

Min Stora Dag rekryterar Jennifer McShane som ny generalsekreterare



Min Stora Dags styrelse har utsett Jennifer McShane till ny generalsekreterare. Hon är idag kommunikationschef på TV4 och tillträder sitt nya jobb på Min Stora Dag under september.

– Idag är en stor och väldigt stolt dag för mig! Att få chansen att bidra till Min Stora Dags verksamhet och göra positiv skillnad för många barn känns meningsfullt på så många plan. Jag är hedrad över förtroendet och ser fram emot att, tillsammans med mina nya kollegor, hjälpa denna viktiga organisation att ta nästa kliv i sin utveckling så att ännu fler barn får möjlighet till en stor dag, säger Jennifer McShane.

Min Stora Dag är en stiftelse vars syfte är att ge barn och ungdomar i Sverige med allvarliga sjukdomar och diagnoser något positivt utöver det vanliga. Att genom en paus från en tuff tillvaro ge dem kraft att orka.

Under 2017 fick 4 560 barn en Stor Dag i någon form.

– Från vår sida är vi mycket glada att kunna utse Jennifer McShane till ny generalsekreterare, säger Björn Riese, ordförande i Min Stora Dags styrelse. – Jennifer har stor och lång erfarenhet av strategiarbete och såväl traditionell som digital kommunikation. Hon är dessutom en beprövad och mycket uppskattad ledare. Tillsammans med alla våra medarbetare och volontärer kan Jennifer fortsätta arbetet med att utveckla Min Stora Dags redan framgångsrika verksamhet så att vi kan se till att ännu fler barn och unga i Sverige med allvarliga och livspåverkande sjukdomar får sina önskningar att vara med om något alldeles extra förverkligade.

Och Jennifer McShane ser redan många möjligheter för Min Stora Dag:

– Jag ser fram emot att öka närvaron för och kännedomen om organisationen i digitala kanaler. Att omvandla information till inspiration, reaktion och handling för att nå ut och kunna hjälpa ännu fler barn. Här ser jag stora möjligheter för Min Stora Dag. Sympati och empati är viktiga krafter som kan skapa förändring. Att utveckla samarbetet med såväl nya som befintliga ambassadörer är ett annat spännande område. Min första prioritet blir dock förstås att lära känna organisationens medarbetare, volontärer och samarbetspartners. Vi har dessutom några viktiga rekryteringar till nyckelpositioner att göra.

Jennifer McShane har jobbat med kommunikation, PR, varumärkesbyggande och människor i mer än 20 år. De senaste 14 åren på TV4, först som presschef och därefter som kommunikationschef. Innan dess var hon presschef på Kanal 5 och Head of Promotion and PR på Universal Music. Hon började sin yrkesbana inom vården. Jennifer McShane efterträder Hélène Benno som på egen begäran lämnar sin position på Min Stora Dag efter fem framgångsrika år.

Om Min stora dag

Min Stora Dag är en stiftelse vars syfte är att ge barn och ungdomar i Sverige med allvarliga sjukdomar och diagnoser något utöver det vanliga, att genom en paus från en tuff tillvaro ge dem kraft att orka. Visionen är att göra skillnad för alla dessa barn i Sverige samt bredda organisationens målgrupp genom att införliva ett bredare sjukdomsspektrum, exempelvis genom initiativet Osynlighetsprojektet där Min Stora Dag vill förändra allmänhetens kunskap och attityder om barn och unga med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar och/eller psykisk ohälsa. Satsningen är möjlig tack vare ett öronmärkt ekonomiskt stöd från Svenska Postkodlotteriet.

Min Stora Dag är en icke vinstdrivande stiftelse, får inga statliga eller kommunala bidrag och drivs helt med insamlade medel från privatpersoner, företag, föreningar och andra stiftelser. Volontärer och sjukvårdspersonal är en mycket viktig del av verksamheten.

Organisationen grundades år 2000 och har sitt kansli i Stockholm.

Kontakt vid frågor:

Biörn Riese, ordförande i Min Stora Dags styrelse, 070-595 12 47.

Jennifer McShane, 0702-108115.

Presskontakt

Louise Borlind

070 455 20 80

louise.borlind@minstoradag.org

