

Christoffer Mørck ny chef för Midsonas affärsområde Norge

Midsona har utsett *Christoffer Mørck* till ny chef för affärsområde Norge och medlem av koncernledningen.

Christoffer har varit kommersiell direktör i Midsona Norge sedan 2016 och han anställdes i bolaget 2006. Christoffer har en Master of Management-examen från Handelshøyskolen BI. Han efterträder *Vidar Eskelund* som beslutat sig för att anta nya utmaningar utanför koncernen.

”Vi är glada att kunna rekrytera Vidar Eskelunds efterträdare internt. Christoffer Mørck har god kunskap om verksamheten och han är rätt person att leda affärsområde Norge, när Vidar Eskelund lämnar efter tio förtjänstfulla år”, säger Peter Åsberg, VD och koncernchef för Midsona.

Christoffer tillträder sin tjänst den 1 december 2017 och kommer att ingå i Midsonas koncernledning, som då kommer att bestå av *Peter Åsberg, Lennart Svensson, Anders Dahlin, Lars Børresen, Christoffer Mørck, Markku Janhunen, Ulrika Palm och Tobias Traneborn*.

För mer information vänligen kontakta VD och koncernchef Peter Åsberg, +46 (0)730 26 16 32.

Denna information är sådan information som Midsona AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom Peter Åsbergs försorg för offentliggörande den 22 november 2017 kl 09.00 CET.



Om Midsona AB

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom hälsolivsmedel, egenvård och hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsofackhandeln samt via postorder och internet. Prioriterade varumärken är: DALBLADS, FRIGGS, HELIOS, KUNG MARKATTA, MIWANA, NATURDIET, TRI TOLONEN och URTEKRAM. Midsona omsatte 1 744 Mkr år 2016. Midsonaaktien (MSON) är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på www.midsona.com