

Rättelse angående antal aktier som emitteras genom Hoodin AB:s nyemission

Igår, den 18 oktober 2018, meddelade Hoodin AB ("Hoodin") att bolagets nyemission inför notering på Spotlight Stock Market slutförts och att 2 097 142 aktier nyemitteras genom nyemissionen. Denna siffra är felaktig och ska rätteligen uppgå till 2 109 942 aktier. Bolaget erhåller genom nyemissionen således cirka 8,65 MSEK före emissionskostnader om cirka 1 MSEK.

Antal aktier och aktiekapital

När Hoodins nyemission har registrerats hos Bolagsverket kommer det totala antalet aktier att uppgå till 9 389 734 stycken och aktiekapitalet till 704 230,05 SEK.

Finansiell rådgivare

Sedermera Fondkommission är finansiell rådgivare till Hoodin i samband med nyemissionen och den planerade noteringen på Spotlight Stock Market.

För mer information om bolagets nyemission och den planerade noteringen, vänligen kontakta:

Sedermera Fondkommission
Telefon: +46 (0) 40-615 14 10
E-post: info@sedermera.se

För mer information om Hoodin, vänligen kontakta:

Marcus Emne, VD och grundare
Telefon: +46 76 – 147 22 73
E-post: info@hoodin.com

Detta är information som Hoodin AB är skyldigt att publicera enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk. Informationen tillgängliggjordes för publicering genom ovanstående kontaktpersons agentur den 19 oktober 2018.

Om Hoodin AB

Varje dag skapas enorma mängder information på internet – till exempel nyheter, videor, evenemang och innehåll på sociala medier. Mycket av denna information är både relevant och nödvändig för företag och andra aktörer att samla in, paketera och därefter distribuera till sina intressenter för exempelvis marknadsföring och omvärldsbevakning. Problemet idag är att allt detta görs manuellt, vilket är mycket tids- och kostnadskrävande, samtidigt som det i stort sett är omöjligt att finna all relevant information.

Hoodin AB har utvecklat en unik tjänst som kan utföra hantering av digital information på internet **helt automatiskt**. Tjänsten bevakar och hämtar digital information från ett stort antal olika källor. Därefter omarbetas och paketeras innehållet efter kundens specifika önskemål innan Hoodins tjänst slutligen även publicerar och distribuerar innehållet. Den automatiska hanteringen gör att Hoodins kunder får full kontroll över den information som finns tillgänglig om dem på internet, samtidigt som tjänsten medför stora arbetstids- och kostnadsbesparingar. Sedan starten har Hoodin åstadkommit en god tillväxt med betalande kunder, bland annat Bonnier Growth Media, Malmö Stad och Riksbyggen. 2014 utsågs Hoodin av Red Herring till ett av de 100 mest lovande start up-bolagen i världen.