



Bodyflight Sweden AB

DELÅRSRAPPORT 2 APRIL–JUNI 2018

5 136 Tkr
Nettoomsättning

- 933 Tkr
Rörelseresultat

- 1 114 Tkr
Resultat efter skatt

Innehåll

BODYFLIGHT I KORTHET	1
Kvartalet i sammandrag.....	2
Nyckeltal	2
VD har ordet	3
Finansiell översikt	4
Resultaträkning.....	8
Balansräkning.....	9
Balansräkning, fortsättning	10
Rapportkalender 2018.....	11

BODYFLIGHT I KORTHET

Upplevelsebolaget Bodyflight har i Bromma konstruerat Sveriges första och världens högsta vindtunnel. Bodyflights vertikala vindtunnel simulerar ett fallskärmshopp, fritt fall utan att behöva hoppa ut från ett flygplan. Via tunnelns kraftfulla fläktar genereras en luftström som är stark nog att skapa en svävande upplevelse för utövaren. Istället för att hoppa ut från ett flygplan på 4 000 meters höjd lutar sig besökaren helt enkelt fram i vinden från en dörr på flygkammarens sida och börjar omedelbart flyga.

Bodyflight, eller inomhusfallskärmsbrottning (Indoor skydiving) är både ett fritidsnöje och en träningsform. Känslan vid inomhusfallskärmsbrottning är densamma som att kasta sig ut från ett flygplan men i en säkrare miljö. I Bromma simuleras frifallshastigheter på upp till 300 km/h. Luftströmmen kan regleras så att den anpassas till utövaren – på så sätt kan alla flyga i Bodyflights vindtunnel.

Bodyflight har sedan starten 2015 haft över 60 000 besökare. Aktiviteten har blivit mycket omtyckt bland privatpersoner, företag och fallskärmsbrottare som i tunneln kan öva formationer och tekniker.

Bodyflight besöks en normal vecka av cirka 350 förstagångsflygare och 80 professionella flygare. Bolaget har sedan öppning genererat positivt kassaflöde och stadigt ökat sin omsättning. Styrelsen upplever en stark tillväxt och Bodyflight har sedan verksamhetsåret 2015 växt med en årlig genomsnittlig tillväxttakt på cirka 43 procent.

Under 2018 avser Bodyflight att expandera sin verksamhet genom ytterligare en vindtunnel vid Säve flygplats i Göteborg. Upptagningsområdet för Bodyflight Göteborg bedöms uppgå till en och en halv miljon människor varav en del besökare även från Norge och Danmark. Vindtunneln i Göteborg beräknas stå färdig under det fjärde kvartalet 2018.

Bodyflight avser på längre sikt att utvecklas till att bli Sveriges ledande upplevelsebolag för äkta, utmanande och adrenalinstinna upplevelser. Visionen är att skapa upplevelsecenter där besökare kan samlas för att prova på en mängd olika attraktioner.



Kvartalet i sammandrag

Bodyflight Sweden AB som bildades den 4 april 2018 och noterades på Aktietorget, numera Spotlight, den 24 maj 2018 redovisar detta kvartal rapporter på koncernen som uppstod 4 april. Då moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat lämnas inga uppgifter om moderbolaget. Föregående delårsrapport hade sin bas i Bodyflight Stockholm AB i jämförelse med denna som har Bodyflight Sweden AB som bas, vilket ger att jämförelsesiffror ej publiceras då de består utav olika koncerner.

- Nettoomsättningen uppgick under det andra kvartalet 2018 till 5 136 tkr.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -933 tkr.
- Resultat efter skatt uppgick till -1 114 tkr.
- Resultat per aktie efter skatt är -0,11 kr.

Nyckeltal

Belopp i TKR

2018-04-01

2018-06-30

Nettoomsättning	5 136
Rörelseresultat	-933
Resultat före skatt	-1 047
Resultat efter skatt	-1 114
Rörelsemarginal, %	-18%
Soliditet, %	70%
Eget kapital	52 725
Antal anställda	21
Antal aktier vid periodens utgång	9 993 200
Resultat per aktie efter skatt, SEK	-0,11
Eget kapital per aktie, SEK	5,28

Definitioner

Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Med "Bolaget" eller "Bodyflight" avses Bodyflight Sweden AB med organisationsnummer 559154-5453.

Granskning

Kvartalsrapporten för perioden april – juni 2018 har inte varit föremål för granskning av företagets revisorer.



VD har ordet

Det andra kvartalet 2018 är det första som koncern med Bodyflight Sweden som bas. I första kvartalet redovisades enbart Bodyflight Stockholm och nu utgör Bodyflight Sweden moderbolag där Bodyflight Stockholm, Bodyflight Göteborg och FMJ Shootingrange är dotterbolag. Detta gör att jämförelsen med tidigare kvartal ej är möjlig.

Andra kvartalet ökade försäljningen i Bodyflight Stockholm med cirka 160 tkr jämfört med 2017. Sett till intäktscykeln över året är kvartal två den period då vi har lägst intäkter. Samtidigt har kvartalet bjudit på fantastiskt väder, vilket också innebär bra förhållanden för fallskärmshoppning och andra utomhusaktiviteter. Detta har påverkat oss negativt. Framförallt har just kundgruppen fallskärmshoppare köpt mindre mängd flygtid samt tillbringat mer tid med att hoppa utomhus. Att vi ändå ökar försäljningen känns mycket positivt. Om vi isolerar verksamheten i Bodyflight Stockholm var rörelseresultatet minus 547 tkr under andra kvartalet. Resultatet i Bodyflight Stockholm tyngs av en oväntad utgift för el som är kopplad till driften 2017. Till detta kommer kostnader för redovisning och reklam. Totalt summerar dessa kostnader till cirka 750 tkr i kvartal två. För koncernen som helhet tyngs resultatet även av engångskostnader om cirka 450 tkr kopplade till noteringen på Spotlight.

Byggnationen i Göteborg löper på som planerat och markarbeten såsom sprängning och grävning är i stort klara. Den första gjutningen av den övre bottenplattan är färdig och parallellt med detta förbereds nästa gjutning med armering och form till den nedre bottenplattan samt väggar. När detta är färdigt är de mest tidskrävande momenten avklarade och montering av stål kan påbörjas. Det känns otroligt skoj att Göteborg snart kan stoltsera med världens högsta vindtunnel.

Avtal med Live It gällande Bodyflight Göteborg tecknades under maj. Likt avtalet i Stockholm finns en exklusivitet för båda parter. Bodyflight förbinder sig att inte låta annan återförsäljare sälja Bodyflight som upplevelse och Live it får inte sälja en eventuell framtida konkurrerande vindtunnelupplevelse. Vi har ett utmärkt samarbete med Live it och de har nu påbörjat marknadsföringen av oss som kommande upplevelse i Göteborg. Under kvartalet har vi själva påbörjat marknadsföringen av Göteborg via sociala medier. Jag känner mig trygg i vår marknadsplan och är övertygad att tunneln i Göteborg kommer få en bra start. Vi märker redan nu ett ökat intresse från kunder och försäljningen av presentkort med intention att användas i Göteborg har kommit igång.

I juni nåddes vi av det tråkiga beskedet att en pågående detaljplaneändring satte stopp för planerna på en skjutbana i källaren i Bromma. Dotterbolaget FMJ Shooting Range letar därmed alternativa lokaler och jag hoppas vi snart kan ha en lösning på plats.

Summerat så har vi mycket på gång och även om jag inte är nöjd med Q2 så tycker jag det ser bra ut framåt. Vi går in i en period som gynnar inomhusaktiviteter, försäljningen tilltar och bokningsläget inför hösten ser bra ut. Som vi sagt tidigare så är 2018 ett mellanår med högre kostnader för notering, byggnation i Göteborg samt anläggning av skjutbana. Privat tycker jag det är tråkigt att sommaren är över men rent affärsmässigt ser jag fram emot kallare tider!

Markus Viborg, VD



Finansiell översikt

Den 4 april 2018 bildades Bodyflight Sweden AB, koncernens moderbolag. Koncernförhållande uppstod således under det andra kvartalet. Med anledning därav utgör räkenskaperna i denna kvartalsrapport av koncernredovisningen för Bodyflight Sweden AB, i jämförelse med delårsrapport 1 som hade sin bas i Bodyflight Stockholm AB.

Bolagets finansiella utveckling under perioden

Omsättning

Nettoomsättningen uppgick under andra kvartalet till 5 136 tkr.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -933 tkr under det andra kvartalet. Koncernen har i och med noteringen haft merkostnader på cirka 450 tkr som inte anses ingå i den dagliga verksamheten. Vidare har kostnaden för redovisning och reklam varit 250 tkr högre än normalt. Till detta debiterades koncernen en oförutsedd extra elkostnad på cirka 500 tkr för räkenskapsåret 2017 som debiterades i maj 2018. Vidare är kvartal 2 den period under året som koncernen har sin lågsäsong, vilket innebär lägre försäljning under denna period.

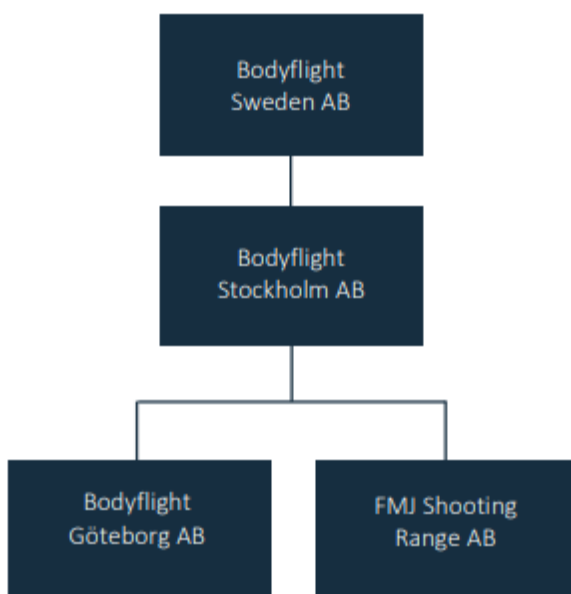
Rörelsemarginalen var under det andra kvartalet -18 %.

Resultat per aktie efter skatt är -0,11 kr.



Koncernförhållande och aktieinnehav

Bodyflight Sweden AB är moderbolag i den koncern som bildades den 4 april 2018, vilket omfattar dotterbolaget Bodyflight Stockholm AB som ägs till 100 % av moderbolaget Bodyflight Sweden AB. Vidare äger dotterbolaget Bodyflight Stockholm AB 100 % av bolaget Bodyflight Göteborg AB samt 70 % av bolaget FMJ Shooting Range AB.



Väsentliga händelser under perioden

Bodyflight Sweden ABs nyemission om 21 miljoner kronor som avslutades den 25 april 2018 tecknades till 102%. Bolaget fick därmed in det kapital som önskades och har nu det kapital tillsammans med en bankfinansiering som behövs för byggnationen av Bodyflight Göteborg. Återigen välkomna alla nya aktieägare och tack för ert förtroende!

Övergripande flödesschema över Bodyflight Sweden ABs aktiekapital

Bodyflight Sweden AB	Antal aktier	Aktiekapital	Kvot	Registrering *	Kommentar
Apportbildning	23 189	231 890,00	10,00	2018-04-04	
Apportnyemission	40 137	401 370,00	10,00	2018-04-06	
Kvittningsemission	6 656	66 560,00	10,00	2018-04-06	
Aktieuppdelning 100:1	6 928 218			2018-04-06	
Summa	6 998 200	699 820,00	0,10		
Nyemission	2 666 933	266 693,30	0,10	2018-05-11	
Nyemission	328 067	32 806,70	0,10	2018-05-29	
Nyemission	5 000	500,00	0,10	<u>Ej registrerad</u>	
Summa	9 998 200	999 820,00	0,10		

* Påvisar datum för registrering till bolagsverket varav delregistrering 2 ej ännu är registrerad hos bolagsverket.



Avtal med Live It gällande Bodyflight Göteborg tecknades den 18 maj 2018. Likt avtalet i Stockholm finns en exklusivitet för båda parter. Bodyflight förbinder sig att inte låta annan återförsäljare sälja Bodyflight som upplevelse och Live it får inte sälja en eventuell framtida konkurrerande vindtunnelupplevelse.

Under april 2018 inleddes marknadsföringen av Bodyflight Göteborg, främst i sociala medier. I samband med detta startade också försäljningen av presentkort som gäller för flygning även i Göteborg.

Skiss över
byggnaden i
Göteborg



Under maj höll FMJ Shootingrange sitt första kundevent tillsammans med Live it. Eftersom bygglovsprocessen fortgår och FMJ ännu inte har egen skjutbana, hyr FMJ in sig på extern skjutbana i Stockholm. Verksamheten är än så länge i liten skala och bedöms ha ringa omsättnings- och resultateffekt. Uppstarten i liten skala möjliggör kontroll och anpassning av produktpaket inför större lansering.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 7 juli registrerades den sista delen av nyemissionen, vilket medför att aktiekapitalet är registrerat och klart.

Avtal avseende radioreklam i Göteborg har tecknats med MTG. Sändningsstart i september. I samband med detta anpassas hemsidan för försäljning avseende Göteborg.

FMJ Shootingrange har efter kvartalets utgång fortsatt att bedriva skytteverksamhet via hyrd extern skjutbana. Hittills har ett par hundra skytteupplevelser genomförts med goda omdömen. Kunderna kommer främst från vår samarbetspartner Live it. Verksamheten är än så länge i liten skala och har ringa omsättnings- och resultateffekt.



Redovisningsprinciper

Bodyflight tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter. Intäkterna redovisas i samband med att upplevelsen nyttjas.

Försäljning av presentkort redovisas som ett förskott från kund och intäktsförs i samband med att presentkortet nyttjas. Den del av presentkortsförsäljningen som bedöms ej bli utnyttjad (non usage) intäktsförs direkt vid försäljningstillfället. Den del som ej bedöms bli utnyttjad intäktsförs baserat på historisk statistik.



Resultaträkning

Belopp i TKR

2018-04-01

2018-06-30

Rörelsens intäkter

Nettoomsättning	5 136
Övriga rörelseintäkter	6
Summa intäkter	5 142

Rörelsens kostnader

Direkta kostnader	-287
Övriga externa kostnader	-2 917
Personalkostnader	-2 433
Avskrivningar	-432
Övriga rörelsekostnader	-6
Summa rörelsens kostnader	-6 075

Rörelseresultat	-933
------------------------	-------------

Resultat från finansiella poster

Ränteintäkter och liknande resultatposter	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-114
Summa resultat från finansiella poster	-114

Resultat före skatt	-1 047
----------------------------	---------------

Aktuell skatt	-67
---------------	-----

Periodens resultat	-1 114
---------------------------	---------------



Balansräkning

Tillgångar

2018-06-30

Belopp i TKR

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Nedlagda utgifter på annans fastighet	20 175
Maskiner o tekn anläggningar	7 334
Inventarier, verktyg och installationer	17 456
Pågående nyanläggning	11 267
Summa materiella anläggningstillgångar	56 232

Uppskjuten skattefordran	195
Summa finansiella anläggningstillgångar	195
Summa anläggningstillgångar	56 427

Omsättningstillgångar

Varulager m m

Färdiga varor och handelsvaror	123
--------------------------------	-----

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	519
Övriga fordringar	1 275
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	746
Summa kortfristiga fordringar	2 540

Kassa och bank	16 697
----------------	--------

Summa omsättningstillgångar	19 360
------------------------------------	---------------

Summa tillgångar	75 787
-------------------------	---------------



Balansräkning, fortsättning

Eget kapital och skulder

2018-06-30

Belopp i TKR

Eget kapital och skulder

Eget kapital

Aktiekapital	999
Balanserat resultat inkl. årets resultat	51 715

Minoritetsintresse	11
--------------------	----

Summa eget kapital	52 725
---------------------------	---------------

Avsättningar

Avsättning för uppskjuten skatt	5 412
---------------------------------	-------

Långfristiga skulder

Övriga skulder till kreditinstitut	4 792
Övriga långfristiga skulder	102

Summa långfristiga skulder	4 894
-----------------------------------	--------------

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	2 925
Förskott från kunder	5 157
Leverantörsskulder	1 973
Skatteskulder	840
Övriga kortfristiga skulder	306
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 555

Summa kortfristiga skulder	12 756
-----------------------------------	---------------

Summa eget kapital och skulder	75 787
---------------------------------------	---------------

Ställda säkerheter

Företagsinteckningar	8 500
----------------------	-------



Rapportkalender 2018

- Delårsrapport, perioden juli - september 2018 – **28 november 2018**
- Bokslutskommuniké perioden januari - december 2018 – **28 februari 2019**

