

Ulrika Palm utsedd till ny affärsområdeschef för Midsona Sverige

Ulrika Palm har utsetts till chef för affärsområde Sverige.

Ulrika är civilekonom från Handelshögskolan i Göteborg och kommer närmast från rollen som VD för detaljhandelskedjan Lager 157. Hon har tidigare varit marknads- och innovationsdirektör för Lantmännen Cerealia och har haft olika positioner inom marknadsföring, PR och försäljning på Procter & Gamble, Wella och Unilever.

”Ulrika Palm har en gedigen erfarenhet från snabbbrörliga konsumentvaror och har också goda kunskaper om detaljhandel. Hon är rätt person att fortsätta utveckla vår svenska verksamhet”, säger Peter Åsberg, VD och koncernchef för Midsona.

Ulrika efterträder Peter Åsberg som i tillägg till sin koncernchefsroll också varit Sverigechef under en period.

Ulrika tillträder senast den 29 mars 2016 och kommer att ingå i Midsona koncernledning som då består av *Peter Åsberg, Lars Børresen, Vidar Eskelund, Markku Janhunen, Ulrika Palm och Lennart Svensson.*



Om Midsona AB

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom hälsolivsmedel, egenvård och hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsofackhandeln samt via postorder och internet. Våra prioriterade varumärken: DALBLADS, FRIGGS, MIWANA, MYGGA, NATURDIET, SUPERNATURE, TRI TOLONEN och URTEKRAM. Midsona omsatte 1,174 Mkr år 2015. Midsona-aktien (MSON) är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på www.midsona.com

För mer information vänligen kontakta:
VD och koncernchef Peter Åsberg, +46
(0)730 26 16 32.