

**PSA PEUGEOT CITROËN –YHTYMÄN MYYNTI 2.819.000 KPL VUONNA 2013**

- Vuoden viimeisellä neljänneksellä automyynti nousi 4% edelliseen vuoteen verrattuna
- Euroopan ulkopuolisissa maissa myytyjen autojen osuus yhtymän kokonaismyynnistä nousi 42%:iin edellisen vuoden lukemasta 38%
- Premium-mallien osuus 19% kokonaismyynnistä, kun se oli vuonna 2009 vain 9%
- Uusien Peugeot 2008 ja 308 –mallien lanseeraus menestys
- Uudet Citroën C4 Picasso ja Grand C4 Picasso kävivät erinomaisesti kaupaksi
- Citroën DS-brändin lanseeraus Kiinassa menestys
- CO<sub>2</sub>-päästöt keskimäärin 116,2 g/km, 6,2 grammaa alle vuoden 2012 lukeman

Vuonna 2013 autokauppa kävi hyvin eri tahtiin eri puolilla maailmaa, 30 Euroopan maassa automyynti jatkoi laskuaan (-1,6%), samoin Venäjällä (-5,4%) myyntilukemien ollessa edelleen nousussa Kiinassa (+19,1%) ja Latinalaisessa Amerikassa (+2,9%).

PSA Peugeot Citroën –yhtymän kokonaismyynti nousi 2.819.000 kappaleeseen, jossa oli laskua 4,9% edelliseen vuoteen verrattuna. Myynti merkeittäin: Peugeot 1.553.000 kpl ja Citroën 1.266.000 kpl.

Euroopan 30 maan markkinat laskivat 1,6 %:lla. Vain harvoissa maissa myynti nousi, esim. Iso-Britanniassa (+11%) ja Espanjassa +4,1%, rekisteröinneissä laskua esim. Ranskassa 5,5% ja Italiassa 7,6%.

Kevyiden tavara-autojen markkinoilla PSA-yhtymä säilytti johtoasemansa 304.000 kpl rekisteröinneillään ja 20,7% markkinaosuudellaan. Luvut säilyivät vuoden 2012 tasolla.

PSA-yhtymän markkinaosuus Euroopan 30 maassa oli vuoden 2013 lopulla 11,94%, kun se oli 12,7% vuoden 2012 lopulla.

**GLOBALISAATIOSTRATEGIA TULOKSEKAS**

PSA-yhtymän globalisaatiostrategia on tuottanut toivotun tuloksen Euroopan ulkopuolisten maiden myyntiosuuden jatkaessa kasvuaan. Vuonna 2013 myynti Euroopan ulkopuolisiin maihin oli 42% koko yhtymän myynnistä, tavoitteena 50% osuus vuoteen 2015 mennessä.

**MYNNIN NOUSU KIIASSA VAUHDIKASTA**

Kiinan automarkkinat kasvoivat viime vuonna 19,1% edelliseen vuoteen verrattuna. PSA-yhtymä kasvatti samaan aikaan myyntiään 557.000 kappaleeseen luvun ollessa 442.000 kpl edellisenä vuonna, kasvua 26,1% ja saavutti 3,64% markkinaosuuden. Kiina on PSA-yhtymän toiseksi suurin markkina-alue heti Ranskan jälkeen. Peugeot nosti myyntilukemiaan Kiinassa 25,8% saavuttaen 272.000 kpl myynnin.

Citroënin vastaavat luvut olivat +26,3% ja 285.000 kpl. Myynnin odotetaan jatkavan kasvuaan myös vuonna 2014 jälleenmyyjäverkoston ja malliston laajentumisen ansiosta.

PSA-yhtymä tulee nostamaan vuotuista tuotantokapasiteettiaan Kiinassa 950.000 kappaleeseen Shenzhenin tehtaillaan (200.000 kpl) ja Wuhanin tehtailla (750.000 kpl). Suunnitelmissa on myös neljännen tehtaan rakentaminen lähivuosina.

### **PREMIUM-MALLIEN MYYNNISSÄ NOUSUA**

PSA-yhtymän strategian mukaisesti sen Premium-mallien myynti on jatkanut kasvuaan 540.000 kappaleeseen vuonna 2013 osuuden ollessa 19% kokonaismyynnistä.

Dieselhybridien myynti Euroopassa jakaantui mallisarjojen sisällä eri mallien kohdalla seuraavasti:

Peugeot: 3008 HYbrid4 16% ja Peugeot 508 RXH 11 %

Citroën: DS5 Hybrid 34%

PSA-yhtymä myi kaikkiaan 24.319 dieselhybriditekniikalla varustettua autoa vuonna 2013, toiseksi eniten tässä segmentissä Euroopassa.

### **UUSIEN MALLIEN LANSEERAUKSET**

Vuoden 2013 aikana tuotiin markkinoille useita uutuusmalleja. Keväällä 2013 esiteltiin Peugeot 2008 Urban Crossover ja syksyllä uusi Peugeot 308. 2008:n myynti nousi 82.000 kappaleeseen ja uuden 308:n myynti 34.000 kappaleeseen. Syksyllä myyntiin saatettujen Citroënin uutuuksien C4 Picasson ja Grand C4 Picasson myynti oli yhteensä 58.000 kpl.

Molemmat automallit ovat Euroopan Car Of The Year 2014-kilpailun seitsemän finalistin joukossa.

### **PSA PEUGEOT CITROEN –YHTYMÄ JATKOI MALLISTONSA CO2-PÄÄSTÖJEN ALENTAMISTA JA ALITTI EU:N PÄÄSTÖVAATIMUKSET**

PSA-yhtymä jatkaa mallistonsa päästöjen alentamista. Vuoden 2013 CO2-päästöt olivat keskimäärin 116,2 g/km, kun ne olivat edellisenä vuonna 122,4 g/km. PSA-yhtymä on jo nyt alittanut EU:n vuodelle 2015 asettamat päästörajat.