

Midsona lanserar produkten FästinG som minskar risken för fästingbett.

Midsona marknadsför och säljer det ledande varumärket MyggA. En självklar hjälp i sommar- och semestertider.

Senaste säsongen stod MyggA för 73% * av försäljningen på apotek i sin kategori.

Nu utvecklar Midsona sortimentet med FästinG för att möta det växande behovet av att skydda sig mot fästingar.

* AC Nielsen, repellerande medel, MAT w. 36 2012

För mer information vänligen kontakta:
VD och koncernchef Peter Åsberg, +46 (0)730 26 16 32.



Om Midsona AB

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom områdena kost och hälsa, naturläkemedel, förkylning samt hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsofackhandeln samt via postorder och internet. Våra prioriterade varumärken: DALBLADS, FRIGGS, MIWANA, MYGGA, NATURDIET, SUPERNATURE, TRI TOLONEN och VITALAS. Midsona omsatte 869 Mkr år 2012. Midsona-aktien (MSON) är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på www.midsona.com