbar utveckling. Målen har skärpts efterhand. Alla enheter kan utforma egna mål och lägga till mål inom andra områden. Koncernmålen ansluter till FN:s globala utvecklingsmål som presenterades 2015 samt de svenska miljö kvalitetsmålen.

2013

- Beijer Almas uppförandekod införs i koncernen.
- Långsiktig strategi för hållbar utveckling och koncernövergripande mål.
- Koncernövergripande hållbarhetsredovisning samt redovisning av klimatpåverkan enligt Carbon Disclosure Project (CDP).

2014

- Detaljerade koncernövergripande mål för energi, klimat, avfall, arbetsmiljö och samhällsengagemang.
- Utökad hållbarhetsredovisning på hemsidan. Fortsatt redovisning enligt CDP.
- Fortsatt införande av ISO 14001 vid tillverkande anläggningar.
- Hållbarhetsfrågor införs i den strategiska planeringen.

2015

- Anslutning till FN Global Compact. Utvärdering av hur egna hållbarhetsmål samspelar med FN:s nya globala mål för hållbar utveckling.
- Fortsatt arbete med koncernmålen kring energi, klimat, avfall, arbetsmiljö och samhälle.
- Fördjupad hållbarhetsredovisning och fortsatt redovisning enligt CDP.

NYCKELTAL	2015	2014	2013	2012	2011
Medeltal antal anställda	2 262	2 124	2 110	1 831	1 687
Andel tjänstemän (%)	32	31	31	32	33
Andel produktionspersonal (%)	68	69	69	68	67
Andel kvinnor (%)	33	33	35	34	32
Andel anställda i lågkostnadsländer (%)	33	30	30	30	28
Sjukfrånvaro korttid (%)	2,5	2,4	1,9	2,1	2,1
Sjukfrånvaro långtid (%)	2,1	1,0	0,9	0,9	1,2
Andel anställda i Sverige (%)	31	33	33	36	40

	Lesjöfors	Habia Cable	Beijer Tech
Energiförbrukning, GWh (GWh/Mkr i nettoomsättning)	39,6 (0,02)	11,7 (0,02)	3,1 (0,004)
Vattenförbrukning, m ³ (m ³ /Mkr i nettoomsättning)	23 500 (11,8)	16 600 (21,7)	2 420 (3,2)
Utsläpp av koldioxid, ton (ton/Mkr i nettoomsättning)	9 709 (4,9)	4 431 (5,8)	140 (0,02)
Utsläpp av VOC, ton (ton/Mkr i nettoomsättning)	3,4 (0,002)	3,2 (0,004)	0 (0,0)
Avfall, ton (ton/Mkr i nettoomsättning)	2 042 (1,0)	670 (0,9)	160 (0,2)
ISO 14001, antal certifierade enheter	15	2	2
Arbetsolyckor, antal fall med frånvaro (fall/anställd)	31 (0,02)	10 (0,02)	2 (0,01)
Arbetsolyckor, förlorade arbetsdagar (dagar/anställd)	373 (0,3)	37 (0,06)	18 (0,08)

MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

SÅ GÅR DET**

Vid utgången av 2018 ska energianvändningen ha minskat med 10 procent (GWh/Mkr i nettoomsättning).*

● Förfärd av nya verksamheter gav ökad energianvändning. Energikartläggningar och införande av ny teknik ökade energi-effektiviteten vid flera enheter. Nyckeltalet utvecklas i positiv riktning.

Vid utgången av 2018 ska utsläppen av koldioxid ha minskat med 10 procent (ton/nettoomsättning).*

● Förfärd av nya verksamheter gav ökade utsläpp. Energi-effektivisering, användning av biobränslen, miljöanpassning av fordon och transporter samt inköp av grön el gav positiv inverkan på koncernens nyckeltal.

Vid utgången av 2018 ska koncernens avfallsmängd ha minskat med 10 procent (ton/nettoomsättning).*

● Förfärd av nya verksamheter gav ökad avfallsmängd. Minskade kassationer, bättre källsortering och ökad återvinning gav positiv inverkan på koncernens nyckeltal.

Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor och olycksfrekvensen ska minska. System för att registrera incidenter i arbetsmiljön ska vara infört under 2015.

● Antalet olyckor och förlorade arbetsdagar ökade. System för att rapportera incidenter (near misses) har ökat under året, men saknas ännu i några enheter.

Certifierade ledningssystem ska finnas vid alla producerande enheter samt vid andra enheter där det är relevant med ett miljö-ledningssystem.

● Under året miljöcertifierades en enhet i Polen. Fem enheter planerar certifiering inom 6–18 månader.

Vi ska under perioden 2015–2018 öka vårt samhällsengagemang.

● Samarbeten med skolor och universitet, samt samhälls-engagemang genom ekonomiskt stöd till undervisning, ideella organisationer, idrott, hälsovård och kultur.

* Medeltalet för 2012–2013 utgör baslinje. ** Se hållbarhetsredovisningen för detaljer.

● Målet uppnått. ● Positiv trend, goda möjligheter att nå målet. ● Negativ trend, ytterligare åtgärder behövs.

2016

- Uppdaterad uppförandekod.
- Fortsatt fokus på energifrågor och EU:s energieffektiviseringsdirektiv.
- Halvtidsutvärdering av hållbarhetsstrategi och mål.
- Hållbarhets- och CDP-redovisningen vidareutvecklades.
- Redovisning enligt Global Compact.
- Införandet av ISO 14001 fortsätter. Anpassning till ISO 14001:2015 inleddes.

2017

- Anpassningen till ISO 14001:2015 fortsätter och avslutas senast 2018.
- Fortsatt arbete i anslutning till koncernmålen kring energi, klimat, avfall och arbetsmiljö.
- Aktiviteter i samhällen i Sverige och i andra länder.
- Hållbarhetsredovisning, CDP-redovisning och redovisning till FN.

2018

- Anpassningen till ISO 14001:2015 genomförd.
- Utvärdering av hållbarhetsstrategi och mål 2014–2018.
- Nya koncernövergripande mål för hållbar utveckling presenteras.
- Fortsatt hållbarhetsredovisning, CDP-redovisning och redovisning till FN.

AKTIEN

6 614

Vid utgången av 2015 uppgick Beijer Almas börsvärde till 6 614 Mkr. År 2005 var koncernens börsvärde 1 998 Mkr.

4 239 415

Omsättningen under året var totalt 4 239 415 aktier, vilket motsvarar 15,8 procent av utestående B-aktier. Varje dag omsattes i genomsnitt 16 890 aktier.

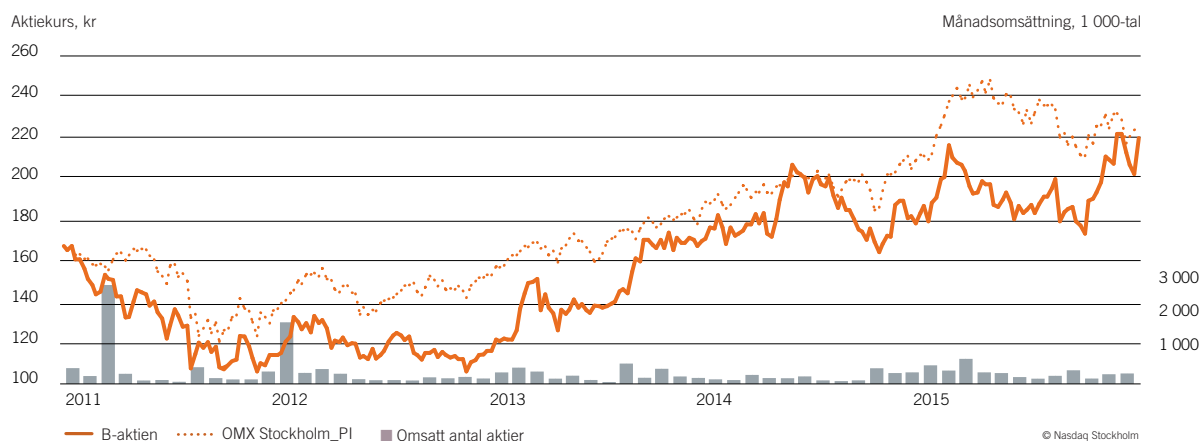
219,50

Beijer Almaaktiens börskurs ökade under 2015 med 20 procent. Stockholm All-share index ökade med 7 procent. Sista betalkursen vid årets slut var 219,50 kr (182,50). Den högsta kursen, 230,50 kr, noterades den 3 december. Den lägsta kursen 168,00 kr, noterades den 29 september.

ANALYTIKER

Danske Bank, Max Frydén
Carnegie Investment Bank AB, Robert Redin
Erik Penser Bankaktiebolag, Johan Widmark
SEB, Johan Dahl
Nordea, Henrik P. Nilsson

KURSENTVECKLING



AKTIEDATA	2015	2014	2013	2012	2011
Vinst per aktie efter 22 procent schablonskatt, kr	12,09	10,96	9,96	8,85	10,49
Efter skatt, kr	11,74	10,60	9,59	8,91	10,38
Eget kapital per aktie, kr	60,91	57,91	53,46	50,43	49,22
Utdelning per aktie, kr	9,50¹⁾	8,50	8,00	7,00	7,00
Utdelningsandel, %	81	80	83	79	67
Direktavkastning, %	4,3	4,7	4,5	6,0	6,1
Börskurs årets slut, kr	219,50	182,50	177,00	116,00	114,00
Högsta börskurs, kr	230,50	210,50	184,50	138,25	173,50
Lägst börskurs, kr	168,00	158,50	116,00	105,75	93,50
P/e-tal vid årets slut	18,7	17,2	18,5	13,0	11,0
Kassaflöde efter investeringar per aktie	8,36	4,85	6,64	4,32	5,04
Utgående antal aktier	30 131 100	30 131 100	30 131 100	30 131 100	30 131 100
Genomsnittligt antal aktier	30 131 100	30 131 100	30 131 100	30 131 100	30 131 100

1) Av styrelsen föreslagen utdelning.

STÖRSTA ÄGARE	Aktieantal	varav AK A	varav AK B	Antal röster	Innehav, %
Anders Walls Stiftelse	4 069 470	774 200	3 295 270	11 037 270	13,5
Anders Wall med familj och bolag	3 513 120	1 921 600	1 591 520	20 807 520	11,7
SEB Fonder	2 231 641	0	2 231 641	2 231 641	7,4
Lannebo fonder	2 142 674	0	2 142 674	2 142 674	7,1
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 857 068	0	1 857 068	1 857 068	6,2
Swedbank Robur fonder	1 452 282	0	1 452 282	1 452 282	4,8
Fjärde AP-fonden	894 299	0	894 299	894 299	3,0
Nordea Investment Funds	688 681	0	688 681	688 681	2,3
DnB – Carlson fonder	538 376	0	538 376	538 376	1,8
Göran W Huldtgren med familj och bolag	479 061	306 633	172 428	3 238 758	1,6
Svolder AB	443 974	0	443 974	443 974	1,5
Skandia fonder	406 979	0	406 979	406 979	1,4
Fondita Nordic Micro Cap SR	380 000	0	380 000	380 000	1,3
Fidelity Funds – Nordic Funds	322 690	0	322 690	322 690	1,1
Övriga aktieägare	10 710 785	327 567	10 383 218	13 658 888	35,5
Totalt	30 131 100	3 325 000	26 806 100	60 101 100	100,0

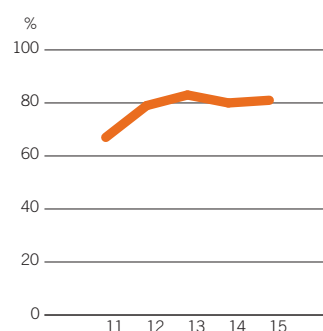
Aktieboken den 31 december 2015, inkl. kända förändringar

8443

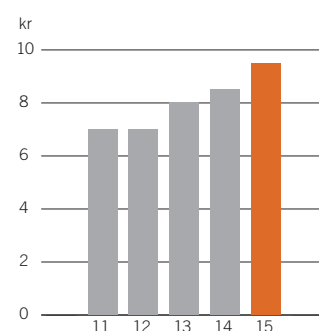
Beijer Alma hade vid utgången av 2015 8 443 aktieägare. Det innebär att antalet aktieägare nästan tredubblats på tio år. År 2005 hade koncernen 2 900 aktieägare. Av samtliga ägare svarade institutionella ägare för 65,0 procent av kapitalet och 44,2 procent av rösterna. Utländska ägares innehav uppgick till 12,6 procent av kapitalet och 6,3 procent av rösterna.

Beijer Almas policy är att utdelningen ska utgöra minst en tredjedel av koncernens nettoresultat exklusive jämförelsestörande poster, dock alltid med beaktande av koncernens långsiktiga finansieringsbehov.

UTDELNINGSANDEL



UTDELNING



LESJÖFORS

Lesjöfors är specialiserat på fjädrar, tråd- och banddetaljer. Företaget är en internationell fullsortimentsleverantör som erbjuder både standardprodukter och ett brett utbud av kundspecifika komponenter. Lesjöfors är ledande i Norden och ett av de större fjäderföretagen i Europa. Vd är Kjell-Arne Lindbäck, född 1952, civilekonom, anställd sedan 1997.



INFRASTRUKTUR. Fjädrar för vibrationsdämpning i infrastrukturprojekt samt till tåg och andra publika transporter.



FÖRSVAR. Fjädrar levereras till bland annat militärfordon.



ENERGI. Specialutvecklade tryckfjädrar till offshoreindustrin samt kundanpassade produkter till elkraftbolag.



TELEKOM. Fjädrar, dekorativa paneler och annan mekanik till företag som tillverkar mobiltelefoner och läsplattor.



FORDON ORIGINAL. Fjäderkomponenter till tillverkare av nya personbilar och tyngre fordon.



CHASSIFJÄDRAR. Lesjöfors är Europas ledande tillverkare av chassifjädrar för eftermarknaden. Företaget kontrollerar alla steg – design, tillverkning, lagerhållning samt logistik – och erbjuder marknadens bredaste sortiment av fordonsfjädrar för europeiska och asiatiska personbilar.



ÖVRIG INDUSTRI. Lesjöfors största segment med leveranser av industrifjädrar, tråd- och banddetaljer till en mängd applikationer och tekniska lösningar. Många komponenter är specialtillverkade för att möta unika kundbehov.

1996

Faktureringen uppgick till 1 996 Mkr (1 726).

19,5

Rörelsemarginalen 19,5 procent (18,5).

388

Rörelseresultatet uppgick till 388 Mkr (320).

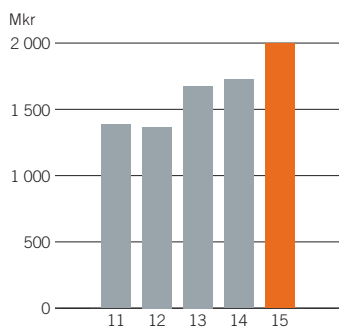
SVAGARE UTVECKLING

Svagare utveckling inom Industri. Efterfrågan påverkades av den alltför jämt svaga industrikonjunkturen på flertalet marknader.

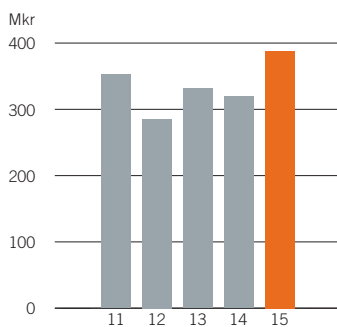
ÖKAD
EFTERFRÅGAN

Ökade volymer inom Chassifjädrar, där marknadspositionerna stärkts. Efterfrågan ökade mest på den brittiska marknaden, men volymerna växte även i Skandinavien och i Ryssland.

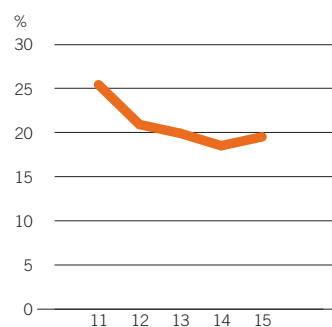
FAKTURERING



RÖRELSERESULTAT



RÖRELSEMARGINAL



NYCKELTAL Mkr

	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning	1 995,9	1 725,7	1 676,3	1 366,7	1 386,0
Kostnad sålda varor	-1 316,6	-1 141,8	-1 093,9	-857,2	-821,1
Bruttoresultat	679,3	583,9	582,4	509,5	564,9
Försäljningskostnader	-147,8	-134,7	-130,4	-122,1	-121,0
Administrationskostnader	-143,1	-129,6	-120,3	-102,0	-91,8
Rörelseresultat	388,4	319,6	331,7	285,4	352,1
Rörelsemarginal, %	19,5	18,5	19,8	20,9	25,4
Finansnetto	-6,7	0,9	-4,4	-2,3	-3,9
Resultat efter finansnetto	381,7	320,5	327,3	283,1	348,2
Avskrivningar ingår med	77,2	68,4	59,0	49,8	49,4
Investeringar exkl. företagsförvärv	66,3	104,0	106,2	58,7	59,5
Avkastning sysselsatt kapital, %	31	28	39	36	43
Medeltal antal anställda	1 468	1 343	1 386	1 157	1 014



Om Lesjöfors – en komplett leverantör

Lesjöfors är ett tekniskt serviceföretag med ett komplett erbjudande inom fjädrar, tråd- och banddetaljer. Företaget är ledande i Norden och ett av de större fjäderföretagen i Europa. Verksamheten är organiserad i två affärsområden – Industri och Chassifjädrar. Inom Industri är produktbredden stor och komponenter tas fram för mängder av olika kundbehov. Chassifjädrar är inriktat på fordonsfjädrar för eftermarknaden och sortimentet är mer standardiserat. Lesjöfors har tillverkning vid 21 produktionsenheter i tio länder. Två av fabrikerna är inriktade på tillverkning av chassifjädrar. Lesjöfors har även lågkostnadstillverkning i Lettland, Slovakien, Kina och Mexiko, som står för 14 procent av tillverkningsvolymerna.

Decentraliseringen är långt driven. Kompetens och resurser inom tillverkning och produktutveckling koncentreras till varje produktionsenhet. Varje enhet har också en egen säljorganisation. Det knyter affärsmannskapet nära kunden. Samtidigt finns det en samordning inom försäljning och produktutveckling som gör att kunnande och erfarenheter sprids i hela organisationen.

FÖRDELNING AFFÄRSOMRÅDEN

Chassifjädrar 28 %

Industri 72 %



FAKTURERING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Sverige 13 %
Övriga EU 62 %
Övriga Europa 9 %
Asien 6 %
Nordamerika 9 %
Övriga världen 1 %



Marknad och försäljning – teknisk försäljning

Lesjöfors tillgodoser kundens hela behov av fjädrar, tråd- och banddetaljer. Produkterna säljs till kunder i de flesta industrisektorer och omfattar cirka 60 marknader. Erbjudandet delas upp i två områden:

- Egenutvecklade, lagerhållna koncept.
- Kundenspecifika komponenter.

Egenutvecklade, lagerhållna koncept dominerar i affärsområde Chassifjädrar, men innefattar också ett brett utbud av standardfjädrar i affärsområde Industri. De kundspecifika komponenterna utvecklas för unika

kundbehov och är helt dominerande inom affärsområde Industri. Kundenspecifika komponenter står för ungefär två tredjedelar av all försäljning och egenutvecklade koncept för resterande del.

Inom Industri är de främsta konkurrensfördelarna fjäderkunnande och problemlösningsförmåga, som ger en unik position. Säljare och konstruktörer arbetar nära varandra i kundprojekten för att utveckla rätt produkt. I affärsområde Chassifjädrar konkurrerar Lesjöfors med sortimentsbredd, hög servicegrad och effektiv logistik.



Under 2015 har arbetet med att integrera den amerikanska verksamheten fortsatt. Lesjöfors Springs America har unik kompetens inom området drivfjädrar, som blivit en del av koncernens erbjudande. Samtidigt utvecklas marknadsarbetet i USA, där Lesjöfors planerar för expansion inom både Industri och Chassifjädrar. Satsningarna i den slovakiska låg-kostnadstillverkaren Centrum B har utökats. På industrifjädermarknaden efterfrågar de globala kunderna lågkostnadstillverkning i allt högre grad. Investeringarna som nu görs mer än fördubblar kapaciteten i Centrum B.

Produkt- och kvalitetsutveckling – sortimentsbredd och leveransprecision

Produktutvecklingen i Chassifjädrar innebär att sortimentet breddas genom att fjädrar till nya bilmodeller tas fram. Ungefär 500 nya produkter tillförs detta sortiment varje år. Inom Industri bygger produktutvecklingen på de tekniska krav kunden ställer. Därefter utvecklas rätt lösning, där design, materialval, dimensionering, tillverkningssätt och mycket annat påverkar slutprodukten. Varje fabrik har egna produktutvecklare, totalt cirka 40 personer. Tillsammans tar de fram mer än 2 000 nya artiklar varje år.

500

Produktutvecklingen inom Chassifjädrar innebär att sortimentet breddas genom att fjädrar till nya bilmodeller tas fram. Cirka 500 produkter tillkommer varje år.

FÖRDELNING FÖRSÄLJNING

Egenutvecklade
standardprodukter 33 %

Kundspecifika
produkter 67 %



Till övriga konkurrensfördelar hör:

- Hög kompetens inom teknik/material.
- Kostnadseffektiv tillverkning.
- Effektiv kundservice.
- Hög produktkvalitet.

Nästan all försäljning hanteras i egen regi. Webbportaler är kärnan i marknadskommunikationen. Under 2015 har nya portaler lanserats på flera marknader. Inom Industri förstärktes också försäljningsarbetet via fler säljare som dels fokuserar på koncernens hela produktutbud, dels på nya kundgrupper.

Fakta om Lesjöfors försäljning

- Omfattar 60 marknader. De största länderna är Tyskland, Sverige, Storbritannien och Kina.
- Kundportföljen omfattar ungefär 13 000 kunder.
- 82 procent av försäljningen ligger utanför Sverige.
- Marknadsandelen i Norden för industrifjädrar uppgår till drygt 40 procent.
- Marknadsandelen för Chassifjädrar i Europa uppgår till cirka 45 procent.

Kundvärde – bredd, kunnande och tillgänglighet

Beijer Almakoncernens företag erbjuder produkter och tjänster med höga kundvärden som kunderna är beredda att betala för, vilket bidrar till koncernens lönsamhet. Lesjöfors kundvärden kopplas till bland annat följande begrepp:

Teknikkunnande. Genom Lesjöfors kunnande och innovationsförmåga utvecklas mängder av snillrika och skräddarsydda komponenter till kunderna. Kompetensen innefattar allt från design och materialval till konstruktionslösningar och kostnadseffektiv tillverkning.

Sortimentsbredd. I affärsområdet Chassifjädrar har Lesjöfors marknads bredaste utbud av egentillverkade fordonsfjädrar. Sortimentet utvecklas med cirka 500 nya produkter varje år. Även inom affärsområde Industri finns ett brett utbud av standardfjädrar.

Tillgänglighet. Via distributionslager i Sverige, Tyskland, Storbritannien och Ryssland levereras chassifjädrar och andra fordonsfjädrar över hela Europa med ett dygns leveranstid. Under lång tid har leveransprecisionen uppgått till 99 procent.

De tillverkande enheterna utvärderas efter kvalitetsparametrar som leveransservice och produktkvalitet. Kvalitetsmätningar, utvärderingar och förbättringsinsatser är integrerade i den dagliga verksamheten. Samtliga fabriker är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001. Många är också certifierade enligt branschspecifika kvalitetsstandarder. Inom Chassifjädrar är leveransprecision en viktig kvalitetsparameter. Under en följd av år har den legat på i snitt 99 procent. Trots att efterfrågan ökade kraftigt 2015 låg leveransprecisionen fortsatt på 99 procent. Det bidrog till att Lesjöfors stärkte sin marknadsposition under året.

Medarbetare

Antalet anställda ökade med 125 personer till 1 468 (1 343). I lågkostnadsländerna Lettland, Slovakien, Kina och Mexiko arbetade 461 personer (393). I Sverige var antalet anställda 324 personer (317). Lesjöfors hade 184 medarbetare (181) i Storbritannien, 367 (355) i Tyskland och 53 (52) i Danmark.

99%

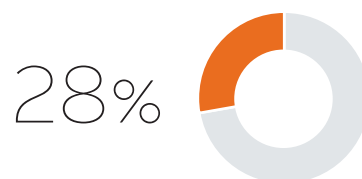
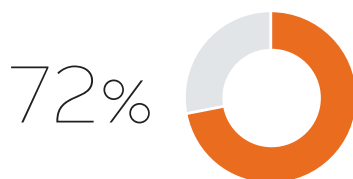
Lesjöfors levererar chassifjädrar över hela Europa inom 24 timmar. Under lång tid har leveransprecisionen uppgått till 99 procent.

NYCKELTAL	2015	2014	2013	2012	2011
Medeltal antal anställda	1 468	1 343	1 386	1 157	1 014
varav tjänstemän	330	332	307	265	247
varav kollektivanställda	1 138	1 011	1 079	892	767
varav män	984	899	909	767	683
varav kvinnor	484	444	477	390	331
varav i högkostnadsländer	1 007	950	952	800	729
varav i lågkostnadsländer	461	393	434	357	285
Antal anställda vid årets slut	1 523	1 384	1 411	1 264	1 013
Sjukfrånvaro, %	4,0	3,1	2,9	2,9	2,6
varav korttidsfrånvaro	2,1	1,8	1,8	2,0	1,6
varav långtidsfrånvaro	1,9	1,3	1,1	0,9	1,0

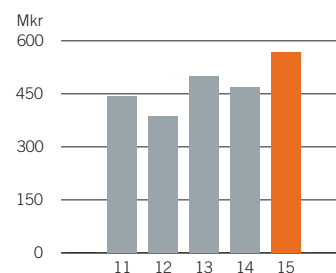
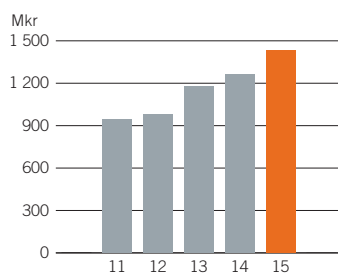
Affärsområden

	INDUSTRI	CHASSIFJÄDRAR
UTVECKLINGEN 2015	• Svag efterfrågan på flertalet marknader i Europa. • Ingen tillväxt i marknaden. • Allt fler kunder efterfrågar kapacitet inom lågkostnadstillverkning. • Försäljningen uppgick till 1 429 Mkr (1 259).	• Ökad efterfrågan. Alla regioner visade tillväxt. • Störst var ökningen i Storbritannien och i Skandinavien. • Lesjöfors bedöms under året ha stärkt marknadspositionen i Europa. • Försäljningen uppgick till 567 Mkr (500).
MARKNADSTRENDER/DRIVKRAFTER	• Mogen marknad. Efterfrågan följer industrikonjunkturen. • Kunderna flyttar tillverkning från gamla kärnmarknader till lågkostnadsländer. • Ökande krav på lokal etablering. Leverantörer förväntas ha tillverkning nära kunden. • En fragmenterad marknad med många mindre, lokala företag.	• Marknaden för chassifjädrar har under lång tid uppvisat hög tillväxt. • Avregleringen av reservdelsmarknaden har öppnat möjligheter för icke-originaldelar, som ofta säljs till ett lägre pris än originalreservdelar. • Hårdare konkurrens med prispress som följd. • Efterfrågan påverkas av väderförhållandena. Kalla vintrar ökar fordonsunderhållen och efterfrågan på chassifjädrar. Under milda vintrar är förhållandet det omvända.
KUNDER	• Företag i de flesta industrisektorer, bland annat telekom, el-, verkstads- och transportsektorn samt kraft-, elektronik-, fordons- och medicinteknisk industri. Lesjöfors levererar även komponenter till lantbrukssektorn. Till de större kunderna hör ABB, Continental och Bosch.	• Europeiska distributörer av reservdelar till fordon, bland annat Mekonomen, Stahlgruber och Ferraris.
KONKURRENTER	• På både den europeiska och den amerikanska marknaden finns det hundratals aktörer, främst mindre och medelstora företag med lokal försäljning. I Norden är de största konkurrenterna Spinova, Ewes, Meconet och Hagens Fjedre.	• Specialiserade fjädergrossister samt tillverkare av stötdämpare, exempelvis företag som Suplex, K+F samt Kayaba.
MARKNADSPPOSITION	• Lesjöfors viktigaste marknader är Norden, Tyskland, Storbritannien, Kina och Nordamerika, som står för cirka 75 procent av försäljningen. Företaget är en av få internationella aktörer som gör regelbundna förvärv och bidrar till en konsolidering i marknaden. • I Norden beräknas den egna marknadsandelen till cirka 40 procent, i Tyskland till 5 procent, i Storbritannien till 10 procent.	• Lesjöfors största marknader är Storbritannien, Tyskland, Skandinavien och Ryssland som står för cirka 80 procent av försäljningen. • I Ryssland är Lesjöfors det enda utländska företaget med egen, lokal verksamhet inom chassifjädrar. • Marknadsandelen på europamarknaden bedöms överstiga 45 procent.

ANDEL AV FÖRETAGETS FAKTURERING



FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE



Nyheter i korthet



MED SIKTE PÅ SOLEN

Lesjöfors har tagit fram bränslerör till en satellit som ska samla in data om solen. Rören består av tunna spiraler och förser styrraketerna med bränsle. Projektet Solar Orbiter är ett samarbete mellan den europeiska rymdorganisationen ESA och amerikanska NASA.

– Det var ett ovanligt och krävande utvecklingsuppdrag, men också en spännande teknisk utmaning, säger Göran Andersen, projektledare inom Lesjöfors Stockholm Fjäder. Rören är mycket tunnväggiga, varför produktionen kräver ett stort mått av know-how i kombination med små toleranser utan minsta utrymme för avvikelse. Något som passar oss på Lesjöfors.

Satelliten skjuts upp 2018 och ska cirkulera runt solen i två år. Styrraketerna som Lesjöfors komponent förser med bränsle har en viktig funktion eftersom de positionerar satelliten i önskade lägen.

SMART UPPHÄNGNING FÖR HÅLLBAR TEKNIK

Cleanergy utvecklar hållbara lösningar för gas- och solenergiproduktion som baseras på Stirlingmotorn. En av produkterna kallas CHP-systemet och omvandlar metangas till värme och el. Produkten används bland annat på deponier, i vattenreningsverk och lantbruk.

Lesjöfors har utvecklat en ny upphängningsanordning för de många värmeplåtar som ingår i CHP-systemet och fångar upp värmen i förbränningstuben till Stirlingmotorn. Genom lösningen blir monteringen enkel och har reducerats från flera timmar till några få minuter.

– Värmeplåtarna har en kritisk funktion. Därför har det varit viktigt att få till en lösning som både förbättrat kvaliteten och fått ner monteringsstiden, säger Håkan Sandberg, utvecklingsingenjör på Cleanergy.

CSR-UTMÄRKELSE TILL CENTRUM B

Lesjöforsbolaget Centrum B har fått utmärkelsen »Social Responsible Company« från den slovakiska näringslivsorganisationen NISSR. Utvärderingen bygger på ett poängsystem som godkänts av EU. För att få statusen »Social Responsible Company« måste ett företag leva upp till höga krav på skatteinbetalningar, välgörenhet, etik och lönsamhet.

Centrum B tillämpar samma CSR-strategi och uppförandekod som övriga bolag inom Lesjöfors.

Koden bygger på internationella riktlinjer från bland annat FN och på ISO 26000-standarderna för socialt ansvar.

– Endast 4,4 procent av alla företag i Slovakien uppfyller NISSR:s kriterier. Så för oss betyder denna utmärkelse väldigt mycket, säger Ján Mačuha, vd för Centrum B.





TRYCKFJÄDRAR TILL TURKISKT STORFÖRETAG

Under året gjorde Lesjöfors Tinglev en affär med Turkiets största företag Arcelik som tillverkar vitvaror och elektronik. Via samarbetet levereras högkvalitativa tryckfjädrar till företagets kompressorfabrik i Turkiet. Arcelik har genomgående tuffa krav på att underleverantörer levererar en hög och jämn kvalitet i alla ingående komponenter. Lika viktigt är det att leverantörerna har kapacitet för stora volymer.

– Vi upplever Lesjöfors Tinglev som en mycket kompetent leverantör med stor kunskap om fjädrar för kompressorer, säger Ezgi Akkaya, inköpare på Arcelik.

LITEN DETALJ GER STOR AVLASTNING

En enkel krok kan underlätta lyftmoment inom vården. Företaget Benwin Care har tagit fram produkten Garment Lifter som är gjord i ett enda stycke tråd. I båda ändar finns en krok som fästs i övre respektive nedre del av överkroppens plagg. På detta sätt behövs inga besvärliga manövrar för att hålla undan kläder vid toalettbesök.

Uppfinnaren Bengt Winner fick idén till Lifter efter att ha vårdat sin hustru i hemmet. Han vände sig till Lesjöfors när det var dags att tillverka Garment Lifter.

– Detta är nog en av de enklare produkter vi har tagit fram, men användningsområdet är enormt och bör ha potential att bli en storsäljare även internationellt. Det är när behov och idé möter expertis inom konstruktion och produktion som geniala lösningar skapas, säger Jan-Eric Nordh, platschef på Lesjöfors i Nordmarkshyttan.



FJÄDRAR FÖR DE TYNGSTA BEHOVEN



Lesjöfors är en av få europeiska tillverkare av fjädrar i det tunga segmentet. Produkterna används exempelvis i järnvägssektorn, inom fordons-, pappers- och gruvinindustrin samt i militär utrustning. Fjädrarna måste klara extrema påfrestningar. Själva tråden kan vara 65 mm tjock och fjädrarna kan väga 350 kilo. Lesjöfors tillverkar såväl tryckfjädrar som drag- och vridfjädrar i stora dimensioner.

– Våra fjäderingenjörer hjälper gärna till med rådgivning kring materialval, ytbehandlingar, beräkningar och teknisk support. Vi ser gärna att vi kommer in så tidigt som möjligt i projektet så vi kan arbeta fram de optimala förutsättningarna redan från start, säger Mats Blåder, vd för Lesjöfors Fjädrar.

HABIA CABLE

Habia Cable utvecklar, tillverkar och säljer specialkabel och kabelsystem för krävande applikationer. Företaget är en av de största tillverkarna av kundanpassad specialkabel i Europa och arbetar inom två affärsområden – Telecom och Övrig Industri. Produkterna säljs på cirka 50 marknader. Vd är Carl Modigh, född 1972, civilingenjör och Executive MBA, anställd sedan 2006.



INFRASTRUKTUR. Habia har ingen större försäljning i detta segment.



FÖRSVAR. Kablar och kablage till militär teknologi i kommunikationsutrustning, flygplan, fartyg, helikoptrar, undervattensteknik samt militära fordon.



ENERGI. Säkerhetsklassad kabel till instrument och kontrollsystem innanför reaktorinneslutningen i kärnkraftverk. Certifierade installationskablar för oljeplattformar, kablar för turbiner samt specialkablar till pumpar och värmekablar till oljeledningar.



TELEKOM. Det största enskilda kundsegmentet där Habia främst levererar kablar till basstationsantennerna inom mobil telekom. Inom detta område är den globala marknadsandelen mycket hög.



FORDON ORIGINAL. Habia har ingen större försäljning i detta segment.



CHASSIFJÄDRAR. Habia har ingen försäljning i detta kundsegment.



ÖVRIG INDUSTRI. Kablar till exempelvis sensorer i industriella miljöer, eldrivna handverktyg samt till stålverk.

765

Faktureringen uppgick till 765 Mkr (790).

12,9

Rörelsemarginalen blev 12,9 procent (11,8).

99

Rörelseresultatet uppgick till 99 Mkr (94).

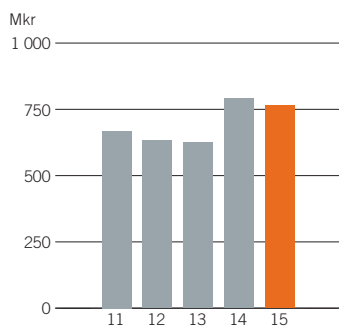
TELECOM

Svagare utveckling inom Telecom jämfört med närmast föregående år, som var exceptionellt starkt. Samtidigt presterar Habia 2015 de näst bästa försäljningsvolymerna hittills på detta område.

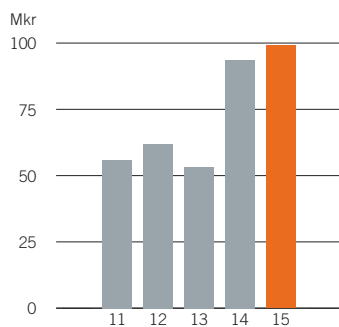
KRAFTIG ÖKNING INOM KÄRNKRAFT

Kraftigt ökad ordergång och fakturering inom kärnkraft, främst i Asien och Mellanöstern. Svagare efterfrågan från industrikunder i Europa. Stark utveckling inom kablage till försvarskunder, där Habia tagit marknadsandelar.

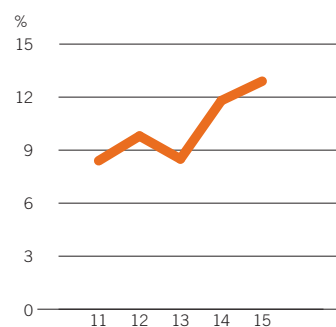
FAKTURERING



RÖRELSERESULTAT



RÖRELSEMARGINAL



NYCKELTAL Mkr

	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning	765,1	790,2	624,3	632,4	668,2
Kostnad sålda varor	-492,9	-530,5	-422,1	-421,3	-469,0
Bruttoresultat	272,2	259,7	202,2	211,1	199,2
Försäljningskostnader	-101,3	-93,4	-84,7	-89,7	-78,5
Administrationskostnader	-71,9	-72,7	-64,3	-51,9	-48,6
Rörelseresultat	99,0	93,6	53,2	61,9	55,9
Rörelsemarginal, %	12,9	11,8	8,5	9,8	8,4
Finansnetto	-2,9	-4,1	-4,3	-4,3	-6,3
Resultat efter finansnetto	96,1	89,5	48,9	57,6	49,6
Avskrivningar ingår med	25,0	21,0	17,9	19,9	20,3
Investeringar exkl. företagsförvärv	64,9	31,3	16,6	8,6	22,4
Avkastning sysselsatt kapital, %	23	24	14	18	15
Medeltal antal anställda	598	550	483	462	466



Om Habia Cable – hög kundanpassning

Habia Cable utvecklar, tillverkar och säljer specialkablar samt kablage. Inom dessa områden är företaget en ledande aktör i Europa. Produkterna används i krävande, högteknologiska applikationer i utsatta miljöer. Många kablar har unika egenskaper och tillverkas i högpresterande material för att klara exempelvis höga eller låga temperaturer, radioaktivitet, tryck, brand, böjningar eller vibrationer.

Habia har två affärsområden – Telecom och Övrig industri. Kablarna inom Telecom används framför allt i basstationsantennerna för mobil telekom. Produkterna är relativt standardiserade. Inom Övrig Industri anpassas flertalet kablar till specifika kundbehov och levereras till branscher som kärnkraft, försvar, transport, offshore och tillverkningsindustri.

Habia har tillverkning i Kina, Sverige, Tyskland och Polen. Anläggningen i Kina är numera störst. Under 2015 har produktionen av telekomkablar koncentrerats till denna fabrik. Det stärker konkurrenskraften i ett marknadssegment där prispressen ökar, inte minst från tillverkare i Asien.

FÖRDELNING AFFÄRSOMRÅDEN

Telecom 39 %
Övrig Industri 61 %



FAKTURERING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Sverige 5 %
Övriga EU 50 %
Övriga Europa 2 %
Asien 38 %
Nordamerika 4 %
Övriga världen 1 %



Marknad och försäljning – nära samverkan

Marknads- och försäljningsarbetet hanteras via lokala säljorganisationer på huvudmarknaderna i Tyskland, Norden, övriga länder i Västeuropa, Kina, Korea och Indien. Marknadsandelen inom försvar, kärnkraft och industri understiger tio procent i Europa. Inom telekom är den globala marknadsandelen väsentligt högre.

Kabelkompetensen är heltäckande och omfattar design, produktutveckling, tillverkning, försäljning, distribution och kundsupport. Till de övriga konkurrensfördelarna hör:

- Global produktions- och leveranskapacitet.
- Hög produktkvalitet.
- Spetskompetens om högpresterande material.
- Flexibel produktion och logistik.
- Förmåga att leverera kompletta kablage.
- Långt driven kundanpassning.

De viktigaste marknadskanalerna är egen direktförsäljning, företagets hemsida och branschmässor. Eftersom en stor andel av försäljningen avser kundanpassade kablar och kablage arbetar säljare och konstruktörer



I Sverige är tillverkningen inriktad på kundanpassad kabel, bland annat till kärnkraftsmarknaden där efterfrågan stigit kraftigt under året. I den tyska fabriken tillverkas kopplingstråd och kabel medan anläggningen i Polen är inriktad på kablage. Även tillverkningsvolymerna inom kablage ökade kraftigt 2015. Den positiva utvecklingen har öppnat för nya investeringar och för fortsatt expansion av verksamheten. I Tyskland har ytterligare tomtmark förvärvat i anslutning till fabriken. På sikt möjliggör det en utbyggnad också av denna anläggning.

Produkt- och kvalitetsutveckling – projekt på två nivåer

Habia driver dels en koncerngemensam produktutveckling, dels lokal utveckling vid varje fabrik. Vissa projekt finansieras helt eller delvis av kunder, bland annat inom offshore och försvar. Den koncerngemensamma utvecklingen inriktas på mantel- och isoleringsmaterial, exempelvis på att hitta lämpliga polymerer och att via rätt tillsatser säkra kablarnas prestanda i krävande miljöer. Den lokala utvecklingen avser konstruktion av kundanpassade kablar och kablage. Varje fabrik har specialister som stöttar i utvecklingen av de kabeltyper som tillverkas vid anläggningen.

61%

Kundspecifika kabelprodukter står för 61 procent av Habias tillverkningsvolym. Det är unika produkter som bara säljs till en kund.

FÖRDELNING FÖRSÄLJNING

Kundspecifika
produkter 61 %

Egenutvecklade
standardprodukter 39 %



nära kunderna för att ta fram lösningar som möter deras behov. Ett aktuellt exempel gäller offshoremarknaden där Habia ser tillväxtmöjligheter på längre sikt. De nya produkter som utvecklats tillsammans med kunder inom offshore måste klara till exempel höga temperaturer, stora tryck och hög spänning. Under 2015 har säljorganisationen förstärkts. Samtidigt utökas satsningen på agenter och externa distributörer som hittills stått för en mindre del av försäljningen. Denna satsning breddar den geografiska närvaron.

Fakta om Habias försäljning

- Omfattar cirka 50 länder.
- Mer än 95 procent av försäljningen ligger utanför Sverige.
- Den största enskilda marknaden är Tyskland.
- 61 procent av tillverkningsvolymen avser kundspecifika kablar.

Kundvärde – unika lösningar

Beijer Almakoncernens företag erbjuder produkter och tjänster med höga kundvärden som kunderna är beredda att betala för, vilket bidrar till koncernens lönsamhet. Habia Cables kundvärden uppnås bland annat genom produkter som:

- Ger kundens produkter unika egenskaper.
- Har längre livslängd än konkurrerande produkter.
- Är lättare att installera och kräver mindre utrymme.

Unika egenskaper innebär att kablar och kablage ökar prestandan i tekniska lösningar eller bidrar till en funktionalitet som annars inte skulle vara möjlig. Habia Cables koaxialkablar med mycket låg dämpning används för att ge basstationsantennerna längre räckvidd.

Mobiloperatörerna kan därmed förbättra täckningen i näten till en lägre kostnad.

Längre livslängd gör att kablar inte behöver bytas lika ofta som konkurrerande produkter. Detta är särskilt betydelsefullt när kablar finns i krävande miljöer – till exempel i kärnkraftverk – där byten av kablar är komplicerade och kostsamma att genomföra.

Smidigare och lättare produkter innebär att kablar är lättare, mindre skrymmande och därför enklare att hantera och montera. Habia använder material som gör att kablar kan konstrueras med tunnare isoleringsskikt, vilket reducerar dimension och vikt.

I linje med detta har produktutvecklingen inom telekom flyttats till Kina, där all tillverkning numera sker. I Sverige har Habia utvecklat produkter för offshoremarknaden samt breddat erbjudandet inom kärnkraft. I Polen utvecklas tekniker för gjutning av kontaktdon.

Kvalitetsarbetet omfattar hela produktionskedjan – från design, utveckling och tillverkning till leverans. Produktkvaliteten har under lång tid uppgått till över 99 procent orderrader utan reklamations. Alla fabriker är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001. Många produkter uppfyller kvalitetskraven enligt branschstandarder och har tredjepartscertifiering från exempelvis Det Norske Veritas eller Underwriters Laboratory. Under 2015 har offshorekablar certifierats enligt branschstandarden NEK 606. Anläggningen i Polen har certifierats enligt miljöstandard ISO 14001.

99%

Kvalitetsarbetet omfattar design, utveckling, tillverkning och leverans. Produktkvaliteten uppgår till mer än 99 % procent per orderad utan reklamationer.

Medarbetare

Antalet anställda ökade med 20 personer till 570 (550). I Kina och Polen ökade antalet anställda med 29 personer till 275 (246). I övriga länder minskade antalet anställda med 9 personer.

NYCKELTAL Mkr	2015	2014	2013	2012	2011
Medeltal antal anställda	570	550	483	462	466
varav tjänstemän	232	177	175	164	164
varav kollektivanställda	338	373	308	298	302
varav män	352	331	265	275	289
varav kvinnor	218	219	218	187	177
varav i högkostnadsländer	295	304	283	274	282
varav i lågkostnadsländer	275	246	200	188	184
Antal anställda vid årets slut	598	571	485	489	461
Sjukfrånvaro, %	6,3	5,4	4,4	2,8	3,4
varav korttidsfrånvaro	3,1	4,3	2,5	2,4	2,2
varav långtidsfrånvaro	3,2	1,1	1,9	0,4	1,2

Affärsområden

TELECOM

UTVECKLINGEN 2015

- Försäljningsvolymerna var de näst största hittills under ett verksamhetsår.
- Fortsatt hård priskonkurrens, främst från tillverkare i Asien.
- Fortsatta framgångar för Habias koaxialkablar med låg dämpning.
- Produktionskapaciteten utökades och konsoliderades till fabriken i Kina.
- Försäljningen uppgick till 297 Mkr (358).

MARKNADSTRENDER/ DRIVKRAFTER

- En stor andel av antennproduktionen sker numera i Asien.
- Asiatiska antenntillverkare är även framgångsrika utanför sina hemmarknader.
- Sjunkande priser.
- Antenner för 4G-nät, multibandantennor och aktiva antenner ställer högre krav på kablarnas kvalitet och prestanda.
- 4G-utbyggnaden ökar efterfrågan från antenntillverkare.

KUNDER

- Globala antenntillverkare inom mobil telekom, bland annat företag som Kathrein, RFS och Comba.

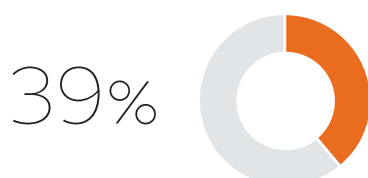
KONKURRENTER

- Internationella kabelföretag som Huber+Suhner samt i ökande utsträckning kabelltillverkare från Asien, bland annat kinesiska Kingsignal.

MARKNADSPPOSITION

- Habia är den ledande tillverkaren av kabel till basstationsantennor vad gäller försäljning, kvalitet och produktsortiment.
- Försäljning i cirka 20 länder med tonvikt på Asien och Europa. Även export till Nordamerika.

ANDEL AV FÖRETAGETS FAKTURERING



ÖVRIG INDUSTRI

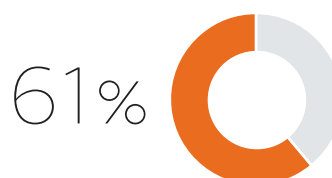
- Svag efterfrågan på industrimarknaderna i Europa samt under senare delen av året i Kina.
- Kraftig tillväxt inom kärnkraft. Orderingången översteg 100 Mkr.
- Stark utveckling inom kablage, där Habia tog nya affärer i försvarssegmentet.
- Satsning på offshore. Trots lågt oljepris drivs flera utvecklingsprojekt tillsammans med kunder i denna sektor.
- Försäljningen uppgick till 468 Mkr (432).

- Ökad efterfrågan inom kärnkraft, där anläggningar byggs eller moderniseras. Höjda krav på säkerhet och på livslängd ökar de tekniska kraven på kablar.
- Efterfrågan inom försvarssegmentet avvaktande.
- Svag industrikonjunktur i Europa.
- Det låga oljepriset har minskat nyinvesteringarna inom offshore. Det pågår samtidigt utvecklingsprojekt där Habia deltar.

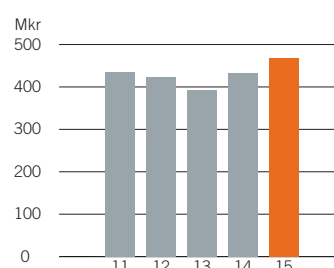
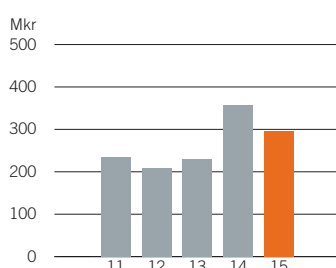
- Företag inom försvar, kärnkraft, offshore och övrig industri. Flertalet produkter används i tuffa miljöer med krav på att klara höga eller låga temperaturer, radioaktiv strålning, brand, kemikalier, höga tryck eller upprepade böjning.
- Habias produkter används exempelvis i sensorer i industriella och marina miljöer, kärnkraftverk, i eldrivna handverktyg, gasturbiner, marindieslar och stålverk.

- Internationella kabelföretag som Tyco Electronics (försvar) samt Nexans, Prysmian och Rockbestos (kärnkraft). I industrisegmentet och inom kundanpassade kablage konkurrerar Habia med lokala eller regionala tillverkare.

- De största marknaderna är Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Sydkorea och Sverige som står för cirka 60 procent av försäljningen.
- I segmenten kärnkrafts-, försvars- och industrikabel beräknas Habias marknadsandel till mellan fem och tio procent. I vissa nischer är andelarna större.



FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE



PEEK – KABELMATERIAL FÖR TUFFA MILJÖER

Många av Habia Cables produkter används i tuffa miljöer. Kablarna måste klara extrema temperaturväxlingar samt stå emot nötning, kemikalier och radioaktiv strålning. Det tåliga plastmaterialet PEEK lämpar sig utmärkt i den här typen av miljöer. Materialet är extremt hårt och tål rejäla nötningar. Det är dessutom halogenfritt och naturligt resistent mot brand, vilket gör att rök- och giftutvecklingen är låg om det skulle börja brinna.

Habia har i många år arbetat med PEEK, där materialet uteslutande används som isolerande material i kabeln. Applikationerna är ofta sekretessbelagda. Därför är Habias specialistkompetens kring detta unika material inte så välkänd.

– PEEK är vårt mest exklusiva material med ett relativt smalt användningsområde. Men det kan tack vare sin extrema tålighet vara det bästa alternativet i fall där kabeln utsätts för stora yttre påfrestningar, säger Johanna Björling, produktutvecklingschef på Habia Cable.

FOKUS PÅ TELEKOM I KINA

Under året flyttade Habia den kvarvarande produktionen av koaxialkabel för telekomapplikationer – från anläggningen i svenska Söderfors till fabriken i Changzhou i Kina.

– Huvuddelen av dessa produkter tillverkas redan i Kina där merparten av kunderna också finns, berättar Carl Modigh, vd för Habia Cable. Vi har även flyttat tillverkningen av industri-kabel till nya lokaler i Changzhou. På så sätt utökas nu både ytan och kapaciteten för telekomproduktion.

Samtidigt inriktar Söderforsfabriken sin produktion på kundanpassad specialkabel för krävande applikationer. Under 2016 görs investeringar för att möta efterfrågan inom bland annat offshore och kärnkraft.

CERTIFIERING FÖR OFFSHORE

Habia stärker erbjudandet inom offshore. Under året avslutades certifieringen av en ny typ av installationskablar för oljeplattformar.

– Kraven är hårda inom offshore. Certifieringen gör att vi kan erbjuda våra produkter på flera områden på denna marknad, säger Kent Lundström, ansvarig för offshoremarknaden inom Habia. Dessa kablar är brandtåliga och måste klara stänk och spill från både olja och kemikalier.

Standarden heter NEK 606 och certifieringsprocessen påbörjades häromåret. Sedan tidigare levererar Habia även andra offshorekablar, exempelvis för turbiner som förser plattformarna med elström.

– Vi är också starka inom det som kallas högtemperaturprodukter och har tagit fram en ny produkt som kallas Medium Voltage High Temperature, säger Kent Lundström. Den används till bland annat pumpar och värmekablar och måste klara temperaturer på upp till 200 grader. En annan styrka är att Habias offshorekablar är mindre och mer kompakta än många konkurrenters, vilket underlättar i hanteringen.

REKORDÅR FÖR POLSK FABRIK

2015 blev det bästa året hittills för Habias polska fabrik. Jämfört med 2014 ökade faktureringen av kablage med 40 procent. Under samma period ökade orderingången med 61 procent.

– Bakgrunden till resultaten är att efterfrågan ökat från befintliga kunder, men även från nya kunder i länder som Belgien, Frankrike och Storbritannien. Att vi kunnat möta denna efterfrågan beror på de fina insatserna från vår säljorganisation samt på kapaciteten vid fabriken här i Polen, säger fabrikschefen Aga Pawlowska.

– De viktigaste framgångsfaktorerna har varit förmågan att snabbt ta fram lämpliga tekniska lösningar, kvaliteten på slutprodukterna samt engagemanget från medarbetarna, tillägger hon.



NY RENINGSTEKNIK

Habia Cable har funnits på plats i Kina sedan 2000 och i den nuvarande kabelfabriken sedan 2006. Tillverkningen av telekommunikationskabel har länge varit dominerande och under 2015 flyttades all produktion av dessa produkter till Kina. Parallellt med denna förändring har det gjorts investeringar i bättre reningsteknik vid fabriken i Changzhou.

I kabeltillverkningen används lösningsmedlet nafta, eller industribensin som det också kallas. Eftersom Habia inte vill ha någon nafta i den färdiga kabelprodukten måste lösningsmedlet tas bort senare i tillverkningen. Detta processteg ger upphov till utsläpp av kolväten som måste hanteras.

– I tillverkningen hettas kabelprodukterna upp till cirka 300 grader i en ugn. Det får naftan att avdunsta. Reningstekniken leder bort, förbränner och ventilerar ut resterna av lösningsmedlet, berättar Stefan Westin, ansvarig för Habias verksamhet i Kina. Det är en effektiv teknik där mellan 98 och 99 procent av naftan förbränns.

FÖRDUBBLAD FÖRSÄLJNING PÅ KÄRNKRAFTSMARKNADEN

Under 2015 har Habia fördubblat kabelförsäljningen på kärnkraftsmarknaden.

– En av de viktigaste orsakerna till den kraftiga tillväxten är att vi lyckats möta kundernas krav på korta led- och leveranstider, bland annat genom att vara flexibla i produktionsplanering, säger Micael Lindberg, ansvarig för kärnkraftsmarknaden.

Försäljningsökningen är kopplad till ökad efterfrågan i framför allt Asien. Samtidigt breddas kundbasen genom att kärnkraftskabel levereras till kunder på fler geografiska marknader.

– Asien och Mellanöstern är två av de snabbast växande marknaderna. Efterfrågan ökar i takt med att nya kärnkraftverk byggs, men också när äldre anläggningar moderniseras eller uppgraderas, säger Micael Lindberg.

Habia levererar säkerhetsklassad och haveritestad kabel som används inför reaktorinneslutningen, bland annat i instrument och kontrollsystem. I ökande utsträckning levereras också kablar som används i övriga delar av anläggningarna.



BEIJER TECH

Beijer Tech är specialiserat på industriell handel i Norden och representerar flera av världens ledande tillverkare. Verksamheten är uppdelad i affärsområdena Flödesteknik och Industriprodukter. Erbjudandet består av ett brett sortiment av komponenter, förnödenheter, insatsvaror och maskiner från ledande tillverkare samt produkter och tjänster som anpassas till specifika kundbehov. Vd är Staffan Andersson, född 1976, civilingenjör och MBA, anställd sedan 2015.



INFRASTRUKTUR. Förädlade slangprodukter till tåg och andra publika transporter. Industrigummi till företag i byggbranschen och till infrastrukturprojekt.



FÖRSVAR. Kundanpassade produkter inom flödesteknik, slangar, tekniska tätningar samt förnödenheter inom ytbehandling.



ENERGI. Förnödenheter och maskiner till företag inom offshore, bland annat ett komplett erbjudande inom ytbehandling och bearbetning samt förnödenheter och utrustning.



TELEKOM. Kunds specifikt industrigummi, tekniska tätningar och ytbehandlingsprodukter.



FORDON ORIGINAL. Specialanpassade slangprodukter till bussar, lastbilar och andra tyngre fordon.



CHASSIFJÄDRAR. Beijer Tech har ingen försäljning i detta kundsegment.



ÖVRIG INDUSTRI. Företagets största kundsegment med leveranser av industrigummi, tätningar, slang och andra flödestekniska produkter för en mängd industriella applikationer. Beijer Tech erbjuder även förnödenheter, insatsvaror, maskinutrustning och service till gjuteribranschen samt till stål- och smältverk.

761

Faktureringen uppgick till 761 Mkr (782) – en minskning med 3 procent.

NY LEDNINGSGRUPP

Beijer Tech fick en ny ledningsgrupp och organisation 2015. I avstampet som togs har huvudkontoret halverats och antalet chefer i organisationen minskats kraftigt. Investeringar har gjorts i personal och utrustning, dels för att stärka lokal kompetens och konkurrenskraft, dels för att decentralisera affärsansvaret.

18

Rörelseresultatet var 18 Mkr (44).

INDUSTRI

Försäljningen inom Industriprodukter minskade. Intjäningen påverkades negativt av tappade affärer från tidigare år som fick fullt genomslag 2015. Affärsområdet har även påverkats av den generellt svaga utvecklingen på industrimarknaden med tydligast nedgång inom offshore.

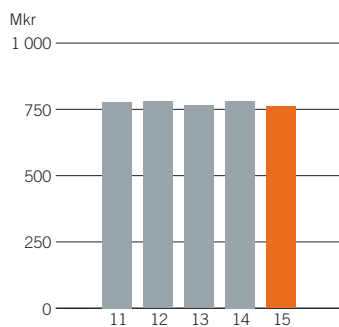
2,3

Rörelsemarginalen var 2,3 procent (5,6).

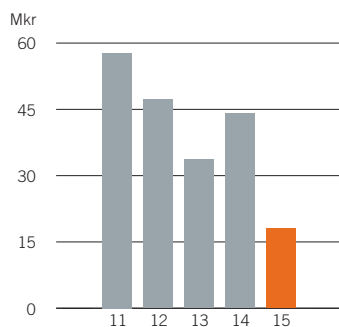
FLÖDESTEKNIK

Flödesteknik har haft en svagt negativ fakturerings- och resultatutveckling. Försäljningen till större kunder och till återförsäljare var stabil. Volymerna till mindre kunder påverkades negativt av en svag marknadsefterfrågan.

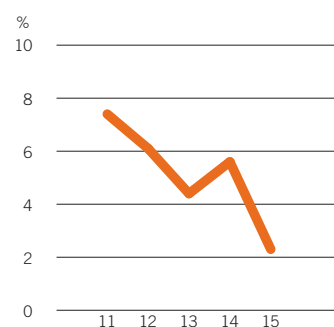
FAKTURERING



RÖRELSERESULTAT



RÖRELSEMARGINAL



NYCKELTAL Mkr

	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning	760,6	782,1	765,6	780,3	777,1
Kostnad sålda varor	-558,2	-556,6	-555,5	-563,9	-556,9
Bruttoresultat	202,4	225,5	210,1	216,4	220,2
Försäljningskostnader	-116,9	-115,2	-110,0	-104,5	-100,1
Administrationskostnader	-68,0	-66,2	-66,5	-64,7	-62,3
Rörelseresultat	17,5	44,1	33,6	47,2	57,8
Rörelsemarginal, %	2,3	5,6	4,4	6,1	7,4
Finansnetto	-0,5	-0,6	-2,0	-0,8	-0,9
Resultat efter finansnetto	17,0	43,5	31,6	46,4	56,9
Avskrivningar ingår med	8,0	8,5	9,4	8,7	6,2
Investeringar exkl. företagsförvärv	5,1	3,9	3,1	3,1	6,7
Avkastning sysselsatt kapital, %	4	17	13	19	23
Medeltal antal anställda	218	225	236	207	202

Om Beijer Tech – stärker produktivitet och konkurrenskraft

Beijer Tech erbjuder produkter och tjänster till nordiska företag som förbättrar produktivitet och konkurrenskraft. Med det menas att Beijer Tech bidrar till att sänka kundernas totalkostnader genom att förbättra utfallet i tillverkningen eller kvaliteten på produkterna. Produkterna kan även leda till förbättrad arbetsmiljö eller minskad miljöpåverkan.

Erbjudandet består av produkter från ledande tillverkare samt produkter och tjänster som anpassas till specifika kundbehov:

- Komponenter – delar av maskiner och system.
- Förnödenheter som används i produktion eller underhållsprocesser.
- Insatsvaror som är del av en färdig produkt.
- Maskiner/anläggningar – exempelvis delar av gjuterier och stålverk.
- Servicetjänster av olika slag.

Sortimentet är brett och omfattar områdena flödesteknik (exempelvis slangar, kopplingar), industrigummi (bland annat packningar, gummiprodukter) och ytbehandling (till exempel blästring, slipning). I sortimentet ingår också branschspecifika lösningar för gjuterier, stålverk och offshore-industrin.

FÖRDELNING AFFÄRSOMRÅDEN

Flödesteknik 38 %

Industri 62 %



FAKTURERING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Sverige 71 %

Norge 11 %

Danmark 9 %

Finland 8 %

Övriga världen 1 %



Marknad och försäljning – öka säljkraften

Huvudmarknaden är Norden, där totalmarknaden för Beijer Techs produkter värderas till över 10 miljarder kronor. Kunderna är exempelvis företag i verkstadsindustrin, gjuterier, stålverk samt underhållsföretag inom offshore. Förutom ett brett sortiment av komponenter, förnödenheter och maskiner erbjuds servicekoncept där Beijer Tech hyr ut utrustning eller erbjuder service på kundernas anläggningar.

De starkaste konkurrensfördelarna är kunskapen om hur produkterna används i produktions- och underhållsprocesser, det breda sortimentet samt den höga leverans-

precisionen. En annan fördel är den breda leverantörsbasen, där inköpsarbetet med ledande tillverkare formar ett starkt erbjudande med stöd av teknisk expertis. Kundanpassningen av produkter och tjänster är en annan viktig del av erbjudandet.

Under 2015 har flera satsningar gjorts för att stärka säljkraften via ökade resurser inom marknadsföring och säljledning i affärsområdena. Det har även gjorts investeringar i nya stödsystem, bland annat i Customer Relationship Management (CRM) som förbättrar kundbearbetning och kundservice. En gemensam utbildning



Under året fick Beijer Tech en ny ledningsgrupp och organisation. Som en följd har bemanningen vid huvudkontoret halverats. Antalet chefer har även minskats i den övriga organisationen samtidigt som affärsansvaret decentraliserats ytterligare. Verksamheten baseras på ett antal produkt- och tjänstekoncept som är organiserade i två olika affärsområden – Flödesteknik och Industriprodukter. Flödesteknik drivs i bolaget Lundgrens, där Sverige är huvudmarknad. Övriga koncept ingår i Industriprodukter. Dessa är Beijers, Karlebo, Tebeco, PMU, Norspray och Preben Z. Industriprodukter har verksamhet i Sverige, Norge, Finland och Danmark.

Affärsområdena har kompletta ledningsgrupper som ansvarar för sina verksamheter. Från centralt håll stöttar Beijer Tech i frågor som gäller strategi, resultatuppföljning, IT/administration, finansiering, förvärv och gemensamma utvecklingsprojekt. Den nya organisationen gör styrningen effektivare, lägger den operativa beslutskraften i verksamheterna samt förtydligar befogenheter och resultatansvar

25 000

Sortimentet inom Flödesteknik omfattar cirka 25 000 artiklar.

15

Beijer Tech har verksamhet på 15 platser i Norden.

har genomförts för säljkåren. Satsningar inom e-handel och e-kataloger gör stora delar av erbjudandet tillgängligt via dator, läsplatta och smarta telefoner.

Fakta om Beijer Techs försäljning

- Beijer Tech finns på 15 platser i Norden.
- Affärsområdena har egna säljorganisationer organiserade på respektive geografisk marknad.
- Sverige är den största marknaden och står för omkring två tredjedelar av försäljningen.
- Ledande marknadspositioner inom industrislang i Sverige och ytbehandling – exempelvis blästring och precisionsslipning – i Norden.
- Stark kompetens inom leverans av nyckelfärdiga projekt inom gjuterier och stålverk.

Högt kundvärde – totalkostnaden i centrum

Beijer Almakoncernens företag erbjuder produkter och tjänster med höga kundvärden som kunderna är beredda att betala för, vilket bidrar till koncernens lönsamhet. Beijer Techs kundvärden uppnås genom att bland annat erbjuda:

- Hög kompetens kring slutkundens totalkostnad.
- Kundanpassat erbjudande.
- Rätt tillgänglighet.

Hög kompetens kring slutkundens totalkostnad innebär att Beijer Tech har spetskompetens om produkter, tjänster samt hur dessa påverkar slutkundernas produktivitet och totala kostnad. Fokus ligger inte på priset på

enskilda produkter och tjänster, utan på lösningar som ger kunden lägst totalkostnad i form av god produktivitet och arbetsmiljö.

Kundanpassat erbjudande klargör att Beijer Tech har brett produkt- och tjänstesortiment från ledande leverantörer som möter kundernas behov. Till erbjudandet hör också kundanpassad förädling av produkter och specialanskaffning inom många olika områden.

Rätt tillgänglighet betyder att Beijer Tech har hög leveransprecision och effektiv kundsupport som anpassas efter kundernas önskemål. En viktig del av detta är att alltid finnas nära kunderna när de behöver produkter och rådgivning.

Kvalitets- och sortimentsutveckling – utökade satsningar

Kundnöjdhet och leveransprecision är bärande kvalitetsbegrepp. De större verksamheterna är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001. Beijer Techs mindre verksamheter bygger sitt kvalitetsarbete på bland annat branschcertifieringar. Kundnöjdheten följs upp via enkäter och även leveransprecisionen mäts kontinuerligt. Under året har investeringar gjorts i nya plockautomater och produktionsutrustning som ökar leveransförmågan ytterligare. Sortimentet utvecklas ständigt för att matcha kundernas behov. Under 2015 togs beslut om att stärka resurserna inom detta område. Som en följd kommer i fortsättningen fler medarbetare att arbeta fokuserat med sortimentsutveckling, dels inom nuvarande produktområden, dels med sikte på nya områden med tillväxtpotentialer.

71%

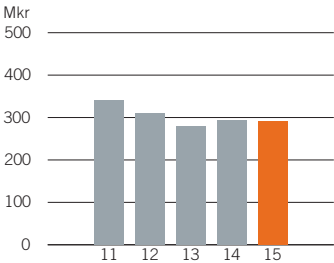
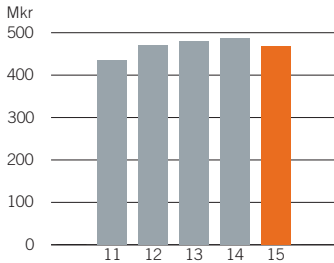
Sverige är Beijer Techs största enskilda marknad, som står för omkring två tredjedelar av all försäljning.

Medarbetare

Under 2015 har antalet anställda minskat med 7 personer från 225 till 218. I Sverige var antalet anställda 180 personer (187). I Norge arbetade 15 personer (15) i koncernen, i Danmark 15 (15) och i Finland hade Beijer Tech 8 anställda (8).

NYCKELTAL Mkr	2015	2014	2013	2012	2011
Medeltal antal anställda	218	225	236	207	202
varav tjänstemän	158	154	161	153	141
varav kollektivanställda	60	71	75	54	61
varav män	184	192	198	171	173
varav kvinnor	35	33	38	36	29
varav i högkostnadsländer	218	225	236	207	202
varav i lägkostnadsländer	0	0	0	0	0
Antal anställda vid årets slut	215	218	231	214	207
Sjukfrånvaro, %	3,4	0,3	0,9	3,2	2,3
varav korttidsfrånvaro	0,3	0,2	0,4	1,5	1,5
varav långtidsfrånvaro	3,1	0,1	0,5	1,7	0,8

Affärsområden

	FLÖDESTEKNIK	INDUSTRIPRODUKTER
UTVECKLINGEN 2015	- Stabil fakturering med försämrat resultat. - Försäljningen till stora kunder och återförsäljare utvecklades bäst. - Försäljningen uppgick till 292 Mkr (294).	- Svag marknadsutveckling i hela Norden med tydligast nedgång inom offshore. - Försäljningen uppgick till 469 Mkr (488).
MARKNADSTRENDER/DRIVKRAFTER	- Fokus på effektiv varuförsörjning som minskar risken för stillestånd. - Kunderna förväntar sig teknisk support och expertis från leverantören. - Internationalisering möjliggör försäljning till svenska kunder utomlands. - Ökad efterfrågan på produkter som skräddarsys efter kundens behov. - Ökad spridning i efterfrågan av produkter. Vissa kunder efterfrågar högkvalitetsprodukter medan andra nöjer sig med bruksduglig kvalitet.	- Internationalisering – en utmaning som samtidigt möjliggör försäljning till svenska kunders produktionsanläggningar utomlands. - Global konkurrens ökar efterfrågan på processeffektivisering/automation och energibesparing i Norden samt ökar kraven på kvalitet, kompetens, transportkostnader och miljökrav. Utvecklingen skapar både möjligheter och nya utmaningar. - Kostnadsreduktion och outsourcingtrend ökar efterfrågan på nyckelfärdiga lösningar.
KUNDER	- Direktförsäljning till företag inom exempelvis industri, entreprenad, lantbruk och miljösanering (komponenter och förbrukningsvaror) samt distribution till mindre kunder via återförsäljare. - Insatsvaror till tillverkande företag. Denna komponent är en del av produkten som tillverkas.	Företag inom metallbearbetning, gjuterier, stål- och smältverk samt en stor mängd tillverkande företag inom verkstadsindustrin och underhållsföretag inom offshore.
KONKURRENTER	Inom Flödesteknik finns konkurrenter som Trelleborg, Hydroscand, Dunlop Hiflex och Specma samt inom delsegmentet industrigummi företag som National Gummi, Trelleborg och Rubber Company.	Inom gjuteri är de största konkurrenterna Calderys Nordic, Foseco, Lux och Meca Trade. Konkurrenter inom stål- och smältverk är Vesuvius och Indesco och inom ytbehandling Tyrolit, KMC och Metabrabive.
MARKNADSPPOSITION	- Huvudmarknaden är Sverige. - En fragmenterad marknad där Beijer Tech har mycket starka positioner i flera nischer, både inom industrislang och inom industrigummi.	- Huvudmarknaden är Norden. Sverige är den enskilt största marknaden som står för cirka 53 procent av försäljningen. - En fragmenterad marknad där Beijer Tech har starka positioner i flera nischer, till exempel inom blåstring och precisionsslip.
ANDEL AV FÖRETAGETS FAKTURERING	38% 	62% 
FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE		

Nyheter i korthet

FLÖDESTEKNIK TILL FRAMTIDENS DUSCH

Orbital Systems är världens mest avancerade och miljövänliga duschsystem. Tekniken sparar över 90 procent vatten och 80 procent energi. Lundgrens är med i utvecklingsarbetet av denna banbrytande produkt, som ett svenskt snilleföretag står bakom.

– Vi fick möjlighet att se över flödestekniken och tog fram ett system som blivit både bättre och billigare för Orbital Systems, berättar Kim Malmberg, säljare på Lundgrens.

Vi har arbetat brett och bidragit med allt från slangar och kopplingar till kemtekniska lösningar.

Via Lundgrens byttes exempelvis majoriteten av befintliga kopplingar ut mot specialanpassade snabbkopplingar. Det banade väg för tekniska förenklingar som sparat mycket tid vid monteringen. Nu tar serieproduktionen fart. I ett första steg tillverkas 300 duschar vid Orbital Systems svenska fabrik.



ZUND – DIGITAL SKÄRTEKNIK

Snabb, kostnadseffektiv och flexibel. Det finns många fördelar med den digitala skärmaskin som Lundgrens investerat i. Tekniken från företaget Zund ger förenklingar i tillverkningen av packningar, tätningar och lister – produkter som Lundgrens levererar till exempelvis bygg-, IT- och plåtföretag.

– Maskinen kan skära gummi, kork och plast med mera och ger oss nya möjligheter. Flexibiliteten är viktig eftersom tekniken möjliggör många typer av jobb. Även snabbheten spelar roll då tiden mellan beställning och leverans ofta är kort, konstaterar Fredrik Hedman, platschef inom Lundgrens.

Han berättar också att den digitala skärningen är kostnadseffektiv, bland annat eftersom det inte behöver tillverkas skräddarsydda verktyg som till de gamla stansmaskinerna. Sist men inte minst är den nya tekniken resurseffektiv. Via ett specialprogram utnyttjas materialet som packningar och tätningar tillverkas av på ett maximalt sätt.



ENKLARE WEBBSHOPPING

Preben Z har uppgraderat hemsidan och webbshopen. Det danska företaget säljer förnödenheter och maskiner inom bland annat trumling, blästring, slipning och polering. Kunderna är företag som arbetar med metallbearbetning och annan tillverkande industri.

– Vi har moderniserat designen på hemsidan och anpassat den till Beijer Techs koncernprofil, berättar Jesper Nielsen, vd för Preben Z.

Företagets digitala produktkatalog fungerar samtidigt som webbshop. Den stöds dessutom av ett smart affärssystem, som ger kunderna tillgång till alla kampanj-, rabatt- och specialpriser, oavsett på vilket sätt de handlar med Preben Z.

– När en order skickas från webbshopen går den in i affärssystemet som gör så att våra säljare kan skriva ut en plockorder direkt, säger Jesper Nielsen. Responsen från kunderna är positiv. De tycker att webbshopen ger bra överblick och är enkel att använda.





PMU TAR HELHETSGREPPET

PMU gör bland annat installationer till den tunga industrin. Att ta fram nyckelfärdiga anläggningar är en av företagets specialiteter. PMU tar då ett helhetsansvar – från ritbordet till dess produktionen startas upp.

– Det har byggts två gjuterier i Sverige på senare år. Bägge har PMU varit med och utvecklat. Det senaste exemplet är Unnaryd Modell AB, där ett aluminiumgjuteri kompletterats med ett järngjuteri, berättar Peter Johansson, vd för PMU.

En utmaning var att järngjuteriet skulle anslutas till delar av den befintliga utrustningen. PMU tog fram en total-lösning som innefattade design samt installation av maskiner och ingående komponenter. Kring denna lösning byggdes sedan en skräddarsydd fabrikslokal.

– Vi ger en helhet som är praktisk för kunden och där våra systerföretag Karlebo och Beijers också medverkar med sina produkter och sitt kunnande, säger Peter Johansson.

TOTALKOSTNAD PÅ SCHEMAT

När 30 av Beijer Techs säljare satte sig på skolbänken stod det totalkostnad på schemat. Att bidra till att sänka kundernas totala kostnader är ett av företagets viktigaste mål. Därför gäller det också att forma säljbudskap kring detta begrepp. Sju utbildningsdagar genomfördes 2015. De baserades på metodiken 80/20.

– 80/20 hjälper säljarna att fokusera på rätt saker, det vill säga på det som ger bästa möjliga effekt och resultat. Metodiken uppmuntrar till att stanna upp och reflektera, att våga välja bort och inrikta säljarbetet på det som har störst potential, säger Mikael Åkesson, grundare av företaget Pareto 80/20 som genomförde säljutbildningen.

Under utbildningsdagarna varvades genomgång av säljmetodiken med grupp-arbeten och praktiska övningar. Deltagarna fick även en personlig handlings-plan att arbeta vidare med i vardagen.

– När vi diskuterade totalkostnad betonades vikten av att vara proaktiv, hitta rätt infallsvinkel i samtalet med kunden och få kunden att förstå de mer-värden Beijer Tech erbjuder, säger Mikael Åkesson.



NORSPRAY KVALITETSCERTIFIERAT

Norspray har certifierats enligt kvalitetsstandarden ISO 9001:2000. Företaget säljer och hyr ut utrustning inom exempelvis blästring, färg- och rostborttagning, slip och målning.

– Arbetet avslutades under hösten och innebär att vi är det enda företaget i vår bransch som är kvalitetscertifierat enligt ISO-standarden, berättar Geir Guldborg, vd för Norspray.

Norspray är underleverantör till så kallade ISO-företag i Norge. Dessa är specialise-rade på isolerings-, bygg- och ytbehandlingsarbeten. Kunderna är främst bolag inom olje- och gasutvinning. ISO-företagen gör bland annat ombyggnader och underhålls-insatser på oljeplattformar.

– De är våra viktigaste kunder och ställer höga krav på underleverantörerna, till exempel gällande dokumentation av arbetsprocesser och kvalitetssäkring. Nu kan vi möta kraven på ett bättre sätt. Det stärker vår position och gör oss till en attraktivare leverantör, betonar Geir Guldborg.



Styrelsen och verkställande direktören för Beijer Alma AB (publ) avger härmed förvaltningsberättelse och årsredovisning för verksamhetsåret 2015.

Bolagsstyrningsrapport

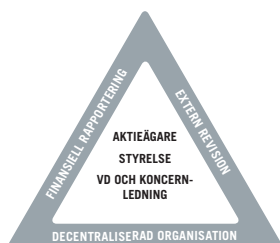
KONCERNENS STYRNING

Beijer Alma AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm (Stockholmsbörsen). Beijer Almas bolagsstyrning baseras därför på svensk lagstiftning och svenska regelverk såsom aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning (koden), bolagsordningen och andra relevanta regler och riktlinjer.

AVVIKELSER FRÅN KODENS REGELVERK

Beijer Alma avviker från kodens bestämmelse 2.4 som stadgar att styrelseledamot i bolaget inte ska vara ordförande i valberedningen. Bolagets styrelseordförande är störste aktieägare och i den nomineringsprocedur för valberedningen som årsstämman godkänt anges att ordförande i valberedningen ska vara den som representerar den störste ägaren. I kodens bestämmelse 2.4 stadgas även att högst en av de styrelseledamöter som ingår i valberedningen får vara beroende i förhållande till större aktieägare. Årsstämman, som utser ledamöter i valberedningen, beslöt dock att i valberedningen skulle ingå två styrelseledamöter som bägge är beroende i förhållande till huvudägaren.

Beijer Alma strävar efter att tillämpa normer och processer för att säkerställa att verksamheten långsiktigt skapar värde för aktieägarna och andra intressenter. En god och effektiv bolagsstyrning inom Beijer Alma består av ett antal samverkande komponenter som beskrivs nedan.



AKTIEÄGARE OCH AKTIEN

Enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken var antalet aktieägare 8 443 vid utgången av 2015. Antalet aktier var 30 131 100 st varav 3 325 000 A-aktier och 26 806 100 B-aktier. Anders Wall med familj och bolag har ett aktieinnehav som motsvarar 34,6 procent av bolagets röstetal och Anders Walls Stiftelse har 18,4 procent. Ingen annan aktieägare innehar aktier med röstetal överstigande 10 procent av totala antalet röster.

En A-aktie berättigar till tio röster medan en B-aktie ger en röst. A-aktien omfattas av hembudsskyldighet. B-aktien är noterad på Stockholmsbörsens mid-cap lista. Alla aktier har samma rätt till bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Utdelningspolicy är att dela ut minst en tredjedel av nettoresultatet, dock alltid med beaktande av koncernens långsiktiga finansieringsbehov.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman är det högsta beslutande organet. Där kan aktieägarna utöva sin rätt att besluta i Beijer Almas angelägenheter. Årsstämman skall hållas senast sex månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare i aktieboken som i tid anmält sitt deltagande på stämman, har rätt att delta på stämman och rösta för hela sitt innehav av aktier. Kallelsen annonseras i Post- och Inrikes Tidningar, Dagens Industri, Upsala Nya Tidning samt på bolagets webbplats. De aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas av befullmäktigat ombud. Aktieägare eller ombud får ha ett eller två biträden med sig på stämman.

På årsstämman den 19 mars 2015 deltog 516 aktieägare. De representerade 55,8 procent av totala antalet aktier och 75,1 procent av totala röstetalet. Protokoll från årsstämman återfinns på Beijer Almas hemsida.

Några av de beslut som stämman fattade var följande:

- Att lämna en utdelning på 8,50 kr per aktie.
- Omval av styrelseledamöterna Carina Andersson, Marianne Brismar, Anders G. Carlberg, Peter Nilsson, Anders Ullberg, Anders Wall och Johan Wall samt nyval av Caroline af Ugglas.
- Omval av Anders Wall till styrelseordförande och Johan Wall till vice ordförande.
- Att arvode till varje styrelseledamot utgår med 300 000 kr. Till ordförande utgår arvode med 900 000 kr.
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för ledande befattningshavare.
- Omval av revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB för en period om ett år.
- Val av valberedning.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om emission om högst 3 000 000 B-aktier alternativt konvertibla förlagslån motsvarande samma antal B-aktier.
- Att A-aktieägare kan begära omvandling av A-aktier till B-aktier.

VALBEREDNING

Valberedningen tar fram förslag på bland annat styrelse, revisorer och arvoden för beslut på årsstämman. En valberedning utsågs på årsstämman 2015. Valberedningen ska framlägga förslag till styrelse, styrelseordförande, styrelsearvoden, stämmodordförande, revisor och revisionsarvode och valberedning inför årsstämman 2016. De personer som utsågs var Anders Wall i egenskap av huvudägare och styrelsens ordförande samt styrelseledamoten Johan Wall jämte tre representanter för de näst huvudägaren största ägarna. Dessa var Mats Gustafsson (Lannebo Fonder), Hans Ek (SEB Fonder) samt Vegard Söraunet (Odin Fonder). Om det sker ägarförändringar eller om personerna ovan slutar sin anställning, får valberedningen ersätta ledamoten med representant för den i tur största ägaren.

Styrelsens ordförande har haft enskilda diskussioner med styrelseledamöterna för att utvärdera styrelsearbetet och kompetensbehovet inom styrelsen. Underlaget för dessa diskussioner utgörs av ledamöternas individuella, skriftliga svar på en detaljerad enkät som ordföranden på förhand tillställt varje styrelseledamot. Genom styrelsens ordförande har valberedningen informerats om denna utvärdering samt om bolagets verksamhet och andra relevanta förhållanden. Valberedningens förslag

kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman 2016. Valberedningen har sammanträtt 2 gånger under året.

STYRELSE

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets organisation och förvaltning samt för kontrollen av redovisningen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt. Styrelsen beslutar om koncernens övergripande strategi, mål och policies. Styrelsen bestämmer även i frågor om förvärv, avyttringar och större investeringar. Styrelsen godkänner årsredovisningar och delårsrapporter samt föreslår utdelning och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för beslut på årsstämman.

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst 7 och högst 10 ordinarie ledamöter och högst 2 suppleanter valda av årsstämman. Styrelsen består för närvarande av 8 ordinarie ledamöter. På styrelsesammanträdena kan tjänstemän inom koncernen föredra ärenden. Protokollen från styrelsesammanträdena förs av en utomstående jurist.

Styrelsens sammansättning framgår av nedanstående tabell. Anders Wall och Johan Wall representerar ägare med mer än 10 procent av röster och kapital.

Under 2015 höll styrelsen 10 protokollförda styrelsemöten. Styrelseledamöternas närvaro vid dessa möten framgår av tabellen nedan. Vid styrelsemötena följs försäljnings- och lönsamhetsutvecklingen, mål och strategier för verksamheterna samt förvärv och andra väsentliga investeringar. Ett av mötena var förlagt till en av Habia Cables enheter där den lokala företagsledningen presenterade verksamheten. Ett av styrelsemötena var vikt för strategifrågor. Vid två av styrelsemötena rapporterade Beijer Almas revisor sina iakttagelser från granskning av räkenskaper och intern kontroll. Dessutom informerades styrelsen om utvecklingen inom redovisningsområdet och hur denna påverkar Beijer Alma. Styrelsen och verkställande direktören presenteras i not 2 på sid 54 samt på sidan 74 i årsredovisningen.

Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning för sitt arbete som bland annat reglerar följande:

- Minst 7 styrelsemöten förutom konstituerande möte, samt när de skall hållas.
- Tid för och innehåll i kallelse till styrelsemöte.
- De punkter som normalt skall finnas på dagordningen för respektive styrelsemöte.
- Protokollföring från styrelsemöten.
- Delegering av beslut till vd.
- Vd:s befogenhet att underteckna kvartalsrapport.

Arbetsordningen revideras och uppdateras årligen. Dessutom finns en instruktion som klargör arbetsfördelningen

mellan styrelsen och verkställande direktören samt dennes ansvar och befogenheter. Styrelsen har formaliserat sina krav på information om utvecklingen i koncernen och i de enskilda bolagen. Detta har lett fram till en månadsrapport innehållande viktigare händelser och utveckling av orderingång, fakturering, marginaler, resultat, kassaflöde, ekonomisk ställning samt antal anställda.

ERSÄTTNINGsutskott

Inom styrelsen har Anders Wall, Anders G. Carlberg och Anders Ullberg utsetts till ersättningsutskott med Anders Ullberg som ordförande. Ersättningsutskottet bereder frågor rörande vd:s lön, bonus, pensioner och andra ersättningar. Utskottet bereder även principer för ersättning till koncernledningen samt godkänner på förslag av vd ersättningar till koncernledningen allt inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer.

Principerna och riktlinjerna framgår av not 1 och styrelsens förslag till årsstämman är att dessa är oförändrade för 2016. Ersättningsutskottet hade 2 sammanträden under 2015 med alla ledamöterna närvarande.

REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott.

UPPFÖRANDEKOD

Under året fortsatte koncernens arbete med ansvarsfullt företagande. Koncernens värderingar har samlats i en uppförandekod som är baserad på internationellt vedertagna konventioner. Under 2015 har en ny upplaga av broschyren Koncernens uppförandekod distribuerats till samtliga anställda. I denna finns även mailadresser för rapportering av oegentligheter eller andra avsteg från uppförandekoden, s.k. whistleblowing. Uppförandekoden inriktar sig mot områdena människor, miljö och etik och för varje område beskriver koden det förhållningssätt och de värderingar som gäller inom Beijer Alma. Ytterligare information om arbetet med ansvarsfullt företagande finns på hemsidan och på sidorna 10–11 i årsredovisningen.

OPERATIVA STYRNINGEN

Verkställande direktören i Beijer Alma – Bertil Persson – är också koncernchef och ansvarig för den operativa styrningen av koncernen. Tillsammans med de verkställande direktörerna i dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech samt koncernens ekonomichef och koncernens controller bildar han koncernledningen. Koncernledningen leder den löpande verksamheten i enlighet med styrelsens anvisningar och riktlinjer samt ansvarar för att styrelsens beslut blir verkställda.

STYRELSENS LEDAMÖTER

Ledamot	Invalid år	Oberoende i förhållande till större ägare	Oberoende i förhållande till bolaget	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Deltagande på styrelsemöten	Aktieinnehav A-aktier	Aktieinnehav B-aktier
Anders Wall, ordförande	1992		X	X	X	10 (10)	1 921 600	1 591 520
Johan Wall, vice ordförande	1997		X		X	10 (10)		3 000
Carina Andersson, ledamot	2011	X	X		X	9 (10)		2 000
Marianne Brismar, ledamot	2010	X	X		X	10 (10)		10 000
Anders G. Carlberg, ledamot	1997	X	X	X	X	10 (10)		3 000
Peter Nilsson, ledamot	2008	X	X		X	9 (10)		3 000
Caroline af Ugglas, ledamot	2015	X	X		X	7 (8)		700
Anders Ullberg, ledamot	2007	X	X	X	X	10 (10)		15 000

Beijer Almas organisation är decentraliserad. Detta är ett medvetet, strategiskt val baserat på att affärerna oftast är lokala samt på en övertygelse om att de bästa besluten fattas lokalt, nära frågan. Beijer Almas affärsverksamhet bedrivs i dotterbolagen Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech. Inom Lesjöfors är verksamheten organiserad i två affärsområden, i Habia i två affärsområden samt i Beijer Tech i två affärsområden. Totalt antal resultatenheter inom Beijer Alma är cirka 50 st. Gruppens affärsmässiga organisation bygger på decentralisering av ansvar och befogenheter i kombination med ett snabbt och väl fungerande rapporterings- och kontrollsystem.

Dotterbolagens styrelser består av personer från koncernledning samt i Habia även av externa ledamöter. I dotterbolagen finns motsvarande arbetsordningar som i moderbolaget för styrelserna och skriftliga instruktioner för verkställande direktörerna. I dotterbolagen finns därutöver ett antal policys och instruktioner som reglerar verksamheterna. Uppförandekoden är en viktig sådan.

Beijer Alma är ett holdingbolag som hanterar tre skilda verksamheter där de dagliga operativa besluten med nödvändighet fattas nära frågorna i dotterbolagen. Den finansiella rapporteringen inom gruppen är därför mycket viktig för bolagsstyrningen. En stor del av kommunikationen och diskussionen inom koncernen baseras på den interna finansiella rapporteringen.

Dotterbolagen rapporterar veckovis orderingång, fakturering och orderstock för varje resultatenhet. Bokslut upprättas månadsvis för varje resultatenhet. Boksluten analyseras på olika nivåer inom gruppen och konsolideras på dotterbolags- och koncernnivå. Rapportering till koncernledningen görs för varje resultatenhet, affärsområde och dotterbolag. Rapporteringen sker inom det system som används för koncernboksluten. Utöver resultat- och balansräkningar innehåller månadsboksluten nyckeltal och andra relevanta uppgifter. I samband med månadsboksluten hålls möten med dotterbolagens ledningar. Kvartalsvis presenteras koncernens bokslut för marknaden.

Grundtankar inom koncernens rapporterings- och uppföljningssystem är att dessa skall präglas av decentralisering och transparens. Inom respektive dotterbolag läggs fokus på att utveckla och effektivisera processerna. Affärssystemen utvecklas för att bättre kunna mäta lönsamheten på enskilda affärer, kunder, branscher och geografiska marknader. Effektiviteten mäts för de olika momenten i produktion, administration och försäljning och jämförs med kalkyler, tidigare utfall och målsättningar. Den information som man härigenom får fram används även för intern benchmarking.

INTERN KONTROLL

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen och i den svenska koden för bolagsstyrning. Koden innehåller även krav på extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att skapa rimlig säkerhet och tillförlitlighet i den externa finansiella rapporteringen till marknaden. Den interna kontrollen skall också ge rimlig säkerhet att denna finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lagar och tillämplig redovisningsstandard och övriga krav för noterade bolag.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Via arbetsordningen regleras arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd. Revisionsutskottet, dvs styrelsen, skall säkerställa att principerna för den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen efterlevs och att erforderliga kontakter med bolagets revisor upprätthålls.

Styrelsen genomför även kontinuerligt en grundlig genomgång där respektive dotterbolag själva utvärderar sin interna kontroll.

Ansvaret för det operativa dagliga arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till vd, som tillsammans med koncernens ekonomichef och koncernens controller arbetar med dotterbolagsledningarna för att utveckla och stärka den interna kontrollen.

Grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är den övergripande kontrollmiljön. En väl fungerande decentraliserad organisation där ansvar och befogenheter är klart definierade, förmedlade och dokumenterade är en väsentlig del i kontrollmiljön. Enhetliga rapportinstruktioner tillämpas av samtliga enheter i gruppen.

För att den interna kontrollen ska fungera är det viktigt att identifiera och utvärdera väsentliga risker i koncernens bolag, affärsområden och processer. Denna riskanalys leder fram till kontrollmål och aktiviteter som skall säkerställa att den finansiella rapporteringen uppfyller de grundläggande kraven.

Kontrollaktiviteterna finns implementerade i rapporteringen och följer strukturen i rapporteringsprocessen och ekonomiorganisationen. Personalen inom varje resultatenhet ansvarar för korrekt redovisning och korrekta bokslut.

Boksluten analyseras på resultatenhets-, affärsområdes-, dotterbolags- och koncernnivå. I dessa analyser ingår ett omfattande arbete med avvikelseanalyser. Avvikelser från kalkyler och kalkylerat resultat analyseras liksom avvikelser från historiska data och prognoser. En viktig del av Beijer Almas interna kontroll är den verksamhetsuppföljning som sker på koncernnivå.

Uppföljning för att säkerställa den interna kontrollen görs på alla nivåer. Ansvarig för denna uppföljning är styrelsen.

Det är styrelsens uppfattning att – med hänsyn till koncernens storlek, organisation och finansiell rapporteringsstruktur – en särskild granskningsfunktion (intern revision) för närvarande inte är nödvändig.

EXTERN REVISION

Vid årsstämman 2015 valdes Öhrlings Pricewaterhouse-Coopers AB (PwC) till revisor fram till stämman 2016. PwC har reviderat koncernen i drygt 20 år. Ansvarig revisor är Leonard Daun.

PwC är revisorer i moderbolaget Beijer Alma AB, koncernen och i övervägande delen av koncernens övriga bolag. Koncernens revisor rapporterar sina iakttagelser på styrelsemötena som behandlar årsbokslut och halvårsbokslut.

Externa revisionen sker enligt International Standards of Auditing (ISA).

Omsättning och resultat

KONCERNEN

Efterfrågan har varit relativt svag på många av Beijer Almas marknader. Ljuspunkter har varit Lesjöfors försäljning av chassifjädrar till eftermarknaden och Habias försäljning till kärnkraftsindustrin. Den generella industrikonjunkturen har varit svag och försäljningsvolymen till verkstadssektorn var ungefär oförändrad.

Orderingången ökade med 8 procent till 3 548 Mkr (3 282). Fakturering nådde 3 522 Mkr (3 298), en ökning med 7 procent. Justerat för företagsförvärv och förändrade valutakurser var orderingången oförändrad medan faktureringen minskade med en procent.

76 procent (74) av försäljningen var utanför Sverige. Andelen utlandsförsäljning var 88 procent (85) i Lesjöfors, 95 (95) i Habia och 29 (30) i Beijer Tech.

Rörelseresultatet uppgick till 477,3 Mkr (427,5) och rörelsemarginalen var 13,6 procent (13,0). Valutakurser och terminskontrakt har påverkat resultatet positivt med 23 Mkr jämfört med 2014. Resultatet efter finansnetto uppgick till 466,9 Mkr (423,6) medan det redovisade resultatet var 353,7 Mkr (319,3). Vinsten per aktie var 11,74 kr (10,60). De senaste fem åren har koncernen utvecklats enligt nedan:

Mkr	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning	3 522	3 298	3 066	2 780	2 830
Resultat efter finansnetto	467	424	385	362	429
Redovisat resultat	354	319	289	269	313
Eget kapital	1 835	1 745	1 611	1 520	1 483
Balansomslutning	2 870	2 744	2 548	2 395	2 201

DOTTERBOLAGEN

Lesjöfors är en fullsortimentsleverantör av standard- och specialproducerade industrifjädrar, tråd- och banddetaljer. Orderingången steg med 17 procent till 1 998 Mkr (1 714). Faktureringen var 1 996 Mkr (1 728), en ökning med 16 procent. I jämförbara enheter och justerat för förändrade valutakurser ökade orderingången med 5 procent och faktureringen med 4 procent. Rörelseresultatet som var 388 Mkr (320) påverkades positivt av förändrade valutakurser med 15 Mkr.

Lesjöfors bedriver sin verksamhet inom affärsområdena Industri och Chassifjädrar. Inom Industri var volymerna rensat för förvärv och valuta oförändrade. Chassifjädrar växte valuta-rensat med 16 procent och gjorde sitt hittills starkaste år.

Förvärvet i USA som gjordes 31/12 2014 har utvecklats väl avseende såväl volym som lönsamhet.

Habia Cable är en producent av specialkabel. Orderingången var 790 Mkr (786) medan faktureringen minskade med 3 procent till 765 Mkr (790). Förändrade valutakurser har påverkat orderingång och fakturering positivt med 6 procent. Rörelseresultatet var 99 Mkr (94). Detta påverkades positivt med 8 Mkr av förändrade valutakurser.

Habias försäljning till telekomsektorn minskade jämfört med rekordåret 2014. Försäljningsvolymerna till kärnkraftsindustrin ökade. Övriga kundsegment är i stort oförändrade.

Beijer Tech bedriver teknikhandel inom affärsområdena Industriprodukter och Flödesteknik. Orderingång och fakturering minskade med 3 procent och nådde 761 Mkr (782). Rörelse-

resultatet uppgick till 18 Mkr (44).

I affärsområdet Industriprodukter minskade försäljningen bland annat beroende på en svag marknad för norska bolaget Norspray som säljer till olja/gassektorn. Affärsområdet Flödesteknik redovisar oförändrad försäljning. Under året har ledningen i Beijer Tech bytts ut.

MODERBOLAGET

Beijer Alma AB är ett holdingbolag utan extern fakturering som äger och förvaltar aktier och andelar i dotterbolag samt svarar för vissa koncerngemensamma funktioner. Redovisat resultat var 288 Mkr (248). I detta resultat ingår utdelningar och koncernbidrag från dotterbolag med 322 Mkr (272).

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar, exklusive företagsförvärv, uppgick till 136 Mkr (140) att jämföra med avskrivningar på 111 Mkr (99). Av investeringarna gjordes 66 Mkr i Lesjöfors, 65 Mkr i Habia och 5 Mkr i Beijer Tech.

PRODUKTUTVECKLING

Kostnader för produktutveckling avser i huvudsak kostnader hänförliga till specifika order och belastar därför respektive order och bokförs som kostnad såld vara.

KASSAFLÖDE, LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet efter investeringar var 251 Mkr (146). I detta kassaflöde ingår företagsförvärv med 1 Mkr (115). Exklusive företagsförvärv var kassaflödet 252 Mkr (261).

Nettoskulden, det vill säga räntebärande skulder minskat med likvida medel, var vid årsskiftet 194 Mkr (190). Nettoskulden i förhållande till eget kapital, nettoskuldssättningsgraden, var 10,9 procent (10,6). Tillgänglig likviditet, som definieras som kassamedel med tillägg för beviljade men inte utnyttjade checkkrediter var 883 Mkr (836). Soliditeten var 64,0 procent (63,6).

RÄNTABILITET

Avkastningen på det genomsnittliga sysselsatta kapitalet var 21,7 procent (21,3) och genomsnittligt eget kapital förräntades med 20,3 procent (19,7).

FÖRETAGSFÖRÄRV

Under året har endast ett mindre inkråmsförvärv genomförts med försumbar påverkan på fakturering och resultat.

PERSONAL

Antalet anställda var 2 262 personer (2 124), en ökning med 138 personer. Lesjöfors förvärv i USA per 31/12 2014 påverkar först i år antalet anställda. Där arbetar 67 personer. Inom Lesjöfors och Habia bedrivs en del av tillverkningen i Kina, Lettland, Slovakien, Polen och Mexiko där lönekostnaderna är lägre. Antalet anställda i dessa länder har ökat med 97 personer till 736. I Sverige är antalet anställda 697 personer (710).

I not 1 framgår antal anställda i olika länder samt löner och ersättningar. Dessutom framgår de principer som årsstämman antagit beträffande löner och ersättningar till ledningsgruppen.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Beijer Alma har cirka 8 500 aktieägare (5 500). Största ägare är Anders Wall med familj och företag som äger 11,7 procent av

kapitalet och 34,6 procent av rösterna. Andra kapitalmässigt stora ägare är Anders Walls Stiftelse med 13,5 procent, SEB Fonder med 7,4 procent samt Lannebo Fonder med 7,1 procent.

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Beijer Alma anslöt sig under 2015 till Global Compact som är Förenta Nationernas initiativ för ansvarsfullt företagande. Därmed stödjer bolaget tio grundläggande principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöhänsyn och motarbete av korruption.

Ett rättesnöre i detta arbete är den uppförandekod som bolaget distribuerar till samtliga anställda. Koderna uppdaterades under 2015 bland annat med ett system för whistleblowing där anställda anonymt kan slå larm om befarade oegentligheter. De områden som omfattas inom ansvarsfullt företagande är bland annat:

- Tillämpning av sunda affärsprinciper och god etik.
- Skapande av en säker, god och utvecklande arbetsmiljö.
- Öka energieffektiviteten samt minska miljöpåverkan, avfallsmängd och annan miljöpåverkan.
- Se verksamheten i ett livscykelperspektiv – råvaror, leverantörer, produkter, tjänster och kunder.
- Engagemang i de samhällen där verksamhet bedrivs.

Detta arbete görs i samspel med kunder, leverantörer, myndigheter, samhälle, ägare och investerare.

Under 2013 sattes koncernövergripande mål för hållbar utveckling. Dessa mål har efter hand skärpts och ansluter till Förenta Nationernas globala utvecklingsmål som presenterades 2015.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Beijer Almas risker består bland annat av affärsmässiga risker och finansiella risker. Affärsmässiga risker kan bland annat vara stort kundberoende mot speciella företag, branscher eller geografiska marknader. Finansiella risker avser främst valutarisker.

Hanteringen av de finansiella riskerna finns beskriven i not 30. För att hantera de affärsmässiga riskerna sker ett strategiskt arbete som bland annat strävar efter att bredda kundbasen såväl bransch- och kundmässigt som geografiskt. Bedömningen är att Beijer Alma har en god riskspridning på kunder, branscher och geografiska marknader. Bedömningen är även att det inte tillkommit några väsentliga risker under året.

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

UTSIKTER FÖR 2016

Sammantaget för Beijer Almakoncernen kan konstateras att de trender som setts under 2015 fortsätter i inledningen av 2016. Verksamheter som påverkas av industrikonjunkturen utvecklas relativt svagt, medan vissa andra verksamheter som Chassifjädrar i Lesjöfors och kärnkraftskablar i Habia utvecklas starkare. Dessutom är signalerna från telekomkunder i Habia bättre än vad de var i inledningen av 2015.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till årsstämans förfogande stående vinstmedel:

kkkr	
Balanserade vinstmedel	10 987
Årets resultat	288 080
Summa	299 067
disponeras enligt följande:	
Till aktieägarna lämnas en ordinarie utdelning om 9,50 kr per aktie	286 245
I ny räkning balanseras	12 822

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 64 procent och koncernens soliditet till 57 procent. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap, 3 § 2–3 st (försiktighetsregeln).

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning	3,4	3 521 876	3 298 160	–	–
Kostnader sålda varor	1,8,9	–2 367 794	–2 229 052	–	–
Bruttoresultat		1 154 082	1 069 108	0	0
Försäljningskostnader	1,8,9	–366 056	–343 349	–	–
Administrationskostnader	1,5,8,9	–313 252	–300 809	–45 771	–40 991
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	6	–20	650	18 200	18 200
Resultat från andelar i intresseföretag	7	2 519	1 893	–	–
Rörelseresultat	8,9	477 273	427 493	–27 571	–22 791
Intäkter från andelar i koncernföretag	10	–	–	270 000	246 000
Ränteintäkter		1 014	6 571	612	607
Räntekostnader		–11 436	–10 508	–946	–793
Resultat efter finansnetto		466 851	423 556	242 095	223 023
Mottagna koncernbidrag		–	–	57 122	37 000
Lämnade koncernbidrag		–	–	–5 007	–11 037
Skatt på årets resultat	11	–113 134	–104 264	–6 130	–1 234
Redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		353 717	319 292	288 080	247 752
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital					
Kassaflödessäkringar efter skatt		12 586	–4 659	–	–
Omräkningsdifferenser		–19 653	60 308	–	–
Summa övrigt totalresultat		–7 067	55 649	0	0
Summa totalresultat avser i sin helhet poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Summa resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		346 650	374 941	288 080	247 752
Redovisat resultat per aktie före och efter utspädning, kr	12	11,74	10,60	–	–
Föreslagen/beslutad utdelning per aktie, kr		–	–	9,50	8,50

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2015	2014	2015	2014
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella tillgångar					
Goodwill	13	498 398	534 384	–	–
Övriga immateriella tillgångar	14	10 171	12 203	–	–
Materiella anläggningstillgångar					
Mark och markanläggningar	15	41 209	40 404	–	–
Byggnader	16	212 831	223 224	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17	466 294	443 662	–	–
Inventarier, verktyg och installationer	18	37 954	39 701	1 142	1 125
Uppskjutna skattefordringar	28	18 652	25 558	–	–
Finansiella tillgångar					
Andra långfristiga fordringar		7 056	8 590	–	–
Andelar i intresseföretag	19	21 676	19 252	–	–
Andelar i koncernföretag	20	–	–	532 196	532 196
Summa anläggningstillgångar		1 314 241	1 346 978	533 338	533 321
Omsättningstillgångar					
Varulager	21	673 298	636 481	–	–
Fordringar					
Kundfordringar	22	550 283	500 695	–	–
Skattefordran		–	–	–	4 108
Fordringar koncernföretag		–	–	367 009	322 885
Övriga fordringar	23	31 390	33 885	2	27
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	48 394	34 390	500	904
Likvida medel	25	252 179	191 295	9 326	1 372
Summa omsättningstillgångar		1 555 544	1 396 746	376 837	329 296
Summa tillgångar		2 869 785	2 743 724	910 175	862 617

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2015	2014	2015	2014
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	26				
Aktiekapital		125 546	125 546		
Övrigt tillskjutet kapital		444 351	444 351		
Reserver		25 799	32 866		
Balanserad vinst inklusive årets resultat		1 239 592	1 141 989		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 835 288	1 744 752		
Innehav utan bestämmande inflytande		3 656	3 808		
Summa eget kapital		1 838 944	1 748 560		
Aktiekapital				125 546	125 546
Reservfond				444 351	444 351
Summa bundet eget kapital				569 897	569 897
Balanserad vinst				10 987	19 349
Årets resultat				288 080	247 752
Summa fritt eget kapital				299 067	267 101
Summa eget kapital				868 964	836 998
Långfristiga skulder					
Avsättningar	27	–	36 220		
Uppskjuten skatt	28	54 263	46 749		
Pensionsförpliktelser	29	2 037	1 842		
Skulder till kreditinstitut	30	205 997	229 077		
Summa långfristiga skulder		262 297	313 888		
Kortfristiga skulder					
Checkkredit	30	183 913	86 693	19 083	5 969
Skulder till koncernföretag		–	–	7 606	6 886
Leverantörsskulder		185 722	185 246	1 013	909
Skatteskulder		11 854	20 104	772	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	263 792	266 355	12 296	11 284
Skulder till kreditinstitut	30	56 321	65 304	–	–
Övriga kortfristiga skulder	32	66 942	57 574	441	571
Summa kortfristiga skulder		768 544	681 276	41 211	25 619
Summa eget kapital och skulder		2 869 785	2 743 724	910 175	862 617
Ställda säkerheter	33	651 215	589 869	13 381	13 381
Ansvarsförbindelser	34	16 652	6 091	–	–

Koncernen	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl. resultat	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
31/12 2013	125 546	444 351	-22 783	1 063 746	1 610 860	3 596	1 614 456
Årets resultat				319 292	319 292		319 262
Övrigt totalresultat			55 649		55 649		55 649
Lämnad utdelning				-241 049	-241 049		-241 049
Innehav utan bestämmande inflytande (omräkningsdifferens)					0	212	212
31/12 2014	125 546	444 351	32 866	1 141 989	1 744 752	3 808	1 748 560
Årets resultat				353 717	353 717		353 717
Övrigt totalresultat			-7 067		-7 067		-7 067
Lämnad utdelning				-256 114	-256 114		-256 114
Innehav utan bestämmande inflytande (omräkningsdifferens)					0	-152	-152
31/12 2015	125 546	444 351	25 799	1 239 592	1 835 288	3 656	1 838 944

Moderbolaget	Aktie- Kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst	Årets resultat	Summa eget kapital
31/12 2013	125 546	444 351	39 121	221 277	830 295
Omföring av föregående års resultat			221 277	-221 277	0
Lämnad utdelning			-241 049		-241 049
Årets resultat				247 752	247 752
31/12 2014	125 546	444 351	19 349	247 752	836 998
Omföring av föregående års resultat			247 752	-247 752	0
Lämnad utdelning			-256 114		-256 114
Årets resultat			288 080		288 080
31/12 2015	125 546	444 351	299 067	0	868 964

Föreslagen utdelning 9,50 kr per aktie, totalt 286 245.

Belopp i kkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2015	2014	2015	2014
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		477 273	427 493	-27 571	-22 791
Netto betalda räntor och andra finansiella poster	35	-9 572	-2 656	287 667	220 814
Betald skatt		-119 755	-99 294	-5 845	-5 367
Ej kassaflödespåverkande poster	36	108 060	95 777	38	36
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital och investeringar		456 006	421 320	254 289	192 692
Förändring av varulager		-36 817	-69 065	-	-
Förändring av fordringar		-54 119	-3 318	-5 472	4 415
Förändring av kortfristiga skulder		-1 819	53 644	2 193	-1 639
Kassaflöde från den löpande verksamheten		363 251	402 581	251 010	195 468
Investeringsverksamheten					
Investering i materiella anläggningstillgångar		-117 703	-137 521	-56	-140
Investering i immateriella tillgångar		-2 147	-	-	-
Förändring av övriga finansiella tillgångar		8 440	-3 884	-	-
Förvärv av bolag efter avdrag för likvida medel	37	-	-115 165	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-111 410	-256 570	-56	-140
Kassaflöde efter investeringar		251 841	146 011	250 954	195 328
Finansieringsverksamheten					
Ökning av skulder/nya lån		156 008	158 079	13 114	5 969
Amorteringar		-90 851	-125 532	-	-
Utbetald utdelning		-256 114	-241 049	-256 114	-241 049
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-190 957	-208 502	-243 000	-235 080
Förändring av likvida medel		60 884	-62 491	7 954	-39 752
Likvida medel vid årets början		191 295	253 786	1 372	41 124
Likvida medel vid årets slut	25	252 179	191 295	9 326	1 372
Ej utnyttjade checkkrediter		630 834	644 989	255 917	269 031
Tillgänglig likviditet		883 013	836 284	265 243	270 403

Samtliga belopp i kkr där ej annat anges

SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grund för rapporternas upprättande

Beijer Almas koncernredovisning är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner, samt Internationell Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRIC Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Av de ändrade standarder som är tillämpliga 2015 har ingen påverkat Beijer Almas redovisningsprinciper eller upplysningar.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats i förtid av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2015 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 9 »Finansiella instrument« hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 behåller en blandad värderingsansats men förenklar denna ansats i vissa avseenden. Det kommer att finnas 3 värderingskategorier för finansiella tillgångar, upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Hur ett instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och instrumentets karaktäristika. Investeringar i eget kapitalinstrument ska redovisas till verkligt värde över resultaträkningen men det finns även en möjlighet att vid första redovisningstillfället redovisa instrumentet till verkligt värde över övrigt totalresultat. Ingen omklassificering till resultaträkningen kommer då ske vid avyttring av instrumentet. IFRS 9 inför också en ny modell för beräkning av kreditförlustreserv som utgår från förväntade kreditförluster. För finansiella skulder så ändras inte klassificeringen och värderingen förutom i det fall då en skuld redovisas till verkligt värde över resultaträkningen baserat på verkligt värde alternativt. Värdeförändringar hänförliga till förändringar i egen kreditrisk ska då redovisas i övrigt totalresultat.

IFRS 9 minskar kraven för tillämpning av säkringsredovisning genom att 80–125-kriteriet ersätts med krav på ekonomisk relation mellan säkringsinstrument och säkrat föremål och att säkringskvoten ska vara samma som används i riskhanteringen. Även säkringsdokumentationen ändras lite jämfört med den som tas fram under IAS 39. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 »Revenue from contracts with customers« reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningsskyldigheten innebär att information om intäktsslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försälda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten.

IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC.

IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2018. Förtida tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 16 »Leases«. I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. EU har ännu inte antagit standarden. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av IFRS 16.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Att upprätta redovisningen i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse är främst följande:

Antaganden för prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill enligt de redovisningsprinciper som beskrivs under immateriella tillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta i form av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad finns beskrivna i not 13. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. De nedskrivningsprövningar som har genomförts har visat på nedskrivningsbehov av goodwill på 36,2 Mkr. Nedskrivningsprövningarna har gjorts med en sådan marginal att företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i enskilda variabler inte kommer att göra att nyttjandevärdet understiger bokfört värde efter ovan nämnda nedskrivning. Det är ledningens bedömning att det även med en viss variation i de viktigaste variablerna ej kommer att föreligga nedskrivningsbehov undantaget den kassaflödesgenererande enheten Norspray men där rimliga förändringar i antaganden inte kommer att leda till för koncernen väsentligt förändrade nedskrivningsbehov. Goodwill uppgår till 498,4 Mkr.

Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra kundfordringar som bedöms på en individuell basis. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra avvikelser i värderingen. Den rådande allmänna marknadsutvecklingen har medfört ytterligare fokus på kreditprövning av kunder och bevakning av kundfordringar. Kundfordringarna uppgår till 550,3 Mkr.

Twister

Beijer Alma är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvister kan röra bl a produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och andra frågor i anslutning till Beijer Almas verksamhet. Tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala affärsverksamheten. För närvarande bedöms inga tvister vara av väsentlig betydelse.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader.

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för ett förvärv av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar och skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Varje villkorad köpeskillning som ska överföras av koncernen redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar av verkligt värde av en villkorad köpeskillning som klassificerats som en tillgång eller skuld redovisas i enlighet med IAS 39 antingen i resultaträkningen eller i övrigt totalresultat. Villkorad köpeskillning som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och efterföljande reglering redovisas i eget kapital. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotter-

bolagens egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter förväret.

Om rörelseförväret genomförs i flera steg omvärderas de tidigare egetkapitalandelarna i det förvärvade företaget till dess verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Eventuellt uppkommen vinst eller förlust till följd av omvärderingen redovisas i resultatet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets identifierade förvärvade nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Koncerninterna transaktioner och balansposter samt internvinster eller -förluster elimineras i sin helhet.

Alla transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet. Dessa transaktioner ger inte upphov till goodwill eller vinster och förluster. För varje förvärv – dvs förvärv för förvärv – avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Omräkning av utländsk valuta

Posterna som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Balans- och resultaträkningar för dotterbolagen i koncernen omräknas till balansdagens kurs respektive snittkurs för året. Kursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Väsentliga valutakurser	Bokslutskurs		Snittkurs	
	2015-12-31	2014-12-31	2015	2014
USD	8,35	7,81	8,30	6,92
EUR	9,14	9,52	9,40	9,14
GBP	12,38	12,14	13,00	11,40

Intressebolagsredovisning

Som intressebolag beaktas de företag som inte är dotterbolag men där moderbolaget har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller aktieinnehav som omfattar 20–50 procent. Andelar i intressebolag redovisas i koncernens bokslut enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Koncernens andel av resultat som uppkommit i intressebolaget efter förväret redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i övrigt totalresultat efter förväret redovisas i övrigt totalresultat. Ackumulerade förändringar efter förväret redovisas som ändring av innehavets redovisade värde. När koncernens andel i ett intressebolags förluster uppgår till, eller överstiger, dess innehav redovisar koncernen inte ytterligare förluster.

Orealiserade internvinster elimineras med den på koncernen belöpande andelen av vinsten. Även realiserade förluster elimineras.

Resultatandelar i intresseföretag redovisas på separata rader i koncernresultaträkningen och i koncernbalansräkningen. Andel i intressebolags resultat redovisas efter skatt.

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för investeringen i intressebolaget. Om så är fallet, beräknar koncernen nedskrivningsbeloppet som skillnaden mellan intresseföretagets återvinningsvärde och det redovisade värdet och redovisar beloppet i »Resultat från andelar i intresseföretag» i resultaträkningen.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen är det vd som är den som fattar strategiska beslut. Beijer Almas segment är koncernens rörelsegränar Lesjöfors (industri-fjädrar), Habia Cable (specialkabel) och Beijer Tech (industrihandel).

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning utgörs av det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Beijer Alma redovisar intäkter när risken för varan har överförts till kund i enlighet med leveransvillkor samt betalning av den rela-

terade kundfordran är sannolikt säkerställd, dvs när intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla bolaget. Koncernen grundar sina bedömningar på historiskt utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera för rabatter och returer. Försäljning redovisas netto efter moms, lämnade rabatter, returer, kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta samt efter det att koncernintern försäljning har eliminerats.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs sig om de ej avser lånekostnader direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid att färdigställa för användning eller försäljning. I dessa fall aktiveras eventuella lånekostnader som en del av anskaffningsvärdet på tillgången.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill.

Underskottsavdrag som kommer att kunna utnyttjas mot sannolika framtida vinster aktiveras som uppskjuten skattefordran. Detta avser såväl ackumulerade underskottsavdrag vid förvärvstidpunkten, som där- efter uppkomna förluster.

Värdering sker till de skattesatser som gällde på balansdagen i de länder där koncernen är verksam och genererar skattepliktiga intäkter. Uppskjuten skatt redovisas i balansräkningen som finansiell tillgång eller långfristig skuld. Årets skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Om verkligt utfall skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka avsättningarna för aktuell skatt och uppskjuten skatt samt årets resultat. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och intressebolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Immateriella tillgångar

Koncernens immateriella tillgångar består huvudsakligen av goodwill. Goodwill utgörs av det belopp som det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktier i förvärvade dotterföretag och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande överstiger det verkliga värdet på det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten. Goodwill på förvärv av intressebolag ingår i värdet på innehav i intressebolag och provas med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov som en del av värdet på det totala innehavet. I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förväret. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på rörelsesegmentnivå avseende Habia och Lesjöfors och på dotterföretagsnivå inom rörelsesegmentet Beijer Tech. Goodwill nedskrivningstestas årligen eller oftare om ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförs till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Goodwill fördelas vid förvärvstidpunkten på de kassaflödesgenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. För beskrivning av metoder och antaganden vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov, se not 13.

Avtalsenliga kundrelationer och licenser som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. De avtalsenliga kundrelationerna och licenserna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Beijer Alma tillämpar följande nyttjandeperioder:

Övriga immateriella tillgångar

5–10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod bedöms årligen och justeras vid behov. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningarna görs linjärt för att fördela kostnaden över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Forskning och produktutveckling

Utgifter för produktutveckling kostnadsförs omedelbart i den mån dessa kostnader förekommer.

Någon forskning och utveckling i egentlig mening eller större omfattning bedrivs inte inom koncernen. Utvecklingsarbetet inom Beijer Alma koncernen bedrivs som ett kontinuerligt arbete och en integrerad del i det dagliga arbetet varför dessa utgifter svårigen kan avgränsas. Dessa utgifter uppgår dessutom inte till väsentliga belopp.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, inklusive kontors- och industribyggnader, redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar. Mark redovisas till anskaffningskostnaden utan avskrivning.

Anskaffningskostnaden inkluderar kostnader direkt relaterade till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar som sker linjärt och baseras på skillnaden mellan tillgångarnas anskaffningsvärde och deras eventuella restvärde över deras beräknade nyttjandeperiod. Beijer Alma tillämpar följande nyttjandeperioder:

Kontorsbyggnader som används i rörelsen	25–40 år
Industribyggnader som används i rörelsen	20–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	2–10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod bedöms årligen och justeras vid behov. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde.

Realisationsvinster och förluster bestäms genom en jämförelse mellan försäljningspriset och det bokförda värdet. Realisationsvinster och förluster redovisas via resultaträkningen.

Leasingavtal

Leasingkontrakt avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggningstillgång respektive finansiell skuld. Framtida leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Leasingtillgångar skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod (enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag) och leasingperioden. I resultaträkningen fördelas kostnader för leasingkontraktet mellan avskrivning och ränta.

Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bilar och persondatorer definieras normalt som operationell leasing. Värdet av dessa leasingkontrakt bedöms ej vara väsentligt.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill och mark, skrivs inte av utan prövas årligen avseende nedskrivningsbehov. På tillgångar som skrivs av görs en bedömning av tillgångens redovisade värde närhelst det finns en indikation på att det redovisade värdet överstiger dess återvinningsvärde. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde, minskat med försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Nedskrivningar görs per kassaflödesgenererande enhet. För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare skrivits ned görs per varje balansdag en prövning av om reversering bör göras.

Varulager

Varulagret består av hel- och halvfabrikat samt råvaror. Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet (nettoförsäljningsvärde) på balansdagen. Egentillverkade hel- och halvfabrikat värderas till tillverkningskostnader innefattande råvaror, direkt arbete, övriga direkta omkostnader och produktionsrelaterade omkostnader baserade på produktionsvolymen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. För homogena varugrupper tillämpas kollektiv värdering. Räntekostnader ingår inte i lagervärderingen.

Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning har gjorts.

Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag med mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som kundfordringar och övriga kort- respektive långfristiga fordringar i balansräkningen och redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader. Lånefordringar och kundfordringar redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. En reservering för värdeminskning görs när det finns objektiva bevis för att det redovisade beloppet ej kommer att erhållas.

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid ej överstigande tre månader från anskaffningstidpunkt. Likvida medel redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Tillgångarna värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas direkt i eget kapital. Nedskrivning görs då det finns objektiva belägg för att nedskrivningsbehov föreligger. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust, som tidigare redovisats i eget kapital, i resultaträkningen. Investeringar i eget kapitalinstrument som inte har ett noterat marknadspris på en aktiv marknad och vars verkliga värde inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt värderas till anskaffningsvärde.

Derivatinstrument och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument, och, om så är fallet, karaktären hos den post som säkrats.

Då transaktionen ingås, dokumenterar koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även koncernens mål för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin avseende säkringen. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både när säkringen ingås och fortlöpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att motverka förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till de säkrade posterna.

Accumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (t.ex. när den prognostiserade försäljningen som är säkrad äger rum). Den vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. Beijer Alma utnyttjar derivatinstrument för att täcka risker avseende valutakursförändringar. Inom Beijer Alma vidtas valutasäkringsåtgärder för kommersiell exponering i form av mycket sannolika prognostiserade transaktioner (kassaflödesexponering) inom ramen för den av styrelsen fastställda finanspolicyn. Beijer Alma tillämpar säkringsredovisning på de kontrakt som uppfyller kriterierna för detta enligt IAS 39 »Finansiella Instrument«. Koncernen dokumenterar sin bedömning, både när säkringen ingås och fortlöpande, huruvida de säkringsinstrument som används är effektiva.

Säkringsredovisningen innebär att de realiserade vinster och förluster som uppstår vid marknadsvärdering av säkringsinstrumenten och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Se även not 30.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Checkräkningskrediter redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder i balansräkningen.

Avsättningar

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Ersättningar till anställda

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras genom inbetalningar från respektive koncernbolag och de anställda. De förmånsbestämda pensionsplanerna avser ITP-planerna, som är försäkrade i Alecta. Dessa redovisas som avgiftsbestämda planer då Alecta inte kan tillhandahålla nödvändig information, se även not 1.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. I det fall pensionsåtagande täcks genom innehav av kapitalförsäkring ses denna tillgång som en förvaltningstillgång varvid tillgång och skuld kvittas.

Koncernens utbetalningar avseende pensionsplaner redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som avgiften avser.

Utdelning

Utdelning redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Andelar i koncernföretag och intresseföretag

Aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillningar. Erhållna utdelningar redovisas som finansiella intäkter. Utdelning som överstiger dotterföretagets totalresultat för perioden eller som innebär att det bokförda värdet på innehavets nettotillgångar i koncernredovisningen understiger det bokförda värdet på andelarna, är en indikation på att det föreligger ett nedskrivningsbehov.

När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag eller intresseföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posterna Resultat från andelar i koncernföretag respektive Resultat från andelar i intresseföretag.

Utdelningar

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker.

Finansiella instrument

Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar värderas enligt lägsta värdets princip.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Koncernbidrag redovisas i moderföretaget som en bokslutsdisposition.

Not 1 Personal

Arbetsställen	Genomsnittligt antal anställda	
	2015	2014
SVERIGE		
<i>Moderbolag</i>		
Uppsala	2	2
Stockholm	4	4
<i>Dotterbolagen</i>		
Filipstad	109	107
Göteborg	56	54
Hallstahammar	4	4
Halmstad	13	13
Helsingborg	13	13
Herrljunga	54	52
Karlstad	17	17
Lidköping	0	3
Ljungby	17	21
Luleå	2	2
Malmö	39	42
Mönsterås	35	34
Skellefteå	4	4
Stockholm	92	92
Tierp	163	172
Värnamo	47	49
Växjö	26	25
Summa Sverige	697	710

Varav män 526 (543) och kvinnor 171 (167).

	Män	Kvinnor	Totalt 2015	Män	Kvinnor	Totalt 2014
Summa Sverige	526	171	697	543	167	710
UTLANDET						
Danmark	50	18	68	52	16	68
Finland	28	6	34	29	6	35
Frankrike	4	3	7	4	2	6
Hongkong	3	4	7	2	5	7
Kina	205	220	425	158	209	367
Lettland	57	54	111	58	49	107
Mexiko	18	5	23	0	0	0
Nederländerna	3	2	5	3	2	5
Norge	19	4	23	19	4	23
Polen	23	32	55	22	26	48
Ryssland	9	4	13	8	4	12
Slovakien	70	52	122	67	50	117
Storbritannien	146	47	193	142	47	189
Tyskland	331	114	445	319	111	430
USA	31	3	34	0	0	0
Summa utlandet	997	568	1 565	883	531	1 414
Totalt	1 523	739	2 262	1 426	698	2 124

Av det totala antalet anställda på 2 262 (2 124) är 1 523 män (1 426) och 739 kvinnor (698).

Löner, ersättningar och sociala kostnader

Koncernen

I koncernens svenska enheter har ersättningar kostnadsförts enligt följande:

	2015	2014
Lön/arvode, vd och styrelse	37 493	34 256
Varav rörlig lön, vd och styrelse	7 982	5 996
Sociala avgifter, vd och styrelse	18 397	18 489
Varav pensionskostnader	7 319	7 472
Lön, övriga	296 721	291 151
Sociala avgifter, övriga	124 799	114 754
Varav pensionskostnader	27 647	23 062

Utomlands har löner och ersättningar kostnadsförts enligt följande:

2015 Koncernen	vd/Styrelse				Övriga	
	Lön	varav rörlig lön	Sociala avgifter	varav pensionskostnader	Lön	Sociala avgifter
Danmark	5 491	423	394	383	31 090	2 429
Finland	3 242	186	721	261	13 299	2 939
Frankrike	–	–	–	–	3 647	1 739
Hongkong	–	–	–	–	4 701	1 824
Kina	1 034	–	–	–	45 466	12 948
Lettland	1 171	82	214	–	13 292	3 139
Mexiko	–	–	–	–	1 482	330
Nederländerna	–	–	–	–	3 960	860
Norge	2 747	125	470	87	11 952	3 365
Polen	–	–	–	–	6 545	1 216
Ryssland	470	47	88	59	1 037	299
Slovakien	1 140	–	145	–	13 424	2 694
Storbritannien	5 420	685	899	287	57 210	5 553
Tyskland	6 985	383	719	25	154 428	29 199
USA	2 312	152	474	186	17 779	6 640
Summa löner och ersättningar	30 012	2 083	4 124	1 288	379 312	75 174
Summa löner och ersättningar i Sverige enligt ovan	37 493	7 982	18 397	7 319	296 721	124 799
Totalt koncernen	67 505	10 065	22 521	8 607	676 033	199 973

2014 Koncernen	vd/Styrelse				Övriga	
	Lön	varav rörlig lön	Sociala avgifter	varav pensionskostnader	Lön	Sociala avgifter
Danmark	5 089	170	368	361	29 806	2 314
Finland	3 151	151	685	253	12 699	2 835
Frankrike	–	–	–	–	3 336	1 627
Hongkong	–	–	–	–	1 947	408
Kina	958	131	–	–	29 438	8 124
Lettland	1 190	80	200	–	10 473	2 466
Nederländerna	–	–	–	–	3 473	896
Norge	2 435	98	589	126	12 538	3 653
Polen	–	–	–	–	9 001	933
Ryssland	544	63	81	25	1 720	337
Slovakien	629	–	5	–	11 740	2 618
Storbritannien	5 803	650	1 004	371	51 594	4 783
Tyskland	7 110	201	560	21	143 207	27 364
Summa löner och ersättningar	26 909	1 544	3 492	1 157	316 686	58 358
Summa löner och ersättningar i Sverige enligt ovan	34 256	5 996	18 489	7 472	291 151	114 754
Totalt koncernen	61 165	7 540	21 981	8 629	607 837	173 112

Moderbolaget	2015	2014
Lön/arvode, vd och styrelse	11 923	11 403
varav rörlig lön, vd och styrelse	3 180	3 087
Sociala avgifter, vd och styrelse	5 615	5 232
varav pensionskostnader	2 305	2 237
Lön, övriga	7 170	6 599
Sociala avgifter, övriga	3 824	3 402
varav pensionskostnader	1 480	1 263

Förmånsbestämda pensionsplaner

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna för planen uppgår till cirka 0,03 procent. För räkenskapsåret 2015 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjligt att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter för ITP 2-försäkringar för 2016 är cirka 9 Mkr.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av tredje kvartalet 2015 uppgick

den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent preliminärt (31/12 2014:143).

Anställningsförhållanden och ersättningar till ledande befattningshavare

Principer

Nedanstående principer som är oförändrade jämfört med föregående år föreslås fastställas av årsstämman 2016. Inga avsteg har gjorts från principerna.

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. Arvodet utbetalas årsvis i efterhand. Årsstämman beslutar även om principer för ersättningar och anställningsvillkor för ledningsgruppen. Något särskilt arvode för kommittéarbete utgår ej.

För anställda inom koncernen utgår ej arvode för styrelsearbete i dotterbolag.

Ersättning till verkställande direktören och ledningsgruppen utgörs av grundlön inklusive bilförmån, rörlig lön och pensionskostnader. Ledningsgruppen omfattar verkställande direktören, verkställande direktörerna i de tre dotterbolagen, koncernens ekonomichef samt koncernens controller.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig lön ska stå i proportion till personens ansvar och befogenhet. För den verkställande direktören är den rörliga lönen maximerat till 100 procent av grundlön exklusive bilförmån. För övriga inom ledningsgruppen är den rörliga lönen maximerat till 50–100 procent av grundlön exklusive bilförmån. Den rörliga lönen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål. Pensionsförmåner och bilförmåner till verkställande direktören och övriga inom ledningsgruppen utgår som en del av den totala ersättningen.

Ersättningar och förmåner under året 2015

	Styrelsearvode/grundlön inklusive bilförmån	Rörlig lön	Pensions- kostnader	Summa
Styrelsens ledamöter (arvode utbetalt i enlighet med beslut på årsstämman 2015)				
Anders Wall	900			900
Carina Andersson	300			300
Marianne Brismar	300			300
Anders G. Carlberg	300			300
Peter Nilsson	300			300
Caroline af Ugglas	300			300
Anders Ullberg	300			300
Johan Wall	300			300
Ledningsgruppen 6 personer	18 106	8 575	4 301	30 982
varav verkställande direktören	5 667	3 180	1 855	10 702
Summa	21 106	8 575	4 301	33 982

Carina Andersson, Marianne Brismar, Peter Nilsson och Anders G. Carlberg fakturerar arvudet från eget bolag under 2015 varvid sociala avgifter tillkommer. För bolaget är detta kostnadsneutralt.

Kommentarer till tabellen

Koncernens ledningsgrupp har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnaden avser den kostnad som belastat årets resultat.

ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN**Verkställande direktören**

Uppsägningstiden från bolagets sida är 24 månader och från den

Ersättningar och förmåner under året 2014

	Styrelsearvode/grundlön inklusive bilförmån	Rörlig lön	Pensions- kostnader	Summa
Styrelsens ledamöter (arvode utbetalt i enlighet med beslut på årsstämman 2014)				
Anders Wall	900			900
Carina Andersson	300			300
Marianne Brismar	300			300
Anders G. Carlberg	300			300
Peter Nilsson	300			300
Anders Ullberg	300			300
Johan Wall	300			300
Ledningsgruppen 6 personer	16 972	6 511	5 927	29 410
varav verkställande direktören	5 803	3 087	1 801	10 691
Summa	19 672	6 511	5 927	32 110

anställdes 9 månader. Uppsägningslönen skall inte avräknas mot andra inkomster. Pensionsåldern är 65 år. Pensionspremier bekostas av bolaget med ett belopp som utgör 35 procent av grundlön exklusive bilförmån.

Övriga personer i ledningsgruppen

Uppsägningstiderna från bolagets sida varierar mellan 12 och 24 månader. Från de anställdas sida är uppsägningstiderna 6 månader. Uppsägningslönen avräknas mot ersättning från annan arbetsgivare. Pensionsåldern är 65 år i samtliga fall. Pensionspremierna, som bekostas av bolaget, uppgår till 25–30 procent av grundlön exklusive bilförmån.

Not 2 Styrelse

Anders Wall. Utbildning: Studier vid Handelshögskolan i Stockholm. Med Dr h.c., Ekon Dr h.c., Generalkonsul. Styrelseledamot sedan: 1992. Styrelseordförande i Beijerinvest AB, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelse, Konsul Th C Berghs Stiftelse, Domarbo Skog AB. Styrelseledamot i Hargs Bruk Holding AB, Stiftelsen Anders Walls Professur i Entreprenörskap, Sturebadet Holding AB m.fl. Uppsala Universitets Hedersmedlem, Luxemburgs Generalkonsul, ledamot IVA och KSLA. Tidigare befattningar: vd och koncernchef i AB Kol&Koks/ Beijerinvest 1964–81, efter sammanslagning med AB Volvo styrelseordförande 1981–83. Vd och koncernchef Investment AB Beijer 1983–92. Tidigare styrelseuppdrag: Handelsbanken, Skandia, Industrivärden, Uddeholm, Billerud, Groupe Bruxelles Lambert, Pargesa m.fl.

Carina Andersson. Utbildning: Bergsingenjör KTH, Stockholm. Styrelseledamot sedan 2011. Styrelseledamot i Systemair AB, SinterCast AB och Gränges AB. Tidigare befattningar: Sandvik Materials Technology AB, vd Ramnäs Bruk AB och vd Scania Ramnäs AB. Är bosatt i Kina sedan 2011.

Marianne Brismar. Utbildning: Apotekare, Civilekonom Handelshögskolan Göteborg. Styrelseledamot sedan 2010. Styrelseledamot i: Axel Johnson International AB, Concentric AB, Creades AB, Lindab AB, Semcon AB samt JOAB AB. Tidigare befattningar: Koncernchef i Atlet AB (1995–2007).

Anders G. Carlberg. Utbildning: Civilekonom. Styrelseledamot sedan 1997. Styrelseordförande i Gränges och Herenco. Styrelseledamot i Axfast AB, Sweco AB, Investment AB Latour, Recipharm m.fl. Tidigare befattningar: vd och koncernchef i Nobel Industrier, J.S. Saba och Axel Johnson International samt vvd i SSAB.

Peter Nilsson. Utbildning: Civilingenjör Linköpings Tekniska Högskola. Vd och koncernchef Trelleborg AB. Styrelseledamot sedan 2008. Styrelseledamot i: Trelleborg AB, Trioplast Industrier AB, Sydsvenska Handelskammaren m fl. Tidigare befattningar: Affärsområdeschef och andra uppdrag inom Trelleborgskoncernen, organisationskonsult BSI.

Caroline af Ugglas. Utbildning: Ekonomexamen Stockholms Universitet. Styrelseledamot sedan 2015. Vice vd i Svenskt Näringsliv. Styrelseledamot i Acando Group, AMF Pension samt ledamot i Kollegiet för svensk bolagsstyrning. Tidigare befattningar: Aktiechef och ägarstyrningsansvarig i Livförsäkringsbolaget Skandia.

Anders Ullberg. Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Styrelseledamot sedan 2007. Styrelseordförande i Boliden, Eneqvist Consulting, Mercur Solutions, Natur & Kultur och Studsvik. Styrelseledamot i: Atlas Copco, Valedo Partners och Åkers. Ordförande i Rådet för finansiell rapportering och styrelseledamot i European Financial Reporting Advisory Group. Tidigare befattningar: vd och koncernchef i SSAB, vvd och CFO i SSAB, ekonomidirektör i Svenska Varv.

Johan Wall. Utbildning: Civilingenjör, KTH Stockholm, Visiting Scholar, Stanford University. Vd Beijerinvest AB. Styrelsesuppleant: 1997–2000. Styrelseledamot sedan: 2000. Styrelseledamot i: Crafoordska Stiftelsen, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelse, Uppsala Universitet m.fl. Tidigare befattningar: vd Binsnode AB, vd Enea AB, vd Framfab AB, vd Netsolutions AB.

Bertil Persson. Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan Stockholm. Vd och koncernchef Beijer Alma AB. Styrelsesuppleant: 2000–2001, 2002–2015. Styrelseledamot: 2001–2002. Tidigare befattningar: chef för treasuryverksamheten Investor AB, Finansdirektör Scania AB, vvd LGP Telecom AB.

Not 3 Nettoomsättning

Kkr	2015	2014
Sverige	847 175	858 617
Övriga EU	1 765 347	1 671 228
Övriga Europa	274 277	262 980
Asien	417 096	419 086
Övriga världen	217 981	86 249
Totalt	3 521 876	3 298 160

De länder, förutom Sverige, där Beijer Alma har störst nettoomsättning är:

Mkr	2015	2014
Tyskland	570	582
Storbritannien	373	303
Kina	242	297
USA	193	61
Danmark	158	139
Norge	124	171

Not 4 Segmentrapportering

Rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att fatta strategiska beslut.

Rörelsesegmenten är Beijer Almas underkoncerner Lesjöfors (industrifjädrar), Habia Cable (specialkabel) och Beijer Tech (industrihandel). Lesjöfors och Habia har egen tillverkning och produktutveckling. Alla segmenten har egen administration och marknadsföring. Varje underkoncern leds av en vd som ingår i koncernledningen.

Övriga avser moderbolaget som är ett holdingbolag utan extern fakturering samt ett antal mindre dotterbolag som inte bedriver någon verksamhet. Rörelseresultat är det resultatmått som följs upp av koncernledningen.

Eventuell försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Ingen enskild kund står för mer än 5 procent av koncernens intäkter.

2015	Lesjöfors	Habia	Beijer Tech	Övriga (moderbolag m m)	Eliminering	Summa
Segmentets intäkter	1 995,9	765,1	760,6	0,3	–	3 521,9
Försäljning mellan segment	–	–	–	–	–	0,0
Intäkter från externa kunder	1 995,9	765,1	760,6	0,3	0,0	3 521,9
Rörelseresultat	388,4	99,0	17,5	–27,6	–	477,3
Finansiella intäkter	0,7	–	0,3	270,6	–270,6	1,0
Finansiella kostnader	–7,4	–2,9	–0,8	–0,9	0,6	–11,4
Resultat efter finansnetto	381,7	96,1	17,0	242,1	–270,0	466,9
Bokslutsdispositioner	–57,0	5,0	–	52,1	–0,1	0,0
Skatt	–79,0	–24,1	–4,0	–6,1	–	–113,2
Redovisat resultat	245,7	77,0	13,0	288,1	–270,1	353,7
I rörelseresultatet ingår						
Avskrivningar	77,2	25,0	8,0	0,3	0,1	110,6
Resultatandel i intressebolag	2,6	–	–	–	–	2,6
Tillgångar	1 709,6	625,2	389,4	908,7	–763,1	2 869,8
Skulder	658,4	268,9	182,7	39,7	–115,2	1 034,5
Varav räntebärande	276,5	100,5	52,0	19,1	–1,9	446,2
Kassamedel (ingår i tillgångar)	221,1	17,1	6,7	9,3	–2,0	252,2
Nettoskuld	55,4	83,4	45,3	9,8	0,1	194,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	66,3	64,4	5,1	–	–	135,8
Försäljning utanför Sverige, %	87,7	94,7	28,9	–	–	75,9

2014	Lesjöfors	Habia	Beijer Tech	Övriga (moderbolag m m)	Eliminering	Summa
Segmentets intäkter	1 725,7	790,2	782,1	0,2	–	3 298,2
Försäljning mellan segment	–	–	–	–	–	0,0
Intäkter från externa kunder	1 725,7	790,2	782,1	0,2	0,0	3 298,2
Rörelseresultat	319,5	93,6	44,1	–29,7	–	427,5
Finansiella intäkter	6,3	–	0,5	246,6	–246,8	6,6
Finansiella kostnader	–5,3	–4,1	–1,1	–0,8	0,8	–10,5
Resultat efter finansnetto	320,5	89,5	43,5	216,1	–246,0	423,6
Bokslutsdispositioner	–37,0	11,0	–	26,0	–	0,0
Skatt	–66,6	–26,9	–11,1	–1,2	1,5	–104,3
Redovisat resultat	216,9	73,6	32,4	240,9	–244,5	319,3
I rörelseresultatet ingår						
Avskrivningar	68,4	21,0	8,5	0,3	0,5	98,7
Resultatandel i intressebolag	1,9	–	–	–	–	1,9
Tillgångar	1 614,8	576,7	416,4	886,2	–750,4	2 743,7
Skulder	642,3	234,1	187,4	25,6	–94,3	995,1
Varav räntebärande	278,0	70,7	27,3	6,0	–0,9	381,1
Kassamedel (ingår i tillgångar)	149,4	35,9	5,6	1,4	–1,0	191,3
Nettoskuld	128,6	34,8	21,7	4,6	0,1	189,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	104,0	31,3	3,9	0,8	–	140,0
Försäljning utanför Sverige, %	84,7	94,6	29,7	–	–	74,0

Tillgångar fördelade på geografiska regioner (Mkr)

Koncernen	2015	2014
Sverige	1 292,8	1 266,9
Övriga EU	1 024,0	973,9
Övriga Europa	58,0	72,2
Övriga världen	145,1	121,2
Asien	349,9	309,5
Totalt	2 869,8	2 743,7

Not 5 Administrationskostnader

I administrationskostnader ingår bland annat ersättning till revisorer enligt nedan.

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
<i>PwC</i>				
Revisionsuppdrag	3 803	3 981	491	462
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	1 045	1 118	337	407
Skatterådgivning	44	166	4	41
Övriga tjänster	368	617	113	147
<i>Övriga revisorer</i>				
Revisionsuppdrag	2 090	1 833	–	–
Andra uppdrag	486	375	–	–
Totalt	7 836	8 090	945	1 057

Kostnader för produktutveckling ingår i koncernens administrationskostnader med 12 906 (10 011). Beloppen avser den produktutvecklingskostnad som inte kunnat hänföras till specifika kundorder.

Not 6 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Koncernen	2015	2014
Nedskrivning av goodwill	–36 240	–26 316
Upplösning av avsättningar	36 220	27 384
Erlagd tilläggsköpeskillning	–	–500
Övrigt	–	82
Totalt	–20	650

Not 7 Resultat från andelar i intresseföretag

Koncernen	2015	2014
<i>Andel av resultat från</i>		
Hanil Precision Co Ltd	2 519	1 893
Totalt	2 519	1 893

Not 8 Rörelseresultat

Rörelseresultatet har belastats med avskrivningar enligt följande:

Koncernen	2015	2014
Maskiner och andra tekniska anläggningar	79 202	66 640
Inventarier, verktyg och installationer	13 595	14 942
Byggnader	13 366	12 304
Markanläggningar	334	326
Andra immateriella tillgångar	4 062	4 526
Totalt	110 559	98 738

I moderbolaget har avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer gjorts med 38 (36).

Koncernen	2015	2014
<i>Kostnader fördelade på kostnadsslag:</i>		
Materialkostnader	1 477 157	1 410 819
Kostnader för ersättningar till anställda (not 1)	966 032	868 381
Utvecklingskostnad som ej belastat respektive order	12 906	10 011
Av- och nedskrivningar (not 8, 13)	110 559	98 738
Kostnader för operationell leasing (not 9)	54 838	49 232
Övriga kostnader	425 630	430 843
Totalt	3 047 122	2 868 024

Not 9 Operationell leasing

Rörelseresultatet har belastats med kostnader för operationell leasing enligt följande:

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Årets leasingkostnad	54 838	49 232	1 932	2 017
<i>Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:</i>				
inom ett år	47 395	43 004	2 041	1 992
senare än ett men inom fem år	81 411	91 030	5 059	4 020
senare än fem år	–	–	–	–
Totalt	128 806	134 034	7 100	6 012

Den övervägande delen av beloppen avser hyreskontrakt för rörelselokaler.

Not 10 Intäkter från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2015	2014
<i>Anticiperad utdelning från:</i>		
Beijer Tech AB	20 000	30 000
Habia Cable AB	64 000	60 000
Lesjöfors AB	186 000	156 000
Totalt	270 000	246 000

Not 11 Skatt på årets resultat

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Aktuell skatt för perioden	–109 364	–102 968	–6 130	–1 250
<i>Uppskjuten skatt avseende:</i>				
– obeskattade reserver	1 465	–818	–	–
– avsättningar	–5 842	–271	–	–
– aktuell skatt hänförlig till tidigare år	–	–207	–	16
Totalt	–113 741	–104 264	–6 130	–1 234

Skillnad mellan skattekostnad och 22,0 procent skatt

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Resultat före skatt	466 851	423 556	294 210	248 986
22 % skatt på detta	–102 707	–93 182	–64 726	–54 777
Skatt för perioden	–113 134	–104 264	–6 130	–1 234
Skillnadsbelopp	–10 427	–11 082	58 596	53 543

Specifikation av skillnadsbelopp

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Effekt av:				
– skatt hänförlig till tidigare år	–	–427	–	–
– utländska skattesatser	–4 388	–4 135	–	–
– ej avdragsgilla poster	–6 525	–6 831	–806	–594
– ej skattepliktiga intäkter	375	1 042	59 402	54 121
Utländsk kupongskatt	–	–	–	–
Övrigt	111	–731	–	16
Totalt	–10 427	–11 082	58 596	53 543

Koncernens vägda genomsnittliga skattesats uppgick till 24,4 % (24,6).

I övrigt totalresultat redovisas kassaflödessäkringar efter skatt. Under 2015 redovisas en skattekostnad på 3 550 och under 2014 en skatteintäkt på 1 325 avseende kassaflödessäkringar. Det finns inga andra effekter av skatt i övrigt totalresultat.

Not 12 Resultat per aktie

Koncernen	2015	2014
Använt resultat för beräkning av resultatet per aktie	353 717	319 292
Redovisat resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	30 131 100	30 131 100
Antal aktier	30 131 100	30 131 100

Det finns inga utestående program avseende konvertibler eller optioner varför antalet utestående aktier är detsamma både före och efter utspädning.

Not 13 Goodwill

Koncernen	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	618 624	547 716
Förvärv ¹⁾	656	66 166
Omklassificeringar	149	–
Omräkningsdifferenser	–8 787	4 742
Utgående ack. anskaffningsvärde	610 642	618 624
Ingående nedskrivningar	84 240	57 925
Årets nedskrivningar	36 240	26 315
Omräkningsdifferenser	–8 237	–
Utgående ack. nedskrivningar	112 243	84 240
Redovisat värde	498 399	534 384

¹⁾ Koncernen	2015	2014
Förvärv av inkråmet i Grad Tek	656	–
Förvärv av inkråmet i drivfjäderverksamheten i Sandvik Materials Technology	–	66 166
Summa	656	66 166

Koncernens totala redovisade goodwillvärden fördelar sig på rörelsesegmenterna:

Koncernen	2015	2014
Lesjöfors	190 540	186 182
Habia Cable	51 834	53 782
Beijer Tech	256 024	294 420
Summa	498 398	534 384

Lesjöfors och Habia är kassagenererande enheter. Inom Beijer Tech är de enskilda bolagen kassagenererande enheter och goodwill för dessa framgår av följande tabell.

Beijer Tech	2015	2014
Beijer Tech AB	146 341	146 341
Lundgrens Sverige AB	57 034	57 034
Beijer Industri AB	3 950	3 950
Preben Z Jensen A/S	22 892	24 018
Norspray AS	14 091	52 162
Karlebo Gjuteriteknik AB	9 358	9 358
PMU AB	1 396	1 396
Beijer A/S	962	161
Summa	256 024	294 420

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Värdet på goodwill testas genom nedskrivningstest årligen och oftare om det finns indikationer på värdenedgång. Testerna sker för respektive kassagenererande enhet. Lesjöfors och Habia Cable är integrerade verksamheter och därför utgör dessa affärsområden kassagenererande enheter. Inom Beijer Tech är bolagen fristående och därför utgör respektive bolag en kassagenererande enhet.

Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden. För 2016 används fastställda budgetar och de kommande fyra åren extrapolerade värden baserade på en tillväxttakt mellan 1 och 2 procent. Väsentliga antaganden är:

- Budgeterade brutto- och rörelsemarginaler.
- Tillväxttakt för perioderna efter budgetperioden.
- Vald diskonteringsränta efter skatt.

Prognostiserade brutto- och rörelsemarginaler har fastställts av ledningen baserat på historiska utfall och förväntningar och planer i de antagna budgetarna. För tiden efter prognosperioden har en tillväxttakt på mellan 1 och 2 procent använts. Vid testet 2014 användes 2 procent. Diskonteringsräntan 2015 baseras på en riskfri ränta, marknadens riskpremie och en bolagsspecifik riskpremie. Diskonteringsräntan som används är 7,1 procent för bolagen inom Beijer Tech, 7,3 procent för Habia Cable och 7,9 procent för Lesjöfors. Differenserna beror på skilda riskprofiler. Under 2014 användes samma diskonteringsräntor.

Nedskrivningstesterna har inte medfört någon nedskrivning förutom för Norspray enligt nedan. En känslighetsanalys har gjorts där den framtida tillväxten efter budgetperioden halverats samtidigt som diskonteringsräntan höjts med en procentenhet. Dessa förutsättningar innebär heller inte något nedskrivningsbehov undantaget Norspray.

Nedskrivningstestet av goodwill relaterat till Norspray leder fram till en nedskrivning av goodwill på 36,2 Mkr. Testet har utförts genom en beräkning av nyttjandevärden. Den WACC som använts är 7,1 procent. Den mycket svaga marknaden för olja/gas har återspeglats i tillväxttakten efter budgetperioden. En viss resultatförbättring prognostiseras men denna kommer huvudsakligen från sänkta kostnader.

Beijer Tech förvärvade 2012 Norspray A/S. Bolaget som är etablerat på Vestlandet i Norge säljer och hyr ut utrustning för ytbehandling till kunder främst inom gas- och oljeindustrin. Enligt avtalet förvärvades 60 procent 2012 medan resterande 40 procent förvärvas enligt avtal efter utgången av 2015. Priset för dessa 40 procent är beroende av resultatutvecklingen till utgången av 2015. I enlighet med redovisningsreglerna värderades den tillkommande köpeskillingen till verkligt värde vid förvärvstidpunkten 2012. Resultatet har, på grund av sämre marknadsförutsättningar, inte uppnått de nivåer som uppskattades i den ursprungliga förvärvsanalysen och de prognostiserade framtida kassaflödena har justerats ned.

Beroende på den svaga resultatutvecklingen utgår ingen tilläggsköpeskillning. Detta innebär att den skuldförda reserveringen för denna köpeskillning har återförts i sin helhet med 36,2 Mkr. Eftersom nedskrivningen av goodwill och upplösningen av reserveringen för tilläggsköpeskillning i grunden avser samma frågeställning så redovisas de under övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader.

Under 2014 och 2015 har nedskrivning gjorts av goodwillposter inom segmentet Beijer Tech:

Beijer Tech	2015	2014
Norspray	36 240	26 316
Summa	36 240	26 316

Not 14 Övriga immateriella tillgångar

Koncernen	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	34 259	32 761
Inköp	2 091	1 477
Försäljningar och utrangeringar	-978	-
Omklassificeringar	-	9
Omräkningsdifferenser	-121	12
Utgående ack. anskaffningsvärde	35 251	34 259
Ingående avskrivningar	21 038	16 753
Försäljningar och utrangeringar	-978	-
Omklassificeringar	-1	-
Årets avskrivningar	4 062	4 297
Omräkningsdifferenser	-59	-12
Utgående ack. avskrivningar	24 062	21 038
Ingående nedskrivningar	1 018	1 018
Omräkningsdifferenser	-	-
Utgående nedskrivningar	1 018	1 018
Redovisat värde	10 171	12 203

Tillgångarna består av förvärvade kundrelationer och licenser för mjukvaror.

Not 15 Mark och markanläggningar

Koncernen	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	43 126	31 165
Inköp	2 060	7 744
Omräkningsdifferenser	-912	4 217
Utgående ack. anskaffningsvärde	44 274	43 126
Ingående avskrivningar	2 653	2 327
Årets avskrivningar	334	326
Omräkningsdifferenser	18	9
Utgående ack. avskrivningar	3 005	2 662
Ingående nedskrivningar	60	60
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående nedskrivningar	60	60
Redovisat värde	41 209	40 404

Not 16 Byggnader

Koncernen	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	391 278	339 281
Inköp	7 303	43 599
Försäljningar och utrangeringar	-500	-
Omräkningsdifferenser	-6 297	8 398
Utgående ack. anskaffningsvärde	391 784	391 278
Ingående avskrivningar	166 884	152 652
Försäljningar och utrangeringar	-291	-
Årets avskrivningar	13 366	12 241
Omräkningsdifferenser	-1 967	1 991
Utgående ack. avskrivningar	177 992	166 884
Ingående nedskrivningar	1 170	961
Försäljningar och utrangeringar	-209	-
Årets nedskrivningar	-	209
Utgående ack. nedskrivningar	961	1 170
Redovisat värde	212 831	223 224

Not 17 Maskiner och andra tekniska anläggningar

Koncernen	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	1 187 144	1 031 725
Inköp	101 287	112 444
Försäljningar och utrangeringar	-31 990	-5 051
Genom förvärv av dotterbolag	9 272	11 753
Omklassificeringar	-7 441	-6 487
Omräkningsdifferenser	-6 469	42 760
Utgående ack. anskaffningsvärde	1 251 803	1 187 144
Ingående avskrivningar	738 097	641 898
Försäljning och utrangeringar	-32 023	-4 329
Förvärv av dotterbolag	-	5 107
Omklassificeringar	1 706	1 542
Årets avskrivningar	79 202	67 377
Omräkningsdifferenser	-6 858	26 502
Utgående ack. avskrivningar	780 124	738 097
Ingående nedskrivningar	5 385	5 385
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ack. nedskrivningar	5 385	5 385
Redovisat värde	466 294	443 662

Finansiella leasingavtal

I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande:

Koncernen	2015	2014
Anskaffningsvärden	15 039	15 152
Kvarvarande restvärde	2 230	7 049

Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter:

Koncernen	2015	2014
Inom ett år	1 866	2 428
Senare än ett men inom fem år	364	4 621
Totalt	2 230	7 049
Framtida finansiella kostnader för finansiell leasing	-30	-394
Nuvärdet av skulder avseende finansiell leasing	2 200	6 655

Nuvärdet på finansiella leasingkostnader är som följer:

Koncernen	2015	2014
Inom ett år	1 847	2 403
Mellan ett och fem år	353	4 252
Totalt	2 200	6 655

Not 18 Inventarier, verktyg och installationer

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Ingående anskaffningsvärde	154 872	148 460	2 583	2 460
Inköp	19 205	16 235	55	179
Förvärv av dotterbolag	–	256	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–15 416	–9 200	–	–56
Omklassificeringar	–9 495	–6 534	–	–
Omräkningsdifferenser	–2 237	5 655	–	–
Utgående ack. anskaffningsvärde	146 929	154 872	2 638	2 583
Ingående avskrivningar	113 652	105 758	1 458	1 440
Förvärv av dotterbolag	–	–581	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–8 096	–8 669	–	–18
Omklassificeringar	–8 359	–259	–	–
Årets avskrivningar	13 594	14 865	38	36
Omräkningsdifferenser	–3 335	2 538	–	–
Utgående ack. avskrivningar	107 456	113 652	1 496	1 458
Ingående nedskrivningar	1 519	1 519	–	–
Omklassificering	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Utgående ack. nedskrivningar	1 519	1 519	0	0
Redovisat värde	37 954	39 701	1 142	1 125

Not 19 Andelar i intresseföretag

Koncernen	Kapitalandel procent	Säte	2015	Bokfört värde 2014
Hanil Precision Co Ltd	20	Pusan, Sydkorea	21 676	19 252
Totalt			21 676	19 252

Hanil Precision Co Ltd är en sydkoreansk gasfjädertillverkare som omsätter cirka 163 Mkr (128) med en rörelsemarginal på 8 procent (4). Under året har Lesjöfors köpt gasfjädrar från Hanil för 15 Mkr (15). Köpen har gjorts på marknadsmässiga villkor.

Koncernen	2015	2014
Ingående värde	19 252	17 354
Resultatandel efter skatt	2 519	1 893
Omklassificering	–	–
Omräkningsdifferens	–95	5
Återvunnen nedskrivning	–	–
Redovisat värde	21 676	19 252

Koncernens andel per 31/12 2015 (Mkr)	Tillgångar	Skulder	Intäkter	Redovisat resultat
Hanil Precision Co Ltd	22,0	7,0	–	2,9

Not 20 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	Org.nr	Antal	Säte	Bokfört värde	Justerat eget kapital
Lesjöfors AB	556001-3251	603 500	Karlstad	100 000	1 051 238 ¹⁾
Habia Cable AB	556050-3426	500 000	Täby	95 576	356 305 ²⁾
Beijer Tech AB	556650-8320	50 000	Malmö	333 324	206 721 ³⁾
AIHUK AB	556218-4126	9 000	Uppsala	289	1 196
AB Stafsjö Bruk	556551-9005	1 000	Uppsala	185	179
Shipping & Aviation Sweden AB	556500-0535	10 000	Uppsala	977	1 430
Beijer Alma Utvecklings AB	556230-9608	145 000	Uppsala	1 846	2 082
Totalt				532 197	

1) Före anteciperad utdelning till moderbolaget om 186 000.

2) Före anteciperad utdelning till moderbolaget om 64 000.

3) Före anteciperad utdelning till moderbolaget om 20 000.

Samtliga bolag ägs till 100 procent.

Lesjöfors är en fjäderproducent, Habia Cable producerar specialkabel, Beijer Tech bedriver industrihandel. Dessa bolag är självständiga segment.

Övriga bolag är vilande.

Moderbolaget	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	526 366	526 366
Utgående anskaffningsvärde	526 366	526 366
Ingående uppskrivningar	8 218	8 218
Årets uppskrivningar	–	–
Utgående uppskrivningar	8 218	8 218
Ingående nedskrivningar	2 387	2 387
Årets nedskrivningar	–	–
Utgående nedskrivningar	2 387	2 387
Redovisat värde	532 197	532 197

Dotterbolagens andelsinnehav i koncernföretag	Org.nr	Procentuell andel	Säte	Bokfört värde
Lesjöfors Fjädrar AB	556063-5244	100	Filipstad	9 532
Lesjöfors Automotive AB	556335-0882	100	Växjö	24 000
Lesjöfors Stockholms Fjäder AB	556062-9890	100	Stockholm	24 619
Lesjöfors Industrifjädrar AB	556593-7967	100	Herrljunga	10 500
Lesjöfors Banddetaljer AB	556204-0773	100	Värnamo	28 103
Stece Fjädrar AB	556753-6114	100	Mönsterås	6 000
Lesjöfors A/S		100	Köpenhamn, Danmark	56 603
Lesjöfors A/S		100	Oslo, Norge	53
Oy Lesjöfors AB		100	Åminnefors, Finland	1 000
Lesjöfors Springs Oy		100	Åbo, Finland	1 492
Lesjöfors Springs Ltd.		100	Elland, Storbritannien	316
Lesjöfors Automotive Ltd.		100	Elland, Storbritannien	774
Lesjöfors Springs GmbH		100	Hagen, Tyskland	44 693
Lesjöfors Springs LV		100	Liepaja, Lettland	992
Lesjöfors Gas Springs LV		70	Liepaja, Lettland	6 764
Lesjöfors China Ltd		100	Changzhou, Kina	3 070
Lesjöfors Springs Russia		100	Moskva, Ryssland	6 460
European Springs & Pressings Ltd		100	Beckenham, Storbritannien	56 353
Harris Springs Ltd		100	Reading, Storbritannien	2 455
Velleuer GmbH & Co. KG		100	Velbert, Tyskland	44 247
Stumpp + Schüle GmbH		100	Beuren, Tyskland	65 306
Lesjöfors Deutschland GmbH		100	Velbert, Tyskland	33 584
Centrum B		100	Myjava, Slovakien	10 755
Lesjöfors Springs America Inc		100	Scranton, USA	31 240
Habia Cable BV		100	Breda, Nederländerna	1 020
Habia Cable Asia Ltd		100	Hongkong, Kina	55
Habia Cable China Ltd		100	Changzhou, Kina	11 402
Habia Kabel GmbH		100	Düsseldorf, Tyskland	29 797
Habia Cable Inc.		100	New Jersey, USA	0
Habia Kabel Produktions GmbH & Co. KG		100	Norderstedt, Tyskland	81 295
Habia Cable Ltd.		100	Bristol, Storbritannien	3 614
Habia Cable SA		100	Orleans, Frankrike	679
Habia Cable Latvia SIA		100	Liepaja, Lettland	0
Habia Cable Sp Zoo		100	Dulole, Polen	7 450
Alma Uppsala AB	556480-0133	100	Uppsala	6 354
Daxpen Holding AB	556536-1457	100	Stockholm	6 061
BCB Baltic AB	556649-7540	100	Stockholm	422
Beijer Industri AB	556031-1549	100	Malmö	22 246
Lundgrens Sverige AB	556063-3504	100	Göteborg	51 299
AB Tebeco	556021-1442	100	Halmstad	6 538
Beijer AS		100	Drammen, Norge	4 324
Beijer OY		100	Helsingfors, Finland	4 092
Preben Z Jensen A/S		100	Hedehusene, Danmark	32 683
Karlebo Gjuteriteknik AB	556342-0651	100	Sollentuna	15 033
Norspray AS		100	Stavanger, Norge	31 946

Not 21 Varulager

Koncernen	2015	2014
Råmaterial	222 170	205 824
Produkter i arbete	82 488	76 606
Färdigvaror	368 640	354 051
Totalt	673 298	636 481

Värdet av den del av lagret som värderas till nettoförsäljningsvärde:

Koncernen	2015	2014
Råmaterial	15 713	11 207
Produkter i arbete	12 065	1 361
Färdigvaror	56 055	29 397
Totalt	83 833	41 965

Skillnad mellan anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde:

Koncernen	2015	2014
Råmaterial	7 164	8 794
Produkter i arbete	1 220	969
Färdigvaror	13 790	14 463
Totalt	22 174	24 226

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader sålda varor och uppgår till 1 477 157 (1 410 819).

Not 22 Kundfordringar

Koncernen	2015	2014
Totalt utestående kundfordringar	564 048	514 137
Reserv för osäkra fordringar	-13 765	-13 442
Bokfört värde	550 283	500 695

Koncernen	2015	2014
Förfallet belopp	97 390	80 818
Varav förfallet mer än 30 dagar	36 329	20 971
Varav förfallet mer än 90 dagar	7 401	6 970
Reserv för osäkra fordringar	13 765	13 442

Den 31/12 2015 fanns kundfordringar om 22 564 som var förfallna med mer än 30 dagar och för vilka inga reserveringar för osäkra fordringar gjorts.

Reserv för osäkra fordringar

Koncernen	2015	2014
Ingående balans	13 442	16 557
Årets reservering	4 911	2 520
Återföring av tidigare reserveringar	-3 941	-1 415
Bortskrivning av fordringar	-647	-4 220
Utgående balans	13 765	13 442

Historiskt har koncernen haft låga kundförluster. Riskspridningen är god på företag, branscher och geografiska marknader. Det finns ingen enskild kund vars nedskrivningsbehov uppgår till väsentligt belopp. Bedömningen är att reserven för osäkra fordringar väl täcker eventuella framtida nedskrivningsbehov. Den maximala exponeringen för kreditrisk på kundfordringar uppgår till 550 283 (500 695). Verkligt värde överensstämmer med bokfört värde.

Not 23 Övriga fordringar

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Moms	10 730	7 571	-	-
Förskott till leverantör	10 743	10 244	-	-
Övrigt	9 917	16 070	2	27
Totalt	31 390	33 885	2	27

Not 24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Leasingavgifter och hyror	13 363	7 216	121	526
Upplupna ränteintäkter	307	–	–	–
Förutbetalda kostnader	19 476	11 029	379	378
Terminskontrakt	6 440	–	–	–
Upplupna provisioner	2 086	1 846	–	–
Övrigt	6 722	14 299	–	–
Totalt	48 394	34 390	500	904

Not 25 Likvida medel

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Kassa och bank	252 179	191 295	9 326	1 372
Totalt	252 179	191 295	9 326	1 372

Not 26 Eget kapital

Koncernen	Omräkningsreserv	Säkringsreserv	Summa
31/12 2013	–19 879	–2 904	–22 783
Värdeförändring säkringsreserv	–	–5 984	–5 984
Skatt på denna	–	1 325	1 325
2014 Omräkningsdifferens	60 308	–	60 308
31/12 2014	40 429	–7 563	32 866
Värdeförändring säkringsreserv	–	16 136	16 136
Skatt på denna	–	–3 550	–3 550
2015 Omräkningsdifferens	–19 653	–	–19 653
31/12 2015	20 776	5 023	25 799

Aktierna består av serie A och serie B. Av de olika aktieslagen finns utgivet:

	Aktier		Röster
A-aktier	3 325 000	à 10 röster	33 250 000
B-aktier	26 806 100	à 1 röst	26 806 100
Totalt	30 131 100		60 056 100

Kvotvärdet är 4,17 kr/aktie. Samtliga aktier är fullt betalda.

Aktiekapitalets utveckling

År	Ökning av aktiekapital, kkr	Totalt aktiekapital, kkr	Ökning av antal aktier, st	Totalt antal aktier, st
1993 Ingående balans	–	53 660	–	2 146 400
1993 Apportemission vid förvärv av G & L Beijer Import & Export AB i Stockholm	6 923	60 583	276 900	2 423 300
1993 Nyemission	30 291	90 874	1 211 650	3 634 950
1994 Apportemission vid förvärv av AB Stafsjö Bruk	5 000	95 874	200 000	3 834 950
1996 Konvertering av förlagslån	47	95 921	1 875	3 836 825
1997 Konvertering av förlagslån	2 815	98 736	112 625	3 949 450
1998 Konvertering av förlagslån	1 825	100 561	73 000	4 022 450
2000 Konvertering av förlagslån	30	100 591	1 200	4 023 650
2001 Apportemission vid förvärv av Elimag AB	11 750	112 341	470 000	4 493 650
2001 Split 2:1	–	112 341	4 493 650	8 987 300
2001 Konvertering av förlagslån	388	112 729	31 000	9 018 300
2002 Konvertering av förlagslån	62	112 791	5 000	9 023 300
2004 Konvertering av förlagslån	1 505	114 296	120 400	9 143 700
2006 Split 3:1	–	114 296	18 287 400	27 431 100
2010 Apportemission vid förvärv av Beijer Tech AB	11 250	125 546	2 700 000	30 131 100

Årsstämman 2015 bemyndigade styrelsen att emittera högst 3 miljoner B-aktier i samband med företagsförvärv. Bemyndigandet gäller till nästa årsstämma och har inte till någon del utnyttjats.

Not 27 Avsättningar

I samband med genomförda företagsförvärv har avsättningar gjorts för bedömda framtida tilläggsköpeskillningar. Dessa är villkorade den framtida resultatutvecklingen i de förvärvade bolagen. Förvärven är gjorda i Beijer Techkoncernen.

Förvärvat bolag/inkräm	2015	2014
Norspray AS	–	36 220
Totalt	0	36 220

Per 31/12 2014 kvarstår endast tilläggsköpeskillning avseende förvärvet av Norspray. Denna har nu slutreglerats och ingen tilläggsköpeskillning utgick.

Avsättningar	2015	2014
Ingående balans	36 220	65 594
Erlagd tilläggsköpeskillning	–	–500
Slutreglering	–36 220	–509
Omvärderingar	–	–26 384
Omräkningsdifferens	–	–1 981
Utgående balans	0	36 220

Not 28 Uppskjuten skatt

Uppskjuten skattefordran	2015	2014
Temporära skillnader avseende:		
– underskottsavdrag	14 904	20 513
– terminskontrakt	–	2 133
Övrigt	3 748	2 912
Totalt	18 652	25 558

Ingående värde	25 558	23 854
Återförd fordran	–7 656	–271
Tillkommande fordran	750	1 975
Totalt	18 652	25 558

Uppskjuten skatteskuld	2015	2014
Temporära skillnader avseende:		
– obeskattade reserver	32 882	41 180
– terminskontrakt	1 416	–
– avskrivningar på övervärden	19 965	5 569
Totalt	54 263	46 749

Ingående värde	46 749	50 632
Ökad avsättning	13 935	310
Upplösning	–6 421	–4 193
Utgående värde	54 263	46 749

Not 29 Pensionsförpliktelser

Koncernen	2015	2014
Ingående värde	2 015	1 700
Minskad avsättning	–98	–94
Ökad avsättning	120	409
Utgående värde	2 037	2 015

Not 30 Finansiella instrument

FINANSIELL RISKHANTERING

Beijer Almakoncernen är i sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker. Styrelsen fastställer koncernmässiga anvisningar, riktlinjer och policies som ligger till grund för hur dessa risker ska hanteras på olika nivåer i koncernen. Målen är att få en samlad bild av risksituationen, att minimera negativa resultateffekter samt att klargöra ansvar och befogenheter inom koncernen. Uppföljning görs löpande på lokal och central nivå och avrapportering sker till styrelsen.

MARKNADSRISK

Valutarisk

Transaktionsexponering

Lesjöfors och Habia Cable har 87 respektive 95 procent av försäljningen utanför Sverige medan cirka 60 procent av tillverkningen sker utanför Sverige. Detta innebär att de har en stor del av intäkterna i främmande valutor medan en relativt sett hög andel av kostnaderna, främst personalkostnaderna, är i svenska kronor. Till viss del hanteras denna valutarisk genom att insatsmaterial och maskiner köps in i andra valutor än svenska kronor. Dock kvarstår att tillverkningsföretagens intäkter i främmande valutor överstiger kostnaderna och genom denna obalans exponeras koncernen för valutarisker.

För Beijer Tech är situationen den omvända. Av försäljningen svarar Sverige för 71 procent och resterande 29 procent säljs till övervägande del inom de övriga nordiska länderna. Leverantörerna är ofta utländska. Som handelsföretag har Beijer Tech en mindre andel personalkostnader än tillverkande företag. Sammantaget gör detta att Beijer Tech har större kostnader än intäkter i främmande valutor, främst EUR. Bolaget har valutaklausuler i flera av de större kundavtalen vilket eliminerar delar av Beijer Techs valutaexponering.

Trots att de olika delarna av koncernen har omvända valutaexponeringar är koncernen totalt sett exponerad för valutarisker. Förändringar i valutakurser påverkar resultatet, balansräkningen, kassaflödet och på längre sikt även konkurrenskraften.

Nettoexponering i valutor omräknade till Mkr (med nettoexponering avses intäkter minus kostnader)

2015	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	JPY	HKD	KRW	PLN	Totalt
Lesjöfors	11,6	100,7	7,4	26,8	80,5	–	–	–	–	–	227,0
Habia Cable	40,5	135,0	–	6,9	46,8	–69,9	5,1	–5,9	16,4	14,6	189,5
Beijer Tech	–7,0	–134,0	24,0	28,0	–6,0	–	–	–	–	–	–95,0
Totalt	45,1	101,7	31,4	61,7	121,3	–69,9	5,1	–5,9	16,4	14,6	321,5

2014	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	RMB	JPY	HKD	KRW	PLN	Totalt
Lesjöfors	8,1	162,5	10,5	29,0	74,5	–	–	–	–	–	284,6
Habia Cable	37,8	107,9	–	5,5	39,7	–26,0	4,3	–4,7	14,8	11,5	190,8
Beijer Tech	–8,0	–146,0	25,0	40,0	–17,0	–	–8,0	–	–	–	–114,0
Totalt	37,9	124,4	35,5	74,5	97,2	–26,0	–3,7	–4,7	14,8	11,5	361,4

Målet för valutariskhanteringen är att kortsiktigt minimera negativa effekter på resultat och ställning till följd av valutakursförändringar. Av det prognostiserade nettoflödet för de kommande sex månaderna, dvs skillnaden mellan intäkter och kostnader i en valuta, säkras 50–100 procent. För månaderna 7–12 säkras mellan 35 och 100 procent. Därutöver kan bolagen i samråd med koncernledningen säkra delar av flödena upp till månad 18. I de allra flesta fallen ligger säkringsnivån i mitten av intervallet. De säkringsinstrument som används är terminskontrakt. Terminskontrakten tecknas centralt i Lesjöfors och Habia Cable som var för sig hanterar respektive bolags nettoexponering. I Beijer Tech säkras inte prognostiserade flöden. Däremot kan i vissa fall enstaka affärer säkras.

Habia Cable har i år tecknat flera projektorder avseende leveranser till kärnkraftsindustrin med leverans under kommande år. Kontrakten är i USD och dessa säkras till minst 80 procent av nettoflödet utan begränsning i tid.

Nedan redovisas en tabell över terminskontrakt per balansdagen omräknat till Mkr. Av kontrakten förfaller 323 Mkr under 2016 och 37 Mkr under 2017.

Koncernen	31/12 2015	31/12 2014
USD	73,5	22,2
EUR	193,2	212,4
GBP	77,5	76,9
NOK	16,1	17,5
Totalt	360,3	329,0

Beijer Alma bedömer att samtliga derivatinstrument uppfyller kraven på säkringsredovisning.

Inga säkringar har varit ineffektiva. Förändringarna av verkligt värde på derivatinstrumenten redovisas därför i övrigt totalresultat. Vid utgången av 2015 fanns ett positivt värde i derivatinstrumenten på 6,4 Mkr som har ökat det egna kapitalet, efter avdrag för uppskjuten skatt. Per den 31 december 2014 fanns ett negativt värde i kontrakten på 9,7 Mkr. Koncernens totalresultat har påverkats med 12 586 (–4 659) på grund av valutakontrakt.

Finansiella derivatinstrument såsom valutaterminer används i erfordrerlig utsträckning. Koncernen har inga övriga finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Verkligt värde baseras på observerbar marknadsinformation från Nordea på balansdagen och dessa instrument återfinns därmed i nivå 2 i »verkligt värde hierarkin« i enlighet med IFRS 7.

Känslighetsanalys

Resultat

Nettoexponeringen är i särklass störst i EUR och GBP. En procent förändring av EUR eller GBP gentemot SEK påverkar resultatet med cirka 1 Mkr. De tecknade terminskontrakten innebär att resultateffekten flyttas framåt i tiden eftersom en övervägande del av de prognostiserade flödena för den kommande tolv månadersperioden täcks av tecknade kontrakt. Detsamma gäller för projektorder där terminskontrakt tecknats utifrån ordernas betalningsvillkor. Under den tiden kan åtgärder vidtas för att mildra effekterna.

Eget kapital

Beijer Alma redovisar resultat- och balansräkningar i SEK. Flera av koncernens bolag har sin redovisning i annan valuta. Detta innebär att koncernens resultat och eget kapital exponeras vid koncernkonsolideringen när främmande valutor omräknas till SEK. Denna exponering påverkar främst koncernens egna kapital och benämns omräkningsexponering. Denna exponering säkras inte. Den i särklass största omräkningsexponeringen är för balansräkningar i EUR. En procents förändring av EUR gentemot SEK påverkar koncernens egna kapital med cirka 3 Mkr. Den övervägande delen av koncernens terminskontrakt är i EUR. En procents förändring av EUR-kursen gentemot SEK påverkar det egna kapitalet via årets totalresultat med 2 Mkr.

Prisrisk

Beijer Alma exponeras för prisrisker relaterat till inköp av råvaror och handelsvaror. Habia Cable använder koppar och en del plaster i sin produktion medan Lesjöfors insatsmaterial är stål och en del andra metaller. Derivatinstrument för att säkra råvaruinköp har hittills använts i mycket ringa omfattning. Beijer Techs handelsvarors pris påverkas av råmaterialpriser och andra faktorer.

Inköpen av direkt material uppgick till ca 1 477 Mkr och består av ett stort antal olika insatsvaror med sinsemellan olika prisutveckling över tiden. För bestående materialprisförändringar kan bolagen i de flesta fall kompensera sig i priset även om klausuler om sådan kompensation tillhör undantagen.

Ränterisk

Eftersom Beijer Alma inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar, är koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Beijer Almas finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna avseende upplåning. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Beijer Almas uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har lånen i normalfallet räntebindningsperioder på upp till 12 månader. Sett över tid har korta räntan varit lägre än långräntan vilket påverkat koncernens resultat positivt. Nedan redovisas utestående lån och checkkrediter.

	2015	Koncernen 2014	Moderbolaget 2015	2014
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	205 997	229 077	–	–
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	56 321	65 304	–	–
Checkkredit	183 913	86 693	19 083	5 969
Summa räntebärande	446 231	381 074	19 083	5 969

Samtliga belopp bedöms motsvara verkligt värde.

Skulderna till kreditinstitut består av ett tjugotal olika krediter i olika valutor och med olika villkor. Den övervägande delen av räntebärande skulder är i SEK. I utländska valutor finns räntebärande skulder motsvarande 85 MSEK i EUR, 47 MSEK i USD och 30 MSEK i RMB. Därutöver finns inte räntebärande skulder i någon enskild valuta överstigande motsvarande 10 MSEK. Räntenivåerna varierar mellan 1,1 procent och 5,0 procent. Genomsnittlig

ränta är cirka 2,0 procent. Genomsnittlig ränta för checkkrediterna är cirka 1,8 procent. Därtill kommer en limitavgift på i genomsnitt 0,2 procent av den beviljade krediten. Inga derivatinstrument används. Alla lån har rörlig ränta med räntebindningsperioder på upp till 1 år.

Känslighetsanalys

Nettoskulden uppgår vid senaste årsskiftet till 194 Mkr (190). Nettoskulden varierar över året. Högsta skuldsättningen är efter att utdelningen blivit betald och sedan minskar skuldsättningen i normalfallet fram till nästa års utdelning ska erläggas. En förändring av räntan med en procentenhet påverkar resultatet med cirka 3 Mkr baserad på genomsnittlig nettoskuld.

KREDITRISK

Med kreditrisker avses att bolagen inte får betalt för sina fordringar från kunder eller banker. Storleken på respektive kunds kredit bedöms individuellt. För alla nya kunder görs en kreditprövning och en kundlimit sätts. Meningen är att kreditgränserna skall avspejla kundens betalningsförmåga. Habia Cable har tecknat kreditförsäkring för vissa av de kinesiska kunderna. Inom koncernen finns en god riskspridning av försäljningen på branscher och företag. Historiskt sett har kundförlusterna varit låga.

LIKVIDITETSRIK

Likvida medel innehåller endast kassa- och banktillgodohavanden och av beloppen på 252,2 Mkr (191,3) är merparten placerade hos Nordea och Handelsbanken.

Beijer Alma har lån som förfaller vid olika tidpunkter. En stor del av skulderna är checkkrediter som formellt enligt villkoren är ettåriga. Med refinansieringsrisk avses risken att Beijer Alma inte kan klara sina åtaganden på grund av att lån sägs upp och svårigheter uppstår att få nya lån.

Beijer Alma hanterar denna risk genom att ha god likviditetsberedskap. Koncernens policy är att tillgänglig likviditet, definierat som kassamedel med tillägg för beviljade men inte utnyttjade checkkrediter, skall uppgå till minst två månaders fakturerings, dvs ca 600 Mkr. Likviditetsberedskapen vid de senaste årsskiftena framgår av nedanstående tabell. Ett annat sätt denna risk hanteras på är att ha en stark finansiell ställning och god lönsamhet som gör att bolaget blir en attraktiv kund att låna ut pengar till.

		Koncernen 2014	Moderbolaget 2014
Tillgänglig likviditet	2015	2015	2015
Kassamedel	252 179	191 295	1 372
Beviljade checkkrediter	814 747	731 682	275 000
Utnyttjad del av checkkrediter	–183 913	–86 693	–5 969
Tillgänglig likviditet	883 013	836 284	270 403

Löptidsanalys med skulder inklusive ränta som ska erläggas för respektive tidsperiod enligt låneavtal.

Koncernen	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2015			
Upplåning	242 636	188 308	27 425
Skulder avseende finansiell leasing	1 903	400	–
Leverantörsskulder och andra skulder	185 722	–	–
Totalt	430 261	188 708	27 425

Koncernen	Mindre än 1 år	1–5 år	Över 5 år
31/12 2014			
Upplåning	153 897	228 260	13 148
Skulder avseende finansiell leasing	2 477	5 059	–
Leverantörsskulder och andra skulder	185 246	–	–
Totalt	341 620	233 319	13 148

Av valutakontrakten vid utgången av 2015 på 360,3 Mkr (329,0) har 323,3 Mkr (329,0) en löptid mindre än 1 år och 37,0 Mkr (0) löper mellan ett och två år.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga förmågan att fortsätta och expandera verksamheten så att den genererar avkastning till aktieägarna samtidigt som kostnaderna för kapitalet hålls på en rimlig nivå. För att förändra kapitalstrukturen kan utdelningen höjas eller sänkas, nya aktier kan utfärdas och tillgångar kan säljas.

Kapitalrisken mäts som nettoskuldsättningsgrad innebärande räntebärande skulder minskat med likvida medel i förhållande till eget kapital. Syftet är att skapa handlingsfrihet genom att ha låg skuldsättningsgrad. Nettoskuldsättningsgraden vid de senaste årsskiptena framgår nedan:

Koncernen	2015	2014
Räntebärande skulder	446 231	381 074
Likvida medel	-252 179	-191 295
Nettoskuld	194 052	189 779
Eget kapital	1 835 288	1 744 752
Nettoskuldsättningsgrad, %	10,6	10,9

Finansiella instrument per kategori i koncernen

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats enligt nedan:

31/12 2015	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	6 965			6 965
Kundfordringar och andra fordringar	550 283			550 283
Derivatinstrument (som ingår i raden förutbetalda kostnader)		6 440		6 440
Likvida medel	252 179			252 179
Summa	809 427	6 440	0	815 867

31/12 2015	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		262 318	262 318
Checkkredit		183 913	183 913
Leverantörsskulder		185 722	185 722
Summa	0	631 953	631 953

31/12 2014	Låne- och kundfordringar	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga fordringar	8 590			8 590
Kundfordringar och andra fordringar	500 695			500 695
Likvida medel	191 295			191 295
Summa	700 580	0	0	700 580

31/12 2014	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkningen			
Skulder till kreditinstitut		294 381	294 381
Checkkredit		86 693	86 693
Derivatinstrument (som ingår i raden förutbetalda intäkter)	9 696		9 696
Leverantörsskulder		185 246	185 246
Summa	9 696	566 320	576 016

I moderbolaget finns likvida medel om 9 326 (1 372) i kategorin låne- och kundfordringar, checkkredit 19 083 (5 969) och leverantörsskulder 1 013 (909) i kategorin övriga finansiella skulder.

Not 31 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Upplupna personalkostnader	132 475	126 770	12 259	11 265
Upplupna räntor	454	840	–	–
Omstruktureringsreserv	7 006	27 704	–	–
Upplupen bonus till kunder	54 602	48 138	–	–
Förutbetalda intäkter	3 821	3 067	–	–
Derivatinstrument	–	9 696	–	–
Övrigt	65 434	50 140	37	19
Totalt	263 792	266 355	12 296	11 284

Not 32 Övriga kortfristiga skulder

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Personalskatter	17 755	17 070	428	444
Moms	24 219	19 991	13	131
Förskott från kunder	14 661	11 515	–	–
Övrigt	10 307	8 998	–	–
Totalt	66 942	57 574	441	575

Not 33 Ställda säkerheter

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Företagsinteckningar	209 976	177 539	–	–
Fastighetsinteckningar	60 376	61 924	–	–
Aktier	378 633	343 357	13 381	13 381
Maskiner som brukas enligt finansiella leasingavtal	2 230	7 049	–	–
Totalt	651 215	589 869	13 381	13 381

Not 34 Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser samt åtaganden

Koncernen har eventualförpliktelser avseende borgensförbindelser och ärenden som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa eventualförpliktelser. I sin normala affärsverksamhet har koncernen respektive moderbolaget lämnat följande förpliktelser/ansvarsförbindelser.

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Garantier	16 652	6 091	–	–
Totalt	16 652	6 091	0	0

Koncernen har inte identifierat några materiella åtaganden som inte redovisas i de finansiella rapporterna.

Not 35 Netto betalda räntor och andra finansiella poster

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Mottagen utdelning	–	–	288 000	221 000
Erhållna räntor	1 014	7 377	612	607
Betalda räntor	–10 586	–10 033	–945	–793
Totalt	–9 572	–2 656	287 667	220 814

Not 36 Ej kassaflödespåverkande poster

	2015	Koncernen 2014	2015	Moderbolaget 2014
Avskrivningar	110 559	98 738	38	36
Nedskrivning av goodwill	36 240	26 316	–	–
Upplösning av avsättning	–36 220	–27 384	–	–
Resultat i intressebolag	–2 519	–1 893	–	–
Totalt	108 060	95 777	38	36

Not 37 Företagsförvärv

2015

Beijer Tech har gjort ett mindre inkråmsförvärv under 2015. Förvärvet avser inkråmet i det norska bolaget Grad Tek AS. Köpeskillingen var 1,1 Mkr och goodwill uppstod med 0,7 Mkr. Förvärvets inverkan på nettoomsättning och resultat är försumbar.

Förvärvskalkyl

Köpeskillning till verkligt värde som erlagts kontant	115,2 Mkr
Nettotillgångar värderade till verkligt värde	–49,0 Mkr
Goodwill	66,2 Mkr

2014**Drivfjäderverksamheten i Sandvik Materials Technology**

Lesjöfors förvärvade 31/12 2014 drivfjäderverksamheten i Sandvik Materials Technology. Förvärvet var ett inkråmsförvärv i det nybildade bolaget Lesjöfors Springs America Inc.

Verksamheten har cirka 60 medarbetare och omsätter drygt 100 Mkr. Tillverkning sker i USA och Mexiko. Försäljningen är till 90 procent i Nordamerika. De största kundsegmenten är verkstadsindustri och byggsektor.

Genom förvärvet etablerade sig Lesjöfors på den stora amerikanska fjädermarknaden.

Nettotillgångarna består av

Varulager	11,3 Mkr
Maskiner	43,6 Mkr
Upplupna kostnader	–5,9 Mkr
Summa	49,0 Mkr

Goodwill hänförs till synergieffekter inom Lesjöfors samt till ej avskiljbara kundrelationer. Goodwillposten innehåller diskonterade värden av framtida minskad skatt genom avdragsrätt på avskrivningar på goodwill och andra koncernmässiga övervärden. Det diskonterade värdet på dessa är 27,4 Mkr.

Eftersom förvärvet skedde 31/12 2014 har varken koncernens fakturering eller resultat påverkats.

Det har inte bokförts några förvärvskostnader.

Not 38 Närståendetransaktioner

Moderbolaget har fakturerat dotterbolagen management fee på 18,2 Mkr (18,2). Därutöver har det inte skett några transaktioner med närstående utöver de som angetts i not 1.

Not 39 Definitioner

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital, uppskjuten skatt och minoriteter dividerat med balansomslutning.

Eget kapital

Med eget kapital avses eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansnetto, med avdrag för 22,0 procent skatt, i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto med tillägg för räntekostnader, i relation till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Nettoskuld

Räntebärande skulder med avdrag för räntebärande tillgångar.

Resultat per aktie

Vinst per aktie efter skatt.

Resultat, vinst

Begreppet resultat och vinst avser, då inget annat anges, resultat efter finansnetto.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto, plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad

Summan av räntebärande skulder, i relation till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i relation till balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie efter schablonskatt

Resultat efter finansnetto, med avdrag för 22,0 procent skatt, i relation till utestående antal aktier.

Vinst per aktie efter skatt

Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till utestående antal aktier.

Vinst per aktie efter skatt efter utspädning

Redovisat resultat med avdrag för skatt, i relation till utestående antal aktier justerat för potentiella aktier som ger upphov till utspädningseffekt.

Not 40 Bolagsuppgifter

Allmän information

Beijer Alma AB (publ) (556229-7480) och dess dotterbolag är en internationellt verksam industrigrupp med inriktning på komponenttillverkning och industrihandel. Bolaget är ett aktiebolag med säte i Uppsala, Sverige. Adressen till bolagets huvudkontor är Box 1747, 751 47 Uppsala. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

Dessa koncernräkenskaper har godkänts av Bolagets styrelse den 17 februari 2016.

Balans- och resultaträkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 5 april 2016.

Vi anser att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Uppsala den 17 februari 2016

Beijer Alma AB (publ)

Anders Wall
Styrelsens ordförande

Johan Wall
Vice ordförande

Carina Andersson
Styrelseledamot

Marianne Brismar
Styrelseledamot

Anders G. Carlberg
Styrelseledamot

Peter Nilsson
Styrelseledamot

Caroline af Ugglas
Styrelseledamot

Anders Ullberg
Styrelseledamot

Bertil Persson
Vd och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 17 februari 2016

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Leonard Daun
Auktoriserad revisor

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Beijer Alma AB (publ.) för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 38–72.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR FÖR ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av

dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Beijer Alma AB (publ.) för år 2015.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uppsala den 17 februari 2016

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Leonard Daun
Auktoriserad revisor

STYRELSE, LEDNING OCH REVISOR



Carina Andersson	Anders G. Carlberg	Caroline af Ugglas	Johan Wall	
Anders Wall	Marianne Brismar	Peter Nilsson	Anders Ullberg	Bertil Persson

STYRELSE

Anders Wall f 1931

Ordförande

Styrelseledamot sedan: 1992

Aktieinnehav genom bolag och familj: 3 513 120 varav 1 921 600 A-aktier. Dessutom innehav i närstående stiftelser 774 200 A-aktier och 3 283 270 B-aktier.

Utbildning: Studier vid Handelshögskolan i Stockholm.

Med Dr h.c., Ekon Dr h.c., Generalkonsul.

Styrelseordförande i: Beijerinvest AB, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelse, Konsul Th C Berghs Stiftelse, Domarbo Skog AB.

Styrelseledamot i: Hargs Bruk Holding AB, Stiftelsen Anders Walls Professur i Entreprenörskap, Sturebadet Holding AB m.fl. Uppsala Universitets Hedersmedlem, Luxemburgs Generalkonsul, ledamot IVA och KSLA.

Tidigare befattningar: vd och koncernchef i AB Kol&Koks/Beijerinvest 1964–81, efter sammanslagning med AB Volvo styrelseordförande där 1981–83. Vd och koncernchef Investment AB Beijer 1983–92.

Tidigare styrelseuppdrag: Handelsbanken, Skandia, Industrivärden, Uddeholm, Billerud, Groupe Bruxelles Lambert, Pargesa m.fl.

Carina Andersson f 1964

Styrelseledamot sedan: 2011

Aktieinnehav genom bolag och familj: 2 000

Utbildning: Bergsingenjör, KTH Stockholm.

Styrelseledamot i: Systemair AB, SinterCast AB och Gränges AB.

Tidigare befattningar: Sandvik Materials Technology AB, vd Ramnäs Bruk AB och vd Scana Ramnäs AB.

Är bosatt i Kina sedan 2011.

Marianne Brismar f 1961

Styrelseledamot sedan: 2010

Aktieinnehav: 10 000

Utbildning: Apotekare, Civilekonom Handelshögskolan Göteborg.

Styrelseledamot i: Axel Johnson International AB, Concentric AB, Creades AB, Lindab AB, Semcon AB samt JOAB AB.

Tidigare befattningar: Koncernchef i Atlet AB.

Anders G. Carlberg f 1943

Styrelseledamot sedan: 1997

Aktieinnehav: 3 000

Utbildning: Civilekonom

Styrelseordförande i: Gränges AB och Herenco.

Styrelseledamot i: Axfast AB, Sweco AB,

Investment AB Latour, Recipharm m.fl.

Tidigare befattningar: vd och koncernchef i Nobel Industrier, J.S. Saba och Axel Johnson International AB samt vvd i SSAB.

Peter Nilsson f 1966

Styrelseledamot sedan: 2008

Aktieinnehav genom bolag och familj: 3 000

Utbildning: Civilingenjör Linköpings Tekniska Högskola.

Vd och koncernchef Trelleborg AB.

Styrelseledamot i: Trelleborg AB, Trioplast Industrier AB, Sydsvenska Handelskammaren m.fl.

Tidigare befattningar: Affärsområdeschef och andra uppdrag inom Trelleborgkoncernen, organisationskonsult BSI.

Caroline af Ugglas f 1958

Styrelseledamot sedan: 2015

Aktieinnehav: 700

Utbildning: Ekonomexamen Stockholms Universitet.

Styrelseledamot i: Acando Group, AMF Pension samt ledamot i Kollegiet för svensk bolagsstyrning.

Tidigare befattningar: Aktiechef och ägarstyrningsansvarig i Livförsäkringsbolaget Skandia.

Anders Ullberg f 1946

Styrelseledamot sedan: 2007

Aktieinnehav: 15 000

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm.

Styrelseordförande i: Boliden, Eneqvist Consulting, Mercur Solutions, Natur & Kultur och Studsvik.

Styrelseledamot i: Atlas Copco, Valedo Partners och Åkers.

Ordförande i Rådet för finansiell rapportering och styrelseledamot i European Financial Reporting Advisory Group.

Tidigare befattningar: vd och koncernchef i SSAB, vvd och CFO i SSAB, ekonomidirektör i Svenska Varv.

Johan Wall f 1964

Vice ordförande

Styrelsesuppleant: 1997–2000

Styrelseledamot sedan: 2000

Aktieinnehav: 3 000

Utbildning: Civilingenjör, KTH Stockholm, Visiting Scholar, Stanford University, USA.

Vd Beijerinvest AB.

Styrelseledamot i: Crafoordska Stiftelsen, Kjell & Märta Beijers Stiftelse, Anders Walls Stiftelse, Uppsala Universitet m.fl.

Tidigare befattningar: vd Bisnode AB, vd Enea AB, vd Framfab AB, vd Netsolutions AB.

Bertil Persson f 1961

Vd och koncernchef Beijer Alma AB

Styrelsesuppleant: 2000–2001, 2002–2015

Styrelseledamot: 2001–2002

Aktieinnehav: 23 000

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan Stockholm.

Tidigare befattningar: Chef för treasuryverksamheten Investor AB, Finansdirektör Scania AB, vvd LGP Telecom AB.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Bertil Persson f 1961

Civilekonom, vd och koncernchef

Anställd sedan: 2000

Aktieinnehav: 23 000

Jan Blomén f 1955

Civilekonom, Ekonomichef

Anställd sedan: 1986

Aktieinnehav med familj: 45 000

Jan Olsson f 1956

Civilekonom, Koncerncontroller

Anställd sedan: 1993

Aktieinnehav: 2 000

REVISOR

Revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Huvudansvarig revisor

Leonard Daun f 1964

Auktoriserad revisor

Revisor i Beijer Alma AB sedan: 2013

Beijer Alma välkomnar aktieägare till årsstämman, som äger rum tisdagen den 5 april 2016 kl. 18.00 i Stora Salen, Uppsala Konsert & Kongress, Vaksala torg 1, Uppsala.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i stämman ska:

- dels vara införd i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB onsdagen den 30 mars 2016.
- dels anmäla sig till stämman senast onsdagen den 30 mars 2016, helst före kl. 16.00.

Anmälan kan göras via telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87, e-post info@beijeralma.se, beijeralma.se eller skriftligen, gärna på den anmälningsblankett som bifogas med bokslutskommunikén, som även innehåller formulär till fullmakt.

Vid anmälan uppges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier och telefonnummer dagtid. Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste ha registrerat aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden. Registreringen ska vara verkställd senast onsdagen den 30 mars 2016 och bör begäras i god tid dessförinnan. Aktieägare som vill ta med ett eller två biträden ska anmäla detta inom den tid och på det sätt som gäller för aktieägare.

Inträdeskort

Inträdeskort som berättigar till deltagande i årsstämman skickas ut och beräknas vara aktieägarna tillhanda senast måndagen den 4 april 2016. Aktieägare som inte mottagit sitt inträdeskort före årsstämman kan – mot uppvisande av legitimation – få ett nytt inträdeskort vid informationsdisken.

Utdelning

Som avstämningsdag för utdelning föreslås torsdagen den 7 april 2016. Beslutar årsstämman enligt förslaget beräknas utdelningen att utbetalas via Euroclear Sweden med början tisdagen den 12 april 2016. Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 9,50 kr per aktie (8,50).

Ärenden

Fullständig kallelse med föredragningslista och beslutsförslag kan beställas hos Beijer Alma, telefon 018-15 71 60, telefax 018-15 89 87 eller e-post info@beijeralma.se. Informationen finns även på beijeralma.se

Kalender

Bokslutskommuniké och kvartalsrapporter publiceras på beijeralma.se. Årsredovisningen och kvartalsrapporterna sänds automatiskt till aktieägare (om man inte meddelat att man inte önskar få informationen).

2016

5 april	årsstämma
28 april	kvartalsrapport 1 januari–31 mars
18 augusti	kvartalsrapport 1 april–30 juni
26 oktober	kvartalsrapport 1 juli–30 september

2017

februari	bokslutskommuniké
29 mars	årsstämma

Webbinfo

Du hittar alltid aktuell och uppdaterad information på Beijer Almas hemsida: beijeralma.se.

Rapporter

Rapporter kan beställas från Beijer Alma AB, Box 1747, 751 47 Uppsala, tel 018-15 71 60 eller via beijeralma.se

Kontakt

Bertil Persson

Vd och koncernchef, tel 08-506 427 50, e-post bertil.persson@beijeralma.se

Jan Blomén

Ekonomichef, tel 018-15 71 60, e-post jan.blomen@beijeralma.se

Adresser

BEIJER ALMA AB

Dragarbrunnsgatan 45
Forumgallerian
Box 1747
751 47 UPPSALA
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijeralma.se
förnamn.efternamn@beijeralma.se
beijeralma.se

Strandvägen 5A, 5 tr
Box 7823
103 97 STOCKHOLM
Telefon 08-506 427 50

LESJÖFORS AB

Huvudkontor
Köpmannagatan 2
652 26 KARLSTAD
Telefon 054-13 77 50
E-post info@lesjoforsab.com
lesjoforsab.com

HABIA CABLE AB

Huvudkontor
Kanalvägen 18, 6 tr
Box 5076
194 05 UPPLANDS VÄSBY
Telefon 08-630 74 40
E-post info@habia.com
habia.com

BEIJER TECH AB

Huvudkontor
Radiovägen 27E
Box 2120
135 02 TYRESÖ
E-post info@beijertech.se
beijertech.se

Innehåll

Tio år i sammandrag	2
Ordförande har ordet	3
Koncernchefen har ordet	4
Strategi	6
Verksamhetsstyrning	8
Ansvarsfullt företagande	10
Aktien	12
Lesjöfors	14
Habia Cable	22
Beijer Tech	30
Förvaltningsberättelse inkl. bolagsstyrningsrapport	38
Resultaträkningar	43
Balansräkningar	44
Förändring eget kapital	46
Kassaflödesanalys	47
Noter	48
Revisionsberättelse	73
Styrelse och ledning	74
Mer information	76

” 2015 blev det bästa året hittills för Beijer Almakoncernen. Utvecklingen visar på styrkan i vår affärsmodell, där vi fokuserar på väldiversifierade verksamheter som levererar höga kundvärden.

Bertil Persson
vd och koncernchef

BEIJER • ALMA

Beijer Alma AB (publ)
Org nr 556229-7480
Forumgallerian, Dragarbrunnsgatan 45
Box 1747, 751 47 Uppsala
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijeralma.se
beijeralma.se