



Kuukausitiedote 12.10.2015

Peugeotin lokakuun kuukausitiedote

- Peugeot on yli 11 prosentin kasvuvauhdissa
- Peugeotin hyvä vire näkyy koko Euroopassa
- Pääjohtaja Carlos Tavaresille Eurostars 2015 -tunnustus
- PSA haluaa autoihin yksinkertaiset ja selkeät käyttöliittymät
- PSA ja Dongfeng kehittävät yhdessä uuden sähköautomallin

Peugeot on yli 11 prosentin kasvuvauhdissa

Kolmen vuosineljänneksen jälkeen Peugeot on hyvässä vauhdissa Suomen henkilöautomarkkinoilla. Tammi-syyskuun välillä on myyty 2154 uutta Peugeotia (joista syyskuussa 172 kpl), mikä nosti merkin markkinaosuuden 2,6 prosenttiin. Yhdeksän kuukauden kasvu on 11,3 % verrattuna tammi-syyskuuhun 2014. Kappalemääräisessä myynnissä ollaan 221 autoa edellä viimevuotiseen tilanteeseen verrattuna. Peugeot on näillä luvuilla maan 12. suosituin henkilöautomerkki. Peugeot 308:n myynti on samaan aikaan lisääntynyt 803 autoon (+50,4 %).

Peugeotin hyvä vire näkyy koko Euroopassa

Peugeot-mallistot kiinnostavat Suomen lisäksi muitakin eurooppalaisia ostajia. Tammi-elokuun välillä tänä vuonna maanosassa myytiin 560 272 uutta Peugeot-henkilö- ja tavara-autoa. Lisäystä viime vuoden vastaavaan aikaan kirjattiin lähes 40 000 kappaletta. Yhden kuukauden myynti oli elokuussa noin 3300 autoa suurempi kuin vuonna 2014, yhteensä 42 091 kappaletta, JATO Dynamicsin keräämät myyntiluvut kertovat. Tämän vuoden 12 kysytyimmän henkilöautomallin joukkoon Euroopassa kuuluvat Peugeot 208 (8. sija) 149 888 myydyllä autolla (+ 2,4 %) sekä Peugeot 308 (12. sija) 132 306 autolla (+ 32 %).

Pääjohtaja Carlos Tavaresille Eurostars 2015 -tunnustus

PSA Peugeot Citroënin pääjohtajalle, Portugalissa syntyneelle **Carlos Tavaresille**, on myönnetty *Automotive News European* Eurostars 2015 –tunnustus. Tavares aloitti PSA:n pääjohtajana 31.3.2014 ja onnistui alle vuodessa nostamaan yhtiön voitolliseksi, palkintoperusteissa kiitetään. PSA:n autovalmistus tuotti vuoden 2015 ensimmäisellä puoliskolla voittoa 975 miljoonaa euroa. Samalla liikevoittoprosentti nousi 5 prosenttiin. PSA:n tavoitteeksi oli asetettu vähintään 2 prosentin voittomarginaali vuoteen 2018 mennessä. Eurostars-palkinnot luovutettiin saajilleen 14.9. Frankfurtin autonäyttelyn yhteydessä.

PSA haluaa autoihin yksinkertaiset ja selkeät käyttöliittymät

Autoihin toteuttavilta käyttöliittymiltä vaaditaan jatkossa ennen kaikkea helppoutta ja selkeyttä. Näin sanoo **Brigitte Courtehoux**, PSA:n autojen käyttöliittymäpalveluista vastaava johtaja *Automotive News Europe* haastattelussa. "On tärkeää, että käyttäjäkokemus on hyvin yksinkertainen ja toimiva, koska joudumme tällä alalla kilpailemaan uusien tekijöiden kuten Applen ja Googlen kanssa", hän toteaa. Autonvalmistajan haasteena tällä alalla ovat pitkät kehityssykliä: auton kehitystyö kaikkine vaiheineen vie aikaa 3–5 vuotta, kun taas kuluttajaelektronikassa vastaava aika on ainoastaan 1,5–2 vuotta. "Todellinen haasteemme on tarjota autoissamme asiakasratkaisuja, jotka kykenevät kilpailemaan myös kuluttajaelektronikan markkinoita vastaan", summaa Courtehoux.

PSA ja Dongfeng kehittävät yhdessä uuden sähköautomallin

PSA Peugeot Citroën suunnittelee uuden sähköautomallin kehittämistä yhteistyössä kiinalaisen partnerinsa Dongfeng Motorsin kanssa. PSA:n tutkimus- ja kehitysjohtaja **Gilles Le Borgne** ilmoitti Frankfurtin autonäyttelyssä, että uusi sähköauto on määrä lanseerata vuonna 2020. PSA:n nykyiset sähköautomallit ovat Peugeot iOn ja Citroën C-Zero, jotka molemmat perustuvat Mitsubishi i-MiEV-sähköautoon. Dongfeng Motor omistaa PSA:sta 14 prosenttia, ja uutuusmallin tuotekehitykseen osallistuvat tasavertaisesti molemmat yhtiöt.

Lisätietoja

Maan Auto Oy
Pekka Koski
PR- ja viestintäpäällikkö
+358 400 210 490

pekka.koski@veho.fi