



Kuukausitiedote 22.1.2015

Peugeotin tammikuun kuukausitiedote

- 308 ja 208 olivat Peugeotin vahva kaksoiskärki Suomessa
- Peugeotin Vuoden jälleenmyyjä on PP-Auto Oy
- Maxime Picat: "Vuoden 2014 luvut olivat menestys Peugeotille"
- Peugeotin myynti nousi Isossa-Britanniassa korkeimmaksi 7 vuoteen
- Peugeot lisää metsäistutuksiaan Brasiliassa

308 ja 208 olivat Peugeotin vahva kaksoiskärki Suomessa

Peugeotin vuosi 2014 päättyi lähes edellisvuoden tasolle 2591 myydylä henkilöautolla. Malliston sisällä tapahtui kuitenkin suuria muutoksia positiiviseen suuntaan: Peugeot 308:n myynti kasvoi peräti 60,7 % yhteensä 826 autoon. Toinen vahva menestyjä oli 208, jota myytiin yhteensä 741 kappaletta (+ 7.4 %). Myös Peugeot 2008:n menekki kasvoi 13,1 % 268 asiakkaille toimitettuun autoon. Peugeot 208 oli Suomessa B-segmentin 8. eniten myyty malli. Sen menestystä siivittävät muun muassa erinomainen kuljettajaergonomia, GPS-multimediajärjestelmä kosketusnäyttöineen sekä ajanmukainen moottorivalikoima, jossa on 7 diesel- ja 3 bensiinikäyttöistä vaihtoehtoa. Neljässä dieselmoottorissa hyödynnetään e-HDi-tekniikkaa sekä Stop & Start – mikrohybriditeknologiaa.

Peugeotin Vuoden jälleenmyyjä on PP-Auto Oy

Peugeotin vuoden 2014 jälleenmyyjäksi valittiin Salossa ja Lohjalla toimiva PP-Auto Oy. Yritys on menestynyt esimerkillisesti Peugeot-myyntissä, ja liikkeen toiminta on ollut menestyksellistä kaikilla autokaupan osa-alueilla. Lohjalla PP-Auton markkinaosuus on koko maan kolmanneksi korkein ja Salossa koko maan tilastoissa sijalla 10. PP-Auto saavutti Lohjalla 14,5 % myynnin kasvun, kun Suomen kokonaismarkkinat kasvoivat 2,7 % vuonna 2014.

Maxime Picat: "Vuoden 2014 luvut olivat menestys Peugeotille"

"Myyntimme kasvoi viime vuonna maailmanlaajuisesti 5,4 % ja Kiinassa jopa yli 43 %. Myynnin suhteen vuosi oli Peugeotille menestys. Onnistuimme myös mallistomme globalisoimisessa, mikä näkyi erityisesti 308:n, 2008:n ja 3008:n voimakkaana kysyntänä. Tätä taustaa vasten katsomme tätä vuotta luottavaisina", Peugeotin pääjohtaja **Maxime Picat** sanoo. Euroopassa Peugeot-mallien rekisteröinnit lisääntyivät 6,2 % 952 000 autoon. Kiinassa kasvu oli markkinoiden nopeinta 20 kärkimerkin joukossa. Peugeotin tärkeimmät markkina-alueet vuonna 2014

olivat: 1. Kiina (386 568 autoa), 2. Ranska (347 091), 3. Iso-Britannia (139 810), 4. Italia (82 579) ja 5. Espanja (82 294).

Peugeotin myynti nousi Isossa-Britanniassa korkeimmaksi 7 vuoteen

Peugeotin onnistunut myyntivuosi näkyi esimerkiksi Isossa-Britanniassa, jossa kysyntä nousi korkeimmaksi seitsemään vuoteen. Saarivaltion lähes 140 000 auton Peugeot-myynti merkitsi yli seitsemän prosentin kasvua edellisvuodesta. Vähittäismyynti yksityisasiakkaille vilkastui 12 % ja lisääntyi vielä joulukuussa 27 %. Brittein saarilla kysytyimmät Peugeot-mallit olivat 108, 2008 ja 308. Peugeotin pakettiautojen kysyntä lisääntyi peräti 50 prosenttia – enemmän kuin millään muulla hyötyajoneuvovalmistajalla. Kaikkiaan Peugeot myi Isossa-Britanniassa 32 268 paketti- ja tavara-autoa.

Peugeot lisää metsäistutuksiaan Brasiliassa

Peugeotin perustama hiilinieluhanke Mato Grossossa Brasiliassa laajenee. Fazenda Sao Nicolaussa sijaitsevalle metsäalueelle istutetaan sadekauden loppuun eli huhtikuuhun mennessä 15500 uutta puuntainta. Vuonna 1998 käynnistyneen hankkeen aikana on istutettu noin kaksi miljoonaa puuta, jotka edustavat 50 eri puulajia. Vuoteen 2038 saakka jatkuvan suurprojektin tarkoitus on tehostaa ilmakehän ja maaperän suojelua, sitoa CO₂-päästöjä ja vähentää eroosiota sekä tarjota paikallisille asukkaille ekologisesti kestäviä toimentulolähteitä. Istutuspuut tuottavat esimerkiksi hedelmiä, raaka-aineita lääketieteellisyydelle sekä raaka-aineita puunjalostus- ja rakennusteollisuudelle. Istutusalueiden lannoituksissa käytetään riisipeltojen tuottamaa eloperäistä jätettä sekä kotitalouden biojätettä, mikä vähentää jätteiden aiheuttamia metaanipäästöjä.

Lisätietoja

Maan Auto Oy

Pekka Koski

PR- ja viestintäpäällikkö

+358 400 210 490

pekka.koski@veho.fi