



Lehdistötiedote 13.12.2013

PSA JA GM TÄSMENSIVÄT YHTEISTYÖNSÄ SISÄLTÖÄ

PSA Peugeot Citroënin ja General Motorsin strategisen kumppanuuden sisältöä on täsmennetty ja tarkennettu. Konsernien yhdessä kehitettäviin malleihin on lisätty B-segmenttiin sijoittuva kevyt tavara-auto.

PSA Peugeot Citroënin ja General Motorsin muodostaman allianssin peruspilarit ovat yhteiset tuotekehitysprojektit sekä yhteistyö ostoissa, logistiikassa ja valmistuksessa erityisesti Euroopassa.

Sopimus strategisesta kumppanuudesta useilla autoteollisuuden avainaloilla solmittiin helmikuun lopussa vuonna 2012.

Ensimmäiset konsernien yhteisesti kehittämät automallit tulevat markkinoille vuonna 2016. Yhteistyön kohteina ovat seuraavat automallit:

- PSA Peugeot Citroënin pohjarakenteelle perustuvat B-segmentin monikäyttömalli (MPV) sekä C-segmentin crossover utility- malli (CUV).
- PSA:n uuden sukupolven pohjarakenteeseen perustuvat B-segmentin kevyet tavara-autot.

Konsernit ovat sopineet myös tuotantonsa tasapainottamisesta siten, että kumpikin yhtiö valmistaa yhden automallin toiselle. Siten PSA:n tehdas Sochauxissa ottaa vastuulleen C-segmentin CUV-mallien tuotannon molemmille osapuolille. GM:n tehdas Zaragozassa puolestaan valmistaa B-segmentin MPV-mallit kummankin yhtiön tarpeisiin. Sen sijaan yhteistyökohteeksi aiemmin kaavailtu uuden pienen bensiinimoottorin kehittäminen on tarkan harkinnan jälkeen keskeytetty.

"Molempien yhtiöiden valmistamat automallit tulevat olemaan täysin erilaisia ja jatkamaan omien merkki-identiteettiensä perinteitä", GM:n Euroopan toimintojen pääjohtaja Dr. **Karl-Thomas Neumann** vakuuttaa.

"Sopimus osoittaa, että allianssimme toimii ja kehittyy. Se on myös avaintekijä PSA Peugeot Citroënin kurssin kääntämiseksi Euroopassa", PSA:n pääjohtaja **Philippe Varin** toteaa. PSA Groupin tavoite on puolittaa juoksevat menonsa tämän vuoden aikana ja jatkaa tuloksensa parantamista vuonna 2014.

Allianssi arvioi yhteistyön säästävän tuotekehityksessä ja valmistuksessa 1,2 miljardia dollaria (noin 910 miljoonaa euroa) vuoteen 2018 mennessä. Hyödyt jaetaan tasan molempien osapuolien kesken.

Lisätietoja:

Tiedotuspäällikkö Pekka Koski, Citroën ja Peugeot, puh. 0400 210 490 ja pekka.koski@veho.fi