

## Kommuniké från Midsonas extra bolagsstämma den 1 december 2017

### Stämman beslutade om utgivande och överlåtelse av teckningsoptioner till ledande befattningshavare enligt styrelsens förslag.

Beslutet innebär att Midsona AB (publ) emitterar högst 630 000 teckningsoptioner fördelade på serierna 2017/2020, 2018/2021 och 2019/2022 till lika delar. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en aktie av serie B i bolaget. Optionerna emitteras till ett av Midsona helägt dotterbolag för vidare överlåtelse till nuvarande och framtida ledande befattningshavare i koncernen i enlighet med det förslag som finns intaget i kallelsen till stämman som finns att läsa på bolagets webbplats, [www.midsona.com](http://www.midsona.com).

Vid fullt utnyttjande av föreslagna optioner kommer utspädningseffekten att motsvara cirka 1,35 procent av antalet aktier respektive 1,22 procent av antalet röster. Utspädningseffekten har beräknats som antalet tillkommande aktier respektive röster vid fullt utnyttjande i förhållande till summan av nuvarande antal aktier respektive röster och antalet tillkommande aktier respektive röster vid fullt utnyttjande.

#### **För ytterligare information vänligen kontakta:**

Peter Åsberg, koncernchef Midsona AB, telefon +46 730 26 16 32, eller  
Lennart Svensson, CFO Midsona AB, telefon +46 767 74 33 04



#### **Om Midsona AB**

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom hälsolivsmedel, egenvård och hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsosfackhandeln samt via postorder och internet. Prioriterade varumärken är: DALBLADS, FRIGGS, HELIOS, KUNG MARKATTA, MIWANA, NATURDIET, TRI TOLONEN och URTEKRAM. Midsona omsatte 1 744 Mkr år 2016. Midsonaaktien (MSON) är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på [www.midsona.com](http://www.midsona.com)