



Bodyflight Sweden AB

DELÅRSRAPPORT 1
JAN – MAR 2018

6 681 Tkr (+14,9%)
Nettoomsättning

1 669 Tkr (+12,8%)
Rörelseresultat

1 247 Tkr (+40,6%)
Resultat efter skatt

Innehåll

BODYFLIGHT I KORTHET	1
Kvartalet i sammandrag.....	2
Nyckeltal	2
VD har ordet	3
Finansiell översikt	4
Resultaträkning.....	8
Balansräkning.....	9
Balansräkning, fortsättning	10
Kassaflödesanalys	11
Rapportkalender 2018.....	12

BODYFLIGHT I KORTHET

Upplevelsebolaget Bodyflight har i Bromma konstruerat Sveriges första och världens högsta vindtunnel. Bodyflights vertikala vindtunnel simulerar ett fallskärmshopp, fritt fall utan att behöva hoppa ut från ett flygplan. Via tunnelns kraftfulla fläktar genereras en luftström som är stark nog att skapa en svävande upplevelse för utövaren. Istället för att hoppa ut från ett flygplan på 4 000 meters höjd lutar sig besökaren helt enkelt fram i vinden från en dörr på flygkammarens sida och börjar omedelbart flyga.

Bodyflight, eller inomhusfallskärmshoppning (Indoor skydiving) är både ett fritidsnöje och en träningsform. Känslan vid inomhusfallskärmshoppning är densamma som att kasta sig ut från ett flygplan men i en säkrare miljö. I Bromma simuleras frifallshastigheter på upp till 300 km/h. Luftströmmen kan regleras så att den anpassas till utövaren – på så sätt kan alla flyga i Bodyflights vindtunnel.

Bodyflight har sedan starten 2015 haft över 60 000 besökare. Aktiviteten har blivit mycket omtyckt bland privatpersoner, företag och fallskärmshoppare som i tunneln kan öva formationer och tekniker.

Bodyflight besöks en normal vecka av cirka 350 förstagångsflygare och 80 professionella flygare. Bolaget har sedan öppning genererat positivt kassaflöde och stadigt ökat sin omsättning. Styrelsen upplever en stark tillväxt och Bodyflight har sedan verksamhetsåret 2015 växt med en årlig genomsnittlig tillväxttakt på cirka 43 procent.

Under 2018 avser Bodyflight att expandera sin verksamhet genom ytterligare en vindtunnel vid Säve flygplats i Göteborg. Upptagningsområdet för Bodyflight Göteborg bedöms uppgå till en och en halv miljon människor varav en del besökare även från Norge och Danmark. Vindtunneln i Göteborg beräknas stå färdig under det fjärde kvartalet 2018.

Bodyflight planerar att i lokalerna i Bromma anlägga en 50- och en 80-meters skjutbana i samarbete med Johan Backe, landslagsman i skytte.

Bodyflight avser på längre sikt att utvecklas till att bli Sveriges ledande upplevelsebolag för äkta, utmanande och adrenalinstinna upplevelser. Visionen är att skapa upplevelsecenter där besökare kan samlas för att prova på en mängd olika attraktioner.



Kvartalet i sammandrag

Bodyflight Sweden AB som bildades den 4 april 2018 och noterades på Aktietorget den 24 maj 2018 redovisar detta kvartal rapporter som grundar sig på Bodyflight Stockholm AB, vilket är detsamma som redovisades i memorandumet inför noteringen.

- Nettoomsättningen uppgick under det första kvartalet 2018 till 6 681 tkr (5 817 tkr), vilket motsvarade en ökning med 14,9 % jämfört med det första kvartalet 2017.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 1 669 tkr (1 479 tkr), en ökning med 12,8 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- Resultat efter skatt ökade till 1 247tkr (887 tkr), en ökning med 40,6 %.
- Resultat per aktie efter skatt är 20,79 kr (14,78 kr).
- Kassaflödet för perioden uppgick till -3 428 tkr (+115 tkr).

Nyckeltal

Belopp i TKR

	2018-01-01 2018-03-31	2017-01-01 2017-03-31
Nettoomsättning	6 681	5 817
Rörelseresultat	1 669	1 479
Resultat före skatt	1 601	1 137
Resultat efter skatt	1 247	887
Rörelsemarginal, %	25%	25%
Soliditet, %	42%	41%
Eget kapital	9 835	8 588
Antal anställda	21	19
Periodens kassaflöde	-3 428	115
Antal aktier vid periodens utgång	60 000	60 000
Resultat per aktie efter skatt, SEK	20,79	14,78
Eget kapital per aktie, SEK	163,91	143,13

Definitioner

Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med 60 000 aktier per 2018-03-31 och 2017-12-31.

Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Belopp inom parantes: Jämförande period föregående år.

Med "Bolaget" eller "Bodyflight" avses Bodyflight Sweden AB med organisationsnummer 559154-5453.

Granskning

Kvartalsrapporten för perioden januari – mars 2018 har inte varit föremål för granskning av företagets revisorer.



VD har ordet

Den 1 januari 2018 tillträdde jag som VD för Bodyflight och det första kvartalet har varit hektiskt. Utöver den normala verksamheten har byggnationen av vår nya tunnel i Göteborg påbörjats och vi gick in i slutfasen inför noteringen på Aktietorget.

Utöver att själv lära mig flyga i tunneln har jag även satt mig in i ett företag med en fantastisk produkt. Alla kan flyga hos Bodyflight och vi attraherar såväl nybörjare som proffs. Helger går starkt och är i regel fullbokade medan utmaningar finns att fylla veckodagar mellan klockan 10 och 15. På helger dominerar privatpersoner och i veckorna fallskärmshoppare och företag. För att ytterligare fylla veckodagar mellan klockan 10 och 15 behöver vi utöka mängden företag som besöker oss. Fokus kommer att ligga på det framöver.

Det första kvartalet 2018 var ett bra kvartal och Bodyflight ökar både omsättning och resultat, detta till trots att resultatet tyngs av högre kostnader framförallt kopplat till noteringsprocessen. Vi bibehåller en hög kundnöjdhet (4,9 av 5) och ser en fortsatt stark efterfrågan på att flyga fritt i vår vindtunnel i Stockholm.

Försäljningen via hemsidan är fortsatt vår största kanal följt av våra egna säljare som inriktar sig på företagskunder, fallskärmshoppare och kurser. Vi ser även en ökande försäljning på plats av foton och kläder samt att de som just flugit i högre utsträckning köper nytt presentkort direkt på plats.

Även om försäljningen ökar och kundnöjdheten är god så fortsätter vi att slipa på vårt genomförande och hitta sätt att förhöja kundernas upplevelse. Under kvartalet har vi anpassat lokalerna för att göra vistelsen än mer häftig och bekväm. Vi slipar dagligen på vår servicenivå och merförsäljning på plats.

Även vår samarbetspartner Live It ser en ökning i försäljningen av Bodyflight och vi får därmed ett fortsatt stort flöde kunder därifrån.

Byggnationen av vår andra vindtunnel i Göteborg har påbörjats och under kvartalet har markarbeten och sprängning genomförts. Arbetet löper på som planerat utan komplikationer. Anläggningen blir toppmodern och jag är övertygad att den kommer leverera upplevelser i världsklass. Tunneln i Göteborg får en flyghöjd på 24 meter varav 7 meter i glas. Göteborg får därmed världens högsta vindtunnel. Grattis Göteborg!

Bygglovsprocessen för skjutbanan fortgår.

Markus Viborg

VD



Finansiell översikt

Bodyflight Stockholm AB, koncernens rörelsedrivande bolag, startade sin verksamhet under 2014.

Den 4 april 2018 bildades Bodyflight Sweden AB, koncernens moderbolag. Koncernförhållande uppstod således efter första kvartalets utgång. Med anledning därav utgörs räkenskaperna i denna kvartalsrapport av dotterbolaget Bodyflight Stockholm AB:s räkenskaper. Från och med kvartal 2 kommer koncernredovisning för Bodyflight Sweden AB att publiceras i delårsrapporten.

Bolagets finansiella utveckling under perioden

Omsättning

Nettoomsättningen uppgick under första kvartalet till 6 681 tkr (5 817 tkr), vilket motsvarade en ökning med 14,9 % jämfört med första kvartalet 2017.

Resultat

Rörelseresultatet ökade med 190 tkr och uppgick till 1 669 tkr (1 479 tkr), vilket innebar en ökning med 12,8 %.

Rörelsemarginalen var under det första kvartalet 25 % (25 %).

Resultat efter skatt ökade till 1 247tkr (887 tkr), en ökning med 40,6 %. Ökningen förklaras i lägre räntekostnader 68 tkr (342 tkr). Anledningen till lägre räntekostnader under det första kvartalet avser omförhandlade räntenivåer till fordringsägare.

Resultat per aktie efter skatt är 20,79 kr (14,78 kr).

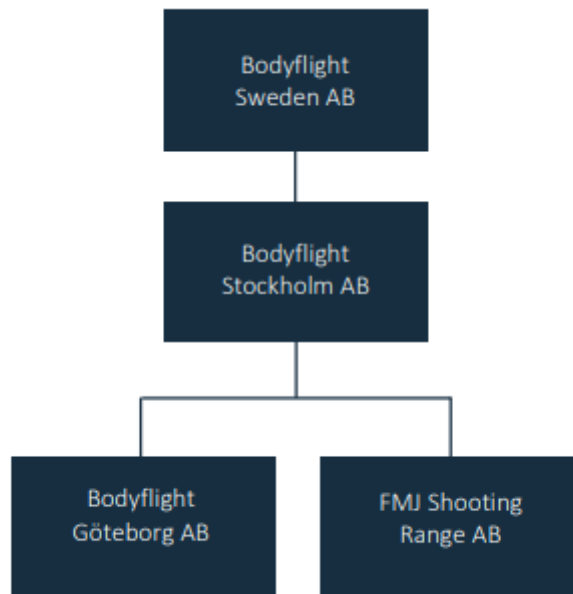
Kassaflöde

Periodens kassaflöde var – 3428 tkr (+115 tkr). Det lägre kassaflödet förklaras i huvudsak av den påbörjade byggnationen av Bodyflight Göteborg. Kassaflödet från investeringsverksamheten avser 5 582 tkr avser investeringar i Bodyflight Göteborg. De upptagna lånen i finansieringsverksamheten härrör även dessa investeringar i Bodyflight Göteborg via lån från Almi. Kassaflödet från den löpande verksamheten till -42 tkr, en minskning med 1 951 tkr, vilket berodde på utnyttjande av sålda presentkort, betalning av leverantörsskulder samt utbetalningar av semesterlöneskulder.



Koncernförhållande och aktieinnehav

Bodyflight Sweden AB är moderbolag i den koncern som bildades den 4 april 2018, vilket omfattar dotterbolaget Bodyflight Stockholm AB som ägs till 100 % av moderbolaget Bodyflight Sweden AB. Vidare äger dotterbolaget Bodyflight Stockholm AB 100 % av bolaget Bodyflight Göteborg AB samt 70 % av bolaget FMJ Shooting Range AB.



Väsentliga händelser efter periodens utgång

Bodyflight Sweden ABs nyemission om 21 miljoner kronor som avslutades den 25 april 2018 tecknades till 102%. Bolaget fick därmed in det kapital som önskades och har nu det kapital tillsammans och den bankfinansiering som behövs för byggnationen av Bodyflight Göteborg. Återigen välkomna alla nya aktieägare och tack för ert förtroende!

Övergripande flödesschema över Bodyflight Sweden ABs aktiekapital efter periodens utgång

Bodyflight Sweden AB	Antal aktier	Aktiekapital	Kvot	Registrering *	Kommentar
Apportbildning	23 189	231 890,00	10,00	2018-04-04	
Apportnyemission	40 137	401 370,00	10,00	2018-04-06	
Kvittningsemission	6 656	66 560,00	10,00	2018-04-06	
Aktieuppdelning 100:1	6 928 218			2018-04-06	
Summa	6 998 200	699 820,00	0,10		
Nyemission	2 666 933	266 693,30	0,10	2018-05-11	Delregistrering 1
Nyemission	333 067	33 307	0,10	<u>Ej registrerad</u>	Delregistrering 2
Summa	9 998 200	999 820,00	0,10		

* Påvisar datum för registrering till bolagsverket varav delregistrering 2 ej ännu är registrerad hos bolagsverket.



Avtal med Live It gällande Bodyflight Göteborg tecknades den 18 maj 2018. Likt avtalet i Stockholm finns en exklusivitet för båda parter. Bodyflight förbinder sig att inte låta annan återförsäljare sälja Bodyflight som upplevelse och Live it får inte sälja en eventuell framtida konkurrerande vindtunnelupplevelse.

Under april 2018 inleddes marknadsföringen av Bodyflight Göteborg, främst i sociala medier. I samband med detta startade också försäljningen av presentkort som gäller för flygning även i Göteborg.

Skiss över
byggnaden i
Göteborg



Under maj höll FMJ Shootingrange sitt första kundevent tillsammans med Live it. Eftersom bygglovsprocessen fortgår och FMJ ännu inte har egen skjutbana, hyr FMJ in sig på extern skjutbana i Stockholm. Verksamheten är än så länge i liten skala och bedöms ha ringa omsättnings- och resultateffekt. Uppstarten i liten skala möjliggör kontroll och anpassning av produktpaket inför större lansering.



Redovisningsprinciper

Bodyflight tillämpar årsredovisningslagen och sedan 2017 Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Övergång till K3 har inneburit förändrade redovisningsprinciper för materiella anläggningstillgångar där fördelning har gjorts på betydande komponenter. Viss omklassificering skedde vid övergången.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter. Intäkterna redovisas i samband med att upplevelsen nyttjas.

Försäljning av presentkort redovisas som ett förskott från kund och intäktsförs i samband med att presentkortet nyttjas. Den del av presentkortsförsäljningen som bedöms ej bli utnyttjad (non usage) intäktsförs direkt vid försäljningstillfället. Den del som ej bedöms bli utnyttjad intäktsförs baserat på historisk statistik.



Resultaträkning

Belopp i TKR

2018-01-01
2018-03-31

2017-01-01
2017-03-31

2017-01-01
2017-12-31

Rörelsens intäkter

Nettoomsättning	6 681	5 817	26 353
Övriga rörelseintäkter	4	9	17
Summa intäkter	6 685	5 825	26 370

Rörelsens kostnader

Direkta kostnader	-373	-311	-1 571
Övriga externa kostnader	-2 179	-2 020	-8 349
Personalkostnader	-2 257	-1 812	-7 530
Avskrivningar	-201	-200	-800
Övriga rörelsekostnader	-5	-4	-21
Summa rörelsens kostnader	-5 016	-4 346	-18 270

Rörelseresultat	1 669	1 479	8 100
------------------------	--------------	--------------	--------------

Resultat från finansiella poster

Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-68	-342	-585
Summa resultat från finansiella poster	-68	-342	-584

Bokslutsdispositioner	0	0	-4 500
-----------------------	---	---	--------

Resultat före skatt	1 601	1 137	3 016
----------------------------	--------------	--------------	--------------

Aktuell skatt	-353	-250	-675
---------------	------	------	------

Periodens resultat	1 247	887	2 340
---------------------------	--------------	------------	--------------



Balansräkning

Tillgångar

Belopp i TKR

2018-03-31

2017-12-31

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Nedlagda utgifter på annans fastighet

4 435

4 457

Inventarier, verktyg och installationer

17 632

17 807

Summa materiella anläggningstillgångar

22 067

22 264

Andelar koncernföretag

85

100

Andra långfristiga fordringar

7 733

2 267

Summa finansiella anläggningstillgångar

7 818

2 367

Summa anläggningstillgångar

29 886

24 631

Omsättningstillgångar

Varulager m m

Färdiga varor och handelsvaror

123

123

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

1 498

1 769

Övriga fordringar

113

0

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

1 333

864

Summa kortfristiga fordringar

2 944

2 634

Kassa och bank

912

4 340

Summa omsättningstillgångar

3 979

7 097

Summa tillgångar

33 865

31 728



Balansräkning, fortsättning

Eget kapital och skulder

<i>Belopp i TKR</i>	2018-03-31	2017-12-31
Eget kapital och skulder		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	60	60
Balanserat resultat inkl. årets resultat	9 775	8 528
Summa eget kapital	9 835	8 588
Obeskattade reserver		
Akkumulerade avskrivningar	5 569	5 569
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	3 678	1 477
Övriga långfristiga skulder	4 861	4 861
Summa långfristiga skulder	8 539	6 338
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 540	1 540
Förskott från kunder	4 690	5 090
Leverantörsskulder	600	946
Skatteskulder	965	1 192
Övriga kortfristiga skulder	425	531
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 702	1 935
Summa kortfristiga skulder	9 922	11 233
Summa eget kapital och skulder	33 865	31 728



Kassaflödesanalys

Belopp i TKR

2018-01-01

2017-01-01

2018-03-31

2017-03-31

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	1 601	1 137
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	316	249
	1 917	1 387
Betald inkomstskatt	-127	-234
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	1 790	1 153

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Förändring varulager	0	0
Förändring kortfristiga fordringar	-295	245
Förändring kortfristiga skulder	-1 537	511
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-42	1 909

Investeringsverksamheten

Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5	-868
Finansiella anläggningstillgångar	-5 582	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 586	-868

Finansieringsverksamheten

Upptagna lån	3 000	809
Amortering av låneskulder	-799	-1 735
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare	0	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 201	-926

Periodens kassaflöde	-3 428	115
-----------------------------	---------------	------------

Likvida medel vid periodens/verksamhetsårets början	4 340	2 701
--	--------------	--------------

Likvida medel vid periodens/verksamhetsårets slut	912	2 816
--	------------	--------------



Rapportkalender 2018

- Halvårsrapport perioden jan-juni 2018 – **28 augusti 2018**
- Delårsrapport, perioden juli - sept 2018 – **28 november 2018**
- Bokslutskommuniké perioden jan-dec 2018 – **28 februari 2019**

